



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国摩托车市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国摩托车市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283548.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，全球绝大多数国家和地区使用摩托车，摩托车保有量上升的主要国家集中在亚洲、拉美地区，如泰国、印尼、巴基斯坦、阿根廷、马来西亚等。但从摩托车保有量按排量构成上看，发展中国家和地区以助力车和小排量摩托车消费为主；经济发达国家和地区则以中、大排量为主。

亚洲人口众多，人均收入较低，公共交通系统不够发达，物美价廉的摩托车被用于个人日常交通工具和生产工具已越来越普遍。东南亚更成为全球最重要的摩托车市场之一，其市场需求的车型以骑式、座式车为主，踏板车为辅，排量以50-150ml为主。在上世纪70年代，日本摩托车企业就已经进入了东盟国家市场，并建立了自己的工厂，品牌的知名度很高，并在东盟市场形成了垄断地位。

拉美地区近年逐渐成为世界上成长最快、最庞大的摩托车市场。全球主要摩托车生产国纷纷将其经营战略重点移至拉美，该地区市场需求主要以125ml以下的小排量为主。

由于欧美市场在产品安全及环保等准入条件上有较高的门槛，市场需求以中、大排量和酷炫的外观超级运动车、旅行车为主，因此目前参与企业仍以欧美本土企业及日本企业为主。以美国市场为例，占主导地位的制造商主要是美国本土的哈雷戴维森公司、日本的本田和雅马哈，三家合计占有70%以上市场份额。2013年全球摩托车市场份额统计：

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 摩托车行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、摩托车行业研究背景

二、摩托车行业研究方法及依据

三、摩托车行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业摩托车品质及特点

一、行业摩托车品质

二、行业特点

第三节 2015年中国摩托车行业经济指标分析

一、赢利摩托车

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险摩托车

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章2015年中国摩托车行业宏观环境分析

第一节2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外摩托车&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 摩托车产业政策环境变化及影响分析

第三节 摩托车产业社会环境变化及影响分析

第三章2015年中国摩托车行业运行态势分析

第一节 2015年摩托车行业市场运行状况分析

中国摩托车工业自二十世纪九十年代开始快速发展，已形成了完整的开发、生产及营销体系，并有了相当一部分独立自主的知识产权，成为世界摩托车产销第一大国。同时，农村城镇化和农村经济的快速发展，也促进了摩托车生产企业的迅速发展。自2007年起，中国摩托车企业凭借性价比优势，占据全球摩托车销量的比例已超过50%。

但自2011年以来，国内摩托车总销量逐年递减，一方面是因为电动车和汽车逐渐替代摩托车成为代步出行工具，禁、限摩托的法律法规也对摩托产业多有限制；同时，由于摩托车行业产品同质化竞争严重，部分厂商无力也不愿意进行市场推广投入、车型开发和技术升级，作为交通工具的摩托车市场不断向边缘城镇和乡村退缩，导致国内摩托车多属于中、低档，缺少美国哈雷，日本本田、川崎等知名企业的高附加值产品。

近年来，我国摩托车市场在逐渐发生变化，助力车、小排量摩托车产销量自2011年以来持续下降，但以休闲娱乐为主要目的250cc及以上排量摩托车增速明显，市场空间正不断增大，产品车型逐年增多。随着消费者对摩托车的外观设计、性能和安全性有了更高的要求，中、大排量摩托车市场的娱乐性和个性化特征逐步显现。 2011-2015 中国年二轮摩托车销量变化统计

2011年至2015年，250cc以上排量二轮摩托车销量已由7,210辆增至26,211辆，年均复合增长率达到38.11%；然而其中400cc以上排量摩托车一半以上从美国、日本等国企业进口为主，国内大排量摩托车企业主要以钱江摩托、隆鑫通用和春风动力为主。

第二节2015年中国摩托车行业市场热点分析

第三节2015年中国摩托车行业市场存在的问题分析

第四节2017-2022年中国摩托车行业发展面临的新挑战分析

第四章 2011-2015年中国摩托车所属行业监测数据分析

第一节 2011-2015年中国摩托车所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2015年中国摩托车所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、摩托车收入结构分析

第三节 2011-2015年中国摩托车所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业摩托车产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2015年中国摩托车所属行业成本费用分析

一、摩托车成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国摩托车所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国摩托车国内市场综述

第一节 中国摩托车产品产量分析及预测

一、摩托车产业总体产能规模

二、摩托车生产区域分布

三、2010-2015年产量

四、2010-2015年消费情况

第二节 中国摩托车市场需求分析及预测

一、中国摩托车需求特点

二、主要地域分布

第三节 2017-2022年中国摩托车供需平衡预测

第四节 中国摩托车价格趋势分析

一、中国摩托车2012-2015年价格趋势

二、中国摩托车当前市场价格及分析

三、影响摩托车价格因素分析

四、2017-2022年中国摩托车价格走势预测

第六章 2015年中国摩托车行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区摩托车产销情况

二、华北地区摩托车行业市场规模

三、华北地区摩托车行业趋势预测

第二节 华东地区

一、华东地区摩托车产销情况

二、华东地区摩托车行业市场规模

三、华东地区摩托车行业趋势预测

第三节 东北地区

一、东北地区摩托车产销情况

二、东北地区摩托车行业市场规模

三、东北地区摩托车行业趋势预测

第四节 华中地区

一、华中地区摩托车产销情况

二、华中地区摩托车行业市场规模

三、华中地区摩托车行业趋势预测

第五节 华南地区

一、华南地区摩托车产销情况

二、华南地区摩托车行业市场规模

三、华南地区摩托车行业趋势预测

第六节 西南地区

一、西南地区摩托车产销情况

二、西南地区摩托车行业市场规模

三、西南地区摩托车行业趋势预测

第七节 西北地区

一、西北地区摩托车产销情况

二、西北地区摩托车行业市场规模

三、西北地区摩托车行业趋势预测

第七章 摩托车重点企业分析

第一节 重点企业1

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 重点企业2

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 重点企业3

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 重点企业4

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 重点企业5

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

三、发展战略

第六节 重点企业6

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第七节 重点企业7

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八节 重点企业8

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八章 中国摩托车行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

第三节 摩托车行业市场竞争趋势分析

- 一、摩托车行业竞争格局分析
- 二、摩托车典型企业竞争策略分析
- 三、摩托车行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国摩托车产业国际竞争力分析

第一节 中国摩托车产业上下游环境分析

第二节 中国摩托车产业环节分析

第三节 中国摩托车企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 摩托车企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国摩托车企业竞争策略研究

一、供应摩托车一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2017-2022年中国摩托车行业发展趋势展望分析

第一节 2017-2022年中国摩托车行业趋势预测展望

一、摩托车行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对摩托车行业影响研究

第二节 2017-2022年中国摩托车行业发展趋势分析

第三节 2017-2022年中国摩托车行业运行状况预测

一、中国摩托车行业工业总产值预测

二、中国摩托车行业摩托车收入预测

三、中国摩托车行业利润总额预测

四、中国摩托车行业总资产预测

第十一章 2017-2022年中国摩托车行业投资前景分析及建议

第一节 2017-2022年中国摩托车行业投资前景分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2017-2022年中国摩托车行业投资前景的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2017-2022年中国摩托车行业投资前景研究分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争摩托车战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：摩托车行业产业链

图表：2011-2015年我国摩托车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国摩托车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国摩托车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国摩托车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国摩托车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国摩托车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国摩托车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国摩托车行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国摩托车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国摩托车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年摩托车行业市场供给
图表：2011-2015年摩托车行业市场需求
图表：2011-2015年摩托车行业市场规模
图表：摩托车所属行业生命周期判断

图表：摩托车所属行业区域市场分布情况

图表：2017-2022年中国摩托车行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国摩托车行业供给预测

图表：2017-2022年中国摩托车行业需求预测

图表：2017-2022年中国摩托车行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283548.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。