



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国液态奶市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国液态奶市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283454.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

液态奶包装主要包括用于超高温灭菌奶包装的利乐包和康美盒、超高温瞬时灭菌奶包装的利乐枕、微菌奶包装的屋脊包、以及无菌复合膜制成的百利包等塑料袋；玻璃瓶主要用于巴氏杀菌奶、调味奶和酸奶包装；PP及PS杯则是酸奶的主要包装容器。

从我国奶源的区域分布上看。南方和沿海经济发达地区奶源很少。如果没有瞬间超高温灭菌技术（UHT 受到牛奶保鲜期短的限制，拥有优质奶源的地区很难将牛奶运往南方牛奶消费大的市场。

我国液态乳品行业，从1998年开始进入了高速增长阶段，直到2008年以前都均保持两位数的增长。尤其，在2005年到2007年可谓黄金发展时期，行业产量增长速度平均达到16%左右，2009年总产量突破了1700万吨，常温奶占据70%以上的份额，这个行业的格局基本上会定型，在短时间内很难发生改变。常温奶在欧洲各国消费所占比例

国家	常温奶比例 (%)
捷克	71.4
西班牙	95.7
德国	66.1
法国	95.5
瑞士	62.8
葡萄牙	92.9
比利时	96.7

1977年之前，我国乳制品行业发展缓慢，1978年到1992年开始快速扩张，但这也导致了1993年后，乳品供给增长速度明显高于消费增长速度，生产出现过剩，乳粉积压滞销，乳品企业开始进行结构调整，1997年以后乳品企业开始大力发展液体奶，液体奶迎来了高速增长期，10年期间CAGR达到16.71%。2008年的三聚氰胺事件爆发后，产量大幅下滑，2010年到2014年又以6%的复合年均增速快速增长。2014年之后中国液态奶市场进入了增速放缓期。目前中国液态奶产量增速放缓 目前中国液态奶消费量增速放缓

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球液态奶行业发展概述

第一节 液态奶行业界定及发展概述

一、行业界定及主要产品

二、行业在经济发展中的地位

三、行业特征及发展历程

第二节 液态奶行业产业链介绍

一、产业链状况

二、行业同相关产业的关系分析

第三节 全球主要区域液态奶行业发展水平

一、美国

二、日本

三、欧盟

四、其他

第四节 全球液态奶行业动向及发展趋势

一、发展动态

二、发展趋势

第二章 我国液态奶行业发展环境分析

第一节 我国液态奶行业PEST分析

一、政治和法律环境

二、经济发展环境（上下游及相关产业）

三、社会、文化与自然环境

四、技术发展环境

五、环境不确定性分析

第二节 我国液态奶行业发展与GDP相关性分析

第三节 我国液态奶行业生命周期分析

一、市场预测

二、产业周期

三、产业扩张性分析

四、产业稳定性分析

第四节 我国液态奶行业增长性与波动性分析

第五节 我国液态奶行业进入退出壁垒分析

一、政策壁垒

二、经济技术壁垒

第三章 我国液态奶行业发展概况

第一节 我国液态奶行业整体运行情况综述

一、液态奶行业产品结构

二、2015年液态奶行业运行特点

三、2015年液态奶行业总体发展概况

中国质量协会全国用户委员会发布了2015年液态奶消费者满意度测评结果。对自2009年以来连续7年测评的液态奶行业重点满意度指数进行了趋势分析，从连续数据中可以看出，近3年来消费者对液态奶行业的满意度指数、感知质量指数、行业消费信心指数在稳步上升。

随着我国人均奶类消费量的逐年提升以及人口与渠道红利的结束，行业供不应求的阶段已经过去，未来的消费者需求更多由企业产品创新拉动。从我国液体乳的品类空间来看，低温和常温产品保持三七开的比例结构，因前两大下游龙头优势均在常温，使得常温品类的集中度较高，竞争相对激烈。低温未来的空间更大，竞争格局也相对缓和。但低温产品因受制于奶源、冷链、消费习惯及商业模式，发展速度一直偏慢。我国液体乳消费结构 各品类的创新方向 细分品类 产品创新方向 常温白奶 奶源、添加、混合（乳饮料） 低温白奶 奶源、包装（保质期） 低温酸奶 菌种、添加、地域性、混合（乳饮料） 跨界 常温酸奶 泛乳制品 植物蛋白饮料等

四、2014-2015年液态奶行业重要动态

五、子行业发展状况

第二节 我国液态奶行业竞争环境分析

一、供应商讨价还价能力

二、购买者的讨价还价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、现有竞争者的竞争

六、竞争环境评价

第三节 我国液态奶行业企业分析

一、2011-2015年我国液态奶行业企业数量

二、2015年我国液态奶行业企业数量区域结构

三、2015年我国液态奶行业企业数量规模结构

四、2015年我国液态奶行业企业数量所有制结构

第四节 我国液态奶行业从业人数分析

- 一、2011-2015年我国液态奶行业从业人数
- 二、2015年我国液态奶行业从业人数区域结构

第四章 我国液态奶行业生产与销售状况分析

第一节 我国液态奶行业工业总产值分析

- 一、2011-2015年我国液态奶行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同区域企业工业总产值比较
- 四、工业总产值前10位企业对比
- 五、液态奶行业集中度分析

第二节 我国液态奶行业总销售收入分析

- 一、2011-2015年我国液态奶行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同区域企业销售收入比较
- 四、销售收入前10位企业对比

第五章 我国液态奶行业成本费用分析

第一节 我国液态奶行业产品销售成本分析

- 一、2011-2015年我国液态奶行业销售成本总额分析
- 二、2011-2015年我国液态奶行业销售成本率分析
- 三、不同规模企业销售成本率比较分析
- 四、不同区域企业销售成本率比较分析

第二节 我国液态奶行业销售费用分析

- 一、2011-2015年我国液态奶行业销售费用总额分析
- 二、2011-2015年我国液态奶行业销售费用率分析
- 三、不同规模企业销售费用率比较分析
- 四、不同区域企业销售费用率比较分析

第三节 我国液态奶行业管理费用分析

- 一、2011-2015年我国液态奶行业管理费用总额分析
- 二、2011-2015年我国液态奶行业管理费用率分析
- 三、不同规模企业管理费用率比较分析

四、不同区域企业管理费用率比较分析

第四节 我国液态奶行业财务费用分析

一、2011-2015年我国液态奶行业财务费用总额分析

二、2011-2015年我国液态奶行业财务费用率分析

三、不同规模企业财务费用率比较分析

四、不同区域企业财务费用率比较分析

第六章 我国液态奶行业获利能力分析

第一节 我国液态奶行业利润总额分析

一、2011-2015年我国液态奶行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同区域企业利润总额比较分析

第二节 我国液态奶行业销售毛利率分析

一、2011-2015年我国液态奶行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同区域企业销售毛利率比较分析

第三节 我国液态奶行业销售利润率

一、2011-2015年我国液态奶行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同区域企业销售利润率比较分析

第七章 我国液态奶行业资产负债状况分析

第一节 我国液态奶行业总资产状况分析

一、2011-2015年我国液态奶行业总资产分析

二、不同规模企业资产规模比较分析

三、不同区域企业总资产比较分析

四、总资产规模前10位企业对比

第二节 我国液态奶行业负债状况分析

一、2011-2015年我国液态奶行业总负债分析

二、不同规模企业负债规模比较分析

三、不同区域企业总负债比较分析

第三节 我国液态奶行业资产负债率分析

- 一、2011-2015年我国液态奶行业资产负债率趋势分析
- 二、不同规模企业资产负债率比较分析
- 三、不同区域企业资产负债率比较分析

第八章 我国液态奶行业重点企业分析

第一节 2015年液态奶行业重点企业对比分析

- 一、总体同比经营情况
- 二、总体盈利和财务情况

第二节 公司财务状况及经营战略参考

- 一、企业简介
- 二、产品基本情况
- 三、2015年企业财务状况
- 四、市场战略分析

… (对行业内8-16家重点企业及品牌分析)

第九章 2017-2022年我国液态奶行业发展趋势预测

第一节 未来行业技术开发方向

- 一、行业新技术应用状况
- 二、行业技术发展趋势

第二节 行业市场需求预测分析

第三节 行业供给因素预测分析

第四节 行业发展趋势数据预测分析

- 一、2017-2022年中国液态奶行业需求空间预测
- 二、2017-2022年中国液态奶行业供给能力预测

第十章 我国液态奶行业发展策略建议

第一节 我国液态奶行业市场策略简析

第二节 我国液态奶行业营销策略分析及建议

- 一、行业营销策略分析
- 二、行业销售模式分析
- 三、企业营销策略建议

第三节 我国液态奶行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、行业企业应对策略及建议

第十一章 我国液态奶行业投资建议

第一节 投资环境与机会

第二节 投资风险与收益

第三节 投资策略与建议（AKLT）

部分图表目录:

图表：2011-2015年液态奶行业扩张系数

图表：2011-2015年中国液态奶行业企业数量

图表：2015年中国液态奶行业企业数量区域结构

图表：2015年中国液态奶行业企业数量规模结构

图表：2015年中国液态奶行业企业数量所有制结构

图表：2011-2015年中国液态奶行业从业人数

图表：2015年中国液态奶行业从业人数区域对比

图表：2011-2015年中国液态奶行业工业总产值

图表：2015年中国液态奶行业工业总产值规模对比

图表：2015年中国液态奶行业工业总产值区域对比

图表：2015年中国液态奶行业企业TOP20工业总产值

图表：2015年我国液态奶行业企业TOP10工业总产值行业比重

图表：美国贝恩对市场结构进行的分类

图表：2011-2015年中国液态奶行业总销售收入

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283454.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。