



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国营养保健品检测产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国营养保健品检测产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283504.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国营养保健品检测行业发展环境 9

第一节 中国营养保健品行业安全问题 9

一、营养保健食品质量安全问题 9

二、营养保健食品市场乱象分析 9

三、保健品安全问题的原由分析 11

四、营养保健食品安全解决之道 14

第二节 中国营养保健品检测行业PEST分析 15

一、政策环境 15

（一）营养保健品检测行业监管体制 15

（二）营养保健品检测行业法律法规 16

（三）营养保健品检测行业政策规划 17

（四）营养保健品检测行业监管影响 18

二、经济环境 19

（一）国内经济形势分析 19

（二）居民收入水平分析 20

（三）居民消费结构分析 21

（四）行业与经济的相关性 23

三、社会环境 23

（一）营养保健品消费理念的提升 23

（二）营养保健品安全问题的频发 23

（三）营养保健品进出口安全加强 24

四、技术环境 25

（一）营养保健品检测技术要求 25

（二）营养保健品检测技术分析 25

（三）营养保健品技术发展方向 25

第二章 中国营养保健品行业发展情况 29

第一节 营养保健品行业经济运行情况 29

一、营养保健品行业经营状况 29

（一）营养保健品行业企业数量分析 29

(二) 营养保健品行业资产规模分析	29
(三) 营养保健品行业销售收入分析	30
(四) 营养保健品行业利润总额分析	31
二、营养保健品行业运营效益	32
(一) 营养保健品行业盈利能力分析	32
(二) 营养保健品行业的毛利率分析	33
(三) 营养保健品行业运营能力分析	34
(四) 营养保健品行业偿债能力分析	35
第二节 营养保健品消费市场分析	36
一、营养保健品消费市场规模	36
二、营养保健品市场结构分析	36
三、营养保健品品牌竞争格局	37
四、细分产品市场及消费情况	37
(一) 营养补充类	37
(二) 美容养颜类	39
(三) 降脂降糖类	40
(四) 改善睡眠类	47
第三节 营养保健品进出口市场分析	48
一、营养保健品进口市场情况	48
(一) 营养保健品进口形势	48
(二) 营养保健品进口规模	49
二、营养保健品进口市场情况	49
(一) 营养保健品出口形势	49
(二) 营养保健品出口规模	49
(三) 营养保健品出口地区	50
(四) 营养保健品出口趋势	50
第三章 营养保健品检测相关概述	52
第一节 营养保健品检测标准	52
一、营养保健品技术标准及规范	52
二、营养保健品质量标准及规范	53
(一) 标识	53
(二) 原料、辅料	53

- (三) 感官要求 54
- (四) 功效要求 54
- (五) 理化检验 55
- (六) 微生物指标 55
- (七) 污染物指标 57

第二节 国内营养保健品检测内容 57

- 一、注册检验与复核检验 57
- 二、与调查评价、安全风险监测相关的检测 58
- 三、日常监督抽样检验 58
- 四、专项监督抽样检验 65

第三节 营养保健品检测方法概述 65

- 一、薄层鉴别法 65
- 二、高效液相色谱法 66
- 三、高效液相色谱质谱联用法 67
- 四、气相色谱法 69
- 五、原子吸收法 69
- 六、电感耦合等离子体质谱法(ICP-MS) 70

第四章 中国营养保健品检测设备及仪器市场分析 71

第一节 营养保健品检测设备及仪器概述 71

- 一、主要设备 71
 - (一) 样品储存及前处理、常规理化分析设备 71
 - (二) 微生物检测设备 73
 - (三) 包装材料检测设备 73
 - (四) 化学、生物有害物质微量与痕量检测设备 74
 - (五) 功能评价与毒理学设备 75
 - (六) 信息设备 76
- 二、主要仪器 76
 - (一) 质谱仪 76
 - (二) 色谱仪 78
 - (三) 光谱仪 80

第二节 营养保健品检测设备供需情况 83

- 一、营养保健品检测设备供给分析 83

二、	营养保健品检测设备需求现状	84
三、	营养保健品检测设备需求趋势	85
第五章	营养保健品检测行业运行情况	86
第一节	国外营养保健品检测行业概况	86
一、	国外营养保健品检测市场现状	86
二、	国外营养保健品检测竞争格局	86
三、	各地区营养保健品检测行业概述	87
（一）	美国营养保健品检测行业概述	87
（二）	欧盟营养保健品检测行业概述	89
（三）	日本营养保健品检测行业概述	90
（四）	发展中国家营养保健品检测行业概述	92
第二节	国内营养保健品检测行业运行现状	93
一、	营养保健品检测市场总体概况	93
二、	营养保健品检测市场发展规模	94
三、	营养保健品检测市场发展瓶颈	94
四、	营养保健品检测市场化运作情况	95
第三节	营养保健品检测市场竞争格局	96
一、	行业现有企业间的竞争	96
二、	行业新进入者威胁分析	96
三、	替代产品或服务的威胁	97
四、	上游供应商的影响能力	97
五、	下游用户购买影响能力	97
第四节	第三方营养保健品检测市场分析	97
一、	第三方营养保健品检测产生背景	97
二、	第三方营养保健品检测市场特点	99
三、	第三方营养保健品检测发展优势	100
四、	第三方营养保健品检测竞争格局	101
五、	第三方营养保健品检测发展走势	101
第五节	保健品注册检验机构分析	102
一、	保健品注册检验机构发展现状	102
二、	保健品注册检验机构检验范围	103
第六章	营养保健品行业区域市场分析	114

第一节 重点区域营养保健品检测服务需求情况	114
一、东北地区	114
二、华北地区	115
三、华东地区	116
四、华中地区	118
五、华南地区	119
六、西南地区	120
七、西北地区	122
第二节 营养保健品检测行业区域发展格局	123
一、区域分布情况	123
二、重点区域对比	125
（一）环渤海	125
（二）长三角	126
（三）珠三角	127
第三节 重点省市营养保健品检测市场分析	128
一、北京	128
二、上海	129
三、广州	131
四、深圳	132
第七章 营养保健品检测企业竞争力分析	133
第一节 营养保健品检测企业竞争力评价	133
一、营养保健品检测企业竞争力来源	133
二、国内外保健品检测企业竞争力对比	134
第二节 营养保健品检测典型机构及企业竞争力分析	135
一、中国食品药品检定研究院	135
（一）机构基本情况介绍	135
（二）机构经营情况分析	136
（三）机构主要客户分布	137
（四）保健品检测业务优势	137
二、北京市药品检验所	141
（一）机构基本情况介绍	141
（二）机构经营情况分析	141

(三) 机构主要客户分布	141
(四) 保健品检测业务优势	142
三、浙江省食品药品检验研究院	144
(一) 机构基本情况介绍	144
(二) 机构组织架构分析	145
(三) 机构主要客户分布	146
(四) 保健品检测业务优势	146
四、广东省食品药品检验所	148
(一) 机构基本情况介绍	148
(二) 机构组织架构分析	149
(三) 机构主要客户分布	150
(四) 保健品检测业务优势	150
五、辽宁省食品药品检验所	151
(一) 机构基本情况介绍	151
(二) 机构经营情况分析	152
(三) 机构主要客户分布	153
(四) 保健品检测业务优势	153
六、上海市食品药品检验所	154
(一) 机构基本情况介绍	154
(二) 机构组织架构分析	154
(三) 机构主要客户分布	155
(四) 保健品检测业务优势	155
七、福建省药品检验所	156
(一) 机构基本情况介绍	156
(二) 机构主要客户分布	157
(三) 保健品检测业务优势	157
八、四川省食品药品检验所	158
(一) 机构基本情况介绍	158
(二) 机构经营情况分析	159
(三) 机构主要客户分布	159
(四) 保健品检测业务优势	160
第八章 中国营养保健品检测行业投资前景及建议(AK TL)	161

第一节 中国营养保健品检测行业投资前景 161

一、营养保健品行业前景看好 161

(一) 食品"十二五"规划助力 161

(二) 营养保健品市场逐渐规范 162

(三) 营养保健品市场规模快速增大 163

二、营养保健品检测软硬件设施的推动 163

(一) 营养保健品检测技术的成熟 163

(二) 营养保健品检测设备的有利趋势 163

(三) 营养保健品检测系统集成的趋势 164

三、营养保健品检测市场潜力的释放 165

(一) 检测市场化运作渐规范 165

(二) 第三方检测服务的前景 165

第二节 中国营养保健品检测行业投资特性 166

一、营养保健品检测行业投资环境 166

二、营养保健品检测行业投资壁垒 167

(一) 法规认证壁垒 167

(二) 技术研发壁垒 167

(三) 资金壁垒 167

三、营养保健品检测市场规模预测 167

第三节 中国营养保健品检测行业投资机会 168

一、营养保健品检测行业投资热点解析 168

二、营养保健品检测区域市场投资机会 168

三、营养保健品检测产业链投资机会 169

(一) 检测设备行业投资机会 169

(二) 第三方检测行业投资机会 170

第四节 中国营养保健品检测行业投资建议 170

一、国家政策趋势的把握 170

二、行业风险预判与规避 171

三、企业核心竞争力的打造 172

四、企业融资渠道选择及策略 174

部分图表目录：

图表 1 营养保健品行业主管部门及相关职责 15

图表 2 检测行业主管部门及相关职责 15

图表 3 1996中国保健食品行业主要政策法规 16

图表 4 中国营养保健品检测仪器行业产业政策 17

图表 5 中国国内生产总值及增长变化趋势图 19

图表 6 国内生产总值构成及增长速度统计 20

图表 7 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 20

图表 8 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 21

图表 9 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 22

图表 10 中国主要消费品零售额及增长速度统计 22

图表 11 中国营养保健食品企业数量增长趋势图 29

图表 12 中国营养保健食品行业资产总额统计 30

图表 13 中国营养保健食品行业资产增长趋势图 30

图表 14 中国营养保健食品行业销售收入统计 30

图表 15 中国营养保健食品行业销售收入增长趋势图 31

图表 16 中国营养保健食品行业利润总额统计 31

图表 17 中国营养保健食品行业利润总额增长趋势图 32

图表 18 中国营养保健食品行业成本费用利润率情况 32

图表 19 中国营养保健食品行业销售利润率情况 33

图表 20 中国营养保健食品行业总资产利润率情况 33

图表 21 中国营养保健食品行业毛利率情况 34

图表 22 中国营养保健食品行业应收账款周转率情况 34

图表 23 中国营养保健食品行业流动资产周转率情况 35

图表 24 中国营养保健食品企业行业总资产周转率情况 35

图表 25 中国营养保健食品行业资产负债率情况 36

图表 26 中国营养保健品零售额统计 36

图表 27 中国营养保健品市场结构分析 37

图表 28 中国营养保健品品牌格局分析 37

图表 29 中国十大营养补充剂品牌 39

图表 30 中国保健品进口统计 49

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283504.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。