



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国骨科手术器械 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国骨科手术器械市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283516.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

骨科手术器械主要在手术中与骨科植入物配套使用，每种植入物均有专用的器械包。

近年来，我国医疗器械产业整体步入高速增长阶段，取得了令世界瞩目的发展。医疗器械市场销售总规模从2004年的295亿元增长为2014年的2,556亿元，年复合增长率超过20%。经过多年的持续高速发展，中国医疗器械产业已初步建成了专业门类齐全、产业链条完善、产业基础雄厚的产业体系，成为我国国民经济的基础产业、先导产业和支柱产业，到2017年我国医疗器械市场总规模预期将超过4,400亿元。 2004-2014年我国医疗器械市场销售额及增长情况 2007-2014年中国医疗器械行业平均销售毛利率情况

从总体上看，医疗器械与药品是医疗的两大重要手段，目前全球医药和医疗器械的消费比例约为1：0.7，而欧美日等发达国家已达到1：1.02，全球医疗器械市场规模已占据国际医药市场总规模的42%，并有持续扩大之势。我国医疗器械市场总规模2014年约为2,556亿元，医药市场总规模预计为13,326亿元，医药和医疗器械消费比仅为1：0.19，未来我国医疗器械市场还有广阔的成长空间。

推动我国医疗器械行业高速发展的主要背景因素在于以下几个方面：

（1）社会老龄化人口比例提高

根据国家统计局统计年鉴，截至2014年末，中国65岁及以上的老年人口达到1.38亿，占总人口的10.06%；全国老龄办预计到2020年，中国60岁及以上的老年人口将达到2.43亿，占总人口的16.80%。国内老龄化的加速以及人们健康意识的增强，将进一步促进该行业的快速增长。

（2）医疗卫生投入加大

根据国家财政部的数据，2013年及2014年，国家财政支出用于医疗卫生达8,279.90亿元及10,176.81亿元，较上年增加1,034.79亿元及1,896.91亿元，分别增长14.28%及22.91%。随着新医改政策的深入贯彻，我国医疗卫生投入的加大将对基础医疗器械市场带来积极影响。

（3）医疗保障覆盖面提高

我国过去十年大力建设和完善基本医疗保障制度。随着基本医疗保障制度实施，近年来我国医疗保障覆盖面已大幅度提高。根据国家卫生部信息中心统计数据，2003年我国医保覆盖率仅有约22%，截至2012年末，我国已有13亿人享有基本医保（含农村合作医疗），覆盖了

城镇就业人口、城镇非就业人口、农村人口和城乡困难人群，整体医保覆盖率达到95%以上。

（4）居民支付能力增强

根据国家统计局发布的我国2014年城镇居民收入增长情况，2014年我国城镇居民人均可支配收入28,843.90元，比上年增加2,376.90元，增长8.98%。居民收入的提升必将刺激潜在诊疗需求，推动基础性医用产品的生产和销售。

（5）住院人数增加

根据卫生部《中国卫生统计年鉴》，2004年我国全年入院人数为6,676万人，到2014年这一数据上升至20,441万人，入院人数年均复合增长率约11.84%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 骨科手术器械行业发展回顾 14

1.1 骨科手术器械行业定义 14

骨科医疗器械行业是医疗器械行业中最大的子行业之一，骨科主要是研究骨骼肌肉系统的解剖、生理和病理，骨科领域疾病的治疗方式主要是处方和非处方药、物理治疗、手术和医疗器械治疗等。骨科植入物主要可以分为创伤类、脊柱类和关节类，这三类在整个骨科医疗器械中的市场份额合计超过80%。

创伤类产品主要用于交通事故和摔倒跌落等意外所造成的各种四肢骨折损伤复位、固定和功能锻炼。

脊柱疾病包括各类畸形、肿瘤和骨折以及退化、椎体与椎间盘脱位等，患有骨质疏松、骨关节炎和其他骨骼退化问题的人也较易发生脊柱疾病。脊柱类病变的治疗方法有药物治疗、物理治疗、休养和佩戴支架等保守治疗，也有外科内固定手术、椎体成形微创介入疗法等手术，其中微创在国内是比较领先的治疗方式。

关节类疾病如关节炎、骨质增生和风湿、骨肿瘤和关节周围骨缺损等，尤其以老年人和运动过度损伤居多，在保守治疗无果后，多数会采取关节置换或重建。

关节类产品需要长期植入在身体中，因此产品要求尽可能模拟人体生理关节运动状态和功能，对植入材料及手术器械的性能均有较高要求。

1.2 中国骨科手术器械行业发展回顾 16

根据EvaluateMedTec公司的统计，全球骨科医疗器械市场规模将从2014年的348亿美元增长为2020年的420亿美元，年均复合增速3.2%，销售额占全部医疗器械的8.79%，排名第三。2010年我国骨科植入物市场规模约72亿元，2010-2014年的复合增速是17.9%，预计到2019年市场规模将达到311亿元。2010-2019年我国骨科植入物市场规模及增长情况

2010-2019年我国创伤植入物市场规模及增长情况 2010-2019年我国脊柱植入物市场规模及增长情况 2010-2019年我国关节植入物市场规模及增长情况

1.3 世界骨科手术器械行业发展回顾 18

医疗器械行业是多学科交叉、技术密集、资金密集的产业，其产品制造技术涉及生物医学、机械工程、材料科学等多个技术交叉领域，具有行业壁垒高、集中度不断提高等特点，是医疗卫生体系建设的重要组成部分。与发达国家相比，我国医疗器械工业起步较晚，规模较小，发展较为滞后，但我国的医疗需求却日益增长，这也刺激了我国近年来医疗器械市场的快速增长。

近年来，全球医疗器械产业稳步增长，市场规模从由2011年约3,500亿美元增长为2020年预计约4,780亿美元，2014-2020年复合增长率约4.1%。2014-2020年全球医疗器械市场规模及增长情况

美国、欧盟、日本共同占据超过80%的全球医疗器械市场份额，处于绝对领先地位，其中美国是世界上最大的医疗器械生产国和消费国，其消费量占全球市场的40%以上。

第二章 中国骨科手术器械行业经济政策技术环境分析 22

2.1 中国骨科手术器械行业经济环境分析 22

2.1.1 GDP 22

2.1.2 工业形态 23

2.1.3 固定资产投资增长情况 26

2.1.4 进出口变化情况 30

2.1.5 存贷款利率调整 33

2.2 国家十三五规划解读 35

2.2.1 加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 35

2.2.2 坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 40

- 2.2.3 推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 41
- 2.2.4 发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 43
- 2.2.5 促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 45
- 2.3 中国骨科手术器械行业政策环境分析 47
 - 2.3.1 中国骨科手术器械行业相关国家政策分析 47
 - 2.3.2 中国骨科手术器械行业相关国家标准分析 47
- 2.4 中国骨科手术器械行业技术环境分析 48
 - 2.4.1 国际骨科手术器械行业技术发展分析 48
 - 2.4.2 国内骨科手术器械行业技术现状分析 48

第三章 2017-2022年中国骨科手术器械行业发展状况分析与预测 50

- 3.1 2015-2016年中国骨科手术器械行业产销情况分析 50
 - 3.1.1 2015-2016年中国骨科手术器械行业生产情况分析 50
 - 3.1.2 2015-2016年中国骨科手术器械行业重点省市生产情况分析 51
 - 3.1.3 2015-2016年中国骨科手术器械行业生产情况集中度分析 51
 - 3.1.4 2015-2016年中国骨科手术器械行业需求情况分析 52
- 3.2 2017-2022年中国骨科手术器械行业产销情况预测 52
 - 3.2.1 2017-2022年中国骨科手术器械行业生产情况预测 52
 - 3.2.2 2017-2022年中国骨科手术器械行业需求情况预测 53
- 3.3 2015-2016年中国骨科手术器械行业财务能力分析 54
 - 3.3.1 骨科手术器械行业盈利能力分析 54
 - 3.3.2 骨科手术器械行业偿债能力分析 54
 - 3.3.3 骨科手术器械行业营运能力分析 55
 - 3.3.4 骨科手术器械行业发展能力分析 56

第四章 2015-2016年中国骨科手术器械行业区域市场运行状况分析 58

- 4.1 2015-2016年骨科手术器械行业区域结构分析 58
- 4.2 2015-2016年华东地区骨科手术器械行业市场运行状况分析 58
- 4.3 2015-2016年华南地区骨科手术器械行业市场运行状况分析 59
- 4.4 2015-2016年华北地区骨科手术器械行业市场运行状况分析 59

- 4.5 2015-2016年华中地区骨科手术器械行业市场运行状况分析 60
- 4.6 2015-2016年东北地区骨科手术器械行业市场运行状况分析 61
- 4.7 2015-2016年西南地区骨科手术器械行业市场运行状况分析 61
- 4.8 2015-2016年西北地区骨科手术器械行业市场运行状况分析 62

第五章 2017-2022年中国骨科手术器械行业进出口现状及预测 63

- 5.1 2015-2016年中国骨科手术器械行业进出口现状分析 63
 - 5.1.1 2015-2016年中国骨科手术器械行业进口现状分析 63
 - 5.1.2 2015-2016年中国骨科手术器械行业出口现状分析 63
- 5.2 2017-2022年中国骨科手术器械行业进出口预测 64
 - 5.2.1 2017-2022年中国骨科手术器械行业进口预测 64
 - 5.2.2 2017-2022年中国骨科手术器械行业出口预测 65
- 5.3 中国骨科手术器械行业进出口风险分析 65

第六章 2015-2016年中国骨科手术器械行业市场价格分析及预料 66

- 6.1 2015-2016年中国骨科手术器械行业市场价格走势分析 66
- 6.2 2017-2022年中国骨科手术器械行业市场价格变化趋势预测 66

第七章 2015-2016年中国骨科手术器械相关行业发展现状 67

- 7.1 中国骨科手术器械相关上游行业发展分析 67
- 7.2 中国骨科手术器械相关下游行业发展分析 72

第八章 近三年中国骨科手术器械行业重点企业分析 78

- 8.1 公司一 78
 - 8.1.1 企业简介 78
 - 8.1.2 企业主营业务 78
 - 8.1.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 81
 - 8.1.4 未来发展趋势 86

8.2公司二	87
8.2.1 企业简介	87
8.2.2 企业主营业务	87
8.2.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	88
8.2.4 未来发展趋势	94
8.3公司三	94
8.3.1 企业简介	94
8.3.2 企业主营业务	95
8.3.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	95
8.3.4 未来发展趋势	102
8.4 公司四	103
8.4.1 企业简介	103
8.4.2 企业主营业务	103
8.4.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	104
8.4.4 未来发展趋势	111
8.5公司五	112
8.5.1 企业简介	112
8.5.2 企业主营业务	112
8.5.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	113
8.5.4 未来发展趋势	120
8.6 公司六	121
8.6.1 企业简介	121
8.6.2 企业主营业务	122
8.6.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	122
8.6.4 未来发展趋势	129

第九章 中国骨科手术器械行业营销调查分析 131

9.1 中国骨科手术器械行业营销模式调查	131
9.1.1 直销	131
9.1.2 代理经销	133
9.1.3 国际贸易	135

9.1.4 网络模式	135
9.2 中国骨科手术器械行业销售终端竞争调查	136
9.2.1 广告宣传	136
9.2.2 促销活动	137
9.2.3 价格竞争	137
9.3 中国骨科手术器械行业不同客户购买相关的态度及影响分析	138
9.3.1 价格影响程度分析	138
9.3.2 购买方便影响分析	139
9.3.3 广告影响程度分析	139
9.3.4 包装影响程度分析	140

第十章 2017-2022年中国骨科手术器械行业投资风险及前景预测 141

10.1 2017-2022年中国骨科手术器械行业投资风险分析	141
10.1.1 现有企业间的竞争	141
10.1.2 潜在进入者分析	141
10.1.3 替代品威胁分析	143
10.1.4 供应商议价能力	143
10.1.5 客户议价能力	144
10.2 2017-2022年中国骨科手术器械行业市场前景预测	144
10.2.1 2017-2022年中国骨科手术器械行业产能 产量预测	144
10.2.2 2017-2022年中国骨科手术器械行业需求量预测	145
10.3 研究结论及建议	145

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：骨科手术器械行业产业链

图表：2011-2015年我国骨科手术器械行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国骨科手术器械行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国骨科手术器械行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国骨科手术器械行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国骨科手术器械行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国骨科手术器械行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国骨科手术器械行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国骨科手术器械行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国骨科手术器械行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国骨科手术器械行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年骨科手术器械行业市场供给

图表：2011-2015年骨科手术器械行业市场需求

图表：2011-2015年骨科手术器械行业市场规模

图表：骨科手术器械所属行业生命周期判断

图表：骨科手术器械所属行业区域市场分布情况

图表：2017-2022年中国骨科手术器械行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国骨科手术器械行业供给预测

图表：2017-2022年中国骨科手术器械行业需求预测

图表：2017-2022年中国骨科手术器械行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283516.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。