



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国航空飞行培训 市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国航空飞行培训市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283529.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 航空飞行培训行业发展综述	11
第一节 航空飞行培训行业发展概述	11
一、航空飞行培训的概念	11
二、航空飞行培训的内容	11
三、航空飞行培训基地分析	11
第二节 航空飞行培训行业发展环境分析	12
一、航空飞行培训行业经济环境分析	12
（一）中国GDP增长情况分析	12
（二）工业经济发展形势分析	13
（三）社会固定资产投资分析	14
（四）全社会消费品零售总额	14
（五）城乡居民收入增长分析	15
（六）居民消费价格变化分析	16
二、航空飞行培训行业政策环境分析	16
（一）航空飞行培训管理体制分析	16
（二）中国航空空域管制情况分析	17
（三）中国低空开放鼓励政策分析	17
（四）航空飞行培训市场相关规则	19
三、航空飞行培训行业社会环境分析	20
（一）中国人口规模及结构分析	20
（二）中国城市化进程发展分析	21
（三）中国旅游市场发展分析	22
第二章 全球航空飞行培训市场发展分析	24
第一节 全球航空运输市场发展分析	24
一、航空运输市场发展概况	24
二、全球航空业务发展情况	24
三、全球航空货运发展分析	25
四、航空公司盈利情况分析	25
五、全球航空飞机数量情况	26

第二节 全球航空飞行培训市场发展分析	26
一、航空飞行培训市场状况分析	26
二、飞行员培训商业模式分析	26
(一) 模拟机制造商模式	27
(二) 飞机制造商模式	27
(三) 航空公司模式	27
(四) 专业航校模式	28
(五) 通用航空模式	28
三、全球航空培训取得成果分析	28
四、航空飞行员市场需求前景分析	30
第三节 全球航空飞行培训模拟器市场分析	30
一、航空飞行培训模拟器市场分析	30
二、航空飞行培训模拟器市场规模	30
三、航空飞行培训模拟机需求分析	31
四、航空飞行培训模拟市场竞争	31
五、航空飞行教练机需求情况分析	32
第三章 中国航空飞行培训相关产业发展分析	35
第一节 中国航空运输市场发展分析	35
一、航空运输产业发展分析	35
(一) 航空运输企业统计分析	35
(二) 航空运输收入情况分析	35
(三) 航空运输利润总额分析	36
(四) 航空运输总体指标分析	36
二、航空运输市场投资分析	36
(一) 航空运输行业景气情况	36
(二) 航空运输行业投资情况	37
三、航空运输航班航线情况分析	38
(一) 定期航班航线情况分析	38
(二) 民航国际航班航线情况	38
(三) 民航国内航班航线情况	39
(四) 港澳地区航班航线情况	39
四、航空运输市场情况分析	40

(一) 航空旅客运输情况分析	40
(二) 航空货邮运输情况分析	40
五、航空运输市场前景预测分析	40
第二节 中国航空机场市场发展分析	42
一、航空机场发展状况分析	42
(一) 航空运输机场数量统计	42
(二) 航空运输机场区域分布	42
(三) 航空空管建设现状分析	43
二、航空机场建设投资状况分析	43
(一) 机场建设项目资金来源	43
(二) 航空机场建设投资现状	44
三、航空机场运输市场情况分析	44
(一) 航空机场飞机起降情况	44
(二) 航空机场旅客吞吐量情况	45
(三) 航空机场货邮吞吐量情况	46
四、航空机场建设投资前景预测	46
第三节 中国航空飞机市场发展分析	47
一、航空飞机市场发展状况分析	47
(一) 航空飞机市场发展现状	47
(二) 飞机制造价值构成分析	47
二、航空飞机统计情况分析	48
(一) 民航飞机数量统计情况	48
(二) 飞机整机交付数量分析	48
三、大飞机项目市场发展分析	49
(一) 大飞机专项的简介	49
(二) 大飞机交付数量情况	49
(三) 大飞机订单需求分析	49
四、航空飞机市场发展前景分析	50
第四章 中国航空飞行培训行业发展状况分析	51
第一节 航空飞行培训行业发展状况分析	51
一、航空飞行培训市场状况分析	51
(一) 航空飞行培训市场现状	51

(二) 航空飞行培训费用分析	53
二、航空飞行员招收模式分析	53
三、航空飞行培训的资质院校	54
四、航空飞行员境外培训分析	60
第二节 航空培训市场发展规模分析	67
一、航空飞行员数量统计	67
二、航空飞行员构成情况	68
三、航空飞行培训人员规模	68
四、航空飞行教练机的保有量	68
五、航空飞行教练机需求分析	69
第三节 航空飞行员培训市场SWOT分析	71
一、航空飞行员培训市场优势	71
二、航空飞行员培训市场劣势	71
三、航空飞行员培训市场机会	72
四、航空飞行员培训市场威胁	73
第四节 飞行模拟器驾驶培训情况分析	74
一、模拟飞行课程的背景	74
二、模拟飞行课程的教育意义	75
三、飞行模拟器产品功能分析	76
四、飞行模拟器产品特点分析	76
第五节 我国飞行培训机构发展情况	77
一、飞行培训机构发展现状	77
二、飞行培训机构发展规模	78
三、民航飞行学院发展模式	78
第五章 中国航空飞行培训细分领域需求市场分析	79
第一节 中国通用航空飞行培训市场需求分析	79
一、通用航空市场发展状况分析	79
(一) 通用航空市场发展概述	79
(二) 通用航空作业飞行时间	79
(三) 通用航空注册飞机数量	80
(四) 通用航空机场建设状况	80
二、通用航空飞行培训市场状况分析	81

(一) 通用航空飞行培训市场现状	81
(二) 通用航空飞行培训模式分析	81
(三) 制约飞行培训市场发展的因素	82
(四) 通用航空培训行业发展策略	83
三、工业航空飞行培训需求分析	84
(一) 工业航空市场发展分析	84
(二) 航空摄影市场需求分析	85
(三) 航空探矿市场需求分析	86
(四) 石油服务市场需求分析	87
四、农林业航空飞行培训需求分析	88
(一) 农林航空市场需求分析	88
(二) 人工降水市场需求分析	88
(三) 航空护林市场需求分析	89
(四) 播种造林市场需求分析	89
(五) 农牧播种市场需求分析	90
第二节 中国直升机飞行培训市场需求状况分析	91
一、直升飞机市场消费状况分析	91
(一) 直升机应用领域分析	91
(二) 直升飞机保有量情况	91
(三) 直升飞机消费情况分析	92
二、直升机飞行培训市场发展分析	92
(一) 直升机飞行培训市场现状	92
(二) 直升机驾驶员执照数量	93
(三) 商务领域直升机需求分析	94
(四) 直升机驾照培训流程分析	94
三、直升机飞行培训需求情况分析	96
(一) 农业领域直升机需求分析	96
(二) 消防领域直升机需求分析	97
(三) 军用直升机领域需求分析	97
第三节 中国私人飞机飞行培训市场需求分析	98
一、中国公务机市场发展概况	98
(一) 公务机发展现状分析	98

(二) 公务机市场容量分析	98
(三) 公务机运营成本费用	99
(四) 公务机维修养护分析	100
(五) 公务机航线申请分析	101
二、私人飞机市场消费状况分析	101
(一) 私人飞机市场消费情况	101
(二) 私人飞机消费主流分析	102
三、私人飞机驾照培训发展分析	103
(一) 飞机驾照培训市场现状	103
(二) 私人飞机驾驶员执照数量	103
(三) 私人飞机驾照培训费用	104
第六章 中国重点航空飞行培训企业运营竞争分析	105
第一节 中信海洋直升机股份有限公司	105
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第二节 中国飞龙通用航空有限公司	109
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第三节 上海东方航空教育培训有限公司	112
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第四节 北京翔宇通用航空有限公司	113
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第五节 海南三亚亚龙通用航空有限公司	116
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	

第六节 上海金汇通用航空有限责任公司	117
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第七节 西安中飞航空俱乐部有限公司	120
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第八节 大同航空训练基地	122
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第九节 上海东方飞行培训有限公司	124
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第十节 浙江浩恒通用航空有限公司	126
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第七章 2017-2022年中国航空飞行培训市场前景及投资机会(AK TL)	153
第一节 2017-2022年中国航空飞行培训市场前景预测分析	153
一、航空飞行培训市场前景分析	153
二、通用航空飞行培训市场前景	153
三、私人飞机飞行培训市场前景	154
四、直升飞机飞行培训市场前景	155
五、航空飞行培训市场规模预测	155
第二节 2017-2022年中国航空飞行培训市场投资机会分析	156
一、航空飞行培训市场投资特性	156
二、航空飞行培训市场投资机会	157
三、航空行业重点投资领域分析	158
第三节 2017-2022年我国航空飞行市场面临的投资风险	158

一、政策风险	158
二、市场风险	159
三、技术风险	159
第四节 2017-2022年中国航空飞行培训行业投融资策略分析	160
一、依托专业化、实体化机构联合办学是规避风险的前提	160
二、秉持规范化、职业化经营理念是规避风险的基础	161
三、注重科学化、多元化市场开发策略是规避风险的关键	161
四、提供差异化、个性化服务内容是规避风险的核心	162

部分图表目录：

图表 1 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度	12
图表 2 2014-2015年中国国内生产总值及构成	13
图表 3 2011-2015年中国工业增加值及增长速度	13
图表 4 2011-2015年中国固定资产投资及增长速度	14
图表 5 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度	15
图表 6 2011-2015年中国居民人均可支配收入及增长速度	16
图表 7 ICAO的7类空域及其属性	18
图表 8 深化中国低空空域管理改革的意见改革内容	18
图表 9 近年中国低空开放鼓励政策	19
图表 10 2011-2015年中国人口总量趋势图	20
图表 11 2015年中国人口数及构成情况	21
图表 12 2011-2015年中国城镇化率变化趋势图	21
图表 13 2009-2015年中国旅游收入情况统计	23
图表 14 2015年全球主要航空公司飞机数量情况	26
图表 15 2012-2015年全球民用航空飞行训练和模拟市场规模统计	31
图表 16 全球民用航空飞行训练和模拟市场的主要供应商所提供的产品统计	32
图表 17 2011-2015年中国运输航空公司数量统计	35
图表 18 2011-2015年中国民航行业营业收入统计	35
图表 19 2011-2015年中国民航行业利润总额统计	36
图表 20 2013-2015年民航市场景气指数趋势图	37
图表 21 2011-2015年民航基本建设和技术改造投资额	38
图表 22 2011-2015年中国航空业定期航班航线数量统计情况	38
图表 23 2011-2015年中国民航国际航班航线情况	39

图表 24	2011-2015年中国民航国内航班航线情况	39
图表 25	2011-2015年中国港澳地区航班航线情况	39
图表 26	2011-2015年中国民航旅客运输量统计	40
图表 27	2011-2015年中国民航货运量统计	40
图表 28	2011-2015年中国民用航空运输机场数量统计	42
图表 29	2015年各地区颁证运输机场数量统计	42
图表 30	2011-2015年中国民航空管系统完成固定资产投资情况	43

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283529.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。