



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国电解铝市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国电解铝市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283444.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国电解铝行业从2002年开始，电解铝产量开始过剩，受下游行业需求下降影响，中国2008年电解铝过剩预计达到50万吨。电解铝需求增速放缓，受经济危机影响，来自房地产和汽车行业的需求增速大幅下滑，而来自于电力设备行业的需求仍保持快速增长，包装行业对电解铝的需求量保持稳定，2008年电解铝需求增速在10%左右。中国铝土矿资源稀缺，铝矿资源只能再维持10年，不可能再支撑电解铝行业年均20%左右的扩张速度。电解铝的生产成本价在15000元/吨-17500元/吨，而电解铝的价格仅为13400元/吨，行业亏损严重。原料进一步下跌，中国电解铝企业的平均生产成本也在15000元左右，因此铝价大幅下跌的可能性很小。2009年6月份左右铝价有可能回到15000元/吨。

当能源价格不断攀升之时，世界各大铝业公司开始通过降低电解铝生产各个环节的成本来确保铝业生产的价格竞争力。从国内政策面上分析，国家产业政策给铝行业定位在满足国内需求上，且在对高精尖产品和低技术含量产品在政策上将会有区别。因此，掌握交通运输、电力、包装、家电等行业发展趋势，同时积极引进先进设备，提高技术能力降低生产成本成为当前铝业公司发展的主要方向。

2016年7月中国原铝（电解铝）产量为265.9万吨，同比下降1.5%。2016年1-7月止累计中国原铝（电解铝）产量1797.6万吨，同比下降1.9%。2016年1-7月全国原铝（电解铝）产量数据表如下表所示：2016年1-7月全国原铝（电解铝）产量统计表

指标	原铝（电解铝）产量_当期值(万吨)	原铝（电解铝）产量_累计值(万吨)	原铝（电解铝）产量_同比增长(%)	原铝（电解铝）产量_累计增长(%)
2016年2月	454.7	-	-7.7	-
2016年3月	261.8	733.5	2.7	-
2016年4月	256.9	994.2	-1.2	-1.7
2016年5月	267.5	1261.6	0	-1.7
2016年6月	268.6	1532	-2.4	-1.9
2016年7月	265.9	1797.6	-1.5	-1.9

2016年1-7月全国原铝（电解铝）产量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 电解铝行业发展环境分析

第一章 电解铝行业相关概述

第一节 电解铝行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

第二节 电解铝行业发展历程与特征

一、行业发展历程

二、行业发展特征

第二章 电解铝行业发展环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行情况分析

二、国际宏观经济未来发展预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、中国宏观经济运行情况分析

二、中国宏观经济未来发展预测

第三节 政治环境分析

一、宏观政策环境分析

二、行业内主要政策及影响分析

第四节 金融危机对电解铝行业影响分析

第三章 国外电解铝行业发展情况分析

第一节 国际电解铝行业发展情况分析

一、国际电解铝行业发展现状分析

2015年，国外电解铝企业延续减产步伐；与此同时，新建电解铝项目进度不断推迟，国外电解铝产能出现近30年来首次负增长。截止2015年底，国外电解铝产能为3360万吨/年，较上年下降0.6%。

2015年国外关停电解铝产能约为90万吨/年，较上一年增长53%，产能削减规模不断扩大，主要分布在澳大利亚、巴西、英国、俄罗斯、美国等地。而从新增产能来看，2015年中国之外地区新建电解铝产能约为75万吨/年，较上年下降37.5%，主要分布在中东、印度、加拿大等国家和地区，减产显著大于增产。 2015年国外电解铝关停产能分布 2015年国外电解铝新增产能分布

二、国际电解铝行业发展最新动态分析

三、国际电解铝行业发展趋势分析

第二节 主要国家和地区行业发展情况分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、其他国家和地区

第四章 产业链发展分析及其影响

第一节 上游行业发展分析及其影响

第二节 相关行业发展分析及其影响

第三节 下游行业发展分析及其影响

第二部分 电解铝行业运行情况分析

第五章 我国电解铝行业发展现状分析

第一节 电解铝行业发展基本情况

一、我国电解铝行业发展现状分析

2015年，中国电解铝新增产能为340万吨/年，较上年下降28.3%，主要集中在山东、新疆、内蒙古三个地区。全年新增产能已投产49%，剩余51%新增产能或将于2016年逐步释放。

2016年中国电解铝新增产能约为300万吨/年，其中年内可投产规模约150万吨/年，且大多集中在2016年下半年。目前国内关停可重启产能为350万吨/年，新建未投产产能约为100万吨/年，考虑到企业资金、市场等因素，预计将有50%产能有望在2016年下半年陆续启动放量，对全年产量贡献有限。 2016年中国电解铝新增产能分布

二、我国电解铝行业市场特点分析

三、我国电解铝行业技术发展状况

第二节 2015-2016年我国电解铝产量统计

一、全国电解铝产量

二、各地区电解铝产量

第三节 我国电解铝行业存在问题及发展限制

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第六章 电解铝行业进出口数据分析

第一节 2015-2016年电解铝行业主要产品进出口结构分析

第二节 2015-2016年电解铝行业主要产品进口分析

一、分国别统计数据

二、分省市统计数据

三、数量变化趋势

四、金额变化趋势

五、价格变化趋势

第三节 2015-2016年电解铝行业主要产品出口分析

一、分国别统计数据

二、分省市统计数据

三、数量变化趋势

四、金额变化趋势

五、价格变化趋势

第三部分 电解铝行业竞争格局分析

第七章 行业竞争格局分析

第一节 中国电解铝行业波特竞争模型分析

一、行业原有竞争者分析

二、潜在竞争者分析

三、替代者分析

四、消费者讨价还价能力分析

五、供应者讨价还价能力分析

第二节 我国电解铝行业竞争格局分析

第三节 我国电解铝产业集中度分析

一、我国电解铝行业生产集中度现状

二、我国电解铝行业生产集中度变化趋势

三、提高我国电解铝产业集中度的益处分析

第四节 我国电解铝企业竞争行为分析

一、竞争内容

二、竞争对象

- 三、竞争方式
- 四、竞争形态
- 五、竞争结果

第八章 主要企业竞争格局分析

第一节 中国铝业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 伊川电力集团总公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 云南铝业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 包头铝业（集团）有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 洛阳新安电力集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 焦作万方铝业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四部分 电解铝行业发展趋势与战略探讨

第九章 2017-2022年电解铝行业发展趋势预测

第一节 影响电解铝行业发展的主要因素

一、影响电解铝行业运行的几种有利因素

二、影响电解铝行业运行的几种稳定因素

三、影响电解铝行业运行的几种不利因素

第二节 影响企业未来生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第三节 2017-2022年电解铝行业发展预测

一、产业政策趋向

二、技术革新趋势

三、未来市场走势

四、电解铝价格问题及趋势预测

五、国际环境对国内电解铝行业的影响

第四节 2017-2022年我国电解铝生产能力与产量预测

一、对电解铝生产能力的预测

二、我国电解铝产量预测

第五节 2017-2022年我国电解铝需求与消费预测

一、能源消费需求综述

二、电解铝消费需求分析预测

第十章 2017-2022年电解铝行业发展战略探讨

第一节 电解铝行业发展战略

一、制定电解铝行业发展政策

二、合理开发和利用电解铝资源

三、推进科技进步与创新

四、促进电解铝行业可持续发展

第二节 提升电解铝行业竞争力的建议

第三节 国外先进经验对我国的借鉴

第四节 企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、国际化策略

第十一章 2017-2022年电解铝行业投资策略探讨

第一节 电解铝行业投资环境

- 一、政策环境
- 二、技术环境
- 三、市场环境

第二节 电解铝行业投资状况分析

- 一、投资效益分析
- 二、投资趋势预测

第三节 电解铝行业投资方向及建议

- 一、产业发展的空白点分析
- 二、投资回报率比较高的投资方向
- 三、新进入者应注意的障碍因素

第四节 电解铝行业投资风险及控制策略分析

- 一、市场需求波动
- 二、新技术挑战
- 三、价格变动
- 四、法律体系
- 五、其他（AKLT）

部分图表目录：

图表：1978-2016年GDP增速趋势图

图表：1998年-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2001-2016年工业增加值与发电量对比趋势图

图表：1999年-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：1999年-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：1997-2016年PPI增速趋势图

图表：1999年-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1999年-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1998-2016年进出口对比趋势图

图表：1999年-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：1998-2015年平均工资与登记失业率趋势对比图

图表：2007-2016年货币供应量增幅趋势图

图表：1999年-2016年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2016年主要经济数据统计

图表：国内生产总值(2015年1-4季度)

图表：工业增加值增长速度(2016年)

图表：各地区工业增加值增长速度(2016年)

图表：工业主要产品产量及增长速度(2016年)

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2016年)

图表：1998年-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：1999年-2016年居民消费价格指数走势（上年同月=100）

图表：2015年全国电解铝产量及增长率统计数据

图表：2015年北京市电解铝产量及增长率统计数据

图表：2015年天津市电解铝产量及增长率统计数据

图表：2015年河北省电解铝产量及增长率统计数据

图表：2015年山西省电解铝产量及增长率统计数据

图表：2015年辽宁省电解铝产量及增长率统计数据

图表：2015年吉林省电解铝产量及增长率统计数据

图表：2015年黑龙江省电解铝产量及增长率统计数据

图表：2015年上海市电解铝产量及增长率统计数据

图表：2015年江苏省电解铝产量及增长率统计数据

图表：2015年浙江省电解铝产量及增长率统计数据

图表：2015年安徽省电解铝产量及增长率统计数据

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283444.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。