



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国文化创意产业 园市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国文化创意产业园市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283467.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国内外至今尚无对文化创意产业园区概念的统一界定。在对文化创意产业园区概念诠释的基础上，结合中国具体实情，尝试将文化创意产业园区的概念界定为：文化创意产业园区是一系列与文化关联的、产业规模集聚的特定地理区域，是一具有鲜明文化形象并对外界产生一定吸引力的集生产、交易、休闲、居住为一体的多功能园区。

创意产业园区在企业孵化服务、投融资服务、技术支撑服务、市场拓展服务、产业辐射等方面发挥着重要作用，是加速创意企业、创意人才和资源集聚的主要载体。

近年来，我国文化创意产业园区建设势头强劲，据不完全统计，目前全国文化产业园区超过2500家，其中国家已命名的文化创意产业各类相关基地、园区就已超过350个。与此同时，“十二五”期间国民经济年增长率设定为7%，我国文化产业2004年到2012年的平均增长速度为21%。因此,未来5年，我国创意产业园区行业发展速度将加速。

作为文化创意产业规模化、集约化发展的重要途径和载体，在促进经济的生长的同时，文化创意产业对于这些国家和城市的整体经济已经具有非常重要的战略意义。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化创意产业园区概述

1.1 文化创意产业园区的本介绍

1.1.1 文化创意产业园区的产生

1.1.2 文化创意产业园区的定义

1.1.3 文化创意产业园区的特征

1.1.4 文化创意产业园区的类型

1.1.5 文化创意产业园区的产业链条

1.2 文化创意产业园区的环境要素

1.2.1 创业环境

1.2.2 资源环境

1.2.3 市场环境

1.2.4 人才环境

1.3 文化创意产业园区竞争力评价体系分析

1.3.1 服务环境

1.3.2 经济效益

1.3.3 管理创新

1.3.4 社会影响

1.4 文化创意产业园区发展的战略意义

1.4.1 提升中国文化软实力

1.4.2 促进文化产业快速发展

1.4.3 推动中国制造向中国创造转型

1.4.4 对创意城市的积极影响

第二章 2012-2015年国际文化创意产业园的建设运营经验

2.1 国际文化创意产业园区发展概况

2.2 国际创意产业园区的发展模式

2.2.1 以文化为核心的模式

2.2.2 以科技为核心的模式

2.2.3 以城市为核心的模式

2.2.4 以产业链为核心的模式

2.3 2012-2015年部分地区文化创意产业园区发展

2.3.1 美国

2.3.2 英国

2.3.3 韩国

2.3.4 中国台湾

2.4 国外典型文化创意产业园区经验借鉴

2.4.1 谢菲尔德文化产业园区

2.4.2 昆士兰创意产业园

2.4.3 不列颠哥伦比亚动画产业园区

2.4.4 对中国的启示与借鉴

第三章 2012-2015年中国文化创意产业园的发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济运行现状

3.1.2 宏观经济政策解读

3.1.3 宏观经济发展趋势

3.1.4 产业园区与城市经济的相关性

3.2 产业环境

3.2.1 文化产业整体态势分析

3.2.2 文化市场主体规模分析

3.2.3 文化产业发展新形态剖析

3.2.4 文化产业海外输出状况

3.2.5 文化产业发展前局析

3.3 用地环境

3.3.1 批准建设用地规模

3.3.2 建设用地供应情况

3.3.3 建设用地出让情况

3.3.4 重点城市土地价格

3.3.5 重点城市土地抵押

第四章 2012-2015年中国文化创意产业园的发展分析

4.1 中国文化创意产业园区发展综述

4.1.1 园区形成模式

4.1.2 园区发展特点

4.1.3 园区建设现状

4.1.4 园区综合效益

4.1.5 园区经验及影响要素

4.2 文化创意产业园区分布及关注格局

4.2.1 园区总数及其分布

4.2.2 园区类型分析

4.2.3 园区区域分布格局

4.2.4 最受关注十大园区

4.2.5 最具特色十大园区

4.3 国家级文化产业示范园区发展分析

4.3.1 第一批国家级文化产业示范园区

4.3.2 第二批国家级文化产业示范园区

4.3.3 第三批国家级文化产业示范园区

4.3.4 第四批国家级文化产业示范园区

4.3.5 新一批文化产业示范园区申报启动

4.3.6 国家文化产业示范园区发展特征

4.4 中国文化创意产业园区发展的问题

4.4.1 园区规划中的问题

4.4.2 园区建设的三大难题

4.4.3 园区运营中的突出问题

4.4.4 园区发展中的乱象

4.5 中国文化创意产业园区发展的建议

4.5.1 文化产业园区可持续发展的原则

4.5.2 文化产业园区的转型升级策略

4.5.3 文化创意产业园区的完善提升方向

4.5.4 文化创意产业寓展的综合建议

4.5.5 文化创意产业寓展的路径思考

4.6 文化创意产业园区的前景与趋势

4.6.1 发展前景预测

4.6.2 未来趋势分析

第五章 2012-2015年不同类型文化创意产业园区的发展

5.1 动漫产业园区（地）

5.1.1 动漫产业地建设发展现状

5.1.2 国家动画产业地产量规模

5.1.3 动漫产业园区的建设模式

5.1.4 动漫产业园区的政府角色定位

5.1.5 动漫产业地发展的问题

5.1.6 动漫产业地发展的建议

5.2 影视产业地

5.2.1 影视产业地的建设现状

5.2.2 影视产业地的区域分布

5.2.3 影视产业地的发展特征

5.2.4 影视产业地的发展动因

5.2.5 影视产业地发展的问题

5.2.6 影视产业地发展的建议

5.3 文化艺术园区

5.3.1 文化艺术园区的发展现状

5.3.2 文化艺术园区的发展形势

5.3.3 文化艺术园区的形成条件

5.3.4 文化艺术园区的成功案例

5.3.5 文化艺术园区发展的问题

5.3.6 文化艺术园区发展的建议

5.4 文化旅游产业园区

5.4.1 文化旅游产业园区发展现状

5.4.2 文化旅游产业园区发展特征

5.4.3 文化旅游产业园区的构建要素

5.4.4 文化旅游产业园区的发展建议

5.5 Loft创意产业园区

5.5.1 Loft创意产业园区的形成与特征

5.5.2 国外Loft创意产业园区的发展

5.5.3 中国Loft创意产业园区的发展

5.5.4 Loft创意产业园区的发展模式

第六章 2012-2015年分地区文化创意产业园的发展状况

6.1 整体概况

6.1.1 长三角地区

6.1.2 珠三角地区

6.1.3 环渤海地区

6.1.4 西部地区

6.2 北京市

6.2.1 发展现状

6.2.2 建设动态

6.2.3 问题分析

6.2.4 发展建议

6.3 上海市

6.3.1 发展现状

6.3.2 发展特征

6.3.3 建设动态

6.3.4 成功案例

6.3.5 问题分析

6.3.6 发展建议

6.4 杭州市

6.4.1 发展现状

6.4.2 发展特点

6.4.3 建设动态

6.4.4 问题分析

6.4.5 发展建议

6.5 福州市

6.5.1 发展现状

6.5.2 建设动态

6.5.3 问题分析

6.5.4 发展建议

6.6 武汉市

6.6.1 发展现状

6.6.2 发展特征

6.6.3 建设动态

6.6.4 问题分析

6.6.5 发展建议

6.7 重庆市

6.7.1 发展现状

6.7.2 建设动态

6.7.3 问题分析

6.7.4 发展建议

6.8 广东省

6.8.1 发展现状

6.8.2 建设动态

6.8.3 问题分析

6.8.4 发展建议

6.9 江苏省

6.9.1 发展现状

6.9.2 建设动态

6.9.3 问题分析

6.9.4 发展建议

6.10 四川省

6.10.1 发展现状

6.10.2 建设动态

6.10.3 问题分析

6.10.4 发展建议

6.11 其他地区

6.11.1 吉林省

6.11.2 福建省

6.11.3 湖南省

6.11.4 安徽省

6.11.5 陕西省

6.11.6 新疆自治区

6.11.7 西藏自治区

第七章 文化创意产业园的规划建设分析

7.1 文化创意产业园区的规划与布局

7.1.1 区位选择

7.1.2 产业定位

7.1.3 功能设置与布局

7.1.4 创意环境的营造

7.2 文化创意产业园区的景观规划设计

7.2.1 建筑景观

7.2.2 植物景观

7.2.3 道路与广场景观

7.3 文化创意产业园区项目的评估

7.3.1 主要评估依据

7.3.2 项目评估方法

7.3.3 产业评估指标

7.4 文化创意产业园区的六大发展模式

7.4.1 政策导向型园区

7.4.2 艺术家主导型园区

7.4.3 开发商导向型园区

- 7.4.4 资源依赖型园区
- 7.4.5 成本导向型园区
- 7.4.6 环境导向型园区
- 7.5 文化创意产业园区开发的主流模式
 - 7.5.1 主题公园模式
 - 7.5.2 影视（动漫）地模式
 - 7.5.3 艺术园（社）区模式
 - 7.5.4 节庆演出地模式
 - 7.5.5 新兴街区模式
- 7.6 大城市创意产业园区的开发建设
 - 7.6.1 本开发模式分析
 - 7.6.2 企业集聚的动力分析
 - 7.6.3 建设中面临的主要难题
 - 7.6.4 建设中面临的阻碍因素
 - 7.6.5 建设对策
- 7.7 文化创意产业园区的规划建设要点
 - 7.7.1 建设误区
 - 7.7.2 建设要点
- 第八章 文化创意产业园的运营管理分析
 - 8.1 文化创意产业园区运营模式研究的理论础
 - 8.1.1 组织运营管理理论
 - 8.1.2 产业集群理论
 - 8.1.3 新公共管理理论
 - 8.2 文化创意产业园区运营模式形成机理
 - 8.2.1 外在动因
 - 8.2.2 内在动因
 - 8.2.3 综合分析
 - 8.3 文化创意产业园区的运作机制
 - 8.3.1 开发模式
 - 8.3.2 运营机制
 - 8.3.3 管理体制
 - 8.4 文化创意产业园区的内化发展模式探索

- 8.4.1 内化模式概述
- 8.4.2 资源内化型
- 8.4.3 项目内化型
- 8.4.4 人才内化型
- 8.4.5 资本内化型
- 8.4.6 生态内化型
- 8.5 文化创意产业园区的盈利模式分析
 - 8.5.1 物业租赁收入
 - 8.5.2 活动策划收入
 - 8.5.3 项目投资收入
 - 8.5.4 产权投资收入
 - 8.5.5 其他服务性收入
 - 8.5.6 盈利模式评价
- 8.6 文化创意产业园区成功运营的关键要素
 - 8.6.1 园区主导产业定位
 - 8.6.2 市场需求预测
 - 8.6.3 园区运作模式
 - 8.6.4 构建完整产业链
 - 8.6.5 强化政府支持力度

第九章 2012-2015年国内重点文化创意产业园介绍

- 9.1 北京798艺术区
 - 9.1.1 产业园概况
 - 9.1.2 园区产业重点
 - 9.1.3 发展经验分析
 - 9.1.4 招商策略分析
 - 9.1.5 发展思轮析
- 9.2 北京尚8文化创意产业园
 - 9.2.1 产业园概况
 - 9.2.2 园区定位分析
 - 9.2.3 发展经验分析
- 9.3 中国（怀柔）影视地
 - 9.3.1 产业园概况

- 9.3.2 园区定位分析
- 9.3.3 发展经验分析
- 9.3.4 招商策略分析
- 9.3.5 发展思轮析
- 9.4 上海田子坊文化产业园区
 - 9.4.1 产业园概况
 - 9.4.2 园区定位分析
 - 9.4.3 发展经验分析
 - 9.4.4 招商策略分析
 - 9.4.5 发展思轮析
- 9.5 上海张江文化科技创意产业地
 - 9.5.1 产业园概况
 - 9.5.2 园区定位分析
 - 9.5.3 发展经验分析
 - 9.5.4 招商策略分析
- 9.6 杭州之江文化创意园
 - 9.6.1 产业园概况
 - 9.6.2 园区定位分析
 - 9.6.3 发展经验分析
 - 9.6.4 发展思轮析
- 9.7 曲江文化产业园区
 - 9.7.1 产业园概况
 - 9.7.2 园区定位分析
 - 9.7.3 管理体系分析
 - 9.7.4 运营模式分析
 - 9.7.5 招商策略分析
 - 9.7.6 发展思轮析
- 9.8 山东曲阜新区国家级文化产业园
 - 9.8.1 产业园概况
 - 9.8.2 园区定位分析
 - 9.8.3 发展经验分析
 - 9.8.4 招商策略分析

9.8.5 发展思轮析

9.9 力嘉创意文化产业园

9.9.1 产业园概况

9.9.2 园区定位分析

9.9.3 发展经验分析

9.9.4 招商策略分析

第十章 2012-2015年文化创意产业园的重点招商目标企业

10.1 迪斯尼公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 迪斯尼经营状况及主要业务领域

10.1.3 迪斯尼投资分布

10.1.4 迪斯尼投资意愿评估

10.2 梦工厂电影公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 梦工厂经营状况及主要业务领域

10.2.3 梦工厂投资意愿评估

10.3 时代华纳公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 时代华纳经营状况及主要业务领域

10.3.3 时代华纳投资分布

10.3.4 时代华纳投资意愿评估

10.4 新闻集团

10.4.1 企业概况

10.4.2 新闻集团经营状况及主要业务领域

10.4.3 新闻集团投资分布

10.4.4 新闻集团投资意愿评估

10.5 中视传媒股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 中视传媒经营状况及主要业务领域

10.5.3 中视传媒投资分布

10.5.4 中视传媒投资意愿评估

10.6 华谊兄弟传媒股份有限公司

- 10.6.1 企业概况
- 10.6.2 华谊兄弟经营状况及主要业务领域
- 10.6.3 华谊兄弟投资分布
- 10.6.4 华谊兄弟投资意愿评估
- 10.7 广东奥飞动漫文化股份有限公司
 - 10.7.1 企业概况
 - 10.7.2 奥飞动漫经营状况及主要业务领域
 - 10.7.3 奥飞动漫投资分布
 - 10.7.4 奥飞动漫投资意愿评估
- 10.8 杭州宋城演艺发展股份有限公司
 - 10.8.1 企业概况
 - 10.8.2 宋城演艺经营状况及主要业务领域
 - 10.8.3 宋城演艺投资分布
 - 10.8.4 宋城演艺投资意愿评估
- 10.9 西安曲江文化旅游股份有限公司
 - 10.9.1 企业概况
 - 10.9.2 曲江文旅经营状况及主要业务领域
 - 10.9.3 曲江文旅投资分布
 - 10.9.4 曲江文旅投资意愿评估
- 第十一章 文化创意产业园的投融资分析
 - 11.1 文化创意产业园区的投资开发要素
 - 11.1.1 架构设计
 - 11.1.2 经济地理要素
 - 11.1.3 地理成本要素
 - 11.1.4 文化要素
 - 11.1.5 经济成本要素
 - 11.1.6 竞争力要素分析
 - 11.2 文化创意产业园区的投资风险分析
 - 11.2.1 市场风险
 - 11.2.2 经营风险
 - 11.2.3 政策风险
 - 11.2.4 人才技术风险

- 11.2.5 功能定位风险
- 11.3 文化创意产业园区的风险控制策略
 - 11.3.1 政府层面的风险控制
 - 11.3.2 投融资的风险控制
 - 11.3.3 市场和交易的风险控制
- 11.4 文化创意产业园银行信贷融资模式分析
 - 11.4.1 文化创意产业的银行融资现状
 - 11.4.2 文化创意产业园区银行融资的创新
 - 11.4.3 文化创意产业园区银行融资的难题
 - 11.4.4 文化创意产业园区银行融资的策略
- 11.5 文化创意产业园区项目BOT模式分析
 - 11.5.1 BOT模式的本介绍
 - 11.5.2 BOT模式的主要特点
 - 11.5.3 文化创意产业园项目BOT运作流程
 - 11.5.4 文化创意产业园项目BOT投融资的SWOT透析
 - 11.5.5 文化创意产业园项目BOT投融资的建议
- 11.6 文化创意产业园其他投融资模式分析
 - 11.6.1 政府主导融资
 - 11.6.2 产业金融资
 - 11.6.3 旋板融资
- 第十二章 2012-2015年文化创意产业园的政策背局析
 - 12.1 2012-2015年文化创意产业发展的总体政策导向
 - 12.1.1 产业政策
 - 12.1.2 贸易政策
 - 12.1.3 金融政策
 - 12.1.4 税收政策
 - 12.1.5 投资政策
 - 12.2 2012-2015年国家层面的文化创意产业园政策解读
 - 12.2.1 法规性文件
 - 12.2.2 规范性政策
 - 12.2.3 调控性政策
 - 12.3 地方政府层面的文化创意产业园政策解读

12.3.1 上海市

12.3.2 南京市

12.3.3 广东省

12.3.4 深圳市

12.3.5 江苏省

12.3.6 湖北省

12.3.7 福建省

12.3.8 河南省

12.4 政府在文化产业园建设中的功能

12.4.1 保护、传承和开发利用文化资源

12.4.2 园区规划

12.4.3 环境建设

12.4.4 政策支持

12.4.5 资金支持

12.4.6 市场培育

12.5 文化创意产业园区的政策制定建议

12.5.1 加强统筹规划

12.5.2 加强政策配套体系建设

12.5.3 加强支撑体系建设

第十三章 文化创意产业园的发展规划分析

13.1 部分地区文化创意产业园的规划状况

13.1.1 北京市

13.1.2 长沙市

13.1.3 陕西省

13.1.4 宁波市

13.1.5 杭州市

13.1.6 南昌市

13.2 文化创意产业园的规划设计案例

13.2.1 国家级长沙天心文化产业寓展规划（2011-2015年）

13.2.2 江宁区软件及文化创意产业寓展五年规划纲要（2011-2015年）

13.2.3 成都市红星路35号广告创意产业寓展规划

13.2.4 台儿庄古城文化产业寓展规划

13.2.5 江西莲花文化产业园规划设计

13.3 文化创意产业园区规划制定要点

13.3.1 明确概念

13.3.2 统一标准

13.3.3 吃透政策

13.3.4 产业定位

图表目录：

图表1 文化创意产业园区产业链图示

图表2 创意产业园区竞争力评价指标体系

图表3 2014年-2015年规模以上工业增加值同比增长速度

图表4 2014年-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表5 2014年-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表6 2014年-2015年全国居民消费价格涨跌幅

图表7 2014年-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表8 2014年-2015年工业生产者购进价格涨跌幅

图表9 2001-2015年全国文化机构统计

图表10 2017-2022年中国文化产业增加值预测

图表11 2009-2015年批准建设用地情况

图表12 2015年批准建设用地结构

图表13 2009-2015年国有建设用地供应变化情况

图表15 2015年国有建设用地供应结构

图表15 2009-2015年国有建设用地出让面积及出让价款变化情况

图表16 2009-2015年全国主要城市监测地价环比增长率情况

图表17 2009-2015年84个重点城市土地抵押变化情况

图表18 中国文化创意产业园区的区域分布

图表19 中国文化创意产业园区的类型分布

图表20 中国产业型文化创意产业园区分布情况

图表21 中国混合型文化创意产业园区分布情况

图表22 中国艺术型文化创意产业园区分布情况

图表23 中国休闲娱乐型文化创意产业园区分布情况

图表24 中国地方特色型文化创意产业园区分布情况

图表25 2015年度中国文化创意产业最受关注的十大园区

图表26 2015年度中国文化创意产业最具特色的十大园区

图表27 2014年国家动画产业地国产电视动画片生产情况

图表28 我国规模以上影视园区建设情况

图表29 我国影视园区占地规模分布情况

图表30 我国各类影视园区投资规模分布

图表31 中国影视园区集中区域示意图

图表32 文化旅游创意产业园区成因图

图表33 文化旅游创意产业园区概念示意

图表34 文化创意产业园区开发的主流模式简表

图表35 宋城股份发展历程

图表36 宋城景区优劣势

图表37 横店影视城的发展模式

图表38 上海8号桥发展模式

图表39 组织运营战略、运营系统设计、运行及运营系统控制完善关系图

图表40 文化产业园区运行模式形成机理

图表41 曲江文化产业集团组织架构图

图表42 曲江管委会与曲江文化产业投资公司关系图

图表43 曲江文化产业园区发展支持体系

图表44 曲江文化产业园区发展资金支持体系

图表45 曲江品牌效应

图表46 曲江文化产业园区基础设施建设的模式图

图表47 文化项目与城市资源升值关系图

图表48 2014财年迪斯尼综合损益表

图表49 2015财年华特迪士尼综合损益表（未经审核）

图表50 2015财年华特迪士尼业务分部业绩（未经审核）

图表51 迪斯尼乐园的分布情况

图表52 2011-2015年梦工厂综合损益表

图表53 2011-2015年梦工厂分部报告

图表54 2015年1-9月梦工厂综合损益表

图表55 2015年1-9月梦工厂分部报告

图表56 2015年时代华纳综合损益表

图表57 2015年1-9月时代华纳综合损益表（未经审核）

图表58 2013-2015财年新闻集团合并损益表

图表59 2013-2015财年新闻集团不同地区收入情况

图表60 2013-2015财年新闻集团不同部门收入细分情况

图表61 2013-2015财年新闻集团合并损益表

图表62 2013-2015财年新闻集团不同部门收入细分情况

图表63 2013-2015年9月末中视传媒股份有限公司总资产和净资产

图表64 2015年1-9月中视传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表65 2015年1-9月中视传媒股份有限公司现金流量

图表66 2015年1-9月中视传媒股份有限公司成长能力

图表67 2015年1-9月中视传媒股份有限公司短期偿债能力

图表68 2015年1-9月中视传媒股份有限公司长期偿债能力

图表69 2015年1-9月中视传媒股份有限公司运营能力

图表70 2015年1-9月中视传媒股份有限公司盈利能力

图表71 2015年中视传媒股份有限公司主营业务收入分行业

图表72 2015年中视传媒股份有限公司主营业务收入分区域

图表73 2013-2015年9月末华谊兄弟传媒股份有限公司总资产和净资产

图表74 2013-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表75 2015年1-9月华谊兄弟传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表76 2015年1-9月华谊兄弟传媒股份有限公司成长能力

图表77 2015年1-9月华谊兄弟传媒股份有限公司短期偿债能力

图表78 2015年1-9月华谊兄弟传媒股份有限公司长期偿债能力

图表79 2015年1-9月华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力

图表80 2015年1-9月华谊兄弟传媒股份有限公司盈利能力

图表81 2015年华谊兄弟传媒股份有限公司主营业务收入分产品

图表82 2015年华谊兄弟传媒股份有限公司主营业务收入分区域

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283467.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。