



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国质量检验检测 行业产业发展现状及市场监测报 告

一、调研说明

《2017-2022年中国质量检验检测行业产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283502.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 质量检验检测行业综述 11

第一节 质量检验检测行业界定 11

一、质量检验检测行业定义 11

二、质量检验检测行业分类 11

（一）工业检测 11

（二）食品检测 11

（三）环境监测 11

（四）医药检测 12

（五）第三方检测 12

第二节 质量检验检测行业产生背景 12

一、质量检验检测行业的产生 12

二、质量检验检测市场参与者 13

第三节 质量检验检测行业特性分析 14

一、行业进入壁垒 14

二、行业经营模式分析 15

（一）行业研发模式 15

（二）行业采购模式 16

（三）行业生产模式 17

（四）行业销售模式 17

（五）行业服务模式 18

三、行业区域性特征 18

四、行业季节性特征 19

五、行业周期性特征 19

第四节 质量检验检测行业产业链分析 19

第二章 质量检验检测行业发展环境 21

第一节 行业政策环境分析 21

一、行业管理体制 21

二、行业政策法规 22

第二节 行业经济环境分析 29

| | |
|----------------------|----|
| 一、国际经济环境 | 29 |
| (一) 国际宏观经济发展现状 | 29 |
| (二) 国际宏观经济预测分析 | 31 |
| 二、国内经济环境 | 32 |
| (一) 中国GDP增长情况分析 | 32 |
| (二) 工业经济发展形势分析 | 33 |
| (三) 社会固定资产投资分析 | 35 |
| (四) 全社会消费品零售总额 | 36 |
| (五) 城乡居民收入增长分析 | 38 |
| (六) 居民消费价格变化分析 | 39 |
| (七) 对外贸易发展形势分析 | 40 |
| 第三节 行业社会环境分析 | 41 |
| 一、中国人口环境发展分析 | 41 |
| 二、国内工业生产安全情况 | 42 |
| 三、国内食品安全状况分析 | 46 |
| 四、国内生态环境保护状况 | 47 |
| 五、生物医药质量安全现状 | 48 |
| 六、贸易产品质量安全情况 | 49 |
| 第四节 行业技术环境分析 | 50 |
| 第三章 全球质量检验检测行业发展分析 | 51 |
| 第一节 全球质量检验检测行业发展分析 | 51 |
| 一、全球质量检验检测行业发展概况 | 51 |
| 二、全球质量检验检测行业市场规模 | 51 |
| 三、全球质量检验检测行业竞争格局 | 52 |
| 第二节 全球领先质量检验检测企业发展分析 | 53 |
| 一、瑞士通用公证行 (SGS) | 53 |
| 二、法国必维国际检验集团 (BV) | 53 |
| 三、美国保险商试验所 (UL) | 55 |
| 四、英国天祥集团 (Intertek) | 55 |
| 五、德国莱茵集团 (TüV) | 56 |
| 第三节 全球质量检验检测行业发展趋势 | 56 |
| 第四章 中国质量检验检测行业发展分析 | 58 |

第一节 中国质量检验检测行业发展概况 58

一、质量检验检测行业发展历程 58

二、质量检验检测行业发展特点 59

三、质量检验检测行业影响因素 60

四、质量检验检测产业地位分析 61

五、质量检验检测行业作用分析 62

第二节 中国质量检验检测行业经营情况 62

一、质量检验检测行业市场规模 62

二、质量检验检测行业地区分布 63

三、质量检验检测市场供需状况 63

（一）供给情况 63

（二）需求情况 63

第三节 中国第三方检测行业发展现状分析 64

一、第三方检测行业发展概况 64

二、第三方检测行业市场规模 64

三、第三方检测机构优势分析 65

（一）相对于企业内部检测的优势 65

（二）相对于政府机构检测的优势 66

四、第三方检测行业发展前景 66

第四节 中国质量检验检测行业发展趋势 66

一、检验检测行业市场发展趋势 66

二、检验检测行业技术发展趋势 67

三、检验检测行业系统集成趋势 67

第五章 中国质量检验检测行业竞争现状 69

第一节 质量检验检测机构规模与结构 69

一、质量检验检测机构数量规模 69

二、质量检验检测机构行业分布 69

三、质量检验检测机构规模结构 70

四、质量检验检测机构地区分布 70

第二节 跨国企业在华竞争分析 76

一、SGS在华竞争分析 76

二、BV在华竞争分析 76

三、UL在华竞争分析 77

四、Intertek在华竞争分析 77

五、T&V在华竞争分析 77

第三节 不同性质质量检验检测机构竞争 77

一、国有计量质量检验检测机构分析 77

二、外资计量质量检验检测机构分析 78

三、民营计量质量检验检测机构分析 78

四、专业化质量检验检测机构分析 78

第四节 质量检验检测行业五力模型分析 78

一、现有竞争者之间的竞争 78

二、行业新进入者威胁分析 79

三、替代产品或服务的威胁 79

四、上游供应商的影响能力 79

五、下游用户购买影响能力 80

第五节 质量检验检测行业市场竞争力研究 80

一、成本竞争力分析 80

二、价格竞争力分析 80

三、技术竞争力分析 81

四、品牌竞争力分析 81

五、服务竞争力分析 82

第六节 质量检验检测行业营销策略分析 82

一、产品开发与定位 82

二、产品价格策略 86

三、产品组合策略 91

四、情感服务策略 92

第六章 质量检验检测行业下游需求分析 93

第一节 生命科学质量检验检测需求分析 93

一、食品质量检验检测需求分析 93

（一）食品检测行业发展背景 93

（二）行业经济运行指标分析 93

（三）食品检测细分领域研究 94

| | |
|-----------------------|-----|
| (四) 食品检测行业竞争状况 | 96 |
| (五) 食品检测市场需求分析 | 96 |
| 二、农产品质量检验检测需求分析 | 97 |
| (一) 农产品产量 | 97 |
| (二) 农产品进出口 | 98 |
| (三) 农产品检测的必要性 | 99 |
| 三、医药产品质量检验检测需求分析 | 100 |
| (一) 医药检测行业发展背景 | 100 |
| (二) 行业经济运行指标分析 | 100 |
| (三) 医药检测细分领域研究 | 102 |
| (四) 医药检测行业竞争状况 | 103 |
| (五) 医药检测市场需求分析 | 103 |
| 第二节 消费品质量检验检测需求分析 | 103 |
| 一、婴童用品质量检验检测需求分析 | 103 |
| (一) 玩具行业发展现状 | 103 |
| (二) 婴童食品市场现状 | 104 |
| (三) 婴童日用品市场现状 | 105 |
| (四) 婴童服装市场现状 | 106 |
| (五) 婴童用品行业消费趋势 | 107 |
| (六) 婴童用品行业市场前景 | 108 |
| (七) 婴童用品检测需求分析 | 108 |
| 二、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求分析 | 108 |
| (一) 纺织行业发展现状 | 108 |
| (二) 皮革行业发展现状 | 110 |
| (三) 制鞋行业发展现状 | 111 |
| (四) 纺织品与服装检测需求 | 113 |
| 三、家用电器质量检验检测需求分析 | 113 |
| (一) 行业发展面临的问题 | 113 |
| (二) 行业的发展策略分析 | 114 |
| 四、家具质量检验检测需求分析 | 115 |
| (一) 家具检测的重要性 | 115 |
| (二) 家具检测需求及现状 | 115 |

| | |
|-------------------|-----|
| 五、汽车质量检验检测需求分析 | 117 |
| (一) 汽车产销量统计 | 117 |
| (二) 汽车保有量分析 | 117 |
| (三) 汽车质量检验检测由来 | 118 |
| (四) 汽车质量检验检测项目 | 118 |
| (五) 汽车质量检验检测需求 | 121 |
| 六、珠宝首饰质量检验检测需求分析 | 122 |
| 第三节 工业品质量检验检测需求分析 | 123 |
| 一、石油燃气质量检验检测需求分析 | 123 |
| 二、工业材料质量检验检测需求分析 | 123 |
| 三、矿产品质量检验检测需求分析 | 126 |
| 四、化工产品质量检验检测需求分析 | 126 |
| 五、电器产品质量检验检测需求分析 | 130 |
| (一) 电器产品质量检测需求 | 130 |
| (二) 电器质量检测市场格局 | 132 |
| (三) 电器质量检测市场容量 | 133 |
| 六、仪器仪表质量检验检测需求分析 | 142 |
| 七、特种设备质量检验检测需求分析 | 143 |
| 第四节 环境质量检验检测需求分析 | 144 |
| 一、环境检测行业发展背景 | 144 |
| 二、行业经济运行指标分析 | 144 |
| 三、环境检测细分领域研究 | 145 |
| (一) 废气监测 | 145 |
| (二) 废水监测 | 145 |
| (三) 空气质量 | 146 |
| (四) 酸雨监测 | 147 |
| (五) PM2.5监测 | 148 |
| 四、环境检测行业竞争状况 | 148 |
| 五、环境检测市场需求分析 | 149 |
| 第五节 船舶质量检验检测需求分析 | 149 |
| 一、船舶行业发展现状分析 | 149 |
| 二、船舶主要性能要求分析 | 154 |

三、船舶质量检验检测需求分析 157

第六节 贸易保障质量检验检测需求分析 158

一、贸易检测行业发展背景 158

二、贸易货物检验检测分析 159

三、贸易检测细分领域研究 159

（一）品质检测 159

（二）卫生检测 160

（三）安全检测 160

四、贸易检测行业竞争状况 160

五、贸易检测市场需求分析 161

第七章 中国主要质量检验检测机构经营分析 162

第一节 中国检验认证集团有限公司 162

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节 广州威凯检测技术研究院 169

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节 深圳市计量质量检测研究院 172

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节 广州赛宝计量检测中心服务有限公司 178

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第五节 浙江方圆检测集团股份有限公司 179

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第六节 深圳华测检测技术股份有限公司 181

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 山西智达建筑工程检测有限公司 185

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 北京大陆航星质量认证中心 186

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 东莞标检产品检测有限公司 189

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 深圳市华中航技术检测有限公司 190

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章 中国质量检验检测行业发展前景与投资建议(AK TL) 202

第一节 质量检验检测行业发展前景预测 202

一、质量检验检测行业发展前景预测 202

二、质量检验检测行业的市场化前景 202

三、质量检验检测行业市场潜在需求 203

第二节 质量检验检测行业投资风险预警 203

一、宏观经济风险分析 203

二、产业政策风险分析 203

三、市场竞争风险分析 204

四、技术研发风险分析 204

五、其它相关风险分析 204

第三节 质量检验检测行业投资潜力与建议 204

一、质量检验行业市场投资前景分析 204

二、质量检验检测行业市场投资潜力 205

三、细分质量检验检测市场投资机会 205

（一）工业检测投资机会 205

（二）食品检测投资机会 205

（三）环境监测投资机会 206

（四）医药检测投资机会 206

（五）贸易检测投资机会 207

四、质量检验检测行业主要投资建议 207

第四节 质量检验检测行业市场SWOT分析 207

一、质量检验检测行业发展优势 207

二、质量检验检测行业发展劣势 207

三、质量检验检测行业发展机会 208

四、质量检验检测行业发展威胁 208

部分图表目录：

图表 1 制造业质量检验检测市场形成过程 13

图表 2 质量检验检测行业研发流程图 16

图表 3 世界主要国家和地区经济增长率比较 30

图表 4 IMF对全球及主要经济体经济增长预测值 32

图表 5 中国国内生产总值及增长变化趋势图 33

图表 6 国内生产总值构成及增长速度统计 33

图表 7 规模以上工业增加值及增长速度趋势图 35

图表 8 中国全社会固定资产投资增长趋势图 36

图表 9 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 37

图表 10 中国主要消费品零售额及增长速度统计 37

图表 11 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 38

图表 12 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 39

图表 13 中国居民消费价格月度变化趋势图 40

图表 14 中国进出口总额增长趋势图 41

图表 15 中国人口总量增长趋势图 42

图表 16 中国人口数量及其构成情况统计 42

图表 17 全球质量检验检测市场规模统计 51

图表 18 德国莱茵集团营业收入地区分布统计 56
图表 19 -2020全球质量检验检测市场规模增长趋势 57
图表 20 中国质量检验检测行业市场规模统计 62
图表 21 中国第三方检测市场规模统计 64
图表 22 中国质量检验检测机构行业分布结构图 69
图表 23 中国质量检验检测机构行业分布结构图 70
图表 24 中国质量检验检测机构市场份额结构图 70
图表 25 全国各省检测机构分布情况表 71
图表 26 产品的五个层次 82
图表 27 质量检验检测行业价格策略 86
图表 28 质量检验检测行业的定价目标 87
图表 29 中国主要农产品产量统计 97
图表 30 中国纺织业经济指标统计 109
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283502.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。