



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国法律服务市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国法律服务市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283486.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 法律服务行业发展综述	15
第一节 法律服务相关概述	15
一、法律服务的概念	15
二、法律服务业务内容	15
三、法律服务各级业务分析	17
（一）传统法律服务分析	17
（二）中端法律服务分析	18
（三）高端法律服务分析	20
第二节 法律服务行业业务分类分析	23
一、民事诉讼法律服务分析	23
（一）民事诉讼的定义及特点	23
（二）民事诉讼代理市场规模	25
（三）民事诉讼代理资格分析	25
二、行政诉讼法律服务分析	26
（一）行政诉讼的定义及渊源	26
（二）行政诉讼代理市场规模	28
（三）行政诉讼代理资格分析	28
三、刑事诉讼法律服务分析	29
（一）刑事诉讼代理市场现状	29
（二）刑事诉讼代理市场规模	29
（三）刑事诉讼代理资格分析	30
四、非诉讼法律服务分析	30
（一）非诉讼法律服务类型	30
（二）传统非诉讼法律业务	31
（三）新兴非诉讼法律业务	32
（四）非诉讼法律服务规模	36
（五）非诉讼业务拓展路径	37
（六）非诉讼业务服务技能	38
第三节 中国法律服务政策法规	39

第二章 中国律师事务所市场分析	41
第一节 中国律师行业发展分析	41
一、律师行业发展现状	41
二、律师业务素质要求	41
三、中国律师人员规模	47
(一) 专职律师规模	47
(二) 兼职律师规模	47
四、律师区域市场分析	48
(一) 律师区域市场概述	48
(二) 北京律师业的竞争特点和发展方向	48
(三) 上海律师业的竞争特点和发展方向	50
(四) 广东律师业的竞争特点和发展方向	51
(五) 省会城市律师业的竞争特点和发展方向	53
(六) 中小城市(包括县城)律师业的竞争特点和发展方向	55
(七) 乡镇律师业的竞争特点和发展方向	57
五、中国律师业竞争和发展的四大主题	59
第二节 中国律师事务所市场分析	59
一、律师事务所基本概念	59
二、律师事务所设立条件	60
三、律师事务所业务范围	60
四、律师事务所数量统计	61
第三节 律师事务所组织形式	61
一、合伙律师事务所	61
(一) 发展存在问题	61
(二) 发展前景展望	62
二、个人律师事务所	63
(一) 发展现状分析	63
(二) 发展的优劣势	63
第四节 律师事务所收费情况分析	65
一、律师事务所收费制度分析	65
二、律师事务所收费方式分析	69
三、律师事务所收费标准分析	69

第五节 律师事务所薪酬体系分析	70
一、律所薪酬体系建立现状	70
二、律所薪酬体系建立原则	70
第六节 律师事务所竞争格局分析	71
一、外资律师事务所竞争分析	71
二、大型律师事务所竞争分析	74
三、中小律师事务所竞争分析	75
第三章 中国法律服务市场发展分析	76
第一节 法律服务市场运行态势	76
一、法律服务机构数量统计	76
二、法律服务企业区域分布	76
三、法律事务处理情况分析	76
四、法律咨询业务市场规模	76
五、法律事务文书业务规模	77
第二节 基层法律服务市场分析	77
一、基层法律服务业务分析	77
二、基层法律服务市场现状	78
三、基层法律服务机构数量	80
四、基层法律服务市场前景	80
五、公证法律服务市场分析	81
（一）公证市场概述	81
（二）公证机构规模	81
（三）公证人员规模	81
（四）公证业务规模	82
第三节 法律服务行业需求市场分析	82
一、法律服务的需求环境分析	82
二、区域和全国需求市场关系	84
三、法律服务需求与价格关系	85
四、法律服务需求的影响因素	85
第四节 主要地区法律服务市场分析	86
一、北京市法律服务市场分析	86
（一）北京律师工作统计分析	86

(二) 北京公证工作统计分析	87
(三) 北京司法鉴定工作统计	87
二、上海市法律服务市场分析	88
三、广州市法律服务市场分析	89
四、哈尔滨法律服务市场分析	90
五、青岛市法律服务市场分析	91
六、南京市法律服务市场分析	92
七、重庆市法律服务市场分析	93
第四章 法律服务行业重点业务分析	94
第一节 金融证券法律服务分析	94
一、金融证券法律服务概述	94
(一) 金融证券市场现状分析	94
(二) 证券法律服务业务范围	95
(三) 证券法律服务政策分析	95
(四) 证券法律服务禁止规则	96
(五) 证券法律服务业务规则	96
二、IPO法律服务市场分析	97
(一) IPO律所地区分布统计	97
(二) IPO律所分业务份额分析	99
(三) IPO法律服务市场现状	102
(四) IPO业务律所市场份额	103
三、银行业务法律服务分析	103
(一) 银行法律服务业务概述	103
(二) 银行法律服务市场分析	109
四、投资业务法律服务分析	109
(一) 投资法律服务业务概述	109
(二) 投资法律服务流程分析	109
(三) 投资法律服务政策分析	110
五、基金业务法律服务分析	111
(一) 基金法律服务业务概述	111
(二) 基金法律服务需求分析	111
六、保险业务法律服务分析	112

(一) 保险法律服务业务概述	112
(二) 保险法律服务需求分析	112
(三) 保险法律服务需求前景	112
七、信托业务法律服务分析	113
(一) 信托法律服务业务概述	113
(二) 信托法律服务流程分析	114
(三) 信托法律服务政策法规	115
第二节 企业并购重组法律服务分析	116
一、并购重组市场发展分析	116
(一) 并购重组市场规模	116
(二) 并购重组类型统计	116
(三) 并购重组行业分布	116
(四) 并购重组前景分析	117
(五) 并购重组案例分析	117
二、国企改革重组法律服务	117
(一) 服务需求背景分析	117
(二) 政策法规环境分析	118
(三) 法律服务方式分析	118
三、外资并购法律服务	120
(一) 服务需求背景分析	120
(二) 政策法规环境分析	121
(三) 法律服务需求前景	122
四、房地产并购法律服务	122
(一) 服务需求背景分析	122
(二) 主要法律服务需求	123
(三) 法律服务需求前景	124
五、破产重整法律服务	124
(一) 服务需求背景分析	124
(二) 政策法规环境分析	125
第三节 知识产权法律服务分析	126
一、知识产权业务法律服务综述	126
(一) 知识产权法律服务政策	126

(二) 知识产权服务需求分析	126
二、专利业务法律服务市场分析	127
(一) 专利申请及授权情况	127
(二) 专利代理从业人员规模	129
(三) 专利代理市场特性分析	129
三、其他知识产权服务市场分析	130
(一) 版权法律服务市场分析	130
(二) 集成电路布图市场分析	130
(三) 域名注册及争议法律服务	131
(四) 商标注册与申请数量分析	131
第四节 建设项目法律服务分析	132
一、地产项目法律服务业务分析	132
(一) 地产项目法律服务范围	132
(二) 地产项目法律服务流程	135
二、BOT基础设施建设法律服务	136
(一) BOT法律服务市场概述	136
(二) BOT法律服务业务分析	138
(三) BOT法律实务难题分析	139
(四) BOT法律服务需求前景	141
三、拆迁法律服务业务分析	141
(一) 拆迁前期法律服务分析	141
(二) 拆迁评估法律服务分析	143
(三) 拆迁补偿与安置法律服务分析	145
(四) 拆迁行政裁决法律服务分析	147
(五) 农村房屋拆迁法律服务分析	151
(六) 行政复议与诉讼法律服务分析	156
第五节 国际贸易法律服务分析	159
一、国际贸易救济法律服务	159
(一) 反倾销业务	159
(二) 反补贴业务	160
(三) 保障措施与特保措施	160
(四) 非关税贸易壁垒应对	161

二、海商海事法律服务分析	162
(一) 海商海事服务市场概述	162
(二) 海商海事法律服务流程	162
(三) 海商海事法律服务类型	169
第五章 法律服务行业其他业务分析	171
第一节 劳资关系法律服务分析	171
一、劳资关系法律服务业务分析	171
二、劳资关系法律服务相关政策	172
三、劳资关系法律服务市场分析	172
(一) 劳资关系案件受理情况	172
(二) 劳资关系案件类型统计	173
(三) 劳资关系案件处理结果	173
四、劳资关系法律服务的流程	173
第二节 医疗纠纷法律服务分析	174
一、医疗纠纷法律服务业务分析	174
二、医疗纠纷法律服务相关政策	174
三、医疗纠纷法律服务需求分析	175
四、医疗纠纷法律服务案例分析	176
第三节 交通事故法律服务分析	176
一、交通事故法律服务业务范围	176
二、交通事故法律服务相关政策	177
三、交通事故法律服务案例分析	179
第六章 中国主要法律服务机构竞争力分析	182
第一节 北京金杜律师事务所	182
一、律所基本概述	182
二、业务服务领域	182
三、企业业务网络	183
四、项目案例分析	184
第二节 国浩律师事务所	185
一、律所基本概述	185
二、业务服务领域	186
三、企业业务网络	190

四、项目案例分析	190
第三节 北京大成律师事务所	191
一、律所基本概述	191
二、业务服务领域	191
三、企业业务网络	194
四、项目案例分析	195
第四节 北京德恒律师事务所	196
一、律所基本概述	196
二、业务服务领域	196
三、竞争优势分析	199
四、项目案例分析	199
第五节 京衡律师事务所	200
一、律所基本概述	200
二、业务服务领域	201
三、企业业务网络	204
四、项目案例分析	205
第六节 德衡律师集团	205
一、律所基本概述	205
二、业务服务领域	206
三、竞争优势分析	206
四、项目案例分析	207
第七节 北京康达律师事务所	207
一、律所基本概述	207
二、业务服务领域	207
三、企业业务网络	208
四、项目案例分析	209
第八节 北京君合律师事务所	209
一、律所基本概述	209
二、业务服务领域	210
三、竞争优势分析	213
四、项目案例分析	214
第九节 北京中伦金通律师事务所	214

一、律所基本概述	214
二、业务服务领域	215
三、企业业务网络	218
四、项目案例分析	218
第十节 湖南通程律师事务所	219
一、律所基本概述	219
二、业务服务领域	219
三、竞争优势分析	219
四、项目案例分析	220
第十一节 上海锦天城律师事务所	221
一、律所基本概述	221
二、业务服务领域	222
三、企业业务网络	223
四、项目案例分析	224
第十二节 广东广和律师事务所	225
一、律所基本概述	225
二、业务服务领域	225
三、企业业务网络	228
四、竞争优势分析	229
第十三节 广东法制盛邦律师事务所	229
一、律所基本概述	229
二、业务服务领域	230
三、企业动态	232
四、项目案例分析	232
第十四节 广东华商律师事务所	233
一、律所基本概述	233
二、业务服务领域	233
三、竞争优势分析	235
四、项目案例分析	235
第十五节 浙江泽大律师事务所	236
一、律所基本概述	236
二、业务服务领域	237

三、企业业务网络	239
四、企业动态	239
第十六节 山东齐鲁律师事务所	240
一、律所基本概述	240
二、业务服务领域	240
三、企业业务网络	242
四、项目案例分析	243
第十七节 山东琴岛律师事务所	243
一、律所基本概述	243
二、业务服务领域	243
三、企业业务网络	245
四、项目案例分析	245
第十八节 河北世纪联合律师事务所	245
一、律所基本概述	245
二、业务服务领域	245
三、竞争优势分析	245
四、企业动态	246
第十九节 竞天公诚律师事务所	246
一、律所基本概述	246
二、业务服务领域	246
三、企业业务网络	248
四、项目案例分析	249
第二十节 江苏法德永衡律师事务所	249
一、律所基本概述	249
二、业务服务领域	250
三、企业动态	250
四、项目案例分析	250
第二十一节 上海市光明律师事务所	251
一、律所基本概述	251
二、业务服务领域	251
三、企业动态	252
四、项目案例分析	252

## 第二十二节 上海市中信正义律师事务所 252

一、律所基本概述 252

二、业务服务领域 253

三、竞争优势分析 253

四、企业动态 254

## 第二十三节 湖南天地人律师事务所 254

一、律所基本概述 254

二、业务服务领域 254

三、企业动态 259

四、项目案例分析 259

## 第二十四节 安徽安泰达律师事务所 259

一、律所基本概述 259

二、业务服务领域 259

三、竞争优势分析 262

四、企业动态 262

## 第二十五节 泰和泰律师事务所 262

一、律所基本概述 262

二、业务服务领域 263

三、企业业务网络 265

四、企业动态 265

## 第二十六节 盈科律师事务所 266

一、律所基本概述 266

二、业务服务领域 266

三、企业业务网络 269

四、项目案例分析 270

## 第二十七节 国枫凯文律师事务所 270

一、律所基本概述 270

二、业务服务领域 271

三、企业业务网络 272

四、项目案例分析 272

## 第七章 中国法律服务市场发展策略分析 273

### 第一节 律师事务所公司化管理策略 273

一、律所公司化管理必要性	273
二、律所的品牌化管理分析	275
三、律所管理机制创新分析	276
(一) 组织形式的创新	276
(二) 机构设置的创新	277
(三) 管理机制的创新	278
四、人力资源管理策略分析	279
(一) 聘用律师的选拔	279
(二) 聘用律师的培训	279
(三) 人才资源的储备	279
(四) 分配制度的创新	280
五、律所营销管理创新分析	281
(一) 营销战略的适用	281
(二) 营销战略的目标	281
(三) 营销战略的基础	282
(四) 营销战略的组合	282
六、律所业务创新策略分析	283
七、律所保障制度创新策略	284
第二节 律师事务所律师管理策略	286
一、律师新人培养机制分析	286
(一) 律师新人培养现状	286
(二) 律师新人培养机制作用	286
(三) 律师新人培养机制内容	289
二、律师执业行为管理分析	291
(一) 律师执业现状及问题	291
(二) 律师失范行为的表现	292
(三) 律师执业失范的原因	293
(四) 律师执业失范的矫正	294
三、律师业务推广和出庭技能	296
第三节 律师行业营销策略分析	297
一、律师营销基本概述	297
(一) 律师营销的定义	297

(二) 律师营销的分类	297
(三) 律师营销的特征	300
(四) 律师营销的方式	302
(五) 律师营销的挑战	303
二、 律师网络营销市场分析	305
(一) 网络营销主体及特点	305
(二) 网络营销的盈利模式	306
(三) 网络营销的问题分析	307
(四) 网络营销的需求趋势	308
第八章 中国法律服务投资前景及策略分析(AK TL)	310

#### 第一节 法律服务投资前景分析 310

##### 一、 法律服务行业发展规划 310

##### 二、 法律服务营销趋势分析 310

##### 三、 法律服务需求前景分析 311

##### 四、 律所业务拓展趋势分析 312

#### 第二节 法律服务投资策略分析 312

##### 一、 行业投资战略分析 312

##### 二、 业务拓展策略分析 312

##### 三、 风险壁垒策略分析 313

#### 部分图表目录：

图表 1 人民检察院办理民事抗诉案件情况统计	25
图表 2 人民检察院办理行政抗诉案件情况统计	28
图表 3 人民检察院办理刑事抗诉案件情况统计	29
图表 4 人民检察院办理非诉讼法律事务情况统计	36
图表 5 中国法律服务政策法规汇总	39
图表 6 中国专职律师数量统计	47
图表 7 中国兼职律师数量统计	48
图表 8 中国律师事务所数量统计	61
图表 9 中国律师事务所代理民事、行政诉讼和仲裁案件收费标准	69
图表 10 中国境内外资律所分领域top20排名情况统计表一	71
图表 11 中国境内外资律所分领域top20排名情况统计表二	72
图表 12 中国境内外资律所分领域top20排名情况统计表三	73

图表 13 中国律所top10排名及优势分析	74
图表 14 中国处理诉讼代理案件情况统计	76
图表 15 中国解答法律询问情况统计	77
图表 16 中国法律事务文书业务规模统计	77
图表 17 中国基层法律服务机构数量统计	80
图表 18 中国公正机构数量统计	81
图表 19 中国公正人员、公证员及公证员助理数量统计	82
图表 20 中国公证处办理公正文书数量统计	82
图表 21 中国国内生产总值及增长变化趋势图	83
图表 22 国内生产总值构成及增长速度统计	84
图表 23 律师服务区域市场需求曲线	84
图表 24 律师服务区域市场个体需求与总需求曲线	85
图表 25 北京法律服务市场基本情况统计	86
图表 26 北京公证机构数量、人员及业务量情况统计	87
图表 27 北京公证机构数量、人员及业务量情况统计	88
图表 28 上海法律服务市场基本情况统计	88
图表 29 广州法律服务市场基本情况统计	89
图表 30 哈尔滨市法律服务市场基本情况统计	90

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283486.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。