



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国检测服务产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国检测服务产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283499.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国检测服务行业市场相关概述 19

第一节 检测服务行业相关概述 19

一、检测仪器的定义 19

二、检测仪器的分类 19

（一）工业检测 19

（二）食品检测 19

（三）环境监测 19

（四）医药检测 20

三、检测机构的级别 20

（一）国家级 20

（二）省市级 22

（三）高等院校/科研机构 25

第二节 检测服务行业特点分析 25

第三节 检测服务行业经营模式 26

一、行业研发模式分析 26

二、行业采购模式分析 27

三、行业生产模式分析 28

四、行业销售模式分析 28

（一）产品配件方面 28

（二）系统集成方面 28

五、行业服务模式分析 29

第四节 检测服务行业地位分析 29

第二章 中国检测服务行业市场发展环境 31

第一节 中国宏观经济环境分析 31

一、中国GDP增长情况分析 31

二、工业经济发展形势分析 32

三、社会固定资产投资分析 33

四、全社会消费品零售总额 34

五、城乡居民收入增长分析 35

六、居民消费价格变化分析	36
七、对外贸易发展形势分析	37
第二节 检测服务行业政策环境分析	38
一、检测服务行业市场监管体制	38
二、检测服务行业市场相关法规	40
三、检测服务行业市场产业政策	40
四、检测服务行业相关规划解析	41
（一）仪器仪表行业规划	41
（二）新型材料行业规划	42
（三）智能设备行业规划	43
（四）信息软件行业规划	49
（五）高新技术产业规划	51
第三节 检测服务行业社会环境分析	67
一、中国人口红利发展现状	67
二、国内工业生产安全情况	68
三、国内食品安全状况分析	71
四、国内生态环境保护状况	72
五、生物医药质量安全现状	73
六、贸易产品质量安全情况	74
第四节 检测服务行业技术环境分析	75
第三章 中国服务检测业产业链情况介绍	76
第一节 检测服务行业产业链概述	76
第二节 检测服务行业上游产业分析	76
一、金属材料行业发展状况	76
二、电子元件行业发展状况	77
三、相关工程材料行业状况	78
四、信息软件行业发展状况	79
第三节 检测服务行业下游产业分析	81
一、生产企业检测应用情况	81
二、流通企业检测应用情况	81
三、监管部门检测应用情况	81
四、销售企业检测应用情况	83

五、贸易企业检测应用情况	83
第四节 检测服务行业上下游影响分析	83
第四章 中国检测服务行业市场发展分析	85
第一节 检测服务行业市场发展状况	85
一、全球检测服务行业发展状况	85
二、全球检测服务行业市场规模	85
三、国内检测服务行业发展状况	85
四、国内检测行业市场规模	86
（一）总体检测	86
（二）工业检测	86
（三）食品检测	87
（四）环境监测	87
（五）医药检测	88
（六）贸易检测	88
（七）第三方检测	89
五、检测服务行业区域市场研究	89
（一）华北	89
（二）东北	90
（三）华东	90
（四）华中	91
（五）华南	91
（六）西南	92
（七）西北	92
第二节 检测行业市场发展态势	93
一、检测服务行业市场发展特征	93
二、检测服务行业市场发展驱动力	94
三、检测服务行业市场结构研究	95
（一）国有	95
（二）民营	95
（三）外资	96
四、检测服务行业市场供需状况	96
（一）供给情况	96

(二) 需求情况	96
五、检测行业市场发展情况	96
第三节 高端检测服务行业市场研究	97
一、国内高端检测服务行业现状	97
二、高端检测服务市场需求分析	97
三、高端检测服务市场竞争情况	97
四、高端检测服务行业发展态势	98
第四节 检测服务行业市场发展形势	98
一、检测服务行业发展有利因素	98
二、检测服务行业发展不利因素	98
三、检测服务行业发展稳定因素	99
四、检测服务行业发展机遇分析	99
五、检测服务行业发展挑战分析	99
第五节 检测行业市场发展问题	99
一、检测服务行业结构问题分析	99
二、检测技术研发问题分析	100
三、国内检测资金运作问题	100
四、检测产品竞争问题分析	100
第六节 检测服务行业资金运作研究	101
一、银行贷款	101
(一) 优点	101
(二) 缺点	101
(三) 案例	101
二、改制上市	102
(一) 优点	102
(二) 缺点	103
(三) 案例	103
三、定向增发	104
(一) 优点	104
(二) 缺点	105
(三) 案例	105
四、兼并收购	105

(一) 优点	105
(二) 缺点	106
(三) 案例	106
第七节 检测服务行业市场发展建议	107
第五章 中国检测服务行业市场设备研究	108
第一节 主要检测仪器特性比较	108
第二节 检测仪器--质谱仪	108
一、质谱分析技术方法研究	108
二、国内质谱仪器生产情况	110
三、质谱仪器应用状况分析	110
四、质谱仪器市场需求情况	110
五、质谱仪器发展趋势分析	110
第三节 检测仪器--色谱仪	111
一、色谱分析技术方法研究	111
二、国内色谱仪器生产情况	111
三、色谱仪器应用状况分析	112
四、色谱仪器市场需求情况	112
五、色谱仪器发展趋势分析	113
第四节 检测仪器--光谱仪	113
一、光谱分析技术方法研究	113
二、国内光谱仪器生产情况	114
三、光谱仪器应用状况分析	114
四、光谱仪器市场需求情况	115
五、光谱仪器发展趋势分析	115
第五节 检测仪器行业发展现状	116
第六章 中国检测业经济运行情况分析	117
第一节 中国专用检测仪器行业发展分析	117
一、专用检测仪器业发展概述	117
二、专用检测仪器业发展概述	118
三、专用检测仪器业发展概述	119
第二节 专用检测仪器行业经济运行状况	122
一、专用检测仪器行业企业数量分析	122

二、专用检测仪器行业资产规模分析	123
三、专用检测仪器行业销售收入分析	125
四、专用检测仪器行业利润总额分析	127
第三节 专用检测仪器行业结构特征分析	129
一、专用检测仪器企业经济类型分析	129
(一) 国有专用检测仪器企业指标分析	129
(二) 集体专用检测仪器企业指标分析	130
(三) 股份制专用检测仪器企业的指标	131
(四) 股份合作专用检测仪器企业指标	132
(五) 私营专用检测仪器企业指标分析	133
(六) 外资专用检测仪器企业指标分析	134
二、专用检测仪器行业区域结构分析	136
(一) 东北地区专用检测仪器行业分析	136
(二) 华北地区专用检测仪器行业分析	137
(三) 华东地区专用检测仪器行业分析	138
(四) 华中地区专用检测仪器行业分析	139
(五) 华南地区专用检测仪器行业分析	140
(六) 西南地区专用检测仪器行业分析	141
(七) 西北地区专用检测仪器行业分析	142
第四节 专用检测仪器行业运营效益分析	143
一、专用检测仪器行业盈利能力分析	143
二、专用检测仪器行业的毛利率分析	144
三、专用检测仪器行业运营能力分析	146
四、专用检测仪器行业偿债能力分析	147
五、专用检测仪器行业成长能力分析	149
第五节 专用检测仪器行业成本费用分析	149
一、专用检测仪器行业销售成本分析	149
二、专用检测仪器行业销售费用分析	150
三、专用检测仪器行业管理费用分析	151
四、专用检测仪器行业财务费用分析	152
第七章 中国检测服务行业应用领域分析	154
第一节 工业检测领域应用分析	154

一、工业检测行业发展背景	154
二、行业经济运行指标分析	154
三、工业检测细分领域研究	155
(一) 石油化工	155
(二) 钢铁冶金	155
(三) 汽车行业	156
(四) 建筑材料	156
(五) 资源矿产	156
(六) 纺织服装	157
四、工业检测行业竞争状况	157
五、工业检测市场需求分析	157
第二节 食品检测领域应用分析	158
一、食品检测行业发展背景	158
二、行业经济运行指标分析	158
三、食品检测细分领域研究	159
(一) 农药残留	159
(二) 微量元素	159
(三) 霉菌毒素	160
(四) 食品添加剂	160
(五) 其它有害物质	161
四、食品检测行业竞争状况	161
五、食品检测市场需求分析	161
第三节 环境监测领域应用分析	162
一、环境检测行业发展背景	162
二、行业经济运行指标分析	162
三、环境检测细分领域研究	163
(一) 废气监测	163
(二) 废水监测	163
(三) 空气质量	164
(四) 酸雨监测	165
(五) PM2.5监测	165
四、环境检测行业竞争状况	166

五、环境检测市场需求分析	167
第四节 医药检测领域应用分析	167
一、医药检测行业发展背景	167
二、行业经济运行指标分析	167
三、医药检测细分领域研究	169
（一）化学原料	169
（二）药品制剂	169
（三）综合检测	169
四、医药检测行业竞争状况	169
五、医药检测市场需求分析	170
第五节 贸易检测领域应用分析	170
一、贸易检测行业发展背景	170
二、贸易经济运行指标分析	171
三、贸易检测细分领域研究	171
（一）品质检测	171
（二）卫生检测	172
（三）安全检测	172
四、贸易检测行业竞争状况	172
五、贸易检测市场需求分析	173
第八章 中国检测服务行业市场竞争分析	174
第一节 检测服务行业市场竞争状况	174
一、检测服务行业市场竞争程度	174
二、检测服务行业市场竞争格局	174
（一）国有	174
（二）民营	174
（三）外资	174
三、检测服务行业市场竞争特点	174
四、国内检测企业竞争优势分析	175
第二节 检测服务行业竞争结构分析	175
一、行业现有企业间的竞争	176
二、行业新进入者威胁分析	177
三、替代产品或服务的威胁	177

四、上游供应商的影响能力	177
五、下游用户购买影响能力	178
第三节 检测服务行业市场竞争力研究	178
一、成本竞争力分析	178
二、价格竞争力分析	178
三、技术竞争力分析	179
四、品牌竞争力分析	179
五、服务竞争力分析	180
第四节 检测服务行业市场竞争策略分析	180
第九章 中国检测服务行业区域市场分析	181
第一节 北京检测服务行业市场分析	181
一、北京检测市场运行环境	181
二、北京检测行业发展概况	181
三、北京检测市场竞争对手	183
四、北京检测业竞争力分析	184
五、北京检测市场需求前景	185
第二节 上海检测服务行业市场分析	185
一、上海检测市场运行环境	185
二、上海检测行业发展概况	186
三、上海检测市场竞争对手	188
四、上海检测业竞争力分析	189
五、上海检测市场需求前景	189
第三节 广东检测服务行业市场分析	190
一、广东检测市场运行环境	190
二、广东检测行业发展概况	191
三、广东检测市场竞争对手	193
四、广东检测业竞争力分析	194
五、广东检测市场需求前景	194
第四节 山东检测服务行业市场分析	195
一、山东检测市场运行环境	195
二、山东检测行业发展概况	196
三、山东检测市场竞争对手	197

四、山东检测业竞争力分析	198
五、山东检测市场需求前景	198
第五节 江苏检测服务行业市场分析	200
一、江苏检测市场运行环境	200
二、江苏检测行业发展概况	201
三、江苏检测市场竞争对手	202
四、江苏检测业竞争力分析	203
五、江苏检测市场需求前景	204
第六节 浙江检测服务行业市场分析	204
一、浙江检测市场运行环境	204
二、浙江检测行业发展概况	206
三、浙江检测市场竞争对手	207
四、浙江检测业竞争力分析	209
五、浙江检测市场需求前景	209
第七节 福建检测服务行业市场分析	209
一、福建检测市场运行环境	209
二、福建检测行业发展概况	211
三、福建检测市场竞争对手	212
四、福建检测业竞争力分析	212
五、福建检测行业市场分析	213
第八节 河北检测服务行业市场分析	213
一、河北检测市场运行环境	213
二、河北检测行业发展概况	214
三、河北检测市场竞争对手	216
四、河北检测业竞争力分析	216
五、河北检测行业市场分析	217
第九节 天津检测服务行业市场分析	217
一、天津检测市场运行环境	217
二、天津检测行业发展概况	218
三、天津检测市场竞争对手	220
四、天津检测业竞争力分析	220
五、天津检测市场需求前景	221

第十节 河南检测服务行业市场分析	221
一、河南检测市场运行环境	221
二、河南检测行业发展概况	222
三、河南检测市场竞争对手	223
四、河南检测业竞争力分析	224
五、河南检测市场需求前景	224
第十一节 湖南检测服务行业市场分析	225
一、湖南检测市场运行环境	225
二、湖南检测行业发展概况	226
三、湖南检测市场竞争对手	227
四、湖南检测业竞争力分析	228
五、湖南检测市场需求前景	228
第十二节 重庆检测服务行业市场分析	229
一、重庆检测市场运行环境	229
二、重庆检测行业发展概况	229
三、重庆检测市场竞争对手	231
四、重庆检测业竞争力分析	231
五、重庆检测市场需求前景	232
第十三节 四川检测服务行业市场分析	232
一、四川检测市场运行环境	232
二、四川检测行业发展概况	233
三、四川检测市场竞争对手	235
四、四川检测业竞争力分析	235
五、四川检测市场需求前景	236
第十四节 陕西检测服务行业市场分析	236
一、陕西检测市场运行环境	236
二、陕西检测行业发展概况	237
三、陕西检测市场竞争对手	239
四、陕西检测业竞争力分析	239
五、陕西检测市场需求前景	240
第十五节 辽宁检测服务行业市场分析	240
一、辽宁检测市场运行环境	240

二、辽宁检测行业发展概况	241
三、辽宁检测市场竞争对手	243
四、辽宁检测业竞争力分析	243
五、辽宁检测市场需求前景	244
第十章 中国检测服务行业重点企业分析	246
第一节 检测服务行业企业盈利分析	246
第二节 国外检测重点企业分析	246
一、日本理学公司	246
(一) 企业基本介绍	246
(二) 主要检测产品	246
(三) 企业在华情况	247
二、日本精工株式会社	247
(一) 企业基本介绍	247
(二) 主要检测产品	247
(三) 企业在华情况	247
三、荷兰帕纳科公司	250
(一) 企业基本介绍	250
(二) 主要检测产品	250
(三) 企业在华情况	250
四、美国哈希公司	251
(一) 企业基本介绍	251
(二) 主要检测产品	251
(三) 企业在华情况	252
五、日本岛津公司	253
(一) 企业基本介绍	253
(二) 主要检测产品	253
(三) 企业在华情况	254
六、瑞士ABB集团	255
(一) 企业基本介绍	255
(二) 主要检测产品	255
(三) 企业在华情况	255
七、美国API公司	256

(一) 企业基本介绍	256
(二) 主要检测产品	256
(三) 企业在华情况	257
八、德国西门子公司	257
(一) 企业基本介绍	257
(二) 主要检测产品	259
(三) 企业在华情况	259
九、赛默飞世尔科技公司	260
(一) 企业基本介绍	260
(二) 主要检测产品	260
(三) 企业在华情况	260
第三节 国内重点检测服务企业分析	261
一、深圳华测检测技术股份有限公司	261
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
二、通标标准技术服务有限公司	267
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
三、中国检验认证集团	269
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
四、Intertek (中国) 集团	275
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
五、山东省产品质量监督检验研究院	279
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	

六、深圳市计量质量检测研究院	283
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
七、北京大陆航星质量认证中心	287
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
八、华夏认证中心有限公司	290
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
九、北京新世纪认证有限公司	292
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
十、浙江方圆检测集团股份有限公司	296
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第十一章 中国检测服务行业市场发展预测	386
第一节 检测服务行业行市场发展趋势	386
一、仪器仪表行业发展趋势	386
二、检测行业市场发展趋势	386
三、检测行业技术发展趋势	387
四、检测行业系统集成趋势	387
第二节 检测服务行业市场发展前景	388
一、检测行业市场发展前景	388
二、检测行业的市场化前景	388
三、第三方的检测市场前景	388
四、检测行业市场潜在需求	389
第三节 检测服务行业市场发展预测	389

一、检测行业市场规模预测	389
二、工业检测市场规模预测	389
三、食品检测市场规模预测	390
四、环境监测市场规模预测	390
五、医药检测市场规模预测	391
六、贸易检测市场规模预测	391
七、第三方检测市场规模预测	392
第四节 检测服务行业市场盈利预测	393
第十二章 中国检测行业市场投资分析	394
第一节 检测服务行业市场投资概述	394
一、检测服务行业市场投资环境	394
二、检测服务行业市场投资特性	394
三、检测服务行业市场投资壁垒	394
(一) 法规认证壁垒	394
(二) 技术研发壁垒	395
(三) 资金壁垒分析	395
四、检测服务行业市场盈利模式	395
第二节 检测服务行业市场投资机会	395
一、检测服务行业市场投资前景	395
二、检测服务行业市场投资潜力	396
三、细分检测市场投资机会	396
(一) 工业检测投资机会	396
(二) 食品检测投资机会	396
(三) 环境监测投资机会	397
(四) 医药检测投资机会	397
(五) 贸易检测投资机会	398
四、检测市场区域投资机会	398
第三节 检测服务行业市场投资风险	398
一、宏观经济风险分析	398
二、产业政策风险分析	398
三、市场竞争风险分析	399
四、技术研发风险分析	399

五、其它相关风险分析	399
第四节 检测服务行业市场SWOT分析	399
一、检测行业市场发展优势	399
二、检测行业市场发展劣势	400
三、检测行业市场发展机会	400
四、检测行业市场发展威胁	400
第五节 检测服务行业市场投资建议	400
第十三章 中国检测企业投融资及IPO上市策略指导(AK TL)	402
第一节 检测企业融资渠道与选择分析	402
一、检测企业融资方法与渠道简析	402
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	404
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	408
四、适度债权融资配置自身资本结构	409
五、关注民间资本和外资的投资动向	410
第二节 检测企业境内IPO上市目的及条件	411
一、检测企业境内上市主要目的	411
二、检测企业上市需满足的条件	412
（一）企业境内主板IPO主要条件	412
（二）企业境内中小板IPO主要条件	413
（三）企业境内创业板IPO主要条件	414
三、企业改制上市中的关键问题	415
第三节 检测企业IPO上市的相关准备	416
一、企业该不该上市	416
二、企业应何时上市	416
三、企业应何地上市	417
四、企业上市前准备	417
（一）企业上市前综合评估	417
（二）企业的内部规范重组	417
（三）选择并配合中介机构	418
（四）应如何选择中介机构	418
第四节 检测企业IPO上市的规划实施	418
一、上市费用规划和团队组建	418

二、尽职调查及问题解决方案	422
三、改制重组需关注重点问题	426
四、企业上市辅导及注意事项	428
五、上市申报材料制作及要求	430
六、网上路演推介及询价发行	432
第五节 检测企业IPO上市审核工作流程	433
一、企业IPO上市基本审核流程	433
二、企业IPO上市具体审核环节	434
三、与发行审核流程相关的事项	437

部分图表目录：

图表 1 国家级资质检测机构实验室统计	27
图表 2 全国部分省级检测机构名单	29
图表 3 检测行业研发流程图	34
图表 4 中国国内生产总值及增长变化趋势图	38
图表 5 国内生产总值构成及增长速度统计	39
图表 6 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	40
图表 7 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	40
图表 8 中国全社会固定资产投资增长趋势图	41
图表 9 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	42
图表 10 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	43
图表 11 中国居民消费价格月度变化趋势图	44
图表 12 中国进出口总额增长趋势图	45
图表 13 中国电子元件行业经济指标统计	85
图表 14 全球检测市场规模增长趋势图	92
图表 15 中国检测行业市场规模增长趋势图	93
图表 16 中国工业检测市场规模增长趋势图	94
图表 17 中国食品检测市场规模增长趋势图	94
图表 18 中国环境监测市场规模增长趋势图	95
图表 19 中国医药检测市场规模增长趋势图	95
图表 20 中国贸易检测市场规模增长趋势图	96
图表 21 中国第三方检测市场规模增长趋势图	96
图表 22 华北地区检测市场规模增长趋势图	97

图表 23 东北地区检测市场规模增长趋势图	97
图表 24 华东地区检测市场规模增长趋势图	98
图表 25 华中地区检测市场规模增长趋势图	98
图表 26 华南地区检测市场规模增长趋势图	99
图表 27 西南地区检测市场规模增长趋势图	99
图表 28 西北地区检测市场规模增长趋势图	100
图表 29 检测仪器分类情况	115
图表 30 中国专用检测仪器行业经济指标统计	124
更多图表见正文……	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283499.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。