



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国玩具检测市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国玩具检测市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283505.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 玩具检测认证标准分析 10

第一节 玩具检测基本介绍 10

一、玩具检测定义 10

二、玩具检测特点分析 10

三、玩具检测服务项目 10

第二节 玩具类产品强制性认证 11

一、娃娃玩具类产品 11

二、童车类产品 18

三、塑胶玩具类产品 27

四、金属玩具类产品 35

五、电玩具类产品 42

六、弹射玩具类产品 50

第三节 玩具检测行业安全标准分析 56

一、国际玩具安全标准一览 56

二、主要国家玩具安全标准 57

（一）澳大利亚 57

（二）加拿大 57

（三）欧盟 57

（四）美国 58

（五）新加坡 58

三、国内玩具安全标准分析 59

四、国外玩具标准提高对国内的影响 60

第二章 中国玩具检测发展环境分析 62

第一节 玩具检测行业宏观环境分析 62

一、GDP增长情况分析 62

二、工业经济发展形势分析 63

三、社会固定资产投资分析 64

四、全社会消费品零售总额 65

五、城乡居民收入增长分析 67

## 六、居民消费价格变化分析 68

### 第二节 玩具检测行业政策环境分析 69

#### 一、玩具检测行业监管体制 69

#### 二、玩具检测法律法规概览 71

#### 三、玩具检测政策法规解读 73

##### （一）产品质量监督抽查管理办法 73

##### （二）儿童玩具召回管理规定 84

##### （三）《强制性产品认证管理规定》 91

##### （四）童车产品质量监督抽查实施规范 102

##### （五）质量技术监督行政处罚案件审理规定 115

##### （六）中华人民共和国进口计量器具监督管理办法 119

##### （七）强制性产品认证机构、检查机构和实验室管理办法 123

##### （八）文化部关于扶持我国动漫产业发展的若干意见 130

##### （九）关于扶持动漫产业发展有关税收政策问题的通知财税 134

##### （十）关于实施《动漫企业认定管理办法（试行）》有关问题的通知 135

### 第三节 玩具检测行业技术环境分析 136

#### 一、国家玩具安全技术规范 136

#### 二、玩具检测技术水平分析 139

#### 二、玩具检测技术发展方向 140

## 第三章 中国玩具制造业经济运行分析 141

### 第一节 玩具行业市场供需分析 141

#### 一、玩具产品需求特点分析 141

#### 二、玩具市场供给情况分析 141

#### 三、玩具市场需求情况分析 142

#### 四、玩具零售市场规模分析 142

##### （一）户外运动玩具零售规模 143

##### （二）毛绒玩具市场零售规模 143

##### （三）无线电遥控玩具零售额 144

##### （四）童车玩具市场零售规模 144

### 第二节 玩具制造行业经济运行分析 145

#### 一、玩具制造业发展概述 145

#### 二、玩具制造行业资产规模分析 146

三、玩具制造行业销售收入分析	147
四、玩具制造行业利润总额分析	148
五、玩具制造行业运营效益分析	149
第三节 玩具制造行业竞争格局分析	150
一、玩具制造行业竞争现状分析	150
二、玩具即将迎来新一轮整合期	151
三、玩具产品市场一线品牌分析	152
四、玩具制造行业集中度分析	160
(一) 行业资产总额集中度分析	160
(二) 行业销售收入集中度分析	160
(三) 行业利润总额集中度分析	161
第四章 中国玩具行业进出口市场状况分析	162
第一节 玩具进口分析	162
一、玩具进口数量情况	162
二、玩具进口金额分析	162
三、玩具进口来源分析	163
四、玩具进口价格分析	163
第二节 玩具出口分析	164
一、玩具出口数量情况	164
二、玩具出口金额分析	164
三、玩具出口流向分析	165
四、玩具出口价格分析	165
第三节 玩具细分产品进出口分析	166
一、玩具细分产品进口分析	166
二、玩具细分产品出口分析	167
第四节 玩具出口制约因素及对策	168
一、玩具出口制约因素分析	168
(一) 国内外经济环境因素	168
(二) 国外的贸易技术壁垒	168
(三) 玩具预警及召回影响	170
二、玩具出口对策及建议	170
(一) 对出口玩具企业建议	170

(二) 对政府职能部门建议	172
第五章 中国玩具检测服务项目及设备机构分析	175
第一节 玩具检测类别分析	175
一、毛绒玩具检测项目	175
二、儿童自行车检测项目	175
三、木质玩具检测项目	177
三、纺织塑料玩具检测	178
第二节 玩具检测项目分析	179
一、可溶性重金属含量测试	179
二、物理和机械性测试	180
三、化学性能测试	182
四、邻苯二甲酸酯类含量	182
五、限制性物质测试	183
七、电气安全性检测	184
第三节 玩具检测设备发展分析	184
一、主要玩具检测仪器分析	184
(一) 小物件测试器	184
(二) 锐利尖点测试器	185
(三) 玩具保护罩冲击测试器	186
(四) rohs分析仪	187
(五) X荧光光谱仪	187
(六) 恒温恒湿试验箱	187
二、玩具检测仪器企业竞争	188
三、玩具检测仪器发展前景	188
第三节 玩具检测机构建设分析	189
一、玩具强制性产品认证检测机构名单	189
二、首家CNAS认可玩具检测机构诞生	190
三、汕头建国家玩具检测重点实验室	191
第六章 中国玩具检测行业发展状况分析	192
第一节 玩具检测行业发展背景分析	192
一、我国是玩具出口大国	192
二、中小玩具企业成本加大	192

三、国外玩具检测标准提高	192
四、新兴市场竞争压力加剧	193
第二节 玩具检测行业发展现状分析	193
一、玩具检测发展驱动因素	193
二、玩具检测行业发展现状	194
三、玩具检测行业竞争情况	195
四、玩具检测行业发展前景	195
第三节 玩具进出口检测服务分析	195
一、玩具进出口安全检测服务	195
（一）进口玩具的检验	196
（二）出口玩具的检验	197
（三）出口玩具注册登记	198
（四）出口玩具监督管理	199
二、玩具出口企业所需生产检验设备	201
（一）童车	201
（二）电玩具	202
（三）塑胶、金属、竹木、纸质玩具	202
（四）布绒玩具	203
三、玩具出口企业现场检测项目	203
（一）童车	203
（二）电玩具	204
（三）塑胶、金属、竹木、纸质玩具	204
（四）布绒玩具	204
第七章 中国玩具检测机构经营状况分析	205
第一节 国家玩具质量监督检验中心	205
一、机构基本情况	205
二、机构玩具检测业务	205
三、机构检测设备	206
四、机构科研开发情况	206
五、机构检验业务流程	206
第二节 国家技术监督局广州电气安全检验所	207
一、机构基本情况	207

- 二、机构玩具检测业务 208
- 三、机构玩具产品检验资质 208
- 四、机构技术实力 209
- 第三节 福建省产品质量检验研究院 209
  - 一、机构基本情况 209
  - 二、机构玩具检测业务 210
  - 三、机构检测业务流程 211
  - 四、机构竞争优势分析 211
  - 五、机构发展策略分析 212
- 第四节 国家自行车质量监督检验中心 212
  - 一、机构基本情况 212
  - 二、机构玩具检测业务 212
  - 三、玩具检测业务发展历程 212
  - 四、机构科研及设备优势 213
- 第五节 中华人民共和国扬州进出口玩具检验所 213
  - 一、机构基本情况 213
  - 二、机构玩具检测业务 213
  - 三、机构认可资格 214
  - 四、机构影响力优势 214
- 第六节 广东出入境检验检疫局粤东玩具检测中心 214
  - 一、机构基本情况 214
  - 二、机构玩具检测业务 215
  - 三、机构人员设备 215
  - 四、机构检测资质 215
- 第七节 北京出入境检验检疫局检验检疫技术中心 216
  - 一、机构基本情况 216
  - 二、机构玩具检测业务 216
  - 三、机构玩具检测实力 217
  - 四、机构玩具检测资质 217
- 第八节 深圳出入境检验检疫局玩具检测技术中心 218
  - 一、机构基本情况 218
  - 二、机构玩具检测业务 218



三、机构检测资质 219

四、机构科研实力 219

第九节 PONY谱尼测试 220

一、机构基本情况 220

二、机构玩具检测业务 220

三、机构检测服务业绩 221

四、机构营销网络分析 222

五、机构发展动态分析 222

第十节 深圳市华检电磁技术有限公司 223

一、机构基本情况 223

二、机构玩具检测业务 223

三、机构检测服务业绩 224

四、机构营销网络分析 224

五、机构发展动态分析 224

第十一节 广州广电计量检测股份有限公司 225

一、机构基本情况 225

二、机构玩具检测业务 225

三、机构检测服务业绩 225

四、机构营销网络分析 226

五、机构发展动态分析 226

第十二节 浙江方圆检测集团股份有限公司 227

一、机构基本情况 227

二、机构玩具检测业务 227

三、机构检测服务业绩 228

四、机构营销网络分析 228

五、机构发展战略分析 228

第八章 中国玩具检测行业投资前景及战略分析(AK TL) 229

第一节 玩具检测行业投资特性分析 229

一、玩具检测行业投资特性分析 229

二、玩具检测行业投资壁垒分析 229

(一) 政策壁垒 229

(二) 技术壁垒 229

### （三）资金壁垒 230

## 第二节 玩具检测行业投资机会分析 230

### 一、玩具检测服务企业投资机会 230

### 二、玩具检测仪器投资机会分析 231

### 三、玩具检测实验室投资机会分析 232

## 第三节 玩具检测行业投资风险分析 233

### 一、产业政策风险 233

### 二、市场竞争风险 234

### 三、技术风险分析 234

### 四、其它相关风险 234

## 第四节 玩具检测行业投资策略分析 234

### 一、玩具检测行业投资策略分析 234

#### （一）加强产品质量解读标准 234

#### （二）改变现状走创新道路 235

#### （三）实施市场多元化策略 235

### 部分图表目录：

图表 1 玩具检测服务项目 11

图表 2 娃娃玩具类产品认证单元的划分 12

图表 3 童车类认证单元的划分 19

图表 4 童车类产品有关信息 21

图表 5 塑胶玩具类认证单元的划分 29

图表 6 塑胶玩具类产品有关信息 30

图表 7 金属玩具类产品认证单元的划分 36

图表 8 金属玩具类产品相关信息 37

图表 9 电玩具类认证单元的划分 43

图表 10 电玩具类产品有关信息 44

图表 11 弹射玩具类认证单元的划分 51

图表 12 国际玩具安全标准 57

图表 13 澳大利亚玩具安全标准 57

图表 14 加拿大玩具安全标准 57

图表 15 欧盟玩具安全标准 58

图表 16 美国玩具安全标准 58

图表 17 新加坡玩具安全标准 58

图表 18 国内玩具行业相关行业标准 59

图表 19 中国国内生产总值及增长变化趋势图 63

图表 20 国内生产总值构成及增长速度统计 63

图表 21 规模以上工业增加值及增长速度趋势图 64

图表 22 中国全社会固定资产投资增长趋势图 65

图表 23 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 66

图表 24 中国主要消费品零售额及增长速度统计 67

图表 25 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 68

图表 26 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 68

图表 27 中国居民消费价格月度变化趋势图 69

图表 28 玩具检测法律法规 71

图表 29 产品分类及代码 102

图表 30 企业规模划分 103

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283505.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。