



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国民用飞机市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国民用飞机市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283460.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

用于非军事目的的飞机称为民用飞机，作为一种运人载物的交通工具。可以随时转为军用。随着我国经济社会的快速发展，我国通用航空飞机的数量及飞行作业市场增长迅速，但与此同时，我国的通用机场数量却没能保持同步增长，远远落后于西方发达国家，并在一定程度上制约了我国民用航空事业的发展。

近5年来，中国已经成为世界民用飞机产业增长最快的国家。根据预测，未来20年，中国将需要6330架新飞机，价值约9500亿美元，其中单通道飞机约占73%（4630架）。

国外民机产业高度发达已对我形成严重压迫之势。民机产业是高端装备制造的重要领域，受到各国政府的高度重视和大力支持。坚持对国家自由贸易试验区外商投资民机产业准入采取特别管理措施确保我国民机产业健康发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 飞机制造产业基本概述

第一节 飞机概述

一、飞机的定义

二、起飞原理

三、分类

第二节 主要型号

一、波音公司主要型号

二、空中客车主要型号

第三节 飞机其它相关概述

一、飞机结构

二、飞机操纵装置

三、飞机特点

第二章 2015年全球民用飞机产业运行动态分析

第一节 全球民用飞机竞争格局

一、干线飞机领域

二、支线飞机领域

三、通用飞机领域

第二节 法国图卢兹航空谷产业集群

一、产业集群简析

二、产业链企业分布

第三节 2017-2022年世界民用飞机制造行业发展趋势分析

第三章 2015年全球飞机厂商竞争力分析

第一节 空中客车公司

一、2015年运营及订单

二、企业竞争优势分析

第二节 波音公司

一、2015年运营及订单

二、企业竞争优势分析

第三节 庞巴迪公司

一、2015年运营及订单

二、企业竞争优势分析

第四节 巴西航空工业公司

一、2015年运营及订单

二、企业竞争优势分析

第四章 2015年中国民用飞机制造行业市场发展环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国民用飞机制造市场政策环境分析

一、飞机制造政策分析

二、民用飞机标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2015年中国民用飞机制造市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章 中国大飞机研制及规划分析

第一节 中国航空工业布局

一、中国航空工业布局

二、一二航整合后布局

第二节 大飞机项目意义

一、大飞机项目国防意义

二、促进经济发展技术升级

第三节 大飞机技术背景

一、运10

二、麦道合作项目

三、转包生产

四 空客A320 项目

五 ARJ21 项目及中航商飞

第四节 大飞机项目现实可行性

一、波音和空客发展史

二、巴西航空经验

三、日本民机经验

四 先进国家大型民机发展经验

第五节 大飞机项目体制改革

一、中国航空工业体制

二、航空工业产业布局调整

第六节 大飞机C919

一、研发规划

二、目标市场

三、技术参数

第七节 中国商飞调研分析

一、国家高度重视

二、一二航资产整合

- 1、转包制造事业部
- 2、固定翼飞机事业部
- 3、事业部
- 4、航空发动机事业部

5、航空部件及分系统事业部

第八节 2017-2022年国产大飞机前景预测分析

- 一、国产大飞机欲售百架
- 二、国产大飞机将年产20架
- 三、国产大飞机新加坡亮相

第九节 2017-2022年"大飞机"机遇及挑战分析

- 一、我国发展"大飞机"机遇与条件
- 二、我国发展"大飞机"面临挑战
- 三、先进国家经验对我们的启示

第六章 2010-2015年中国飞机制造行业数据监测分析

第一节 2010-2015年中国飞机制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国飞机制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2010-2015年中国飞机制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

第四节 2010-2015年中国飞机制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2010-2015年中国飞机制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2011-2015年中国客运飞机进出口数据监测分析

第一节 2011-2015年中国客运飞机进口数据分析

一、进口数量分析（88024010）

二、进口金额分析

第二节 2011-2015年中国客运飞机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2015年中国客运飞机进出口平均单价分析

第四节 2011-2015年中国客运飞机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2011-2015年中国市场进出口数据监测分析

第一节 2011-2015年中国空载重量不超过 2 吨的进出口数据监测分析

一、空载重量不超过 2 吨的进出口数量分析（88021100）

二、空载重量不超过 2 吨的进出口金额分析

三、空载重量不超过 2 吨的进出口国家及地区分析

第二节 2011-2015年中国2吨 < 空载重量≤7吨的进出口数据监测分析

一、2吨 < 空载重量≤7吨的进出口数量分析（88021210）

二、2吨 < 空载重量≤7吨的进出口金额分析

三、2吨 < 空载重量≤7吨的进出口国家及地区分析

第三节 2011-2015年中国空载重量 > 7吨的进出口数据监测分析

一、空载重量 > 7吨的进出口数量分析（88021220）

二、空载重量 > 7吨的进出口金额分析

三、空载重量 > 7吨的进出口国家及地区分析

第九章 2015年中国支线飞机市场动态分析

第一节 2015年中国支线飞机制造

一、中国支线飞机制造概况

二、中国支线飞机产品竞争力

三、市场竞争动态

四 全球支线飞机对比深度分析

五 国内潜在消费市场分析

第二节 ARJ21

一、中航商飞

二、ARJ-21系统提供商

三、ARJ21竞争力

四 ARJ21订单分析

第三节 新舟60

一、新舟60概况

二、研制过程

三、设计特点

四 技术数据

五 新舟60订单分析

六 新舟60正式商业运营

第十章 2015年中国直升飞机市场分析

第一节 全球产业发展历史

一、第一代机型及特点

二、第二代机型及特点

三、第三代机型及特点

四 现代机型及特点

第二节 全球市场现状

一、2015年全球保有量

二、2015年世界各国保有量

三、全球应用领域分析

四 2017-2022年需求预测

第三节 中国产业发展历史

一、整合仿制阶段

二、艰难探索

三、系列发展阶段

四 跨越发展阶段

五 创新阶段

第四节 国内直升飞机现状分析

一、2015年国内直升飞机保有量

二、国内飞机应用领域分析

三、2008年抗震救灾现状

四 民用产业概括

五 产业"十三五"规划

第五节 中国机型分析

一、直5 (Z-5)

二、直6 (Z-6)

三、直7 (Z-7)

四 直8 (Z-8)

五 直9 (Z-9)

六 武直10 (WZ-10)

七 直11 (Z-11)

八 701

九 EC120

十 延安二号

第六节 市场动态

一、中法联合研制Z15中型首飞

二、滨海新区建产业链

三、首架大型民用AC313首飞

四 工业和信息化部积极支持国产民用

第十一章 2015年中国飞机潜在需求分析

第一节 2015年航空运输

一、2015年客运量

二、2015年货运量

第二节 2015年接收飞机统计

一、2015年国内飞机接收数量

二、2015年接收飞机统计数量

第三节 2017-2022年飞机需求

一、张庆伟:中国已成全球最大民用飞机需求地

二、南航5年内在海南投入飞机将超过50架

三、中国国航44亿美元购买20架空客

四、波音提高中国未来20年飞机需求预期

五、空客对未来20年飞机制造业充满信心

六、中国大飞机需求3750架

第十二章 2015年中国飞机制造企业体系

第一节 中国航空工业集团公司

一、企业概况

二、公司业绩分析

三、通用飞机产品系列

四、产品系列

第二节 中国商飞公司

一、企业概况

二、公司目标

第十三章 2015年中国民用飞机制造相关企业竞争力及关键性数据分析

第一节 西安飞机工业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西洪都航空工业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海航空电器厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2013年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：2008-2015年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2015年中国就业人数走势图

图表：2005-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2005-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2015年中国城镇化率走势图

图表：2005-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2015年我国飞机制造行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年我国飞机制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年我国飞机制造行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2015年我国飞机制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国飞机制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国飞机制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国飞机制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国飞机制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2015年我国飞机制造行业产成品增长趋势图

图表：2010-2015年我国飞机制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2015年我国飞机制造行业出货值增长趋势图

图表：2010-2015年我国飞机制造行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2015年我国飞机制造行业费用使用统计图

图表：2010-2015年我国飞机制造行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2015年我国飞机制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2015年中国客运飞机进口数量分析

图表：2011-2015年中国客运飞机进口金额分析

图表：2011-2015年中国客运飞机出口数量分析

图表：2011-2015年中国客运飞机出口金额分析

图表：2011-2015年中国客运飞机进出口平均单价分析

图表：2011-2015年中国客运飞机进口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国客运飞机出口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国空载重量不超过 2 吨的进出口数量分析

图表：2011-2015年中国空载重量不超过 2 吨的进出口金额分析

图表：2011-2015年中国空载重量不超过 2 吨的进出口平均单价分析

图表：2011-2015年中国空载重量不超过 2 吨的进出口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国2吨 < 空载重量≤7吨的进出口数量分析

图表：2011-2015年中国2吨 < 空载重量≤7吨的进出口金额分析

图表：2011-2015年中国2吨 < 空载重量≤7吨的进出口平均单价分析

图表：2011-2015年中国2吨 < 空载重量≤7吨的进出口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国空载重量 > 7吨的进出口数量分析

图表：2011-2015年中国空载重量 > 7吨的进出口金额分析
图表：2011-2015年中国空载重量 > 7吨的进出口平均单价分析
图表：2011-2015年中国空载重量 > 7吨的进出口国家及地区分析
图表：西安飞机工业（集团）有限责任公司主要经济指标走势图
图表：西安飞机工业（集团）有限责任公司经营收入走势图
图表：西安飞机工业（集团）有限责任公司盈利指标走势图
图表：西安飞机工业（集团）有限责任公司负债情况图
图表：西安飞机工业（集团）有限责任公司负债指标走势图
图表：西安飞机工业（集团）有限责任公司运营能力指标走势图
图表：西安飞机工业（集团）有限责任公司成长能力指标走势图
图表：江西洪都航空工业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：江西洪都航空工业股份有限公司经营收入走势图
图表：江西洪都航空工业股份有限公司盈利指标走势图
图表：江西洪都航空工业股份有限公司负债情况图
图表：江西洪都航空工业股份有限公司负债指标走势图
图表：江西洪都航空工业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：江西洪都航空工业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：上海航空电器厂主要经济指标走势图
图表：上海航空电器厂经营收入走势图
图表：上海航空电器厂盈利指标走势图
图表：上海航空电器厂负债情况图
图表：上海航空电器厂负债指标走势图
图表：上海航空电器厂运营能力指标走势图
图表：上海航空电器厂成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283460.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。