



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国铜管市场需求 及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国铜管市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283443.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

铜管（又称为紫铜管），常用于自来水管道、供热以及制冷管道，作为安装管有质地坚硬，不易腐蚀，耐高温、耐高压等优点，可在不同环境中使用。铜管集金属与非金属管的优点于一身，在冷热水系统中独占鳌头，是最佳的连接管道。铜管耐火且耐热，在高温下仍能保持其形状和强度，也不会有老化现象。

铜管的耐压能力是塑料管和铝塑管的几倍乃至几十倍，它可以承受当今建筑中最高水压。在热水环境下，随着使用年限的延长，塑料管材的承压能力显著下降，而铜管的机械性能在所有的热温范围内保持不变，故其耐压能力不会降低，也不会出现老化的现象。

铜管的线性膨胀系数很小，是塑料管的1/10，不会因为过度的热胀冷缩而导致应力疲劳破裂。

钢管的强度更大，在保证有效内径要求下，外径更小，更适于暗埋。

我国规定紫铜管型号分为T1、T2、T3三大类 根据国际通用标准，各类紫铜管的规格如下表：

### 空调铜管规格尺寸表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 铜管行业发展现状

#### 第一章 铜管行业发展综述

##### 第一节 铜管行业概述

###### 一、铜管的定义

###### 二、铜管的特性

##### 第二节 当今世界铜管行业的发展特点

### 第二章 世界铜管行业发展状况分析

#### 第一节 世界铜管行业发展综述

一、世界铜管行业发展历程

二、世界铜管行业发展面临的问题

三、世界铜管行业技术发展现状

第二节 世界铜管行业主要国家运行情况分析

一、美国

二、韩国

三、加拿大

第三节 2017-2022年世界铜管行业发展趋势分析

第三章 中国铜管行业发展经济环境分析

第一节 中国铜管宏观经济形势分析

一、2016年我国宏观经济形势分析

二、2016年我国宏观经济运行情况分析

三、2016年我国宏观经济存在的问题

四、2016年中国经济发展形势分析及预测

第二节 中国铜管宏观调控政策分析

一、2016年以来我国经济政策分析及建议

二、2016年以来我国财政政策分析及建议

三、2016年以来我国货币政策分析及建议

四、2016年以来我国金融行业分析及建议

第三节 中国铜管行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第四节 制冷空调用铜管质量标准现状

第五节 铜管的硬度检测方法

一、焊接纯铜管

二、焊接黄铜管

三、无缝纯铜管

四、无缝黄铜管

五、评论

第四章 中国铜管行业发展现状分析

## 第一节 2015-2016年中国铜管行业发展情况分析

### 一、2015年铜管行业需求稳步攀升

### 二、2015年外资银行集体关注并投资中国铜管业

### 三、2016年铜管企业开工率分析

据数据显示，今年上关年国内铜管企业平均开工率较2015年上半年降9.1个百分点，令今年上半年铜管成为铜加工材开工率中唯一同比下滑的行业。SMM铜管企业开工率

## 第二节 中国铜管行业生产情况分析

### 一、中国总产量分析

2016年，空调行业最大的重点是去库存。受国内外需求下滑影响，2015年空调市场陷入低迷，尽管多家龙头企业带头频推降价促销活动，但依旧未能改变空调行业的低迷，到2015年年底空调库存高达4000万台，严重阻碍了整个行业的业绩成长。

库存的压力导致2016年上半年国内多个大型空调生产商在生产旺季，产量出现严重下滑，数据显示，2016年上半年国内家用空调总产量较2015年同期下滑9.79%。而空调为钢管是主要的下游消费领域，也是家电行业耗铜的主力军，其产量下滑严重拖累了家电行业耗铜，预计2016年家电行业耗铜增速为-1.5%。

### 二、中国铜管行业产出结构变动分析

### 三、中国铜管行业产能过剩情况分析

### 四、中国制冷用铜管供给状况分析

## 第三节 中国铜管行业消费情况分析

### 一、中国铜管行业总消费量分析

### 二、中国铜管行业消费特点与消费趋势分析

## 第四节 高效传热铜管供需状况回顾及展望

## 第五节 影响中国铜管行业发展的问题分析

## 第六节 中国铜管行业产品技术发展分析

### 一、铜管铸轧(水平连铸----三辊行星轧制)生产技术

### 二、TP2铜管及铜合金管的行星轧制技术

### 三、铜管铸轧生产设备的国产化

### 四、铜管铸轧生产工艺的缺点和改进

## 第五章 2015-2016年中国铜管进出口统计数据

## 第一节 2015-2016年中国铜管进出口分析及预测

### 第二节 2015-2016年中国铜管进出口统计数据&mdash;&mdash;进出口总数

### 第三节 2015-2016年中国铜管进出口统计数据&mdash;&mdash;按年分

#### 一、2015-2016年中国铜管进口统计数据

#### 二、2015-2016年中国铜管出口统计数据

### 第四节 2016年中国铜管进出口统计数据&mdash;&mdash;按月分

#### 一、2016年中国铜管进口统计数据

#### 二、2016年中国铜管出口统计数据

### 第五节 2016年中国铜管进出口统计数据&mdash;&mdash;按省市分

#### 一、2016年中国铜管进口统计数据

#### 二、2016年中国铜管出口统计数据

### 第六节 2016年中国铜管进出口数据统计&mdash;&mdash;按洲分

#### 一、2016年中国铜管进口统计数据

#### 二、2016年中国铜管出口统计数据

### 第七节 2016年中国铜管进出口数据统计&mdash;&mdash;按国别分

#### 一、2016年中国铜管进口统计数据

#### 二、2016年中国铜管出口统计数据

## 第二部分 铜管行业上下游分析

### 第六章 上游行业&mdash;&mdash;铜行业分析

#### 第一节 中国铜工业发展情况分析

##### 一、中国铜工业发展现状

##### 二、当前我国铜工业存在的问题

##### 三、中国铜加工业的现状与发展

##### 四、2015年中国铜市场大事记

##### 五、2015年中国铜加工地位日益巩固和提高

#### 第二节 2016年中国铜市场分析

##### 一、2016年中国铜产量分析

##### 二、2016年中国铜市场行情回顾

##### 三、2016年中国铜矿砂进口分析

##### 四、2016年全球铜市场回顾

#### 第四节 中国铜工业发展存在的问题分析

- 一、上下游产能增长不匹配
  - 二、抑制产能过度扩张
  - 三、铜工业淘汰落后产能刻不容缓
  - 四、铜企进口铜精矿加工费陷历史低谷
  - 五、原料严重短缺导致企业受制于人
- 第五节 2016年中国铜工业发展分析及预测

- 一、中国铜需求预测
- 二、我国铜工业未来发展趋势
- 三、2016年中国精炼铜进口分析
- 四、2016年铜市场供给分析
- 五、2016年铜市走势构想
- 六、2016年中国铜市场形势预测

第六节 2015-2016年铜加工材产量全国及各省市统计数据

- 一、2015年铜加工材产量全国及各省市统计数据
- 二、2016年铜加工材产量全国及各省市统计数据

第七章 主要下游行业&mdash;&mdash;空调业发展分析

第一节 2015年我国空调行业发展情况分析

- 一、2015年我国空调行业发展情况分析
- 二、2015年我国空调行业产量增长情况分析

第二节 2016年我国空调行业发展情况分析

- 一、2016年我国空调行业整体发展情况
- 二、2016年我国空调行业产量增长情况分析
- 三、2016年我国空调行业销售情况
- 四、2016年空调出口情况分析

第三节 2016年冷冻年度空调市场分析

- 一、行业发展基础依然稳固
- 二、品牌集中度进一步提高
- 三、外资品牌"轻装上阵"
- 四、高端产品销售比例上升
- 五、新能效标准成最大悬念

第四节 2016年我国空调行业发展情况分析

- 一、2016年空调市场关注度调查
- 二、2016年空调价格情况
- 三、2016年我国空调业发展形势分析
- 四、2016年空调下乡发展走势分析
- 五、2016年空调业市场需求减缓
- 第五节 2016新冷年度空调市场发展预测
  - 一、2016新冷年度空调开局政策
  - 二、2016新冷冻年空调业首现差价补偿
  - 三、2016新冷年度高能效空调市场竞争状况
  - 四、2016新冷年度空调业发展形势分析
- 第六节 2016年我国空调行业发展预测
  - 一、2016年我国空调业发展走势预测
  - 二、2016年我国空调业价格变化预测
  - 三、2016年空调业品牌战略变化预测
  - 四、2016年空调行业发展趋势预测
  - 五、2016年空调行业市场趋势预测

### 第三部分 铜管行业竞争格局

#### 第八章 中国铜管行业及企业竞争格局分析

##### 第一节 中国铜管行业竞争格局综述

- 一、铜管行业集中度分析
- 二、铜管行业竞争程度

##### 第二节 中国铜管行业代表性企业经营发展模式分析

##### 第三节 中国铜管近期企业并购分析

##### 第四节 2017-2022年中国铜管行业竞争格局展望

- 一、铜管行业集中度展望
- 二、产品竞争格局有所改变

#### 第九章 重点企业分析

##### 第一节 金龙精密铜管集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析



### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 浙江海亮股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 湖南华菱管线股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 江苏张铜

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 奥托昆普铜管公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 山东奥博特铜铝业有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 佛山市华鸿铜管有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 洛阳洪泰铜业

#### 第九节 青岛宏奥铜管有限公司

#### 第十节 太仓市金鑫铜管有限公司

#### 第十一节 山东日照三川铜管制造有限公司

#### 第十二节 秦州凤凰铜管带棒有限公司

#### 第十三节 湖州盛义铜管工业有限公司

#### 第十四节 常州嘉科铜管件有限公司

## 第十五节 新华宏铜业公司

## 第四部分 铜管行业发展趋势及策略

### 第十章 中国黄铜行业发展态势分析

#### 第一节 中国黄铜行业发展现状

#### 第二节 环保易切削黄铜的研究现状及发展前景

##### 一、研究现状

##### 二、发展前景

### 第十一章 2017-2022年中国管材行业发展形势分析

#### 第一节 中国管材行业发展现状

#### 第二节 中国管材行业市场分析

##### 一、管材产销分析

##### 二、管材需求分析

##### 三、管材价格分析

#### 第三节 中国管材行业存在的问题

#### 第四节 2017-2022年中国管材行业发展趋势预测

### 第十二章 2017-2022年中国铜管行业发展前景预测分析

#### 第一节 2017-2022年中国铜管行业发展趋势分析

##### 一、2017-2022年中国铜管行业发展分析

##### 二、2017-2022年中国铜管行业技术开发方向

##### 三、中国铜管行业"十三五"整体规划及预测

#### 第二节 2017-2022年中国铜管行业市场预测分析

##### 一、2017-2022年铜管产能产量预测

##### 二、2017-2022年市场需求前景

##### 三、2017-2022年行业集中度预测

#### 第三节 2017-2022年中国铜管行业发展前景展望

### 第十三章 中国铜管行业投资热点与建议分析

#### 第一节 2017-2022年中国铜管行业政策环境风险预测

##### 一、宏观经济风险

二、国家产业政策现状及变动影响

三、行业发展中的不确定性因素

第二节 2017-2022年中国铜管行业投资热点分析

一、行业面临发展机遇

二、机会投资提示

三、精密铜管

四、钢衬铜管

五、建筑用铜管

六、铜水(气)管及铜管件

第三节 2017-2022年中国铜管企业经营战略建议

一、金龙集团的经验借鉴

二、海亮集团的经验借鉴

第四节 行业发展建议 ( AK LT )

部分图表目录：

图表：经济增长全球性跳水对中国经济的影响

图表：2005-2016年中国贸易变化情况

图表：2015年-2016年中国贸易数据百分比变化情况

图表：2013-2016年我国银行贷款增长情况

图表：2005-2016年我国政府主导投资增速和社会投资增速变化情况

图表：2005-2016年我国产成品库存在非自愿增加后又减少

图表：2001-2016年我国消费增长情况

图表：2001-2016年我国显著下降的原材料价格拉低通货膨胀

图表：2001-2015年我国核心制造业的利润受到PPI 与原材料价格影响

图表：2007-2016年全球经济环境

图表：2016年我国经济增长的预测分歧分析

图表：1993-2016年我国闲置产能情况

图表：2016年我国投资组成示意图

图表：2005-2016年中国主要经济指标

图表：2016年工业生产主要指标

图表：工业增加值增长速度(2016年)

图表：各地区工业增加值增长速度(2016年)

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2016年)

图表：工业主要产品产量及增长速度(2016年)

图表：1999年8月&mdash;2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1999年8月&mdash;2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1999年8月&mdash;2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：1999年8月&mdash;2016年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2017-2022年我国十点刺激方案（10亿美元）

图表：2001-2015年我国储备货币增长情况

图表：2001-2016年我国银行间市场利率统计

图表：退火状态交货的焊接管和全精制管的力学性能要求

图表：焊接管、焊接拉拔管和拉拔状态精制管的力学性能要求

图表：焊接管、焊接并冷拔状态的全精制管的力学性能要求

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283443.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。