



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国食品安全检测 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国食品安全检测市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283507.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

食品安全问题已经是一个全球话题，国际上食品安全恶性事件不断发生，造成了巨大的经济损失。食品安全问题主要包括以下几个方面：化学性危害、生物毒素、微生物性危害。

食品掺假和基因工程食品的安全性问题。根据世界卫生组织和疾病控制中心的报告，欧洲的食品污染事件40%发生在个体家庭里。而仅仅美国，每年就有7600万人发生食源性疾病和5000人死亡。在我国，微生物污染、农药残留。江河湖泊和近海等水源的污染以及非法添加激素和药物等是食品不安全的重要因素。"菜篮子"的化学安全性问题以农药和兽药残留、环境污染物和真菌毒素等污染较为突出，蔬菜水果农药(如氯氰菊酯)残留超标、非法使用兽药(如瘦肉精)引起的急性中毒等事件严重影响了我国食品业的发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食品安全检测行业现状

第一节 我国食品安全检测市场规模

第二节 食品安全检测市场容量分析

第三节 我国食品安全检测行业周期

第四节 行业现阶段发展特点分析

第五节 我国食品安全检测业集中度

第六节 食品安全检测行业SWOT分析

一、食品安全检测行业市场发展优势

二、食品安全检测行业市场发展劣势

三、食品安全检测行业市场发展机会

四、食品安全检测行业市场发展威胁

第七节 第三方食品安全检测业研究

一、第三方食品安全检测业特点

二、第三方食品安全检测驱动力

三、第三方食品安全检测的特征

(一) 客户多频率高金额小

(二) 设备一次投入更新快

(三) 依赖于其他行业发展

(四) 公信力是发展的关键

四、第三方食品安全检测的优势

(一) 公信力强

(二) 技术成熟

(三) 成本较低

(四) 市场运作

(五) 跨行业经营

(六) 跨区域经营

第二章 国际食品安全检测市场现状

第一节 国际食品安全检测市场发展情况

第二节 主要国家和地区食品安全检测市场

一、美国市场

二、亚洲市场

三、欧盟市场

第三章 食品安全检测行业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 食品安全检测行业政策环境

一、食品安全检测行业监管体制

二、食品安全检测行业法律法规

三、食品安全检测行业政策规划

四、食品安全检测行业监管影响

五、食品安全检测行业政策动态

(一) 《中华人民共和国食品安全法(修订草案)》

(二) 2015年食品安全重点工作安排

(三) 上海将试行第三方检验机构使用与监管新制度

第三节 食品安全检测行业发展背景

一、国家食品安全出口形象

二、国内食品安全事件频发

三、食品流通追溯机制影响

四、国家食品安全意志影响

第四节 检测在食品安全的地位

第四章 食品安全检测行业经营现状

第一节 行业经营情况

第二节 行业盈利分析

第三节 行业产业链关系

第四节 行业区域性

一、环渤海区域

二、长三角区域

三、珠三角区域

第五章 我国食品安全检测行业市场竞争特性分析

第一节 食品安全检测行业市场竞争状况

一、食品安全检测行业市场竞争程度

二、食品安全检测行业市场竞争格局

(一) 国有

(二) 民营

(三) 外资

三、食品安全检测行业市场竞争特点

四、国内食品安全检测企业竞争优势

第二节 食品安全检测行业市场壁垒

一、法规认证壁垒

二、技术研发壁垒

三、资金壁垒分析

第三节 食品安全检测行业市场竞争策略

第六章 食品安全检测行业发展问题及对策分析

第一节 中国食品安全标准存在的问题及对策

一、食品安全标准存在的问题

（一）标准落后

（二）标准自相矛盾

（三）标准重复

（四）部分标准缺失

（五）标准制定与实际脱节

二、食品安全标准问题的对策

第二节 食品安全检测行业发展的的问题及对策

一、食品安全检测行业存在的问题

（一）食品安全检测手段相对落后

（二）食品安全认证知识普及程度低

（三）食品安全检测标准水平有待提高

（四）缺乏统一协调的食品安全信息共享平台

二、食品安全检测行业问题的对策

（一）积极完善HACCP体系认证制度

（二）建立健全我国食品质量信息的披露机制

（三）建立统一、高效的食品安全检测体系

第三节 食品安全危机催促监管体系改革

一、多头分段监管导致分工不明，责任不清

二、企业缺乏食品安全检测投入的内在动力

第四节 检测认证环节亟需向第三方开放

一、政府：公信力需向第三方转移

二、企业：与第三方共促发展，实现双赢

第七章 食品安全检测关联产业分析

第一节 食品制造行业发展情况分析

一、食品制造行业运行情况分析

二、食品制造行业市场规模分析

第二节 食品安全检测设备行业分析

一、食品安全检测设备生产模式

二、食品安全检测设备销售模式

三、食品安全检测设备产业水平

四、食品安全检测设备市场特点

五、食品安全检测设备盈利情况

第三节 食品安全检测试剂市场发展分析

第四节 食品追溯系统分析

第八章 中国食品安全检测产品技术发展分析

第一节 中国食品安全检测技术发展现况

第二节 中外食品安全检测技术差距分析

第三节 提高中国食品安全检测技术的策略

第九章 食品安全检测主要企业分析

第一节 SGS

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 必维国际检验集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 Intertek

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 中国检验认证集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 深圳华测检测技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 广东达元食品药品安全技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十章 食品安全检测投资风险及机会分析

第一节 食品安全检测投资风险分析

一、宏观经济风险分析

二、产业政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、公信力的风险分析

五、全球经济风险分析

六、技术研发风险分析

七、其它相关风险分析

第二节 食品安全检测行业市场投资机会

一、食品安全检测市场投资机会分析

二、食品安全检测行业市场投资潜力

三、细分食品安全检测市场投资机会

（一）农业食品安全检测投资机会

（二）工业食品安全检测投资机会

（三）环保食品安全检测投资机会

（四）医药食品安全检测投资机会

（五）贸易食品安全检测投资机会

四、食品安全检测市场区域投资机会

第十一章 2015-2018食品安全检测行业前景预测

第一节 食品安全检测行业发展前景分析

第二节 食品安全检测行业市场规模预测

第三节 食品安全检测行业发展趋势分析

第十二章 食品安全检测投资环境及建议分析(AK TL)

第一节 食品安全检测投资环境分析

一、食品安全检测行业宏观经济投资环境

二、食品安全检测行业政策投资环境分析

第二节 食品安全检测技术研究发展方向

第三节 食品安全检测投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283507.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。