



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国海洋生物市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国海洋生物市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283534.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 海洋生物相关概述

#### 第一节 海洋产业的介绍

- 一、海洋产业的概念
- 二、海洋产业结构的发展规律
- 三、主要细分产业概念
- 四、海洋新资源简介

#### 第二节 海洋生物的概述

- 一、海洋鱼类介绍
- 二、海洋贝类介绍
- 三、海绵生物特征及用途
- 四、海洋植物种类介绍

#### 第三节 海洋资源管理与环境保护

- 一、海洋生态安全的含义
- 二、国外主要国家海洋保护措施
- 三、中国海洋生态环境的概况
- 四、中国海洋综合管理的法规简述
- 五、中国海洋经济的发展策略

### 第二章 中国海洋生物产业运行环境分析

#### 第一节 中国海洋生物产业宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国海洋生物产业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国海洋环境保护法》
- 二、《海洋自然保护区管理办法》

### 三、《大连市特种海产品资源保护管理条例》

#### 第三节 中国海洋生物产业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

#### 第三章 中国海洋产业的发展概况

##### 第一节 世界海洋经济产业的发展

###### 一、全球海洋经济发展态势

###### 二、全球海洋经济开发趋势分析

###### 三、美国海洋产业开发历史概述

###### 四、日本的海洋经济开发战略

###### 五、英国的海洋科技发展方略

###### 六、澳大利亚海洋产业开发战略

##### 第二节 中国海洋经济产业发展综述

###### 一、中国海洋经济产业日渐兴盛

###### 二、中国海洋产业结构呈现同质化及低度化

###### 三、中国应以高新技术推进海洋产业结构升级

##### 第三节 中国海洋经济统计数据

###### 一、中国海洋经济统计数据

###### 二、中国海洋经济统计数据

###### 三、中国海洋经济统计数据

###### 四、中国海洋经济统计数据

###### 五、中国海洋经济统计数据

##### 第四节 中国主要地区海洋产业发展

###### 一、浙江积极打造海洋经济强省

###### 二、海南省海洋经济基本概况

###### 三、山东威海建设海洋产业带

###### 四、江苏省海洋经济概况及发展措施

###### 五、广东海洋经济实施可持续发展的策略

#### 第四章 中国海洋生物产业的发展

##### 第一节 海洋生物资源的概述

一、海洋丰富的生物资源

二、南极海洋生物资源概述

三、北极生物资源概述

四、发掘新的海洋生物资源

第二节 国外海洋生物资源开发利用状况

一、美国海洋生物资源发展历史

二、挪威海洋渔业资源及管理体制

三、不当捕捞造成俄罗斯海洋生物资源危机

第三节 中国海洋生物资源开发及养护概况

一、中国海洋生物资源的开发状况

二、福建海洋生态及生物资源养护状况及措施

三、河北海洋生物资源发展状况及建议

第四节 中国海洋生物产业的问题及对策

一、中国海洋生物资源面临的问题

二、海洋生物产业开发的问题

三、海洋生物产业发展的思路

四、海洋生物产业规模化发展战略分析

五、海洋生物资源可持续发展策略

第五章 中国海洋生物产业投资现状分析

第一节 中国海洋生物产业总体发展情况分析

一、海洋生物产业增长规模

二、海洋产业人才资源情况

第二节 海洋生物制药产业供需分析

一、海洋生物制药产业供给分析

二、海洋生物制药产业需求分析

第三节 海洋食品行业发展规模分析

一、产业规模

二、品牌建设

三、产品形态

四、消费人群

第四节 中国主要海洋生物产业集群效益

一、诏安初步形成海洋生物产业集群

二、黄海海洋生物制品产业集群规模

三、山东威海海洋生物产业化基地

四、石狮市海洋生物产业科技园

五、大鹏海洋生物产业园集聚效应

第六章 中国海水养殖业投资现状分析

第一节 海水养殖业相关概述

一、海水养殖业的概念

二、海水养殖的优点简述

三、海水健康养殖的概念

第二节 中国海水养殖产业概况

一、中国海水螺旋藻研发历程

二、中国海水养殖产业发展回顾

三、中国海水养殖产品产量情况

四、中国海水养殖产业结构的调整

五、中国海水珍珠养殖有望重燃生机

第三节 中国主要地区海水养殖发展状况

一、广东积极发展海水养殖产业

二、大连市长海县海水养殖结构调整

三、威海海水养殖业健康发展分析

四、江苏南通海水养殖拓展到浅海

五、海南省三沙海水增养殖发展分析

六、广西海水养殖业的问题及对策

第四节 中国海水养殖技术分析

一、海水养殖良种培育发展

二、海水珍珠养殖技术简析

三、彩色养殖珍珠工艺

四、螺旋藻养殖技术介绍

第五节 中国海水养殖业发展中的问题及对策

一、海水养殖业发展的五大难题

二、海水养殖业可持续发展策略

三、海水健康养殖的途径和措施

第七章 中国海洋生物制药投资现状分析

## 第一节 中国海洋生物的医药价值

- 一、海洋生物制药的介绍
- 二、海洋生物药物的特点和研究路径
- 三、海洋生物在医学研究中的应用
- 四、海洋生物的医疗作用
- 五、海洋微生物成海洋药物新资源

## 第二节 中国海洋生物制药行业状况

- 一、中国海洋药物发展历史追溯
- 二、海洋生物医药产业增长情况
- 三、国内海洋生物医药产业化待突破
- 四、海洋生物制药产业开发潜力巨大
- 五、海洋生物医药产业迎来新发展契机

## 第三节 中国主要地区海洋生物制药行业发展状况

- 一、浙江省海洋药物产业发展概况
- 二、山东省海洋药物产业发展概况
- 三、广东省海洋药物产业发展概况
- 四、海洋生物医药破解世界性难题
- 五、海洋生物医药投资情况分析

## 第四节 海洋生物制药的研究领域及技术

- 一、国外海洋药物研究现状
- 二、国内海洋药物研究进展
- 三、海洋药物新技术研究进展
- 四、国内海洋药物基础应用研究进展

## 第五节 中国海洋生物制药发展的问题及策略

- 一、海洋药物研发存在的问题
- 二、中国海洋制药发展的对策

## 第八章 中国海洋生物保健食品行业投资现状分析

### 第一节 海洋食品的保健意义

- 一、海洋生物营养价值高
- 二、海洋生物提取物的保健作用
- 三、海藻的保健功能

### 第二节 中国海洋保健食品发展概况

- 一、中国海洋保健食品行业发展阶段
- 二、中国海洋保健食品行业发展优势
- 三、仿生海洋食品受消费者喜爱
- 四、中国海洋保健食品行业发展策略

### 第三节 中国海洋鱼油保健品行业投资现状分析

- 一、鱼油的概念
- 二、深海鱼油的功效及品质鉴别
- 三、鱼油热销国际保健品市场
- 四、国内鱼油保健品市场的发展现状
- 五、中国鱼油保健品市场发展中的问题
- 六、鱼油类保健品市场消费潜力大

### 第四节 中国海洋食品加工工业投资现状

- 一、海洋食品加工产业化情况
- 二、海南建三沙海洋食品加工基地
- 三、制约海洋食品工业发展因素
- 四、海洋食品行业创新策略研究
- 五、海洋食品行业营销方式研究
- 六、海洋食品消费发展特点
- 七、海洋食品未来消费趋势分析

## 第九章 中国海洋生物在其它行业的应用

### 第一节 海洋生物在基因工程中的重要意义

- 一、基因工程的含义
- 二、海洋生物基因的研究领域
- 三、世界各国争夺海洋基因资源
- 四、全球海洋考查发现新基因
- 五、中国海洋基因资源研究状况
- 六、中国海洋生物基因研究的问题及策略

### 第二节 中国海洋生物在化妆美容行业的应用

- 一、蕴含海洋元素护肤品的功效介绍
- 二、海藻成化妆品的理想原料
- 三、海水珍珠的美容作用
- 四、国际海洋生物美容护肤品的发展现状



## 五、京润珍珠打造海洋生物美容行业的品牌

### 第三节 中国海洋生物用于燃料及材料工业

#### 一、海藻可净化环境并用于制造生物燃料

#### 二、蟹、虾壳成海洋微生物燃料电池原料

#### 三、青岛研制出海洋生物纤维材料

#### 四、海洋生物成功提取人工皮肤材料

## 第十章 中国海洋生物技术投资现状分析

### 第一节 海洋生物技术相关概述

#### 一、海洋生物技术行业的地位与作用

#### 二、海洋生物技术发展特点

#### 三、海洋生物技术重点发展领域

#### 四、海洋生物技术前沿领域研究进展

### 第二节 中国海洋生物技术发展状况

#### 一、世界海洋生物技术产业发展总体回顾

#### 二、全球海洋生物工程技术规模

#### 三、中国海洋生物技术取得的成果

#### 四、中国海洋生物酶技术取得突破

#### 五、中国海洋生物资源持续开发利用技术

### 第三节 中国海洋生物技术在水产养殖中的应用

#### 一、海洋生物技术在水产养殖育种中的应用

#### 二、海洋生物技术在水产养殖病害检验中的运用

#### 三、海洋生物技术在水产养殖病害预防诊治上的应用

#### 四、海洋生物技术在海洋生物天然产物开发上的应用

## 第十一章 中国海洋生物重点企业经营状况

### 第一节 北海国发海洋生物产业股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 山东东方海洋科技股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 深圳市海王生物工程股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 山大华特科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 上海东海制药股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第六节 山东省中鲁远洋（烟台）食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第七节 济南海得贝海洋生物工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第八节 荣成市鸿洋神海洋生物技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第九节 海洋传说化妆品（香港）集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第十节 青岛海洋丽姿化妆品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第十二章 中国海洋生物产业投资及展望(AK TL)

### 第一节 中国海洋生物产业的投资机会

一、全国海洋经济发展目标

二、海洋生物医药开发前景

三、海洋渔业开发前景分析

四、海洋经济产业投资特性

五、海洋经济产业投资机会

### 第二节 中国海洋生物产业开发趋势

一、海洋生物产业发展趋势

二、海洋医药产业化发展趋势

三、海洋食品发展趋势

### 第三节 我国海洋生物产业前景预测

一、海洋生物产业产值增长预测

二、海洋生物制药产业前景预测

部分图表目录：

图表 国内生产总值构成及增长速度统计

图表 中国国内生产总值及增速统计

图表 规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表 规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表 中国全社会固定资产投资及其增速统计

图表 中国社会消费品零售总额及增速统计

图表 城镇居民人均可支配收入及其增速统计

图表 农村居民人均纯收入及其增速统计

图表 中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 中国人口数量及其构成情况

图表 中国人口数量及其增速统计

图表 未中国各年龄段人口比重

图表 中国各年龄段人口比重变化情况

图表 中国各级各类学校招生人数统计

图表 中国海洋经济生产增加值情况表

图表 中国海洋经济生产增加值情况表

图表 中国海洋经济生产总值情况表

图表 中国海洋经济生产总值情况表

图表 中国海洋经济生产总值统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283534.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。