



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国人力资源服务 外包市场分析及投资策略研究报 告

一、调研说明

《2017-2022年中国人力资源服务外包市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283488.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

人力资源业务外包是指企业为更好地开展人力资源管理活动，把部分业务外包出去，借助于外界优秀的专业化技能加以整合，以达到降低成本、提高服务质量和更专注于人力资源核心业务的目的。对我国企业来说，我国企业的外包起步稍晚，但是发展速度同样非常快。从20世纪90年代初开始，东南沿海地区的许多企业纷纷开展外包，从而增强了企业的灵活性，提高了对市场的反应速度，降低了企业的经营风险。由于人力资源是企业中重要的资源，并且已日益凸显出其在企业价值链中的重要作用，因此，做好人力资源管理工作具有非常重要的意义。

人力资源外包行业在经济发达地区发展迅速。在经济发达地区，不乏苏州、义乌、顺德等这样的制造基地，有一定规模和数量的企业，市场劳务工的缺口较大，人力资源外包市场发展前景广阔。对于企业来说，选择何种用工方式，如何降低企业成本，增强核心竞争力是重要课题。不少企业的人力资源部常为人才招聘奔波，耗费了大量的时间和精力，成本高但效果却不理想。高级人才的选聘因缺乏人脉资源而困难重重，初级人才的招聘则太浪费时间。随着中国客户对外包服务认知度的提高，外包服务的需求也将大幅增加，特别是经济发达地区的管理者，思想更开放，能够尝试并接纳新的管理模式，这对人力资源外包行业的发展起到了不可忽略的推动作用。

随着整个行业的发展，外资企业日益增长的人才服务需求推动着中国人力资源服务行业发展，中国人力资源服务企业积极改变服务模式，实现从提供“单一的人力资源服务”向“全方位的人力资源服务”的转变，作为中国一家人力资源外包服务企业，华仕人力资源服务有限公司的服务领域开始围绕主体业务向多角度延伸，逐渐涉足管理咨询、调查研究等更多领域。

中国作为世界上人口最多的国家，具备着丰富的人力资源。改革开放三十年来，随着中国经济社会的蓬勃发展，人力资源已经成为国家经济建设的第一资源，人力资源服务行业的发展前景广阔，并将朝着专业化、产业化和国际化的方向发展。

本报告详尽描述了中国人力资源服务外包行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对人力资源服务外包需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对人力资源服务外包行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助人力资源服务外包企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国服务外包行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达

到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人力资源服务外包相关概述

第一节 服务外包行业概述

一、服务外包的概述

二、服务外包的范畴

三、服务外包的分类

第二节 人力资源服务外包产业概述

一、人力资源外包服务主要内容

二、人力资源服务外包项目分析

三、人力资源外包服务价值分析

第三节 人力资源服务外包范围分析

一、人力资源事务处理服务

二、人力资源咨询服务分析

三、人力资源业务流程外包

第二章 全球人力资源服务外包发展分析

第一节 全球服务外包产业发展分析

一、全球服务外包产业发展现状

二、全球服务外包市场发展特点

三、全球服务外包产业发展趋势

四、全球服务外包产业未来预期

第二节 全球服务外包发展分析

一、全球服务外包市场规模分析

二、全球服务外包市场区域特征

三、世界服务外包市场发展前景

第三节 全球人力资源服务外包发展分析

一、全球BPO市场发展情况

二、全球HRO市场现状分析

三、全球HRO产业前景分析

第三章 中国人力资源服务外包发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国工业经济发展形势分析

三、中国全社会固定资产投资分析

四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国对外贸易发展形势分析

第二节 中国人力资源服务外包产业政策环境分析

一、中国人力资源服务外包相关政策

二、国家中长期人才发展的政策分析

三、促进高校毕业生就业的政策解读

第三节 中国人力资源服务外包发展社会环境分析

一、中国人口规模分析

二、中国学历结构分析

三、中国企业发展状况

四、中国城镇就业情况

第四章 中国服务外包行业发展分析

第一节 中国服务外包发展现状分析

一、中国服务外包市场规模分析

二、中国服务外包市场区域特色

三、中国业务流程服务外包情况

四、中国软件服务外包发展分析

第二节 中国服务外包面临挑战分析

一、中国服务外包产业发展存在的问题

二、中国承接国际服务外包的主要问题

三、中国服务外包产业发展的制约因素

四、中国服务外包产业发展面临的挑战

第三节 中国服务外包产业发展举措分析

一、中国加快发展服务外包的主要措施

二、中国承接国际服务外包的对策分析

三、推动中国服务外包发展的对策研究

四、加快中国服务外包产业发展的建议

第五章 中国人力资源服务外包行业发展探究

第一节 企业选择人力资源服务原因分析

一、人力资源市场化程度分析

二、人力资源管理技能的原因

三、人力资本流通加速的原因

四、企业成本竞争的压力分析

五、人力资源战略的体现情况

第二节 中国人力资源服务外包作用分析

一、人力资源外包的企业间关系

二、企业战略角度下的外包分析

三、企业不同阶段期的外包分析

第三节 中国人力资源外包服务风险分析

一、外包服务商甄选失当风险

二、信息沟通不畅导致的风险

三、与外包商文化差异的风险

四、外包商服务中的潜在风险

五、对服务商依赖带来的风险

六、转换管理成本上升的风险

第六章 中国人力资源服务外包产业发展分析

第一节 中国人力资源服务外包现状分析

一、人力资源外包市场的发展现状

二、中国人力资源外包驱动力分析

三、中国企业人力资源外包的模式

第二节 中国人力资源服务外包发展特点

一、人力资源服务外包发展快速

二、人力资源服务外包的专业性

三、人力资源服务外包效益分析

四、人力资源服务外包布局分析

第三节 中国人力资源服务外包实施分析

一、外包内容分析

二、服务商的选择

三、合同订立分析

四、过程监督分析

第七章 中国人力资源服务外包市场发展情况

第一节 中国人力资源服务外包发展分析

一、中国人力资源服务外包调查分析

二、中国人力资源外包产业发展情况

三、中国人力资源外包市场发展空间

第二节 中国人力资源服务外包成本分析

一、人力资源外包成本类型

二、人力资源外包成本计量

三、人力资源外包收益分析

第三节 中国人力资源服务外包问题分析

一、人力资源服务外包的制约因素

二、人力资源服务外包发展的不足

三、人力资源服务外包的主要问题

四、人力资源管理外包的问题分析

第四节 中国人力资源服务外包产业发展对策

一、企业人力资源管理外包的建议

二、人力资源外包问题的解决对策

三、人力资源服务外包发展的对策

四、人力资源服务外包决策与管理

第八章 中国人力资源服务外包市场竞争情况分析

第一节 中国人力资源服务外包产业的竞争优势分析

一、人力资源服务外包成本优势

二、人力资源服务外包技术优势

三、人力资源服务外包人才优势

四、人力资源服务外包区位优势

第二节 中国人力资源服务外包产业竞争分析

一、现有竞争者的竞争分析

二、供应商的竞争压力分析

三、购买者的竞争能力分析

四、潜在进入者的影响分析

五、代替品之间的威胁分析

第三节 中国人力资源服务外包SWOT分析

一、人力资源服务外包优势

二、人力资源服务外包劣势

三、人力资源服务外包机会

四、人力资源服务外包威胁

第九章 中国主要省市人力资源服务外包发展分析

第一节 华北地区人力资源服务外包市场分析

一、北京市HRO市场发展分析

（一）北京经济运行情况

（二）北京市服务外包发展现状

（三）北京市人力资源供给情况

（四）北京市人力资源外包现状

二、天津市HRO市场发展分析

（一）天津经济运行情况

（二）天津市服务外包发展现状

（三）天津市人力资源供给情况

（四）天津市人力资源外包现状

三、河北省HRO市场发展分析

（一）河北经济运行情况

（二）河北省服务外包发展现状

（三）河北省人力资源供给情况

（四）河北省人力资源外包现状

四、山西省HRO市场发展分析

（一）山西经济运行情况

（二）山西省服务外包发展现状

（三）山西省人力资源供给情况

(四) 山西省人力资源外包现状

五、内蒙古HRO市场发展分析

(一) 内蒙古经济运行情况

(二) 内蒙古服务外包发展现状

(三) 内蒙古人力资源供给情况

(四) 内蒙古人力资源外包现状

第二节 东北区域人力资源服务外包市场分析

一、辽宁省HRO市场发展分析

(一) 辽宁经济运行情况

(二) 辽宁省服务外包发展现状

(三) 辽宁省人力资源供给情况

(四) 辽宁省人力资源外包现状

二、吉林省HRO市场发展分析

(一) 吉林经济运行情况

(二) 吉林省服务外包发展现状

(三) 吉林省人力资源供给情况

(四) 吉林省人力资源外包现状

三、黑龙江HRO市场发展分析

(一) 黑龙江经济运行情况

(二) 黑龙江服务外包发展现状

(三) 黑龙江人力资源供给情况

(四) 黑龙江人力资源外包现状

第三节 华东区域人力资源服务外包市场分析

一、上海市HRO市场发展分析

(一) 上海经济运行情况

(二) 上海市服务外包发展现状

(三) 上海市人力资源供给情况

(四) 上海市人力资源外包现状

二、江苏省HRO市场发展分析

(一) 江苏经济运行情况

(二) 江苏省服务外包发展现状

(三) 江苏省人力资源供给情况

(四) 江苏省人力资源外包现状

三、浙江省HRO市场发展分析

(一) 浙江经济运行情况

(二) 浙江省服务外包发展现状

(三) 浙江省人力资源供给情况

(四) 浙江省人力资源外包现状

四、安徽省HRO市场发展分析

(一) 安徽经济运行情况

(二) 安徽省服务外包发展现状

(三) 安徽省人力资源供给情况

(四) 安徽省人力资源外包现状

五、福建省HRO市场发展分析

(一) 福建经济运行情况

(二) 福建省服务外包发展现状

(三) 福建省人力资源供给情况

(四) 福建省人力资源外包现状

六、江西省HRO市场发展分析

(一) 江西经济运行情况

(二) 江西省服务外包发展现状

(三) 江西省人力资源供给情况

(四) 江西省人力资源外包现状

七、山东省HRO市场发展分析

(一) 山东经济运行情况

(二) 山东省服务外包发展现状

(三) 山东省人力资源供给情况

(四) 山东省人力资源外包现状

第四节 中南区域人力资源服务外包市场分析

一、河南省HRO市场发展分析

(一) 河南经济运行情况

(二) 河南省服务外包发展现状

(三) 河南省人力资源供给情况

(四) 河南省人力资源外包现状

二、湖北省HRO市场发展分析

(一) 湖北经济运行情况

(二) 湖北省服务外包发展现状

(三) 湖北省人力资源供给情况

(四) 湖北省人力资源外包现状

三、湖南省HRO市场发展分析

(一) 湖南经济运行情况

(二) 湖南省服务外包发展现状

(三) 湖南省人力资源供给情况

(四) 湖南省人力资源外包现状

四、广东省HRO市场发展分析

(一) 广东经济运行情况

(二) 广东省服务外包发展现状

(三) 广东省人力资源供给情况

(四) 广东省人力资源外包现状

五、广西区HRO市场发展分析

(一) 广西经济运行情况

(二) 广西区服务外包发展现状

(三) 广西区人力资源供给情况

(四) 广西区人力资源外包现状

六、海南省HRO市场发展分析

(一) 海南经济运行情况

(二) 海南省服务外包发展现状

(三) 海南省人力资源供给情况

(四) 海南省人力资源外包现状

第五节 西部人力资源服务外包市场分析

一、重庆市HRO市场发展分析

(一) 重庆经济运行情况

(二) 重庆市服务外包发展现状

(三) 重庆市人力资源供给情况

(四) 重庆市人力资源外包现状

二、四川省HRO市场发展分析

(一) 四川经济运行情况

(二) 四川省服务外包发展现状

(三) 四川省人力资源供给情况

(四) 四川省人力资源外包现状

三、云南省HRO市场发展分析

(一) 云南经济运行情况

(二) 云南省服务外包发展现状

(三) 云南省人力资源供给情况

(四) 云南省人力资源外包现状

四、陕西省HRO市场发展分析

(一) 陕西经济运行情况

(二) 陕西省服务外包发展现状

(三) 陕西省人力资源供给情况

(四) 陕西省人力资源外包现状

第十章 中国人力资源服务外包企业分析

第一节 前程无忧

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 智联招聘

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 易才集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 北京外企人力资源服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 中国国际技术智力合作公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 上海对外服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 广州仕邦人力资源有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 上海蓝海人力资源有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 诚通人力资源有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 红海人力集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十一章 2017-2022年中国人力资源服务外包市场发展前景分析

第一节 2017-2022年中国人力资源服务外包市场发展前景分析

- 一、中国服务外包的前景分析
- 二、中国BPO市场前景分析
- 三、中国HRO市场前景分析

第二节 2017-2022年中国人力资源服务外包市场发展趋势分析

- 一、中国服务外包市场趋势预测
- 二、中国BPO市场的发展趋势
- 三、中国HRO市场的发展趋势

四、中国HRO的市场竞争趋势

第三节 2017-2022年中国人力资源服务外包市场前景预测

一、服务外包市场的规模预测

二、中国BPO市场规模预测

三、中国HRO市场规模预测

第十二章 2017-2022年中国人力资源服务外包行业投资前景分析(AK TL)

第一节 -2016年中国人力资源服务外包行业投资环境分析

一、未来中国经济发展环境预测

二、未来企业对HRO需求分析

三、未来中国人力资源行业分析

第二节2017-2022年中国人力资源服务外包行业投资分析分析

一、宏观政策风险

二、市场运营风险

三、信誉风险分析

四、市场竞争风险

第三节 人力资源服务外包企业融资渠道与选择分析

一、人力资源服务外包企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283488.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。