



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国旅行箱包产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国旅行箱包产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283540.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 旅行箱包行业概述

第一节 旅行箱包市场定义、基本概念

第二节 旅行箱包基本特点

第三节 旅行箱包产品分类

第二章 旅行箱包市场分析

第一节 国际旅行箱包市场发展总体概况

一、国际现状分析

二、主要国家和地区情况

三、国际发展趋势分析

第二节 中国旅行箱包市场的发展状况

一、中国旅行箱包市场发展基本情况

二、旅行箱包市场的总体现状

三、旅行箱包行业发展中存在的问题

四、中国旅行箱包行业发展回顾

第三章 中国旅行箱包市场分析

第一节 中国旅行箱包整体市场规模

一、市场规模

二、增长速度

第二节 中国旅行箱包市场发展现状分析

第三节 原材料市场分析

一、人造革合成革

二、合成树脂

第四节 旅行箱包区域市场分析

第五节 旅行箱包市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

第四章 中国旅行箱包市场供需监测分析

第一节 需求分析

一、产品需求

二、价格需求

三、购买需求

## 第二节 供给分析

一、产品供给

二、价格供给

三、促销供给

## 第三节 市场特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

## 第五章 中国旅行箱包市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

### 第一节 竞争格局分析

### 第二节 主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、销售竞争力

四、品牌竞争力

五、产品定位分析

## 第六章 影响中国旅行箱包市场发展因素

### 第一节 有利因素

### 第二节 不利因素

### 第三节 政策因素

## 第七章 中国旅行箱包市场趋势预测

### 第一节 产品发展趋势

### 第二节 价格变化趋势

### 第三节 渠道发展趋势

### 第四节 用户需求趋势

## 第八章 旅行箱包市场发展前景预测

### 第一节 国际旅行箱包市场发展前景预测

一、国际旅行箱包市场前景

二、国际旅行箱包市场的发展预测

## 第二节 中国旅行箱包市场的发展前景

### 一、市场规模预测分析

### 二、市场结构预测分析

## 第三节 旅行箱包中长期预测

### 一、旅行箱包需求预测

### 二、中国中长期旅行箱包市场发展策略预测

## 第九章 中国主要旅行箱包生产企业分析

### 第一节 重点企业财务分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 达派(中国)箱包有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 时代集团控股有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 新秀丽

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 金利来集团有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第六节 台湾皇冠皮件工业股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第七节 万国通路股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第八节 上海泰丰箱包有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第九节 爱思集团（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第十节 爱华仕运动用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第十章 中国旅行箱包所属（1922）行业数据监测分析

#### 第一节 中国旅行箱包所属行业发展分析

- 一、中国旅行箱包所属行业发展概况
- 二、中国旅行箱包所属行业发展概况
- 三、中国旅行箱包所属行业发展概况

#### 第二节 中国旅行箱包所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

#### 第三节 中国旅行箱包所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

#### 第四节 中国旅行箱包所属行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

## 第十一章 中国旅行箱包市场投资分析

### 第一节 投资环境

#### 一、资源环境分析

#### 二、市场竞争分析

#### 三、税收政策分析

### 第二节 投资机会

### 第三节 投资风险及对策分析

#### 一、产业政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、产品创新风险

#### 四、原材料供应风险

#### 五、出口贸易风险

### 第四节 投资发展前景

#### 一、旅行箱包市场供需发展趋势

#### 二、旅行箱包未来发展展望

## 第十二章 旅行箱包市场投资策略

### 第一节 产品定位策略

#### 一、市场细分策略

#### 二、目标市场的选择

### 第二节 产品开发策略

#### 一、追求产品质量

#### 二、促进产品多元化发展

### 第三节 渠道销售策略

#### 一、销售模式分类

#### 二、市场投资建议

### 第四节 品牌经营策略

### 第五节 服务策略

## 第十三章 投资建议(AK TL)

### 第一节 旅行箱包市场市场投资总体评价

### 第二节 旅行箱包市场投资指导建议

#### 部分图表目录：

#### 图表 全球箱包零售规模变化趋势图

图表 全球箱包细分产品市场结构图  
图表 全球箱包不同区域市场结构图  
图表 中国旅行箱包零售额变化趋势图  
图表 中国旅行箱包零售额增长率变化趋势图  
图表 中国塑料人造革、合成革产量统计  
图表 中国聚丙烯和ABS树脂产量情况统计  
图表 中国聚碳酸酯和聚酰胺消费量分析  
图表 中国旅行箱包产品市场结构分析  
图表 中国重点大型零售企业旅行箱包销售前TOP10市场占有率  
图表 中国旅行箱包区域市场结构分析  
图表 中国旅行箱包零售量变化趋势图  
图表 中国旅行箱包消费者价格需求分析  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283540.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；



艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。