



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国保险市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国保险市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283475.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011-2016年中国保险行业投资资产总额（亿元）及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国保险行业发展背景 33

第一节 保险行业相关概述 33

一、保险的概念 33

二、保险类型分析 33

三、保险主体内容分析 33

四、保险原则分析 34

五、保险适合人群分析 35

第二节 再保险发展相关概述 36

一、再保险的定义 36

二、再保险行业性质 37

三、再保险关系形式 37

四、再保险赔付原则 38

五、再保险业务种类 39

六、再保险安排方式 40

第三节 中国保险行业政策环境 40

一、保险行业管理体制分析 40

二、保险行业相关政策分析 51

（一）新《保险法》实施情况分析 51

（二）《保险公司次级定期债务管理办法》 51

（三）《保险公司保险业务转让管理暂行办法》 53

（四）《人身保险公司保险条款和保险费率管理办法》 54

（五）启动第二代偿付能力监管体系建设 55

（六）关于做好保险消费者权益保护工作通知 56

（七）支持汽车企业代理保险业务专业化经营	59
（八）人身保险费率市场化改革进程	60
（九）《保险业服务新型城镇化发展的指导意见》	61
（十）《中国保险业信用体系建设规划（2015-2020年）》	61
（十一）调整保险业监管费收费标准	61
三、保险中介行业相关政策分析	62
第四节 中国保险行业社会环境	64
一、保险教育发展状况	64
二、居民保险意识发展	64
三、居民汽车普及情况	65
四、保险行业社会形象	66
第二章 全球保险产业发展状况分析	69
第一节 全球保险行业发展状况分析	69
一、国际保险业发展现状分析	69
二、发达国家与新兴市场保险税收政策比较	69
三、世界各国偿付能力监管体系的比较	77
四、全球保险行业市场发展趋势分析	78
五、全球寿险业发展前景展望分析	79
第二节 全球主要国家保险市场分析	80
一、美国保险业发展分析	80
二、英国保险业发展分析	81
三、德国保险业发展分析	85
四、法国保险业发展分析	86
五、新加坡保险业发展分析	87
六、日本保险业发展分析	88
七、韩国保险业发展分析	89
第三节 全球重点保险企业运营分析	89
一、荷兰国际集团	89
二、法国安盛集团	90
三、德国安联集团	90
四、意大利忠利保险	90

五、日本生命保险公司	90
六、慕尼黑再保险公司	91
七、美国国际集团	91
八、大都会人寿保险公司	91

第三章 中国保险行业发展状况分析 93

第一节 保险行业发展概况 93

一、保险市场对外开放历程	93
二、保险市场交易成本分析	94
三、保险市场发展现状分析	96
四、保险移动展业模式分析	98
五、保险市场发展面临的问题	98

第二节 保险市场运营状况分析 100

一、保险机构发展情况分析	100
(一) 保险机构数量情况	100
(二) 保险机构从业人员	101
二、保险行业市场运行情况分析	101
(一) 保险业保费收入情况	101
(二) 保险业赔付支出情况	102
(三) 保险业资产总额情况	102
三、保险行业市场发展程度分析	103
(一) 保险密度情况分析	103
(二) 保险深度情况分析	103
四、保险行业资金投资情况分析	104

第三节 保险资金运用状况分析 104

一、保险资金运营发展概况	104
(一) 保险资金监管工作情况	104
(二) 保险资金运用机制创新	105
(三) 保险资金投资的显著优势	108
二、保险资金投资运营领域分析	109
(一) 固定收益类投资	109
(二) 基金及股权类投资	110

(三) 其他投资	113
三、保险资金市场运作主体分析	115
(一) 投资部	115
(二) 投资管理公司	115
(三) 第三方投资管理公司	116
四、保险资金市场运作方式分析	117
(一) 债券	117
(二) 股票投资	117
(三) 贷款	117
(四) 保险证券化	118
(五) 直接上市进入资本市场	118
(六) 不动产投资	118
五、保险资金市场运用状况分析	118
(一) 保险资金运用余额分析	118
(二) 保险资金运用收益分析	119
六、保险资金入市的市场影响	120
第四节 保险公司发展状况分析	121
一、保险公司概述	121
二、保险公司主要形式分析	121
(一) 股份保险公司	121
(二) 相互保险公司	121
(三) 专属保险公司	121
三、保险公司构建模式分析	122
(一) 公司组织形式	122
(二) 公司设立条件	122
(三) 公司注册要求	123
(四) 公司申请	123
四、保险公司盈利模式分析	123
(一) 以现金流为主	123
(二) 专业化经营	124
(三) 增加机构扩大保费规模	124
(四) 优化产品结构	125

五、消费者保险公司选择因素 125

（一）资产结构好 125

（二）偿付能力强 125

（三）信用等级优 125

（四）管理效率高 126

（五）服务质量好 126

第五节 保险行业发展对策分析 126

一、国有保险公司困境解决对策 126

二、加大对中小型保险公司的扶持 130

三、加大保险宣传力度，提高居民保险意识 130

四、鼓励保险创新，给客户更多选择 131

五、提高保险准入机制，提升业务人员专业水平 131

第四章 中国互联网保险市场发展分析 132

第一节 互联网保险市场发展分析 132

一、互联网保险发展概述 132

（一）网络保险的定义 132

（二）网络保险的必要性 132

二、网络保险平台建设情况分析 134

三、网络保险市场发展状况分析 135

（一）网络保险市场发展优势 135

（二）网络保险市场发展现状 135

四、网络保险市场竞争状况分析 136

（一）传统险企加快互联网布局 136

（二）互联网大腕纷纷涉足保险业 137

（三）多家上市公司“觊觎”保险业 137

五、经营互联网保险业务公司数量 138

六、互联网保险行业盈利能力分析 138

第二节 互联网保险发展模式分析 138

一、官方网站模式 138

二、第三方电子商务平台模式 139

三、网络兼业代理模式 140

四、专业中介代理模式	140
五、专业互联网保险公司模式	140
第三节 保险电子商务市场发展分析	141
一、保险电商主要险种分析	141
(一) 车险、意外险等条款简单的险种	141
(二) 投资理财型保险产品	142
(三) "众筹"类健康保险	143
(四) 众安在线"参聚险"	145
二、保险电商发展阶段分析	145
三、保险电商发展相关政策	147
(一) 《关于提示互联网保险业务风险的公告》	147
(二) 《关于规范人身保险公司经营互联网保险有关问题的通知(征求意见稿)》	147
(三) 《关于加快发展现代保险服务业的若干意见》	148
(四) 《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》	149
(五) 《互联网保险业务管理暂行办法》	150
(六) 《关于加强互联网平台保证保险业务管理的通知》	151
四、保险电商市场运营状况分析	152
(一) 保险网销用户渗透情况	152
(二) 保险电商保费收入规模	152
(三) 保险电商投保客户数量	153
五、互联网保险销售特征分析	153
六、互联网保险发展趋势分析	154
第四节 互联网保险市场发展策略分析	155
第五章 中国再保险市场发展状况分析	157
第一节 再保险市场发展状况分析	157
一、再保险行业发展概况分析	157
(一) 再保险行业发展历程	157
(二) 再保险行业准入条件	157
(三) 再保险市场发展特点	158
二、再保险供给主体运营分析	158
(一) 专业再保险公司	158

(二) 兼营再保险公司	159
(三) 再保险联合体	159
三、再保险市场保费规模分析	159
四、再保险市场赔付支出情况	159
五、再保险市场竞争状况分析	160
六、再保险市场存在的问题	160
七、再保险市场国际化战略	161
第二节 再保险分出业务市场分析	167
一、保险公司分出业务分析	167
(一) 分出保费情况	167
(二) 摊回分保费用	171
(三) 摊回分保赔付	175
二、保险公司合同分保情况	179
(一) 分出保费情况	179
(二) 摊回分保费用	183
(三) 摊回分保赔付	187
三、保险公司临时分保情况	191
(一) 分出保费情况	191
(二) 摊回分保费用	194
(三) 摊回分保赔付	198
第三节 再保险分入业务市场分析	200
一、保险公司分入业务分析	200
(一) 分保费用收入	200
(二) 分保费用支出	203
(三) 分保赔付支出	205
二、保险公司合同分保情况	207
(一) 分保费用收入	207
(二) 分保费用支出	208
(三) 分保赔付支出	210
三、保险公司临时分保情况	211
(一) 分保费用收入	211
(二) 分保费用支出	213

(三) 分保赔付支出	215
第四节 财产再保险市场发展分析	217
一、财产再保险供给主体分析	217
(一) 专业再保险人	217
(二) 兼营再保险人	217
(三) 再保险集团	217
二、财产再保险安排类型分析	217
三、财产再保险市场发展特点	227
四、财产再保险的作用分析	228
五、财产再保险的分出与分入	231
第五节 人身再保险市场发展分析	235
一、人身再保险市场分类分析	235
二、人身再保险分保形式对比	236
三、人身再保险产品的意义	238
第六节 巨灾再保险市场发展分析	239
一、巨灾再保险市场相关概述	239
二、巨灾再保险市场现状分析	239
三、巨灾保障机制再保险作用	240
四、巨灾再保险定价方式分析	242
五、巨灾再保险市场投资机会	243
第七节 农业再保险市场发展分析	244
一、农业再保险市场发展现状	244
二、农业再保险体系建设分析	245
三、农业再保险发展计划分析	246
四、农业再保险市场发展对策	247
 第六章 中国保险中介市场发展状况分析	 250
第一节 保险中介市场发展分析	250
一、保险中介市场发展概况	250
(一) 保险中介市场发展历史	250
(二) 保险中介监管工作分析	253
(三) 保险中介市场发展特点	254

二、保险中介渠道保费收入情况	254
(一) 保险中介渠道总保费情况	254
(二) 保险中介渠道产险保费情况	254
(三) 保险中介渠道寿险保费情况	255
三、保险中介市场竞争现状分析	255
四、保险中介市场运营模式分析	257
(一) 保险专业中介机构	257
(二) 保险兼业代理机构	258
(三) 保险营销员队伍	258
五、保险中介行业发展方向分析	258
第二节 保险专业中介市场发展分析	259
一、保险专业中介机构数量分析	259
二、保险专业中介机构保费收入	260
三、保险专业中介机构业务结构	260
四、保险专业中介主要问题分析	261
五、保险专业中介发展策略建议	262
第三节 保险兼业代理市场发展分析	264
一、保险兼业代理机构数量情况	264
二、保险兼业代理市场保费情况	265
(一) 保险兼业代理保费收入情况	265
(二) 保险兼业代理寿险保费收入	265
(三) 保险兼业代理产险保费收入	266
三、兼业代理专业化改革必要性	266
四、保险兼业代理细分渠道分析	267
(一) 银行保险代理渠道分析	267
(二) 邮政保险代理渠道分析	268
(三) 车商保险代理渠道分析	269
五、保险兼业代理市场存在的问题	270
六、保险兼业代理市场分类管理	271
第四节 保险营销员市场发展分析	272
一、保险营销员发展规模分析	272
二、保险营销员保费收入规模	273

三、保险营销员管理现状分析	273
四、保险营销员管理中存在的问题	274
五、保险营销员队伍的发展对策	275
第五节 保险中介市场发展改革创新方向	276
一、保险中介市场发展制约因素	276
(一) 传统保险营销员模式矛盾突显	276
(二) 保险代理市场良莠不齐层次低	276
(三) 保险公司与中介业务关系问题	277
二、推动兼业代理专业化改革	277
(一) 推动汽车兼业代理专业化改革	277
(二) 加快邮政代理保险专业化改革	278
(三) 探索银行代理保险专业化改革	278
三、推动保险代理企业规模化	278
(一) 清理整顿保险代理市场	278
(二) 提高中介公司准入门槛	279
(三) 支持设立保险中介集团	279
四、深入开展中介业务检查	279
第六节 "十三五"保险中介市场发展规划	279
一、保险中介市场面临的机遇	279
二、保险中介市场面临的挑战	282
三、保险中介市场的发展目标	284
四、保险中介市场的发展对策	285
第七章 中国保险细分市场——财产保险	291
第一节 财产保险市场发展状况分析	291
一、财产保险行业发展概况	291
二、财产保险行业发展情况分析	291
(一) 财产保险行业企业数量	291
(二) 财产保险行业资产规模	292
三、财产保险行业经营情况分析	292
(一) 财产保险保费收入规模	292
(二) 财产保险赔付支出情况	293

四、财产保险行业赔付率分析	293
第二节 财产保险市场竞争状况分析	294
一、财产保险市场集中度分析	294
二、财产保险市场竞争格局分析	294
三、产险产品结构市场竞争情况	296
四、财产保险市场产品竞争态势	296
五、财产保险市场服务竞争态势	296
第三节 财产保险市场盈利模式分析	297
一、以现金流为主的盈利模式	297
二、靠专业化经营来降低成本的盈利模式	297
三、以增加机构为主的盈利模式	298
四、通过价值链管理的盈利模式	298
第四节 货物运输保险市场发展分析	298
一、货物运输保险概念	298
二、货物运输保险分类	299
（一）按运输工具分	299
（二）按运输方式分	299
三、货物运输保险市场运行分析	300
（一）货物运输保险保费规模	300
（二）货物运输保险赔付支出	300
（三）货物运输保险赔付率	301
四、货物运输保险行业存在的问题及建议	301
（一）货物运输保险行业存在的问题	301
（二）发展货物运输保险行业的建议	302
第五节 企业财产保险市场发展分析	306
一、企业财产保险市场发展概况	306
二、企业财产保险市场规模分析	306
（一）企业财产保险保费收入	306
（二）企业财产保险赔付支出	307
（三）企业财产保险赔付率	307
三、企业财产保险市场竞争状况	307
四、企业财产保险行业存在问题	308

五、企业财产保险行业发展建议	309
第六节 家庭财产保险市场发展分析	312
一、家庭财产保险概念	312
二、家庭财产保险分类	312
三、家庭财产保险市场运行分析	313
（一）家庭财产保险保费规模	313
（二）家庭财产保险赔付支出	313
（三）家庭财产保险赔付率	314
四、家庭财产保险理赔方式	314
（一）第一危险赔偿方式	314
（二）比例赔偿方式	314
（三）实际支出赔偿方式	315
五、家庭财产保险行业存在的问题及建议	315
（一）家庭财产保险行业存在的问题	315
（二）家庭财产保险行业发展建议	316
第七节 农业保险市场发展状况分析	317
一、农业保险市场发展概况分析	317
二、农业保险市场发展模式分析	317
三、农业保险市场需求情况分析	318
（一）农业保险保费收入	318
（二）农业保险赔付支出	318
（三）农业保险赔付率	319
四、农业保险市场竞争状况分析	319
五、农业保险发展存在问题分析	319
六、农业保险发展对策建议分析	322
第八节 信用保险市场发展状况分析	323
一、信用保险市场发展概况	323
二、信用保险市场需求分析	323
（一）信用保险保费规模	323
（二）保证保险保费规模	323
三、信用保险赔付情况分析	324
（一）信用保险赔付支出	324

(二) 信用保险赔付率	324
四、信用保险市场竞争状况	325
五、信用保险市场前景分析	325
第九节 责任保险市场发展状况分析	326
一、责任保险发展历程	326
二、责任保险发展现状分析	326
三、责任保险市场运行分析	328
(一) 责任保险保费规模	328
(二) 责任保险赔付支出	328
(三) 责任保险赔付率	329
四、责任保险需求影响因素	329
五、责任保险市场前景分析	331
 第八章 中国保险细分市场——人寿保险	332
第一节 人寿保险市场发展状况分析	332
一、人寿保险发展概述	332
二、人寿保险市场发展状况分析	334
(一) 人寿保险行业保费收入情况	334
(二) 人寿保险行业赔付支出分析	335
三、人寿保险市场竞争格局分析	335
四、人寿保险市场发展面临的挑战	336
五、人寿保险市场发展对策分析	337
第二节 未成年人寿险市场发展分析	340
一、未成年人寿险规定分析	340
二、未成年人寿险限定原因	342
三、未成年人寿险市场现状	342
四、未成年人寿险发展建议	343
第三节 合资寿险市场发展分析	343
一、合资寿险市场发展现状分析	343
二、合资寿险公司在华企业分析	344
三、合资寿险公司保费收入情况	345
四、合资寿险公司存在的问题分析	346

五、合资寿险公司发展策略分析	351
第四节 投资型寿险市场发展状况分析	351
一、投资型寿险市场发展状况分析	351
（一）投资型寿险产品发展特征	351
（二）中国投资型寿险产品发展现状	353
（三）中国投资型寿险需求调查分析	353
（四）投资型寿险发展前景与风险防范	354
二、分红保险市场发展状况分析	356
（一）分红保险产品优劣势分析	356
（二）中国分红保险产品发展现状	356
（三）中国分红保险产品受市场青睐	357
（四）中国分红保险发展前景及策略	357
三、投资连结保险市场发展分析	359
（一）投资连结保险在中国发展现状	359
（二）制约中国投连险健康发展的因素	359
（三）保监会加强投资连结保险销售管理	361
（四）投资连结保险面临发展新机遇	361
四、万能人寿保险市场发展分析	364
（一）万能人寿保险相关概述	364
（二）中国万能寿险产品销售现状	365
（三）中国万能寿险产品发展前景分析	366
（四）中国万能寿险发展战略SWOT分析	366
第五节 人寿保险信托市场发展分析	369
一、人寿保险信托发展概述	369
二、人寿保险信托发展现状分析	371
三、人寿保险信托构建思考分析	372
四、人寿保险信托发展策略建议	373

第九章 中国保险细分市场——养老保险 376

第一节 养老保险行业发展概况 376

一、养老保险发展概述	376
二、养老保险体系构成	377

三、养老保险的人口老龄环境	378
四、中国养老储备基金投资运营	379
五、国际养老保险基金发展趋势及启示	380
第二节 养老保险基金市场运营分析	385
一、社会养老保险发展现状分析	385
二、养老保险基金收支模式分析	385
三、养老保险基金发展规模分析	386
四、企业职工基本养老保险基金	386
五、城乡居民基本养老保险基金	387
六、城镇职工基本医疗保险基金	387
七、居民基本医疗保险基金收入	387
八、中国工伤保险基金收入分析	388
九、中国失业保险基金收入分析	388
十、中国生育保险基金收入分析	388
第三节 养老保险基金投资运营分析	389
一、养老保险基金运营收入分配效应分析	389
二、国外养老保险基金运营管理经验分析	390
三、养老保险基金进入资本市场发展分析	392
四、中国现行养老保险基金运营问题分析	394
五、中国养老保险基金运营管理对策分析	395
第四节 中国企业年金市场发展分析	398
一、企业年金市场发展概况	398
二、企业年金发展面临的问题分析	398
三、商业银行企业年金市场发展分析	399
四、中国企业年金未来发展趋分析	400
第五节 商业养老保险市场发展分析	402
一、商业养老保险发展概况	402
二、中国商业养老保险收益分析	403
三、商业养老保险与养老市场风险的对冲	404
四、商业养老保险实现专业化经营分析	405
五、中国商业养老保险市场需求分析	406
六、中国商业养老保险发展优势及前景	411

第六节 农村养老保险运行态势分析	412
一、农村社会养老保险综述	412
（一）建立农村社会养老保险的必要性	412
（二）农村社会养老保险存在的问题	414
（三）农村社会化养老区域分析	415
（四）改革农村社会养老保障制度对策和建议	416
（五）农村社会养老保险需要进一步研究问题	418
二、农村社会养老保险制度经济可行性分析	419
（一）中外农村社会养老保险制度建立时机比较	419
（二）国家财政支持能力分析	420
（三）农民投保能力分析	420
三、中国农村养老保险需求和供给分析	421
（一）现阶段中国农村养老保险供给分析	421
（二）现阶段中国农村养老保险需求分析	424
第十章 中国保险细分市场——健康保险	427
第一节 健康保险行业发展状况分析	427
一、健康保险发展概述	427
二、商业健康保险产品分类	428
（一）按照保障范围分类	428
（二）按照承保对象分类	428
（三）按照给付方式分类	429
（四）按照合同形式分类	429
三、健康保险市场需求分析	429
四、健康保险保费收入规模分析	430
（一）健康保险保费收入情况	430
（二）健康保险区域保费情况	430
五、健康保险赔付支出情况分析	432
六、健康保险发展存在的问题分析	432
第二节 医疗保险市场发展状况分析	433
一、医疗保险种类分析	433
二、医疗保险发展模式分析	434

三、健康保险在新医疗保障体系中的地位	436
(一) 健康保险社会医疗保险均衡发展的理论依据	436
(二) 健康保险在新医疗保障体系中的必要性和优势	437
(三) 确保健康保险快速发展的政策建议	438
四、健康保险在医疗保障体系中的角色分析	441
(一) 角色I：补充保障的主要提供者	441
(二) 角色II：基本保障的主要竞争者	443
(三) 角色III：医疗保险机构与卫生服务提供者关系的探索者	450
五、健康保险在新医改中作用	451
(一) 健康保险是现代医疗服务体系的重要组成部分	451
(二) 健康保险提升医疗服务体系运行效率的机制	452
(三) 健康保险推动中国医药卫生体制改革向纵深发展	454
六、新医改对健康保险的影响	455
(一) 健康保险在医疗保障体系中的地位	455
(二) 医改将改善健康险的业务环境	456
(三) 医改给健康险留下了发展空间	456
(四) 医改或将给健康险实际的鼓励	457
第三节 影响健康保险发展的内外因素分析	458
一、内部因素	458
(一) 专业人才短缺	458
(二) 专业化管理	458
(三) 缺乏数据基础建设	458
二、外部因素	458
(一) 国家政策的限制	458
(二) 政策支持不够的因素	459
(三) 强制运行风险型商业医疗保险	459
(四) 来自卫生服务机构的医疗风险因素	459
(五) 来自政府及社会医保经办机构的因素	459
(六) 付费机制	460
第四节 中国健康保险的发展思路	460
一、明晰基本保险和补充保险的界限	461
二、坚定健康险专业化发展道路	461

三、积极拓展健康保险服务领域	461
四、完善商业健康保险税收制度体系	462
第五节 专业健康保险公司发展对策	462
一、力求观念创新	462
二、力求模式创新	462
三、力求管理创新	463
四、力求产品创新	463
五、力求营销创新	463
六、争取政策支持	464
第十一章 中国保险细分市场——意外保险	465
第一节 意外保险产业发展概述	465
一、意外保险发展概述	465
（一）意外保险保障项目	465
（二）意外保险种类情况	465
二、意外保险保额界定	466
三、意外保险保障范围	468
四、意外保险适购人群	469
第二节 意外保险市场发展状况分析	470
一、意外保险市场发展分析	470
（一）意外保险经营标准	470
（二）意外保险发展现状	473
二、意外保险市场运营情况分析	473
（一）意外保险保费收入情况	473
（二）意外保险赔付支出情况	473
（三）意外保险区域市场分析	474
三、意外保险市场竞争情况分析	475
四、意外保险发展存在的问题	478
第三节 旅游保险市场发展状况分析	479
一、旅游保险发展概述	479
（一）旅游保险保障范围	479
（二）旅游保险业务范围	480

二、旅游保险主要产品分析	482
(一) 游客意外伤害保险	482
(二) 旅游人身意外伤害保险	482
(三) 住宿游客人身保险	483
三、旅游保险市场发展现状	483
四、旅游保险发展滞后原因	484
五、旅游保险发展对策分析	487
六、旅游保险市场发展前景	487

第十二章 中国保险细分市场——汽车保险 488

第一节 汽车保险市场发展综述 488

一、汽车保险的定义、分类及作用 488

(一) 汽车保险的定义 488

(二) 汽车保险的分类 488

(三) 汽车保险的职能 491

二、汽车保险的要素、特征及原则 491

(一) 汽车保险的要素 491

(二) 汽车保险的特征 494

(三) 汽车保险的原则 496

三、汽车保险的起源与发展历程 497

(一) 汽车保险的起源追溯 497

(二) 汽车保险的发展历程 497

第二节 汽车保险市场发展状况分析 498

一、汽车保险保费情况分析 498

二、汽车保险赔付情况分析 499

三、汽车保险市场运行特点 499

四、车险市场价格竞争现状 500

五、车险市场渠道竞争现状 500

第三节 汽车保险市场营销发展分析 501

一、汽车保险直接营销模式分析 501

(一) 个人营销模式 501

(二) 电话营销模式 501

(三) 网络营销模式	502
二、汽车保险间接营销模式分析	503
(一) 专业保险代理人模式	503
(二) 保险兼业代理制度模式	503
(三) 银行代理及邮政代理模式	504
(四) 网上保险超市	504
(五) 其他营销方式	504
三、汽车保险微信服务模式分析	505
第四节 汽车保险市场购买渠道分析	505
一、保险中介投保	505
二、保险公司投保	505
三、4s店投保	506
四、电话投保	506
第十三章 中国保险细分市场——银行保险	508
第一节 中国银行保险发展状况分析	508
一、银行保险业务发展阶段	508
二、银行保险发展主要特点	509
三、银行存款保险制度建立	509
四、银行保险业务发展规模	512
五、银行代销保险业务情况	513
第二节 中国银行保险发展模式分析	514
一、银行保险分销协议模式分析	514
二、银行保险现阶段的模式选择	516
三、银行保险资本融合的模式选择	517
四、银行保险战略联盟合作模式构建	524
五、银行保险分销协议的模式优化分析	529
第三节 中国银行保险发展SWOT分析	531
一、银行保险市场优势	531
二、银行保险市场劣势	531
三、银行保险市场机会	532
四、银行保险市场威胁	532

五、银行保险SWOT发展策略 532

第十四章 中国保险行业市场竞争格局分析 536

第一节 保险行业市场竞争格局分析 536

一、保险市场竞争情况分析 536

二、外资保险市场竞争分析 537

三、保险业区域市场竞争情况 538

四、保险业市场竞争力发展分析 539

（一）保险业新规将提升行业竞争力 539

（二）信息化提升保险业综合竞争力 540

（三）险资管理成保险业核心竞争力 541

（四）保险业应提高自身核心竞争力 542

第二节 保险企业市场竞争因素分析 542

一、战略管理因素 542

二、创新能力因素 543

三、物质资源因素 543

四、人力资源因素 543

五、无形资源因素 543

六、市场营销因素 544

第三节 保险企业竞争策略建议 544

一、一体化竞争策略 544

（一）营销平台一体化 544

（二）信息平台一体化 544

（三）投融资管理一体化 544

（四）品牌资源一体化 545

（五）风险管理一体化 545

二、差异化竞争策略 545

（一）区域市场差异化 545

（二）产品服务差异化 545

（三）渠道发展差异化 546

（四）资产投资差异化 546

三、精细化竞争策略 546

- (一) 战略实施精细化 546
- (二) 承保管理精细化 546
- (三) 理赔管理精细化 546
- (四) 成本管控精细化 547

四、综合化竞争策略 547

- (一) 延伸保险产业服务链 547
- (二) 拓展第三方资管业务 547
- (三) 全金融领域战略布局 547

第十五章 中国保险行业区域市场发展分析 548

第一节 北京市 548

一、北京市保险保费收入情况 548

- (一) 保费收入规模 548
- (二) 保险业务结构 548
- (三) 企业竞争格局 549

二、北京市保险保费赔付情况 550

三、北京市保险行业政策分析 551

四、北京市保险市场发展前景 552

第二节 天津市 552

一、天津市保险保费收入情况 552

- (一) 保费收入规模 552
- (二) 保险业务结构 553
- (三) 企业竞争格局 553

二、天津市保险保费赔付情况 554

三、天津市保险行业政策分析 555

四、天津市保险市场发展前景 556

第三节 河北省 557

一、河北省保险保费收入情况 557

- (一) 保费收入规模 557
- (二) 保险业务结构 557
- (三) 保费区域分布 558
- (四) 企业竞争格局 559

二、河北省保险保费赔付情况	560
三、河北省保险行业政策分析	560
四、河北省保险市场前景	561
第四节 山西省	561
一、山西省保险保费收入情况	561
(一) 保费收入规模	561
(二) 保险业务结构	562
(三) 保费区域分布	562
(四) 企业竞争格局	563
二、山西省保险保费赔付情况	564
三、山西省保险行业政策分析	565
四、山西省保险行业发展任务	566
第五节 辽宁省	567
一、辽宁省保险保费收入情况	567
(一) 保费收入规模	567
(二) 保险业务结构	567
(三) 保费区域分布	568
(四) 企业竞争格局	569
二、辽宁省保险保费赔付情况	570
三、辽宁省保险行业政策分析	571
四、辽宁省保险市场前景	571
第六节 吉林省	572
一、吉林省保险保费收入情况	572
(一) 保费收入规模	572
(二) 保险业务结构	572
(三) 保费区域分布	573
(四) 企业竞争格局	574
二、吉林省保险保费赔付情况	575
三、吉林省保险行业政策分析	575
四、吉林省保险市场前景	576
第七节 黑龙江省	576
一、黑龙江省保险保费收入情况	576

(一) 保费收入规模	576
(二) 保险业务结构	577
(三) 保费区域分布	577
(四) 行业竞争格局	578
二、黑龙江省保险保费赔付情况	579
三、黑龙江省保险行业政策分析	580
四、黑龙江省保险市场发展战略	581
第八节 上海市	583
一、上海市保险保费收入情况	583
(一) 保费收入规模	583
(二) 保险业务结构	583
(三) 行业竞争格局	584
二、上海市保险保费赔付情况	585
三、上海市保险行业政策分析	586
四、上海市保险市场发展前景	587
第九节 江苏省	588
一、江苏省保险保费收入情况	588
(一) 保费收入规模	588
(二) 保险业务结构	588
(三) 保费区域分布	589
(四) 行业竞争格局	590
二、江苏省保险保费赔付情况	591
三、江苏省保险行业政策分析	592
四、江苏省保险市场发展前景	592
第十节 浙江省	593
一、浙江省保险保费收入情况	593
(一) 保费收入规模	593
(二) 保险业务结构	593
(三) 保费区域分布	594
(四) 企业竞争格局	595
二、浙江省保险保费赔付情况	596
三、浙江省保险行业政策分析	596

四、浙江省保险市场发展前景 597

第十六章 中国保险行业重点企业运营情况分析 599

第一节 中国重点财产保险企业运营分析 599

一、中国人民财产保险股份有限公司 599

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、中国平安财产保险股份有限公司 603

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、华泰财产保险有限公司 606

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、太平财产保险有限公司 609

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、天安财产保险股份有限公司 612

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

六、中国大地财产保险股份有限公司 615

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

七、中华联合财产保险股份有限公司 618

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

八、中国太平洋财产保险股份有限公司 621

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

九、阳光财产保险股份有限公司 624

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

十、华安财产保险股份有限公司 626

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十七章 2017-2022年中国保险行业市场前景及预测 678

第一节 "十三五"保险市场发展形势预测 678

一、"十三五"保险行业发展环境预测 678

二、"十三五"保险行业发展目标建议 678

三、"十三五"保险行业战略转型发展 680

第二节 2017-2022年中国保险市场前景分析 681

一、保险市场前景分析 681

二、互联网保险市场前景分析 682

三、再保险市场前景分析 682

四、保险中介市场前景分析 683

第三节 2017-2022年中国保险细分市场前景分析 684

一、财产保险市场前景分析 684

二、人寿保险市场前景分析 685

三、健康保险市场前景分析 685

四、养老保险市场前景分析 686

五、意外保险市场前景分析 687

六、汽车保险市场前景分析 687

第四节 2017-2022年中国保险市场规模预测分析 688

一、保险行业保费收入规模预测 688

二、财产保险保费收入规模预测	688
三、人寿保险保费收入规模预测	689
四、养老保险参保规模预测分析	690
五、健康保险保费收入规模预测	691
六、意外保险保费收入规模预测	691

第十八章 2017-2022年中国保险市场投资机会风险及策略 693

第一节 2017-2022年中国保险市场投资机会 693

一、保险市场投资机会分析	693
二、互联网保险市场投资机会	695
三、再保险市场投资机会分析	696
四、保险中介市场投资机会分析	697
五、财产保险市场投资机会分析	698
六、人寿保险市场投资机会分析	699
七、健康保险市场投资机会分析	699
八、养老保险市场投资机会分析	700
九、意外保险市场投资机会分析	700
十、汽车保险市场投资机会分析	701

第二节 2017-2022年中国保险市场投资风险 702

一、金融风险分析	702
二、宏观经济风险	703
三、市场竞争风险	704
四、其他风险分析	704

第三节 2017-2022年中国保险资金运作风险 704

一、战略风险	704
二、市场风险	705
三、信用风险	705
四、流动性风险	705
五、操作风险和道德风险	706

第四节 2017-2022年中国保险市场投资策略 706

一、保险业市场投资策略分析	706
二、再保险市场投资策略分析	706

三、保险中介市场投资策略分析	708
四、财产保险市场投资策略分析	708
五、人寿保险市场投资策略分析	709
六、健康保险市场投资策略分析	712
七、意外保险市场投资策略分析	714

第十九章 中国保险行业市场营销策略分析(AK TL) 715

第一节 保险行业市场营销分析 715

一、保险营销观念演进分析	715
二、保险营销发展现状分析	715
三、保险营销发展存在的问题	716
四、保险营销发展对策分析	717

第二节 保险市场购买渠道分析 718

一、保险代理人	718
二、保险公司代理渠道	718
三、电投网投渠道	719
四、银保渠道	719

第三节 保险电子营销发展分析 720

一、保险电子营销发展的必然性	720
二、保险电子营销的渠道分析	721
三、保险电子营销的优势分析	723
四、保险电子营销的发展对策	724

第四节 保险行业电话营销策略 725

一、保险电话营销发展分析	725
二、保险电话营销优势分析	725
三、保险电话营销存在的问题	726
四、保险电话营销发展对策	727

第五节 保险行业网络营销策略 729

一、网络保险营销发展分析	729
二、网络保险营销优势分析	730
三、保险网络营销尝试分析	730
四、网络保险营销策略分析	731

第六节 保险行业营销发展战略 733

一、全面营销 733

二、行业营销 734

三、服务营销 735

四、应变营销 736

第七节 保险企业营销策略创新 737

一、保险产品策略 737

二、保险价格策略 737

三、保险分销策略 737

四、保险促销策略 738

五、保险信用策略 738

图表目录：

图表 1 原保险与再保险关系图 37

图表 2 保险中介市场相关法律及行政法规 62

图表 3 保险中介市场相关保险年鉴规范性文件 63

图表 4 部分OECD国家寿险公司的税收待遇（一） 71

图表 5 部分OECD国家寿险客户的税收待遇（二） 74

图表 6 2010-2015年中国保险机构数量统计 101

图表 7 2010-2015年中国保险行业职工人数统计 101

图表 8 2011-2016年中国保险业保费收入统计 102

图表 9 2011-2016年中国保险业赔付支出统计 102

图表 10 2011-2016年中国保险业资产总额统计 102

图表 11 2010-2015年中国保险密度情况统计 103

图表 12 2010-2015年中国保险深度情况统计 103

图表 13 2011-2016年中国保险业资金投资规模统计情况 104

图表 14 2011-2016年中国保险业资金运用余额统计 119

图表 15 2010-2015年中国保险业投资收益率变化趋势图 119

图表 16 互联网保险具体内容 132

图表 17 互联网保险官方网站模式运作流程 139

图表 18 2010-2015年中国互联网保险渗透率统计 152

图表 19 2011-2015年中国互联网保险保费收入规模变化趋势图 153

图表 20 2011-2015年中国互联网保险投保客户数量统计	153
图表 21 中国互联网保险六大趋势	155
图表 22 保险公司分出业务中分出保费情况统计	167
图表 23 保险公司分出业务中摊回分保费用情况统计	171
图表 24 保险公司分出业务中摊回分保赔付情况统计	175
图表 25 保险公司合同分保中分出保费情况统计	179
图表 26 保险公司合同分保中摊回分保费用情况统计	183
图表 27 保险公司合同分保中摊回分保赔付情况统计	187
图表 28 保险公司临时分保中分出保费情况统计	191
图表 29 保险公司临时分保中摊回分保费用情况统计	195
图表 30 保险公司临时分保中摊回分保赔付情况统计	198
更多图表见正文……	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283475.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。