



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国褐煤蜡市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国褐煤蜡市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283515.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

褐煤蜡是一种稀缺矿产，1897年德国最早开始从褐煤中提取蜡，因此在国外又称作蒙旦蜡(Montan Wax)。它是一种含有蜡，树脂和地沥青的矿物蜡。亦称蒙旦蜡。由含蜡质的煤（主要是褐煤或某些泥炭），经溶剂（苯、汽油等）萃取得到的一种含有蜡、树脂和地沥青的混合物。褐煤蜡的性质主要取决于原料、所采用的溶剂和萃取条件。随地沥青含量的增加，其颜色由棕色至黑色。熔点75~86℃，密度（20℃）0.98~1.03g/cm³。褐煤蜡物理性质
摩尔折射率 133.33 摩尔体积（m³/mol） 485.3 等张比容（90.2K） 1167.9 表面张力（dyne/cm） 33.5 极化率（10⁻²⁴cm³） 52.85

熔点高（83~86℃）、化学稳定性强、导电性低、耐酸性、强度高，具有表面光洁度高且无致癌作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业市场特点

第一章褐煤蜡行业概述1

第一节褐煤蜡行业界定和分类1

一、行业定义1

二、行业分类1

1、品种分类1

2、化学性质2

3、评价指标2

4、物理性质2

5、应用领域2 褐煤蜡应用领域

三、本报告研究范围4

第二节世界褐煤蜡行业发展现状4

一、世界褐煤蜡行业发展概述4

二、主要国家和地区褐煤蜡行业发展情况	4
三、世界褐煤蜡行业发展趋势分析	8
第三节中国褐煤蜡行业发展概述	8
一、中国褐煤蜡行业发展历程	8
二、中国褐煤蜡行业发展特征分析	10
第四节2012-2016年褐煤蜡行业外部发展环境分析	10
一、宏观经济环境对褐煤蜡行业的影响分析	10
二、行业政策法规、标准等对褐煤蜡行业的影响分析	54
三、行业技术环对褐煤蜡行业的境影响分析	55
四、褐煤热解影响因素的分析	55
五、褐煤蜡行业外部发展环境总体评价	56

第二章2012-2016年褐煤蜡行业市场分析58

第一节褐煤蜡行业世界市场分析	58
一、褐煤蜡行业市场规模分析	58
二、世界褐煤蜡行业发展现状分析	58
第二节中国褐煤蜡行业市场现状分析	59
一、中国褐煤蜡行业市场规模分析	59
二、中国褐煤蜡行业市场结构分析	59
第三节褐煤蜡行业需求影响因素分析	64
第四节褐煤蜡行业价格走势分析	65
一、影响市场价格的因素分析	65
二、市场价格走势分析	65
第五节2017-2022年褐煤蜡行业市场预测分析	66

第三章2012-2016年中国褐煤蜡行业供应分析67

第一节中国褐煤蜡行业生产现状分析	67
一、褐煤蜡行业生产总量分析	67
二、褐煤蜡行业运输格局分析	67
三、褐煤蜡行业生产中存在的问题分析	68
第二节褐煤蜡行业供给影响因素分析	69
第三节2017-2022年褐煤蜡行业供应趋势及预测	70

第二部分竞争力及产业链分析

第四章2012-2016年褐煤蜡行业竞争力分析72

第一节褐煤蜡行业集中度分析72

第二节褐煤蜡行业竞争格局分析73

第三节褐煤蜡行业竞争格局分析75

一、现有竞争者分析79

二、潜在进入者分析82

三、供应商讨价还价能力分析84

四、购买者讨价还价能力分析85

五、替代品的威胁分析86

第四节褐煤蜡行业竞争策略分析87

一、成本化战略分析87

二、差别化战略分析87

三、集中化战略分析91

第五节褐煤蜡行业竞争关键因素分析98

一、速度98

二、比较优势98

三、差异化99

四、标准99

五、主动性99

第五章2012-2016年褐煤蜡行业进出口分析101

第一节褐煤蜡行业进出口发展现状101

一、进出口市场特点分析101

二、产品进出口价格分析101

第二节进口情况分析102

一、进口总量及增速102

二、进口来源分析102

第三节当前经济形势对进出口的影响103

第六章2012-2016年褐煤蜡行业产业链及相关行业分析105

第一节褐煤蜡行业产业链概述	105
第二节褐煤蜡行业上游行业分析	106
一、褐煤蜡行业上游行业发展现状分析	106
二、褐煤蜡行业上游行业特征分析	124
三、褐煤蜡行业上游行业发展趋势分析	125
第三节褐煤蜡行业下游行业分析	126
一、褐煤蜡行业下游行业发展现状分析	126
二、褐煤蜡行业下游行业发展特征分析	147
三、褐煤蜡行业下游行业发展趋势分析	149
第四节褐煤蜡行业相关行业分析	155
一、我国的煤炭价格现状	156
二、影响煤炭价格的因素	157
三、波动价格分析	159
四、我国煤炭价格的发展趋势预测	160
五、煤炭企业兼并重组案例分析	161
六、国内煤炭企业兼并重组主体竞争力分析	171
1、发展现状	171
2、投资趋势	186
3、投资区域	189
4、投资特点	196
5、投资产品结构	198
6、市场表现	202
七、煤炭行业总体发展状况	203
1、煤炭行业特性分析	203
2、煤炭产业特征与行业重要性	205
八、煤炭行业发展分析	207
1、煤炭行业发展态势分析	207
2、煤炭行业发展重点分析	209
3、煤炭工业发展“十三五”规划	209
4、“十三五”区域产业布局与产业转移	228
九、“十三五”期间我国煤炭市场供需形势分析	229
1、我国煤炭行业供给情况	229

- 2、我国煤炭行业需求情况237
- 3、我国煤炭行业供需平衡分析239
- 十、行业总结241

第三部分行业技术及企业

第七章2012-2016年褐煤蜡行业用户及销售渠道分析243

第一节褐煤蜡行业用户分析243

- 一、行业用户关注因素分析243
- 二、行业用户购买渠道分析243
- 三、用户需求变化趋势分析243

第二节褐煤蜡行业销售渠道分析244

- 一、褐煤蜡行业销售渠道结构244
- 二、褐煤蜡行业销售渠道特点分析244
- 三、褐煤蜡行业渠道发展趋势245

第八章2012-2016年褐煤蜡行业生产技术分析250

第一节褐煤蜡行业生产技术发展现状250

第二节褐煤蜡行业产品生产工艺特点或流程250

第三节褐煤蜡行业生产技术发展趋势分析252

- 一、褐煤的煤化工技术及应用252
- 二、褐煤煤化工技术发展前景254

第九章2012-2016年褐煤蜡行业重点企业分析255

第一节云南南磷集团寻甸磷电有限公司255

第二节云南天恒通泰腐植酸有限公司257

- 一、公司注册资本及股份结构257
- 二、公司简介258
- 三、公司项目建设及规模259

第三节昭通众一精细化工有限公司263

第四节北京丽康伟业科技有限公司264

第五节珲春煤矿股份有限公司265

第四部分前景与投资分析

第十章2017-2022年褐煤蜡行业发展前景及投资机会分析266

第一节褐煤蜡行业投资机会分析266

一、细分市场投资机会分析266

二、区域市场投资机会分析266

三、产业链投资机会分析271

第二节褐煤蜡行业投资风险分析280

一、经济环境风险280

二、价格与进出口风险281

三、供求关系风险281

四、其他影响褐煤的因素281

五、技术风险282

第三节褐煤蜡行业发展前景及投资机会总体评价284

第十一章行业整体规划建议286

第一节行业竞争策略286

一、企业竞争策略286

二、产品竞争策略290

三、市场竞争策略293

第二节市场的重点客户战略实施296

一、实施重点客户战略的必要性296

二、合理确立重点客户298

三、对重点客户的营销策略299

四、强化重点客户的管理302

第三节渠道销售策略304

第四节品牌经营策略305

一、品牌识别系统306

二、品牌架构306

三、品牌延伸扩张306

四、管理品牌资产306

第五节服务策略307

一、服务的定义307

- 二、服务的特征307
- 三、服务的类型308
- 四、服务的作用308
- 五、服务的基本原则309
- 六、服务策略310
- 第六节行业投资策略分析311
 - 一、战略综合规划311
 - 二、技术开发战略314
 - 三、业务组合战略318
 - 四、产业战略规划321
 - 五、品牌营销战略323
 - 六、区域战略规划327 (AK LT)

部分图表目录：

图表：褐煤蜡产品规格3

图表：2009-2016年国内生产总值及其增长速度11

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度12

图表：2015年居民消费价格比2015年涨跌幅度12

图表：2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况13

图表：2009-2016年城镇新增就业人数14

图表：2009-2015年年末国家外汇储备及其增长速度14

图表：2009-2016年公共财政收入及其增长速度15

图表：2009-2016年粮食产量及其增长速度16

图表：2009-2016年全部工业增加值及其增长速度17

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度18

图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度19

图表：2009-2016年建筑业增加值及其增长速度20

图表：2009-2016年全社会固定资产投资及其增长速度21

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度21

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力23

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度24

图表：2009-2016年社会消费品零售总额及其增长速度25

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度26

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度27

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度28

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度28

图表：2009-2016年货物进出口总额29

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度29

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度30

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283515.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。