



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国汽车发动机市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国汽车发动机市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283482.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2014~2015年发动机销量月度对比情况(台)

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 汽车发动机种类及特点

第一节 发动机概念

一、发动机的基本构造

二、发动机的分类

三、发动机技术

第二节 发动机按燃料分类

一、汽油发动机

二、柴油发动机

三、天然气发动机

四、氢气燃料发动机

五、混合动力发动机

第二章 发动机技术发展分析

第一节 中国汽车发动机技术发展现状

一、汽车发动机制造技术的变革与发展

二、中国发动机核心技术的突破状况

三、欧意德高品质柴油发动机新技术分析

四、未来发动机可变压缩比技术分析

第二节 国外发动机新技术

一、英国研制新型直喷式发动机情况

二、美国康明斯发动机新技术情况

第三节 柴油发动机新技术

一、柴油发动机新技术简介

- 二、新型柴油发动机技术发展趋势
- 三、柴油发动机技术在中国的发展趋势
- 四、中国汽车柴油发动机技术发展走向
- 五、汽车柴油发动机技术将引领发动机产业发展

第三章 汽车发动机市场整体分析

第一节 汽车发动机行业发展概况

- 一、自主车企获取发动机的途径分析
- 二、汽车发动机产销量分析
- 三、汽车发动机商品量和自配量分析
- 四、发动机企业产销分析
- 五、发动机产量TOP10

第二节 发动机企业发展动态分析

- 一、标致与宝马共同开发发动机荣获国际大奖
- 二、马自达发动机获日本机械振兴奖
- 三、本田推三款新发动机
- 四、北京奔驰新发动机工厂投产
- 五、中国重汽三种曼发动机件批量生产

第三节 中国发动机行业相关政策

- 一、中国汽车发动机行业自主发展现状
- 二、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的必要性
- 三、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的政策选择

第四章 车用发动机细分市场分析

第一节 柴油机市场发展情况

- 一、柴油发动机的产量分析
- 二、柴油发动机的销量分析
- 三、柴油机发动机企业产销分析
- 四、轿车柴油发动机自主开发情况
- 五、柴油发动机市场发展趋势分析
- 六、中高档柴油发动机活塞市场走势

第二节 汽油发动机市场分析

- 一、汽油发动机的产量分析
- 二、汽油发动机的销量分析
- 三、汽油发动机企业产销分析
- 四、汽油发动机与柴油发动机比较分析
- 五、汽油发动机未来展望
- 六、汽油发动机市场发展趋势
- 七、汽油发动机技术发展趋势

第三节 EGR发动机市场发展状况

- 一、EGR对国 重型发动机市场影响
- 二、EGR发动机面临的竞争
- 三、EGR发动机市场发展分析
- 四、EGR发动机市场走向分析

第五章 中国汽车发动机进出口分析

第一节 中国主要汽车发动机类别进出口分析

- 一、点燃往复式或旋转式活塞内燃机进出口
- 二、压燃式活塞内燃发动机进出口统计
- 三、专用于或主用于发动机的零件进出口统计

第二节 主要月份中国汽车发动机进出口分析

- 一、1月份发动机产品进出口情况简析
- 二、3月份发动机产品进出口情况简析
- 三、5月份发动机产品进出口情况简析
- 四、6月份发动机产品进出口情况简析
- 五、7月份发动机产品进出口情况简析
- 六、8月份发动机产品进出口情况简析
- 七、9月份发动机产品进出口情况简析
- 八、10月份发动机产品进出口情况简析
- 九、11月份发动机产品进出口情况简析

第三节 主要月份中国汽车发动机进出口分析

- 一、3月份发动机产品进出口情况简析
- 二、4月份发动机产品进出口情况简析
- 三、5月份发动机产品进出口情况简析

四、6月份发动机产品进出口情况简析

第六章 汽车行业发展分析

第一节 中国汽车行业发展政策环境分析

一、4季度汽车行业政策环境综述

二、1季度汽车行业政策环境综述

三、2季度汽车行业政策环境综述

四、3季度汽车行业政策环境综述

第二节 中国汽车行业经济运行状况分析

一、汽车行业总体情况

二、中国汽车产销情况

三、中国民用汽车保有量

四、民用汽车新注册数量

五、私人汽车拥有量分析

六、乘用车市场销售分析

（一）中国轿车销售情况

（二）中国SUV销售情况

（三）中国MPV销售情况

七、商用车销售情况分析

（一）大型客车销售情况

（二）中型客车销售情况

（三）轻型客车销售情况

（四）重型货车销售情况

（五）中型货车销售情况

（六）轻型货车销售情况

八、汽车进出口情况

九、汽车市场价格走势

第三节 汽车行业发展趋势

一、汽车消费结构呈现年轻化

二、汽车行业影响因素与趋势展望

三、未来汽车技术发展趋势分析

四、中国汽车产业未来发展展望

第七章 发动机市场竞争动态

第一节 发动机市场竞争状况

- 一、中国发动机市场竞争升级分析
- 二、国三后商用车竞争状况
- 三、中低端轻型柴油发动机市场竞争激烈

第二节 发动机市场竞争格局

- 一、轻卡发动机市场格局
- 二、商用车发动机配套格局
- 三、玉柴新型发动机对发动机市场格局影响

第三节 外资发动机企业在华市场竞争分析

- 一、德国与日本自主发动机竞争分析
- 二、外资发动机布局中国10升以上重机市场

第八章 车用柴油发动机市场主要企业分析

第一节 东风汽车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 潍柴动力股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 上海柴油机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 昆明云内动力股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 安徽全柴动力股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 中国重型汽车集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 常柴股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 广西玉柴机器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九章 车用汽油发动机市场主要企业分析

第一节 重庆长安汽车股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发动机产销分析
- 三、企业发动机情况分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经济指标分析
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业偿债能力分析
- 八、企业运营能力分析
- 九、企业成本费用分析

第二节 大众一汽发动机（大连）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业发动机情况分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业竞争优势分析

第三节 东风本田发动机有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司发动机产销分析
- 三、企业发动机情况分析
- 四、企业主要经济指标
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业最新发展动态

第四节 广汽丰田发动机有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司发动机产销分析
- 三、企业发动机情况分析
- 四、企业主要经济指标
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业最新动态分析

第五节 东风日产乘用车公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司发动机产销分析
- 三、企业发动机情况分析
- 四、企业主要经济指标
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第六节 上海大众动力总成有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司发动机产销分析
- 三、企业发动机情况分析
- 四、企业主要经济指标
- 五、企业竞争优势分析

第七节 上海通用东岳动力总成有限公司

一、公司基本情况

二、公司发动机产销分析

三、企业发动机情况分析

四、企业主要经济指标

五、企业竞争优势分析

六、企业营销网络分析

第八节 上汽通用五菱汽车股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司发动机产销分析

三、企业发动机情况分析

四、企业主要经济指标

五、企业最新发展动态

第九节 天津一汽丰田发动机有限公司

一、公司基本情况

二、公司发动机产销分析

三、企业发动机情况分析

四、企业主要经济指标

五、企业竞争优势分析

第十节 威亚汽车发动机(山东)有限公司

一、公司基本情况

二、企业发动机情况分析

三、企业主要经济指标

四、企业竞争优势分析

第十章 发动机行业发展趋势预测(AK TL)

第一节 发动机行业市场发展前景

一、汽车零部件行业发展前景分析

二、新能源汽车发动机市场发展潜力

三、复合材料汽车发动机部件市场前景

第二节 汽车发动机市场发展趋势

一、小排量发动机市场发展趋势

二、“绿色”汽车发动机发展趋势

三、涡轮增压发动机渐成趋势

四、轿车柴油化成发展趋势

五、发动机大功率化已是国际趋势

第三节 中国发动机市场产销预测

部分图表目录：

图表 中国汽车发动机产销量情况统计

图表 中国汽车发动机不同类型产量占比情况统计

图表 中国汽车发动机不同类型销量占比情况统计

图表 发电机商品量情况总计

图表 发电机自配量情况总计

图表 中国汽车发动机企业发动机产量统计

图表 中国汽车发动机企业发动机销量统计

图表 发动机产量前10排名

图表 发动机销量前10排名

图表 本田新款发动机图示

图表 中国柴油发动机产量变化趋势图

图表 中国柴油发动机销量变化趋势图

图表 柴油发动机主要企业产量情况表

图表 柴油发动机主要企业销量情况表

图表 汽油发动机产量变化趋势图

图表 汽油发动机销量变化趋势图

图表 汽油发动机主要企业生产情况表

图表 汽油发动机主要企业销售情况表

图表 点燃往复式或旋转式活塞内燃机主要产品进口统计情况

图表 点燃往复式或旋转式活塞内燃机主要产品出口统计情况

图表 压燃式活塞内燃发动机主要产品进口统计情况

图表 压燃式活塞内燃发动机主要产品出口统计情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283482.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。