



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国肉制品市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国肉制品市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283479.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

猪肉及生猪价格走势（元/千克）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

| | |
|-----------------|----|
| 第一章 肉制品行业基本情况 | 10 |
| 第一节 肉制品行业相关概述 | 10 |
| 一、肉制品的定义 | 10 |
| 二、肉制品的分类 | 10 |
| （一）香肠制品 | 11 |
| （二）火腿制品 | 11 |
| （三）腌腊制品 | 11 |
| （四）酱卤制品 | 12 |
| （五）熏烧烤制品 | 12 |
| （六）干制品 | 12 |
| （七）腌腊制品 | 13 |
| （八）调理肉制品 | 13 |
| （九）罐藏制品 | 13 |
| （十）其他制品 | 13 |
| 第二节 肉制品行业经营模式分析 | 14 |
| 一、单一屠宰加工模式 | 14 |
| 二、产业链一体化经营模式 | 14 |
| 第二章 肉制品行业发展环境分析 | 15 |
| 第一节 年中国宏观经济环境分析 | 15 |
| 一、中国GDP增长情况分析 | 15 |
| 二、工业经济发展形势分析 | 16 |
| 三、社会固定资产投资分析 | 17 |

| | |
|---------------------|----|
| 四、全社会消费品零售总额 | 18 |
| 五、城乡居民收入增长分析 | 19 |
| 六、居民消费价格变化分析 | 20 |
| 七、对外贸易发展形势分析 | 21 |
| 第二节 中国肉制品行业政策环境分析 | 22 |
| 一、肉制品行业监管体制 | 22 |
| 二、肉制品行业相关法律法规 | 22 |
| 第三节 中国肉制品行业社会环境分析 | 24 |
| 一、中国人口环境分析 | 24 |
| 二、居民人均消费支出 | 25 |
| 三、居民食品消费支出 | 25 |
| | |
| 第三章 中国肉制品行业发展现状分析 | 27 |
| 第一节 中国肉制品行业发展现状分析 | 27 |
| 一、肉制品行业现状分析 | 27 |
| 二、肉制品技术投资分析 | 28 |
| 三、肉制品市场竞争格局 | 29 |
| 第二节 中国肉制品市场供给状况分析 | 30 |
| 一、年中国肉制品产量分析 | 30 |
| 二、年中国肉制品产量预测 | 30 |
| 第三节 中国肉制品市场规模状况分析 | 31 |
| 一、年中国肉制品规模分析 | 31 |
| 二、年中国肉制品规模预测 | 31 |
| | |
| 第四章 中国肉制品行业产业链分析 | 33 |
| 第一节 中国肉制品行业产业链概述 | 33 |
| 第二节 中国肉制品上游产业发展状况分析 | 33 |
| 一、中国肉类生产情况分析 | 33 |
| 二、猪肉产量及价格分析 | 34 |
| 三、鸡肉产量及价格分析 | 34 |
| 四、牛肉产量及价格分析 | 35 |
| 第三节 中国肉制品下游应用需求市场分析 | 36 |

- 一、餐饮业发展情况分析 36
- 二、零售业发展情况分析 36
- 三、酒店业发展情况分析 37
- 四、肉禽蛋批发市场分析 38

第五章 中国肉制品加工行业数据监测分析 39

第一节 年中国肉制品加工行业发展分析 39

- 一、年中国肉制品加工行业发展概况 39
- 二、年中国肉制品加工行业发展概况 40

第二节 年中国肉制品加工行业规模分析 41

- 一、企业数量增长分析 41
- 二、资产规模增长分析 42
- 三、销售规模增长分析 42
- 四、利润规模增长分析 43

第三节 年中国肉制品加工行业运营效益分析 44

- 一、偿债能力分析 44
- 二、盈利能力分析 44
- 三、运营能力分析 46

第六章 年中国肉制品加工进出口数据分析 48

第一节 年肉制品进出口分析 48

一、肉制品进口分析 48

- (一) 肉制品进口数量分析 48
- (二) 肉制品进口金额分析 48
- (三) 肉制品进口来源分析 49
- (四) 肉制品进口均价分析 49

二、肉制品出口分析 50

- (一) 肉制品出口数量分析 50
- (二) 肉制品出口金额分析 50
- (三) 肉制品出口流向分析 51
- (四) 肉制品出口均价分析 52

第二节 年肉、杂碎或动物血制香肠等产品进出口分析 52

一、肉、杂碎或动物血制香肠等产品进口数量与金额分析 52

二、肉、杂碎或动物血制香肠等产品出口数量与金额分析 53

第七章 国内肉制品生产厂商竞争力分析 54

第一节 新希望六和股份有限公司 54

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 河南双汇投资发展股份有限公司 61

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 中国雨润食品集团有限公司 68

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 惠生国际控股有限公司 72

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 唐人神集团股份有限公司 76

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 大成食品(亚洲)有限公司 81

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 山东龙大肉食品股份有限公司 84

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

| | |
|-------------------------------|-----|
| 第八节 山东得利斯食品股份有限公司 | 90 |
| (1) 企业发展简况分析 | |
| (2) 企业经营情况分析 | |
| (3) 企业经营优劣势分析 | |
| 第九节 临沂新程金锣肉制品集团有限公司 | 96 |
| (1) 企业发展简况分析 | |
| (2) 企业经营情况分析 | |
| (3) 企业经营优劣势分析 | |
| 第十节 北京千喜鹤食品有限公司 | 99 |
| (1) 企业发展简况分析 | |
| (2) 企业经营情况分析 | |
| (3) 企业经营优劣势分析 | |
| | |
| 第八章 2017-2022年中国肉制品行业发趋势与前景分析 | 102 |
| 第一节 2017-2022年中国肉制品行业投资前景分析 | 102 |
| 一、肉制品加工业发展前景分析 | 102 |
| 二、肉制品加工发展趋势分析 | 102 |
| (一) 发展低温类肉制品 | 102 |
| (二) 积极开发保健类肉制品 | 103 |
| (三) 发展重组肉类制品以及休闲肉类制品 | 103 |
| 第二节 2017-2022年中国肉制品行业投资风险分析 | 103 |
| 一、宏观经济风险 | 103 |
| 二、产业政策风险 | 104 |
| 三、原材料风险 | 104 |
| 四、竞争风险 | 105 |
| 五、食品安全风险 | 105 |
| 六、动物疫病风险 | 105 |
| 第三节 中国肉制品投资机会分析 | 106 |
| 一、肉制品消费低迷，利润率存在下行压力 | 106 |
| 二、十三五投资机会：消费升级与自主创新 | 106 |
| | |
| 第九章 肉制品企业投资战略与客户策略分析(AK TL) | 107 |

第一节 肉制品企业发展战略规划背景意义 107

一、企业转型升级的需要 107

二、企业做大做强的需要 107

三、企业可持续发展的需要 107

第二节 肉制品企业战略规划制定依据 107

一、国家产业政策 108

二、行业发展规律 108

三、企业资源与能力 108

四、可预期的战略定位 108

第三节 肉制品企业战略规划策略分析 108

一、战略综合规划 108

二、技术开发战略 109

三、区域战略规划 109

四、产业战略规划 109

五、营销品牌战略 110

六、竞争战略规划 111

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283479.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。