



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国休闲鞋市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国休闲鞋市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283542.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

说明

中国休闲鞋发展趋势分析

健康、新生态主义及个性化的需求将会成为未来发展中最重要、最核心的趋势。

健康意识趋势

户外休闲将成为人们追求健康的重要方式，走进自然成为必然选择。户外产业将是唯一能从这一趋势获利的行业，因为户外从本质上讲追求的就是自然界真正的健康。然而，健康趋势不仅仅在人们决定是否参加户外运动中发挥着重要作用，而且很大程度上影响着消费者的消费行为。消费者逐渐认识到户外产品对健康的额外益处，褒奖之声日益增强，从符合人体工程学的鞋类、对皮肤无刺激的服装到调节情绪的产品均颇受好评。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 休闲鞋行业发展状况综述

第一节 中国休闲鞋行业简介

一、休闲鞋行业的界定及分类

二、休闲鞋的特征

第二节 休闲鞋行业相关政策

一、行业监管体制

二、相关政策法规

三、出口贸易政策

第二章 中国休闲鞋行业发展背景

第一节 中国宏观经济增长分析

一、中国宏观经济增长分析

二、中国人均GDP增长分析

三、中国与欧美及全球主要经济体经济发展对比分析

四、中国与欧美及全球主要经济体人均GDP比较

第二节 中国居民收入及消费水平分析

- 一、中国城镇居民人均可支配收入分析
- 二、中国农村居民人均可支配收入分析
- 三、中国居民消费支出水平分析
- 第三节 中国人口及城市化水平分析
 - 一、中国总人口数及增长分析
 - 二、中国城市化现状及发展趋势
 - 三、中国三四线城市发展与消费分析
- 第四节 消费者鞋类消费水平分析
 - 一、-2018年中国消费者人均鞋类消费额
 - 二、各地区城镇居民鞋类消费支出情况
 - 三、国内外鞋类人均消费支出比较分析
- 第三章 中国休闲鞋市场发展分析
 - 第一节 中国休闲鞋市场发展现状
 - 一、国内休闲鞋产业发展历程
 - 二、国内休闲鞋市场发展现状
 - 三、国内休闲鞋产品开发及设计情况
 - 第二节 中国休闲鞋行业供给分析
 - 一、中国休闲鞋制造业特点
 - 二、中国休闲鞋行业生产能力分析
 - 三、休闲鞋行业产量及其增长分析
 - (一) 休闲鞋产量及其增长分析
 - (二) 休闲鞋产量及其增长预测
 - 第三节 中国休闲鞋行业需求分析
 - 一、休闲鞋行业需求总量
 - 二、休闲鞋行业需求总量
 - 第四节 中国休闲鞋行业地区结构分析
 - 第五节 中国休闲鞋产品及价格情况
- 第四章 休闲鞋行业上下游产业链
 - 第一节 休闲鞋产业链分析
 - 第二节 休闲鞋上游产业分析
 - 一、休闲鞋主要原材料概述
 - 二、主要原材料供应及价格走势

- (一) 牛皮
- (二) PU聚氨酯
- (三) 休闲面料
- (四) 橡胶

第三节 休闲鞋下游消费群体分析

- 一、中国消费者休闲鞋人均消费量
- 二、休闲鞋消费者偏好分析
 - (一) 产品价格偏好
 - (二) 产品质量偏好
 - (三) 产品品牌与厂商偏好
- 三、休闲鞋行业消费者行为分析
 - (一) 消费者购买休闲鞋产品的地点
 - (二) 影响消费者购买休闲鞋产品的因素
- 四、休闲鞋行业消费者对品牌的认知度分析
 - (一) 消费者主要关注的品牌
 - (二) 消费者对品牌的认识渠道
 - (三) 消费者对新品牌的接受度
- 五、市场消费趋势分析

第五章 休闲鞋行业市场进出口分析

第一节 中国休闲鞋进口分析

- 一、休闲鞋进口量分析
- 二、休闲鞋进口金额分析
- 三、休闲鞋进口均价分析
- 四、休闲鞋进口来源分析

第二节 中国休闲鞋出口分析

- 一、休闲鞋出口数量分析
- 二、休闲鞋出口金额分析
- 三、休闲鞋出口均价分析
- 四、休闲鞋出口流向分析

第六章 休闲鞋行业产品营销渠道分析

第一节 休闲鞋行业国内营销模式分析

第二节 休闲鞋行业主要销售渠道分析

第三节 休闲鞋行业价格竞争方式分析

第四节 休闲鞋行业营销策略分析

第五节 休闲鞋行业国际化营销模式分析

第六节 休闲鞋行业市场营销发展趋势预测

第七章 国内休闲鞋竞争状况分析

第一节 休闲鞋行业竞争格局分析

一、休闲鞋行业竞争分析

二、国内外休闲鞋竞争分析

三、中国休闲鞋市场格局分析

四、中国休闲鞋市场集中度分析

第二节 中国休闲鞋产业"波特五力模型"分析

一、"波特五力模型"介绍

二、休闲鞋产业环境的"波特五力模型"分析

(一) 行业内竞争

(二) 买方侃价能力

(三) 卖方侃价能力

(四) 进入威胁

(五) 替代威胁

第三节 中国休闲鞋市场竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、竞争优势评价及构建建议

第四节 中国休闲鞋品牌分析

一、休闲鞋竞争品牌比较分析

二、休闲鞋品牌企业梯队分布

三、休闲品牌发展特点分析

四、国际休闲品牌的发展经验

第五节 国内重点休闲鞋品牌市场占有率

第八章 国内市场重点休闲鞋品牌竞争力分析

第一节 ECCO

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 clarks

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 timberland

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 GEOX

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 SKAP

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 暇步士

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 RICH BOSS

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 劲王

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九章 休闲鞋市场发展趋势及影响因素分析

第一节 市场发展趋势分析

- 一、休闲鞋市场发展趋势分析
- 二、休闲鞋市场发展前景展望

第二节 国内休闲鞋市场存在的问题

- 一、国内休闲鞋市场存在的问题
- 二、国内外休闲鞋品牌存在的差距
- 三、国内休闲鞋市场发展建议

第三节 未来国内休闲鞋行业发展影响因素分析

- 一、影响行业发展的有利因素
- 二、影响行业发展的不利因素

第十章 休闲鞋行业投资机会与风险分析(AK TL)

第一节 中国休闲鞋行业投资环境分析

第二节 中国休闲鞋行业投资机会分析

第三节 中国休闲鞋行业环境风险

- 一、宏观经济风险
- 二、市场竞争风险
- 三、未能准确把握市场需求变化的研发风险
- 四、品牌被仿冒的风险

第四节 休闲鞋行业进入壁垒分析

- 一、品牌壁垒
- 二、营销网络壁垒
- 三、设计壁垒
- 四、供应链管理能力

第五节 中国休闲鞋产业投资策略及建议

部分图表目录：

图表 中国制鞋行业相关法律法规一览表

图表 中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 中国人均GDP增长趋势图

图表 中国各地区人均GDP情况

图表 欧美及全球主要经济体经济增长及预测

图表 全球主要经济体人均GDP情况

图表 中国城镇居民家庭人均收入情况

图表 中国分地区城镇居民家庭人均可支配收入统计

图表 中国农村居民家庭人均纯收入

图表 中国分地区农村居民家庭人均纯收入统计

图表 中国城镇居民及农村居民家庭人均消费支出情况

图表 中国分地区城镇及农村居民家庭人均消费支出情况

图表 中国人口总数变化趋势图

图表 中国人口数量统计

图表 中国各年龄段人口数量统计

图表 中国城镇化率变化趋势图

图表 -2018年中国人均鞋类消费支出情况

图表 中国各地区城镇居民家庭平均每人全年现金消费支出

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283542.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。