



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国皮鞋产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国皮鞋产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283538.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

几千年前，人类的祖先就有了穿鞋的习惯，用兽皮裹足、用皮造履到现代皮鞋，穿着皮鞋的历史相当悠久。

相传在黄帝的时候，臣子于则就"用革造屨、用皮造履"。这可以说是中国皮鞋的起源了。

商周时期，制革和皮鞋生产技术已很成熟，许多西周铜器的铭文中都有关于生产皮披肩、皮围裙、生皮索、鼓皮、鞋筒子皮、染色皮和生皮板等的记载。当时还设有"金、玉、皮、工、石"五种官职。可见制革和皮鞋生产在那时已相当发达，以至在朝廷中要设专职的官员加以管理。据历史记载，商朝宰相伊尹就"用革做履"，计算起来，中国做鞋的历史也有3000多年了，只是与当今的皮鞋式样不同罢了。现代皮鞋制作技术，从国外传到中国的历史并不长，只有100多年时间。

战国时代，著名军事家孙臆年轻时与庞涓一起拜师学习兵法。

孙臆

孙臆

后来庞涓在魏国当了将军，他深知自己才能不及孙臆，就耍阴谋害他。一天，他请孙臆至魏都（今河南开封），借故对孙臆施以刖刑（去膝盖骨），致成残废，并加以软禁。后来，孙臆得到齐国使臣的帮助，秘密回到齐国。并又齐将田忌推荐给齐威王，威王问起兵法，孙臆对答如流，就委任他为军师。孙臆为报庞涓断足之恨，亲自指挥操练10万精兵。但苦于双脚不能行走，又不能支撑起来，就以原始皮鞋为基础，设计了有胫甲（鞋帮）和鞋底两部分的图样，刻制木楦，由鞋匠使用较硬的皮革，照图样缝制成一双"高甬子履"。这双高腰皮靴，分成帮和底两个部件，是现代皮鞋的雏形，可算是世界上皮鞋的始祖了，世界上第一双皮鞋就诞生在中国。孙臆穿上这双皮鞋，依靠较硬的靴帮和鞋的支撑力可以行动了。于是乘车指挥10万大军。以"批亢捣虚"、"疾走大梁"、"攻其必救"的战法出奇制胜，大破魏军，战胜庞涓。这一战，发生在公元前353年，历史上称为齐、魏桂陵（今山东菏泽东北）之战。孙臆创造出第一双帮底缝合的皮鞋，是制鞋史上的一大创举。后来的一些制鞋名师为了纪念他，便将孙臆画像挂在家中，寄托怀念之情。那时候，凡挂有孙臆画像的人家，表明是以制鞋为业的。孙臆被后人推崇为"制鞋始祖"。

现代皮鞋是从国外传来的。中国原来用皮革做的鞋，叫皮靴，式样不尽相同。它因用途不同而分成几类。如走路穿的叫单底快靴，形状近似蚌壳式布棉鞋；骑马穿的叫马靴；雨天穿的叫钉鞋，它用皮革做面和底，鞋底下面装有铁钉。这种"钉鞋"在20年代十分流行。

1876年，上海出现了自制皮鞋，当时浦东有个名叫沈炳根的鞋匠，手艺高超。早先专做雨天穿着的皮钉鞋，后来国外皮鞋进入上海，沈炳根兼做修理和擦皮鞋业务。他是个有心人，

在修理整饰皮鞋过程中，对皮鞋的式样和结构，进行仔细的琢磨和研究。第一双现代皮鞋，从不分左右脚的"直脚"鞋子，演变为分左右脚的鞋子，这是中国制鞋技术的一大发展。从此，中国现代皮鞋生产逐步得到了发展。沈炳根1876年筹资在上海永安街开设了中国第一家现代皮鞋工厂，带了不少徒弟，由此制造皮鞋的技艺便传播开来，上海逐渐形成了皮鞋行业。上海许多老工人，不论识与不识，一提到沈炳根，大家都肃然起敬，称他是中国现代皮鞋的"祖师"。皮鞋一般由鞋帮、鞋底、鞋跟、内包头和主跟等部分组成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球皮鞋产业运行态势分析	16
第一节 全球皮鞋产业发展现状分析	16
一、全球鞋业发展概况分析	16
（一）全球鞋品市场容量	16
（二）全球鞋品产量统计	16
（三）全球鞋品需求分析	17
（四）全球鞋业品牌分析	18
二、全球鞋类产品消费区域分布	19
三、全球皮鞋行业发展特点分析	20
四、全球十大皮鞋品牌排行榜	21
五、全球皮鞋产业发展趋势分析	25
第二节 全球鞋类行业主要国家发展现状分析	27
一、美国	27
二、印度	27
三、巴西	28
四、法国	28
五、意大利	29
六、越南	29
第三节 年全球皮鞋产业发展前景预测分析	32
第二章 中国皮鞋行业市场运营现状分析	33

第一节 中国皮鞋行业发展概况分析	33
一、中国皮鞋行业的发展历程分析	33
二、中国皮鞋消费市场现状分析	34
三、中国皮鞋行业市场品牌分析	34
四、中国皮鞋行业发展影响因素	35
第二节 中国皮鞋行业发展动态分析	36
一、老区临沂打造百亿中国"皮革之都"	36
二、国家皮革中心技术被ISO采纳形成国际标准	36
三、全国首个鞋业工厂订货中心落户中国女鞋之都	37
第三节 中国皮鞋行业区域发展现状分析	37
一、石狮市休闲皮鞋制造业现状分析	37
二、上海皮鞋产业基地发展情况	38
三、扬州皮鞋产业发展现状分析	38
四、广东制鞋业发展概况分析	39
五、江苏丹阳皮鞋产业发展分析	40
六、重庆皮革制鞋企业发展策略	40
七、温州皮鞋产业发展现状分析	41
第四节 中国皮鞋行业发展的的问题与对策分析	42
一、中国皮鞋的反倾销战分析	42
二、中国皮鞋市场推广策略分析	42
三、皮鞋生产存在问题及发展对策分析	43
（一）皮鞋行业发展壁垒分析	43
（二）鞋企多品牌发展战略分析	44
第三章 中国皮鞋行业发展环境解析	46
第一节 中国宏观经济环境分析	46
一、中国GDP增长情况分析	46
二、工业经济发展形势分析	47
三、社会固定资产投资分析	48
四、全社会消费品零售总额	49
五、城乡居民收入增长分析	50
六、居民消费价格变化分析	51
七、对外贸易发展形势分析	52

第二节 中国皮鞋政策环境分析	53
一、皮鞋行业管理部门及监管体制	53
二、《皮鞋外底》行业标准实施	53
三、《鞋类术语》国家标准实施	54
四、《鞋类鞋带试验方法耐磨性能》实施	54
五、《皮凉鞋》新旧标准对比分析	54
六、皮鞋试穿检验规则	55
第三节 中国皮鞋技术环境分析	56
一、中国鞋业技术发展现状分析	56
二、中国将淘汰大批皮革企业	57
三、中国皮鞋生产企业注重绿色环保	58
第四章 中国皮鞋行业消费市场调查分析	59
第一节 中国皮鞋市场消费者分析	59
一、皮鞋消费者性别分析	59
二、皮鞋消费者特征	59
三、消费者鞋类购买量分析	59
第二节 中国皮鞋消费者需求状况调查分析	60
一、消费者皮鞋购买决策影响因素	60
二、消费者购买皮鞋的品牌需求	61
（一）男皮鞋市场	61
（二）女皮鞋市场	62
第三节 中国消费者购买皮鞋渠道研究	62
一、专卖店	62
二、百货商场	63
三、网上购物	63
第四节 中国皮鞋消费者信息来源分析	63
一、电视广告	63
二、店内陈设	64
三、互联网	64
第五章 年中国皮鞋制造行业数据监测分析	65
第一节 年中国皮鞋制造行业发展分析	65
一、年中国皮鞋制造行业发展概况	65

二、年中国皮鞋制造行业发展概况	66
三、年中国皮鞋制造行业发展概况	67
第二节 年中国皮鞋制造行业规模分析	68
一、皮鞋制造行业企业数量统计	68
二、皮鞋制造行业资产总额分析	69
三、皮鞋制造行业销售收入分析	70
四、皮鞋制造行业利润总额分析	71
第三节 年中国皮鞋制造行业经营效益分析	72
一、皮鞋制造行业偿债能力分析	72
二、皮鞋制造行业盈利能力分析	72
三、皮鞋制造行业的毛利率分析	74
四、皮鞋制造行业营运能力分析	74
第四节 年皮鞋制造行业成本费用分析	76
一、皮鞋制造行业销售成本分析	76
二、皮鞋制造行业销售费用分析	77
三、皮鞋制造行业管理费用分析	78
四、皮鞋制造行业财务费用分析	79
第六章 年中国皮鞋产量数据统计分析	81
第一节 年中国皮鞋产量数据分析	81
一、中国皮鞋产量情况分析	81
二、中国主要区域皮鞋产量	82
三、中国皮鞋重点省市产量	82
第二节 年中国皮鞋生产区域格局分析	83
一、华北主要省区皮鞋产量情况	83
二、东北主要省区皮鞋产量情况	84
三、华东主要省区皮鞋产量情况	85
四、华中主要省区皮鞋产量情况	86
五、华南主要省区皮鞋产量情况	87
六、西部主要省区皮鞋产量情况	87
第三节 年中国皮鞋产量增长性分析	88
一、中国皮鞋产量增长性分析	88
二、中国皮鞋生产集中度分析	89

第七章 中国皮鞋主要产品进出口数据统计分析 91

第一节 年皮革制鞋面的鞋靴进出口分析 91

一、皮革制鞋面的鞋靴进口分析 91

(一) 皮革制鞋面的鞋靴进口数量分析 91

(二) 皮革制鞋面的鞋靴进口金额分析 91

(三) 皮革制鞋面的鞋靴进口来源分析 91

(四) 皮革制鞋面的鞋靴进口均价分析 92

二、皮革制鞋面的鞋靴出口分析 93

(一) 皮革制鞋面的鞋靴出口数量分析 93

(二) 皮革制鞋面的鞋靴出口金额分析 93

(三) 皮革制鞋面的鞋靴出口流向分析 93

(四) 皮革制鞋面的鞋靴出口均价分析 94

第二节 年皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋进出口分析 95

一、皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋进口分析 95

(一) 皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋进口数量分析 95

(二) 皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋进口金额分析 95

(三) 皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋进口来源分析 96

(四) 皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋进口均价分析 97

二、皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋出口分析 97

(一) 皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋出口数量分析 97

(二) 皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋出口金额分析 98

(三) 皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋出口流向分析 98

(四) 皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋出口均价分析 99

第三节 年皮革制外底及鞋面的短统靴进出口分析 100

一、皮革制外底及鞋面的短统靴进口分析 100

(一) 皮革制外底及鞋面的短统靴进口数量分析 100

(二) 皮革制外底及鞋面的短统靴进口金额分析 100

(三) 皮革制外底及鞋面的短统靴进口来源分析 101

(四) 皮革制外底及鞋面的短统靴进口均价分析 102

二、皮革制外底及鞋面的短统靴出口分析 102

(一) 皮革制外底及鞋面的短统靴出口数量分析 102

(二) 皮革制外底及鞋面的短统靴出口金额分析 103

(三) 皮革制外底及鞋面的短统靴出口流向分析	103
(四) 皮革制外底及鞋面的短统靴出口均价分析	104
第四节 年其他皮革制外底及鞋面的鞋靴进出口分析	105
一、其他皮革制外底及鞋面的鞋靴进口分析	105
(一) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴进口数量分析	105
(二) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴进口金额分析	105
(三) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴进口来源分析	106
(四) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴进口均价分析	107
二、其他皮革制外底及鞋面的鞋靴出口分析	107
(一) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴出口数量分析	107
(二) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴出口金额分析	108
(三) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴出口流向分析	108
(四) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴出口均价分析	109
第五节 年其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口分析	109
一、其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进口分析	110
(一) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进口数量分析	110
(二) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进口金额分析	110
(三) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进口来源分析	110
(四) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进口均价分析	111
二、其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴出口分析	112
(一) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴出口数量分析	112
(二) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴出口金额分析	112
(三) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴出口流向分析	113
(四) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴出口均价分析	114
第六节 年其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴进出口分析	114
一、其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴进口分析	114
(一) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴进口数量分析	114
(二) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴进口金额分析	114
(三) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴进口来源分析	115
(四) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴进口均价分析	116
二、其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴出口分析	116
(一) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴出口数量分析	116

(二) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴出口金额分析	117
(三) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴出口流向分析	117
(四) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴出口均价分析	118
第八章 中国皮鞋行业市场竞争格局分析	120
第一节 中国皮鞋行业竞争集中度分析	120
一、皮鞋产量集中度分析	120
二、皮鞋生产企业分布分析	121
三、皮鞋销售收入集中度分析	121
第二节 中国皮鞋行业竞争结构分析	122
一、皮鞋市场竞争现状	122
二、皮鞋产品竞争分析	123
三、与国外皮鞋竞争分析	123
第三节 中国皮鞋行业提升竞争力策略分析	124
第九章 中国皮鞋重点企业竞争分析	127
第一节 百丽国际控股有限公司	127
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第二节 达芙妮国际控股有限公司	131
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第三节 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	137
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第四节 浙江奥康鞋业股份有限公司	141
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第五节 金利来(中国)有限公司	147
(1) 企业发展简况分析	

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 富贵鸟股份有限公司 150

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 千百度国际控股有限公司 153

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 佛山星期六鞋业股份有限公司 157

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 哈森商贸(中国)股份有限公司 163

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 广州天创时尚鞋业股份有限公司 167

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十章 2017-2022年中国皮鞋行业投资机会与风险分析 192

第一节 年中国皮鞋行业投资机会分析 192

一、皮鞋产业投资吸引力分析 192

二、皮鞋市场增长动力分析 193

三、皮鞋产业投资区域分析 193

第二节 年中国皮鞋行业投资风险分析 194

一、宏观经济波动风险 194

二、市场竞争加剧风险 194

三、原材料市场风险 195

第三节 年中国皮鞋行业投资策略分析 195

第十一章 2017-2022年中国皮鞋发展趋势及前景预测分析(AK TL) 196

第一节 年中国皮鞋市场的发展趋势分析 196

一、皮鞋市场发展趋势分析 196

二、皮鞋制作工艺发展趋势分析 197

第二节 年中国皮鞋行业市场预测分析 197

一、皮鞋产量增长预测分析 197

二、皮鞋出口情况预测分析 198

三、皮鞋销售收入预测分析 199

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283538.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。