



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国铜管市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国铜管市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283443.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

铜管（又称为紫铜管），常用于自来水管、供热以及制冷管道，作为安装管有质地坚硬，不易腐蚀，耐高温、耐高压等优点，可在不同环境中使用。铜管集金属与非金属管的优点于一身，在冷热水系统中独占鳌头，是最佳的连接管道。铜管耐火且耐热，在高温下仍能保持其形状和强度，也不会有老化现象。

铜管的耐压能力是塑料管和铝塑管的几倍乃至几十倍，它可以承受当今建筑中最高水压。在热水环境下，随着使用年限的延长，塑料管材的承压能力显著下降，而铜管的机械性能在所有的热温范围内保持不变，故其耐压能力不会降低，也不会出现老化的现象。

铜管的线性膨胀系数很小，是塑料管的1/10，不会因为过度的热胀冷缩而导致应力疲劳破裂。

钢管的强度更大，在保证有效内径要求下，外径更小，更适于暗埋。

我国规定紫铜管型号分为T1、T2、T3三大类 根据国际通用标准，各类紫铜管的规格如下表：

空调铜管规格尺寸表

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 铜管行业发展现状

第一章 铜管行业发展综述

第一节 铜管行业概述

一、铜管的定义

二、铜管的特性

第二节 当今世界铜管行业的发展特点

第二章 世界铜管行业发展状况分析

第一节 世界铜管行业发展综述

一、世界铜管行业发展历程

二、世界铜管行业发展面临的问题

三、世界铜管行业技术发展现状

第二节 世界铜管行业主要国家运行情况分析

一、美国

二、韩国

三、加拿大

第三节 2017-2022年世界铜管行业发展趋势分析

第三章 中国铜管行业发展经济环境分析

第一节 中国铜管宏观经济形势分析

一、2016年我国宏观经济形势分析

二、2016年我国宏观经济运行情况分析

三、2016年我国宏观经济存在的问题

四、2016年中国经济发展形势分析及预测

第二节 中国铜管宏观调控政策分析

一、2016年以来我国经济政策分析及建议

二、2016年以来我国财政政策分析及建议

三、2016年以来我国货币政策分析及建议

四、2016年以来我国金融行业分析及建议

第三节 中国铜管行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第四节 制冷空调用铜管质量标准现状

第五节 铜管的硬度检测方法

一、焊接纯铜管

二、焊接黄铜管

三、无缝纯铜管

四、无缝黄铜管

五、评论

第四章 中国铜管行业发展现状分析

第一节 2015-2016年中国铜管行业发展情况分析

一、2015年铜管行业需求稳步攀升

二、2015年外资银行集体关注并投资中国铜管业

三、2016年铜管企业开工率分析

据数据显示，今年上关年国内铜管企业平均开工率较2015年上半年降9.1个百分点，令今年上半年铜管成为铜加工材开工率中唯一同比下滑的行业。 SMM铜管企业开工率

第二节 中国铜管行业生产情况分析

一、中国总产量分析

2016年，空调行业最大的重点是去库存。受国内外需求下滑影响，2015年空调市场陷入低迷，尽管多家龙头企业带头频推降价促销活动，但依旧未能改变空调行业的低迷，到2015年年底空调库存高达4000万台，严重阻碍了整个行业的业绩成长。

库存的压力导致2016年上半年国内多个大型空调生产商在生产旺季，产量出现严重下滑，数据显示，2016年上半年国内家用空调总产量较2015年同期下滑9.79%。而空调为钢管是主要的下游消费领域，也是家电行业耗铜的主力军，其产量下滑严重拖累了家电行业耗铜，预计2016年家电行业耗铜增速为-1.5%。

二、中国铜管行业产出结构变动分析

三、中国铜管行业产能过剩情况分析

四、中国制冷用铜管供给状况分析

第三节 中国铜管行业消费情况分析

一、中国铜管行业总消费量分析

二、中国铜管行业消费特点与消费趋势分析

第四节 高效传热铜管供需状况回顾及展望

第五节 影响中国铜管行业发展的问题分析

第六节 中国铜管行业产品技术发展分析

一、铜管铸轧(水平连铸----三辊行星轧制)生产技术

二、TP2铜管及铜合金管的行星轧制技术

三、铜管铸轧生产设备的国产化

四、铜管铸轧生产工艺的缺点和改进

第五章 2015-2016年中国铜管进出口统计数据

第一节 2015-2016年中国铜管进出口分析及预测

第二节 2015-2016年中国铜管进出口统计数据——进出口总数

第三节 2015-2016年中国铜管进出口统计数据——按年分

一、2015-2016年中国铜管进口统计数据

二、2015-2016年中国铜管出口统计数据

第四节 2016年中国铜管进出口统计数据——按月分

一、2016年中国铜管进口统计数据

二、2016年中国铜管出口统计数据

第五节 2016年中国铜管进出口统计数据——按省市分

一、2016年中国铜管进口统计数据

二、2016年中国铜管出口统计数据

第六节 2016年中国铜管进出口数据统计——按洲分

一、2016年中国铜管进口统计数据

二、2016年中国铜管出口统计数据

第七节 2016年中国铜管进出口数据统计——按国别分

一、2016年中国铜管进口统计数据

二、2016年中国铜管出口统计数据

第二部分 铜管行业上下游分析

第六章 上游行业——铜行业分析

第一节 中国铜工业发展情况分析

一、中国铜工业发展现状

二、当前我国铜工业存在的问题

三、中国铜加工业的现状与发展

四、2015年中国铜市场大事记

五、2015年中国铜加工地位日益巩固和提高

第二节 2016年中国铜市场分析

一、2016年中国铜产量分析

二、2016年中国铜市场行情回顾

三、2016年中国铜矿砂进口分析

四、2016年全球铜市场回顾

第四节 中国铜工业发展存在的问题分析

- 一、上下游产能增长不匹配
- 二、抑制产能过度扩张
- 三、铜工业淘汰落后产能刻不容缓
- 四、铜企进口铜精矿加工费陷历史低谷
- 五、原料严重短缺导致企业受制于人

第五节 2016年中国铜工业发展分析及预测

- 一、中国铜需求预测
- 二、我国铜工业未来发展趋势
- 三、2016年中国精炼铜进口分析
- 四、2016年铜市场供给分析
- 五、2016年铜市走势构想
- 六、2016年中国铜市场形势预测

第六节 2015-2016年铜加工材产量全国及各省市统计数据

- 一、2015年铜加工材产量全国及各省市统计数据
- 二、2016年铜加工材产量全国及各省市统计数据

第七章 主要下游行业——空调业发展分析

第一节 2015年我国空调行业发展情况分析

- 一、2015年我国空调行业发展情况分析
- 二、2015年我国空调行业产量增长情况分析

第二节 2016年我国空调行业发展情况分析

- 一、2016年我国空调行业整体发展情况
- 二、2016年我国空调行业产量增长情况分析
- 三、2016年我国空调行业销售情况
- 四、2016年空调出口情况分析

第三节 2016年冷冻年度空调市场分析

- 一、行业发展基础依然稳固
- 二、品牌集中度进一步提高
- 三、外资品牌"轻装上阵"
- 四、高端产品销售比例上升
- 五、新能效标准成最大悬念

第四节 2016年我国空调行业发展情况分析

- 一、2016年空调市场关注度调查
- 二、2016年空调价格情况
- 三、2016年我国空调业发展形势分析
- 四、2016年空调下乡发展走势分析
- 五、2016年空调业市场需求减缓
- 第五节 2016新冷年度空调市场发展预测
 - 一、2016新冷年度空调开局政策
 - 二、2016新冷冻年空调业首现差价补偿
 - 三、2016新冷年度高能效空调市场竞争状况
 - 四、2016新冷年度空调业发展形势分析
- 第六节 2016年我国空调行业发展预测
 - 一、2016年我国空调业发展走势预测
 - 二、2016年我国空调业价格变化预测
 - 三、2016年空调业品牌战略变化预测
 - 四、2016年空调行业发展趋势预测
 - 五、2016年空调行业市场趋势预测

第三部分 铜管行业竞争格局

第八章 中国铜管行业及企业竞争格局分析

第一节 中国铜管行业竞争格局综述

- 一、铜管行业集中度分析
- 二、铜管行业竞争程度

第二节 中国铜管行业代表性企业经营发展模式分析

第三节 中国铜管近期企业并购分析

第四节 2017-2022年中国铜管行业竞争格局展望

- 一、铜管行业集中度展望
- 二、产品竞争格局有所改变

第九章 重点企业分析

第一节 金龙精密铜管集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 浙江海亮股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 湖南华菱管线股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 江苏张铜

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 奥托昆普铜管公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 山东奥博特铜铝业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 佛山市华鸿铜管有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 洛阳洪泰铜业

第九节 青岛宏奥铜管有限公司

第十节 太仓市金鑫铜管有限公司

第十一节 山东日照三川铜管制造有限公司

第十二节 秦州凤凰铜管带棒有限公司

第十三节 湖州盛义铜管工业有限公司

第十四节 常州嘉科铜管件有限公司

第十五节 新华宏铜业公司

第四部分 铜管行业发展趋势及策略

第十章 中国黄铜行业发展态势分析

第一节 中国黄铜行业发展现状

第二节 环保易切削黄铜的研究现状及发展前景

一、研究现状

二、发展前景

第十一章 2017-2022年中国管材行业发展形势分析

第一节 中国管材行业发展现状

第二节 中国管材行业市场分析

一、管材产销分析

二、管材需求分析

三、管材价格分析

第三节 中国管材行业存在的问题

第四节 2017-2022年中国管材行业发展趋势预测

第十二章 2017-2022年中国铜管行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国铜管行业发展趋势分析

一、2017-2022年中国铜管行业发展分析

二、2017-2022年中国铜管行业技术开发方向

三、中国铜管行业"十三五"整体规划及预测

第二节 2017-2022年中国铜管行业市场预测分析

一、2017-2022年铜管产能产量预测

二、2017-2022年市场需求前景

三、2017-2022年行业集中度预测

第三节 2017-2022年中国铜管行业发展前景展望

第十三章 中国铜管行业投资热点与建议分析

第一节 2017-2022年中国铜管行业政策环境风险预测

一、宏观经济风险

二、国家产业政策现状及变动影响

三、行业发展中的不确定性因素

第二节 2017-2022年中国铜管行业投资热点分析

一、行业面临发展机遇

二、机会投资提示

三、精密铜管

四、钢衬铜管

五、建筑用铜管

六、铜水(气)管及铜管件

第三节 2017-2022年中国铜管企业经营战略建议

一、金龙集团的经验借鉴

二、海亮集团的经验借鉴

第四节 行业发展建议（AKLT）

部分图表目录：

图表：经济增长全球性跳水对中国经济的影响

图表：2005-2016年中国贸易变化情况

图表：2015年-2016年中国贸易数据百分比变化情况

图表：2013-2016年我国银行贷款增长情况

图表：2005-2016年我国政府主导投资增速和社会投资增速变化情况

图表：2005-2016年我国产成品库存在非自愿增加后又减少

图表：2001-2016年我国消费增长情况

图表：2001-2016年我国显著下降的原材料价格拉低通货膨胀

图表：2001-2015年我国核心制造业的利润受到PPI 与原材料价格影响

图表：2007-2016年全球经济环境

图表：2016年我国经济增长的预测分歧分析

图表：1993-2016年我国闲置产能情况

图表：2016年我国投资组成示意图

图表：2005-2016年中国主要经济指标

图表：2016年工业生产主要指标

图表：工业增加值增长速度(2016年)

图表：各地区工业增加值增长速度(2016年)

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2016年)

图表：工业主要产品产量及增长速度(2016年)

图表：1999年8月—2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1999年8月—2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1999年8月—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：1999年8月—2016年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2017-2022年我国十点刺激方案（10亿美元）

图表：2001-2015年我国储备货币增长情况

图表：2001-2016年我国银行间市场利率统计

图表：退火状态交货的焊接管和全精制管的力学性能要求

图表：焊接管、焊接拉拔管和拉拔状态精制管的力学性能要求

图表：焊接管、焊接并冷拔状态的全精制管的力学性能要求

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283443.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。