



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国速溶咖啡市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国速溶咖啡市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283456.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"咖啡"—世界三大饮品之一，含有丰富的蛋白质、粗纤维、粗脂肪、咖啡碱等。因其具有独特的醇香口味和提神、兴奋的作用，逐渐成为现代人不可缺少的日常饮品。咖啡在全球贸易中占据重要的地位，更是西方文化的象征之一。但由于在中国传统文化中一直占据着垄断地位的茶文化，使咖啡文化在中国的发展极为缓慢。但随着人们消费观念的转变，西方的商品及消费习惯慢慢被接受，越来越多的人开始喜欢上咖啡饮品。

2016年中国速溶咖啡十大品牌企业排名

序列	公司名称	基本情况介绍
1	Nescafe雀巢咖啡	雀巢（中国）有限公司，Nescafe雀巢咖啡，创立于1867年，以生产巧克力棒和速溶咖啡享誉全球，瑞士著名品牌，世界大型的食品饮料公司。雀巢咖啡起源于1930年。当巴西政府开始与雀巢公司接触时，咖啡权威马克思·莫根特尔立刻同他的研究队伍着手研究一种只需用水冲调同时又能保持咖啡原汁原味的方法。经过在瑞士实验室长达七年的调查研究，最终他们找到了答案。雀巢咖啡现已成为世界知名的品牌。雀巢(中国)有限公司隶属于总部位于瑞士的全球最大的食品饮料公司——雀巢全球集团。雀巢(中国)有限公司经总部授权，负责管理其在大中华区(即中国大陆、香港、澳门和台湾)的运营，为集团在华投资的公司(包括与国内合作伙伴建立的合资企业)提供总体管理支持和服务。雀巢在华生产的产品超过90%是在国内生产的。
2	星巴克	星巴克企业管理（中国）有限公司，全球著名的咖啡连锁店，始于1971年美国，靠咖啡豆起家，定位于白领消费阶层，从来不打广告却口碑甚好的巨型连锁咖啡集团。星巴克咖啡公司成立于1971年，是世界领先的特种咖啡的零售商，烘焙者和品牌拥有者。旗下零售产品包括30多款全球顶级的咖啡豆、手工制作的浓缩咖啡和多款咖啡冷热饮料、新鲜美味的各式糕点食品以及丰富多样的咖啡机、咖啡杯等商品。此外，公司通过与合资伙伴生产和销售瓶装星冰乐咖啡饮料、冰摇双份浓缩咖啡和冰淇淋，通过营销和分销协议在零售店以外的便利场所生产和销售星巴克咖啡和奶油利口酒，并不断拓展泰舒茶、星巴克音乐光盘等新的产品和品牌。
3	麦斯威尔	臻饮贸易（上海）有限公司，Maxwell麦斯威尔，世界十大咖啡品牌，创于1892年，Jacobs Douwe Egberts公司旗下，拥有超过百年历史的著名咖啡品牌，高品质速溶咖啡品牌，以其浓郁香味和口感而享誉全球。麦斯威尔自1892年以来，麦斯威尔咖啡在北美一直广受好评，并于1984年首次在中国推出。1892年，美国饮食家Joe Cheek发明了一种拥有浓郁香味和口感的新咖啡，并迅速在麦斯威尔饭店中流行，这里经常举行当地名流的社交派对，因此，这款咖啡就被命名为麦斯威尔。"滴滴香浓，意犹未尽"是美国前总统罗斯福在第一次品尝麦斯威尔咖啡后给予的评价，自此以后，"滴滴香浓，意犹未尽"成为了麦斯威尔咖啡的著名标语，也是对品牌百年品质的最好传承。
4	统一企业	统一企业（中国）投资有限公司，始于1967年，台湾大型食品及饮料企业集团，非碳酸饮料及

方便食品供应商，其老坛酸菜牛肉面/冰红茶/鲜橙多颇受欢迎。 统一企业于1967年7月1日成立于中国台湾台南，涉足食品、金融、外贸、商业、娱乐、广告、电子等业，以形成横跨制造、服务二大产业的格局。企业从传统食品出发，逐步走向高科技食品。 企业标志： 统一企业标志，系由英文字 "PRESIDENT" 之前缀 "P" 演变而来。 翅膀三条斜线与延续向左上扬的身躯，代表「三好一公道」的品牌精神（即质量好、信用好、服务好、价格公道），另一方面也象征以爱心诚心信心为基础，为消费者提供商品及服务，以及产品其中创新突破的寓意。

5 火咖Fire 华润怡宝食品饮料（中国）有限公司，火咖Fire，即饮咖啡行业知名品牌，直火烘焙工艺是其特色，华润饮料战略级产品。 FIRE直火烘焙咖啡是华润饮料的一款战略级产品，于2004年正式在中国上市，产品将源自日本的直火烘焙理念带入中国。FIRE火咖坚持为消费者提供香味浓厚的高品质咖啡，让消费者品味咖啡的美味的同时，可以点燃消费者内心的十足勇气。 FIRE直火烘焙咖啡以精选咖啡豆为原料，用火直接烘焙，充分释放咖啡原有的香味，更具有由火带来的野性味道。每一粒咖啡豆经过层层精选之后，还要经历两道特殊的烘焙工艺。

6 三得利 日本三得利株式会社，三得利（中国）投资有限公司，茶饮料十大品牌，运动饮料十大品牌，著名啤酒品牌，上海市场畅销品牌，上海名牌，最受消费者喜爱的品牌之一，国际化、多品种、多领域经营的大型跨国集团。 日本三得利株式会社创业1899年，是一个国际化、多品种、多领域经营的大型跨国集团，业务涉及酒类、饮料、食品、保健品、餐饮管理和花卉等，经营区域跨越了40多个国家和地区。 三得利在中国的事业始于1984年，它的第一个项目就是投资5000万美元在江苏省连云港市建立的第一个中外合资啤酒厂——中国江苏三得利食品有限公司。1996年，在上海创立了啤酒、饮料事业，其产品上市三年，便获得了广泛的好评。尤其是三得利啤酒，自1999年起连续多年荣获上海啤酒行业的销量冠军，2000年起连续四年被评为上海市场畅销品牌，并自2001年起连续三年被评为上海市名牌产品。

7 UCC咖啡 悠诗诗上岛咖啡（上海）有限公司，咖啡十大品牌，1933年创于日本，以定点精心培养、种植的咖啡豆为原料，专注于品牌咖啡生产/销售的现代化企业。 UCC咖啡是以定点精心培养、种植的咖啡豆为原料，由日本UCC上岛咖啡株式会社生产、销售的世界著名品牌咖啡。1994年10月UCC调查中国市场。1995年11月UCC上岛咖啡中国事务所成立，开始受理UCC在中国的贸易事务。 历经70多年对咖啡的潜心钻研 为了随时随地为您献上一杯香浓可口的咖啡，UCC集团将付出我们的所有努力。

8 后谷咖啡 德宏州宏天实业集团有限责任公司，咖啡十大品牌，云南省著名商标，集咖啡种植、咖啡深加工、咖啡系列产品研发、咖啡国际贸易为一体的，多元化的、高科技的、专业的咖啡集团公司。 德宏后谷咖啡有限公司是国家九部委认定的农业生产龙头企业，集咖啡种植、咖啡深加工、咖啡系列产品研发、咖啡国际贸易为一体的，多元化的、高科技的、专业的咖啡集团公司。依托云南占中国咖啡种植面积98%的中国最大咖啡产地。目前公司拥有国内

最大的年产1万3千吨（5000t冻干，5000t造粒，3000t喷雾）的速溶咖啡粉生产线。

9 力神 海南力神投资股份有限公司，十大咖啡品牌，始于1965年，海南省著名商标，海南省名牌产品，海南本土的老字号咖啡食品企业，打破了洋品牌垄断国内速溶咖啡市场的局面。海南力神投资集团股份有限公司是中国第一家速溶咖啡生产企业，前身是创建于1965年的海口市咖啡香料厂。1986年，力神咖啡从丹麦尼鲁公司引进中国第一条速溶咖啡生产线，成为第一个走进人民大会堂发布速溶咖啡产品投产的咖啡品牌，打破了洋品牌垄断国内速溶咖啡市场的局面，备受领导关怀，多年来产品深受国内外消费者青睐。

10 南国 海南南国食品实业有限公司，奶茶十大品牌，创建于1992年，中华老字号，海南省著名商标，海南省名牌产品，凭椰子风味系列产品而著称，以生产经营海南特色食品为主导方向的海南本土企业。海南南国食品实业有限公司是一家以生产经营海南特色食品为主导方向的海南本土企业。公司创建于1992年，依托海南得天独厚的地域和资源优势，顺应当今崇尚天然、绿色、健康的生活潮流，以海南特有的物产：椰子、咖啡、胡椒和苦丁茶等为原料，研发生产椰子粉、咖啡等固体饮料；椰子糖、咖啡糖、榴莲糖等硬、软糖果；胡椒粉和辣椒酱等调味品；椰香薄饼和菠萝蜜干等休闲食品四大系列六十多个品种二百多个规格的产品。

百度指数显示：2011-2016年速溶咖啡百度搜索最高的是星巴克，百度指数平均值为8270；其次为雀巢咖啡，百度指数平均值为1051。2015年12月-2016年5月速溶咖啡百度搜索最高的是星巴克，百度指数平均值为10625；其次为雀巢咖啡，百度指数平均值为1129。

品牌	2011-2016年百度指数	2015年12月-2016年5月百度指数
星巴克	8270	10625
雀巢咖啡	1051	1129
南国	936	608
三得利	506	520
麦斯威尔	457	459
统一企业	393	346
后谷咖啡	191	189
UCC咖啡	176	317
力神	161	207

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 速溶咖啡行业发展概述 一、全球速溶咖啡行业发展概况 1、全球速溶咖啡行业发展现状 2、主要国家和地区发展概况 3、全球速溶咖啡行业发展趋势 二、我国速溶咖啡行业发展概况 1、2011-2015年中国速溶咖啡行业发展概况 2、中国速溶咖啡行业发展中存在的问题 第二章 速溶咖啡行业发展环境分析一、宏观环境 二、贸易环境 三、政策环境 四、技术环境 五、发展环境对速溶咖啡行业的影响 第三章 速溶咖啡行业市场分析一、市场规模分析 1、2011-2015年速溶咖啡行业市场规模及增速 2009-2014年中国速溶咖啡市场规模 2、速溶咖啡行业市场饱和度 3、国内外经济形势对速溶咖啡行业市场规模的影响 4、2015-2022年速溶咖啡行业市场规模及增速预测 二、市场结构分析 三、市场特点分析 1、速溶咖啡行业生命周期 2、技术变革与行业结构调整对速溶咖啡行业的影响 3、

差异化分析 第四章 速溶咖啡行业生产分析一、生产量分析 1、2011-2015年速溶咖啡行业生产量及增速 2014年全球速溶咖啡产量统计 2、2011-2015年速溶咖啡行业产能及增速 3、国内外经济形势对速溶咖啡行业生产的影响 4、2015-2022年速溶咖啡行业生产量及增速预测 二、子行业生产分析 三、细分区域生产分析 四、行业供需平衡分析 1、速溶咖啡行业供需平衡现状 2014年全球主要区域速溶咖啡需求分析 2、国内外经济形势对速溶咖啡行业供需平衡的影响 3、速溶咖啡行业供需平衡趋势预测 第五章 速溶咖啡行业竞争分析一、集中度分析 二、竞争格局 三、竞争群组 四、速溶咖啡行业竞争关键因素 1、价格 2、渠道 3、产品（服务）质量 4、品牌 第六章 速溶咖啡行业产品价格分析一、价格特征 二、主要品牌企业产品价格 三、价格形成机制 四、行业价格策略 五、国内外经济形势对速溶咖啡行业产品价格的影响 第七章 速溶咖啡行业用户分析一、速溶咖啡行业用户认知程度 二、速溶咖啡行业用户关注因素 1、功能 2、质量 3、价格 4、外观 5、服务 三、用户的其它特性 第八章 速溶咖啡行业替代品分析一、替代品种类 二、替代品对速溶咖啡行业的影响 三、替代品发展趋势 四、国内外经济形势对速溶咖啡行业替代品的影响 第九章 速溶咖啡行业互补品分析一、互补品种类 二、互补品对速溶咖啡行业的影响 三、互补品发展趋势 四、国内外经济形势对速溶咖啡行业互补品的影响 第十章 速溶咖啡行业驱动因素分析一、国家政策导向 二、关联行业发展 三、行业技术发展 四、行业竞争状况 五、社会需求变化 第十一章 速溶咖啡下游行业分析一、速溶咖啡下游行业概况 二、速溶咖啡下游行业区域分布 三、速溶咖啡下游行业发展预测 四、国内外经济形势对速溶咖啡下游行业的影响 第十二章 速溶咖啡行业渠道分析一、渠道格局 二、渠道形式 三、渠道要素对比 四、各区主要代理商 第十三章 行业盈利能力分析一、2011-2015年速溶咖啡行业销售毛利率 二、2011-2015年速溶咖啡行业销售利润率 三、2011-2015年速溶咖啡行业总资产利润率 四、2011-2015年速溶咖啡行业净资产利润率 五、2011-2015年速溶咖啡行业产值利税率 六、2015-2022年速溶咖啡行业盈利能力预测 第十四章 行业经营效率分析一、2011-2015年速溶咖啡行业总资产周转率分析 二、2011-2015年速溶咖啡行业净资产周转率分析 三、2011-2015年速溶咖啡行业应收账款周转率分析 四、2011-2015年速溶咖啡行业存货周转率分析 五、2015-2022年速溶咖啡行业营运能力预测 第十五章 行业偿债能力分析一、2011-2015年速溶咖啡行业资产负债率分析 二、2011-2015年速溶咖啡行业速动比率分析 三、2011-2015年速溶咖啡行业流动比率分析 四、2011-2015年速溶咖啡行业利息保障倍数分析 五、2015-2022年速溶咖啡行业偿债能力预测（AKLT） 部分图表目录：图表：2011-2015年中国速溶咖啡行业工业总产值及增长 图表：2011-2015年中国速溶咖啡行业市场规模及增速 图表：2011-2015年中国速溶咖啡市场饱和度 图表：2015-2022年中国速溶咖啡行业市场规模及增速预测 图表：2015年中国速溶咖啡行业工业总产值规模对比 图表：2015年中国速溶咖啡行业工业总产值区域对比 图表：2011-2015年速溶咖啡行业生产量

及增速 图表：2011-2015年速溶咖啡行业产能及增速 图表：2015-2022年速溶咖啡行业生产量及增速预测 图表：2011-2015年速溶咖啡行业供需平衡 图表：2015-2022年速溶咖啡行业供需平衡预测 图表：2015年我国速溶咖啡行业工业产值TOP10占行业比重 图表：2015年我国速溶咖啡行业企业产品价格情况 图表：2011-2015年我国速溶咖啡行业产品价格分析 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283456.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。