



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国殡葬用品市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国殡葬用品市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283493.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国殡葬用品行业发展综述	9
第一节 殡葬用品行业报告研究范围	9
一、殡葬用品行业专业名词解释	9
二、殡葬用品行业研究范围界定	10
三、殡葬用品行业分析框架简介	10
四、殡葬用品行业分析工具介绍	11
第二节 殡葬用品行业定义及分类	12
一、殡葬用品行业概念及定义	12
二、殡葬用品行业主要产品分类	12
第三节 殡葬用品行业产业链分析	15
一、殡葬用品行业所处产业链简介	15
二、殡葬用品行业产业链上游分析	15
三、殡葬用品行业产业链下游分析	19
第二章 国外殡葬用品行业发展分析	22
第一节 美国殡葬用品行业发展情况分析	22
一、美国殡葬行业发展特点分析	22
二、美国殡葬用品行业管理体制	23
三、美国殡葬用品行业运营模式	24
第二节 日本殡葬用品行业发展情况分析	24
一、日本殡葬行业发展现状分析	24
二、日本殡葬行业制度特点分析	24
三、日本殡葬用品行业市场现状	25
第三节 其他国家殡葬用品行业发展情况	26
一、韩国殡葬行业发展现状分析	26
二、德国殡葬行业发展情况分析	26
三、法国里昂殡仪展情况	26
第三章 中国殡葬用品行业发展环境分析	28
第一节 殡葬用品行业经济环境分析	28
一、中国GDP增长情况分析	28

二、工业经济发展形势分析	29
三、社会固定资产投资分析	30
四、全社会消费品零售总额	31
五、城乡居民收入增长分析	32
六、居民消费价格变化分析	33
七、对外贸易发展形势分析	34
第二节 殡葬用品行业政策环境分析	35
一、殡葬用品行业监管体系	35
二、殡葬用品行业相关政策	36
第三节 殡葬用品行业技术环境分析	38
一、殡葬用品行业专利申请数分析	38
二、殡葬用品行业热门专利技术分析	39
第四节 殡葬用品行业消费环境分析	40
一、殡葬用品行业消费驱动因素	40
二、殡葬用品行业消费心理分析	42
三、殡葬用品行业消费需求特点	43
四、殡葬用品行业消费类型分析	44
五、殡葬用品行业消费行为分析	44
六、殡葬用品行业的消费关注点	45
七、殡葬用品行业消费区域分布	46
第四章 中国殡葬用品行业市场发展现状分析	47
第一节 殡葬用品行业发展概况	47
一、殡葬用品行业市场规模分析	47
二、殡葬用品行业发展前景预测	47
第二节 殡葬用品行业供需状况分析	48
一、殡葬用品行业供给状况分析	48
二、殡葬用品行业需求状况分析	49
三、殡葬用品市场价格情况分析	50
第三节 殡葬用品行业进出口市场分析	50
一、殡葬用品行业进出口综述	50
二、殡葬用品行业进口市场分析	51
三、殡葬用品行业出口市场分析	52

第五章 中国殡葬用品行业市场竞争格局分析	54
第一节 殡葬用品行业竞争格局分析	54
一、殡葬用品行业总体竞争格局	54
二、殡葬用品行业区域分布格局	54
三、殡葬用品电商市场格局分析	54
第二节 殡葬用品行业竞争五力分析	55
一、殡葬用品行业上游议价能力	55
二、殡葬用品行业下游议价能力	55
三、殡葬用品行业新进入者威胁	56
四、殡葬用品行业替代产品威胁	56
五、殡葬用品行业内部竞争分析	57
第三节 殡葬用品企业竞争策略分析	57
一、坚守企业的核心主业	57
二、树立企业的品牌形象	58
三、培育企业核心竞争力	59
第六章 中国殡葬用品行业重点区域市场竞争力分析	60
第一节 华东地区殡葬用品行业需求分析	60
一、上海市殡葬用品行业需求分析	60
二、江苏省殡葬用品行业需求分析	60
三、山东省殡葬用品行业需求分析	60
四、浙江省殡葬用品行业需求分析	61
五、安徽省殡葬用品行业需求分析	61
六、福建省殡葬用品行业需求分析	61
第二节 华南地区殡葬用品行业需求分析	62
一、广东省殡葬用品行业需求分析	62
二、广西省殡葬用品行业需求分析	62
三、海南省殡葬用品行业需求分析	63
第三节 华中地区殡葬用品行业需求分析	63
一、湖南省殡葬用品行业需求分析	63
二、湖北省殡葬用品行业需求分析	63
三、河南省殡葬用品行业需求分析	64
第四节 华北地区殡葬用品行业需求分析	64

一、北京市殡葬用品行业需求分析	64
二、山西省殡葬用品行业需求分析	65
三、天津市殡葬用品行业需求分析	65
四、河北省殡葬用品行业需求分析	65
第五节 东北地区殡葬用品行业需求分析	66
一、辽宁省殡葬用品行业需求分析	66
二、吉林省殡葬用品行业需求分析	66
三、黑龙江殡葬用品行业需求分析	66
第六节 西南地区殡葬用品行业需求分析	67
一、重庆市殡葬用品行业需求分析	67
二、四川省殡葬用品行业需求分析	67
三、云南省殡葬用品行业需求分析	67
第七节 西北地区殡葬用品行业需求分析	68
一、陕西省殡葬用品行业需求分析	68
二、新疆区殡葬用品行业需求分析	68
三、甘肃省殡葬用品行业需求分析	68
第七章 中国殡葬用品行业竞争对手经营状况分析	69
第一节 北京德寿福殡葬用品服务有限公司	69
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第二节 北京孝贤堂殡葬用品有限责任公司	70
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第三节 上海辰宇工艺品有限公司	73
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第四节 上海和缘工艺品有限公司	77
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	

(3) 企业经营优劣势分析	
第五节 浙江三毛红木家具有限公司	81
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第六节 福建省永怀殡仪用品有限公司	84
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第七节 河北德一号殡葬用品有限公司	86
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第八节 西安黄土工艺品有限公司	88
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第九节 金坛岸头乔梁工艺制品厂	90
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第十节 其他公司	92
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第八章 中国殡葬用品行业发展前景预测和投融资分析(AK TL)	95
第一节 中国殡葬用品行业发展趋势	95
一、殡葬用品行业市场规模预测	95
二、殡葬用品行业产品结构预测	95
三、殡葬用品行业盈利能力预测	95
第二节 殡葬用品行业投资特性分析	96
一、殡葬用品行业进入壁垒分析	96

二、殡葬用品行业投资风险分析 96  
第三节 殡葬用品行业投资潜力与建议 97

一、殡葬用品行业投资机会剖析 97

二、殡葬用品行业营销策略分析 98

部分图表目录：

图表 1 殡葬用品行业分析框架 10

图表 2 PEST模型示意图 11

图表 3 波特五力模型示意图 12

图表 4 殡葬用品的分类表 13

图表 5 殡葬用品行业产业链示意图 15

图表 6 木材加工行业经济指标统计 16

图表 7 中国木材产量统计 17

图表 8 中国规模以上企业石材产量统计 18

图表 9 纺织行业经济指标统计 19

图表 10 中国殡葬事业主要指标情况 20

图表 11 中国殡葬遗体火化情况 21

图表 12 中国殡葬服务业市场规模变化趋势图 21

图表 13 中国国内生产总值及增长变化趋势图 28

图表 14 国内生产总值构成及增长速度统计 29

图表 15 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 30

图表 16 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 30

图表 17 中国全社会固定资产投资增长趋势图 31

图表 18 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 32

图表 19 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 33

图表 20 中国居民消费价格月度变化趋势图 34

图表 21 中国进出口总额增长趋势图 35

图表 22 中国殡葬用品专利申请情况表 38

图表 23 中国人口数量及其构成情况统计 41

图表 24 1990-2050年中国人口老龄化发展趋势图 41

图表 25 中国死亡人口数及人口死亡率统计 42

图表 26 中国殡葬用品市场规模测算 47

图表 27 中国主要殡葬用品生产企业列表 49



图表 28 中国木盒子及类似品进口数量统计 51

图表 29 中国未列名已加工石制品进口数量统计 51

图表 30 中国未列名石刻进口数量统计 52

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283493.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。