



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国校服市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国校服市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283562.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从20世纪90年代至今，各地以学校为单位或者是在一定区域内学生统一穿着学生装已实行了近二十年。

2014年年教育部批准在北京服装学院成立全国中小学学生装（校服）研究中心，开展学生装（校服）相关标准研制工作，中心正在着手三方面工作，一是建立中小學生人體尺寸數據庫，在大量採集中小學生人體尺寸的基礎上，分析歸納體型特徵，錄入到體型數據庫。二是研究運動中的中小學生的體態、體表、尺寸變化特徵，建立服裝的放鬆量，進而建立服裝號型標準，這個標準需要保證標準號型的人體覆蓋率。三是開展服裝工效學方面的研究，特別是研究運動過程中，中小學生的生理變化特徵、溫濕度的變化特徵，這樣可以結合面料的特性，比如排汗好、透氣好的面料，以保證服裝的舒適性；再比如某些部位，運動時，變化尺寸大的，就需要彈性更好的面料。如此，設計出來的服裝既能夠合身，又舒適，更重要的是服裝對人體能起到保護作用。

国家标准

2015年6月30日，国家标准委批准发布国家标准GB/T31888-2015《中小学生校服》，此为中國首個專門針對中小學生校服產品的國家標準，標準自發布之日起實施。

校服直接接觸皮膚的部分棉纖維含量標稱值不低於35%、甲醛和PH值達到紡織品B類要求、衣領處不允許縫制任何標籤提升舒適度的細節要求。

本報告數據主要採用國家統計數據，海關總署，問卷調查數據，商務部採集數據等數據庫。其中宏觀經濟數據主要來自國家統計局，部分行業統計數據主要來自國家統計局及市場調研數據，企業數據主要來自於國統計局規模企業統計數據庫及證券交易所等，價格數據主要來自於各類市場監測數據庫。

报告目录：

第一章 校服行业相关概述

第一节 校服行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 校服行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2015年校服行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国校服行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国校服行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2011-2021年中国校服市场供需分析

第一节 中国校服市场供给状况

一、2011-2015年中国校服产量分析

二、2017-2022年中国校服产量预测

第二节 中国校服市场需求状况

一、2016-2015年中国校服需求分析

二、2017-2022年中国校服需求预测

第三节 2015年中国校服市场价格分析

第四章 中国校服行业产业链分析

第一节 校服行业产业链概述

第二节 校服上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 校服下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2011-2015年校服进出口数据分析

第一节 2011-2015年校服进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2011-2015年校服出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内校服生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 企业二

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 企业三

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 企业四

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 企业五

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七章 2017-2022年中国校服行业发展趋势与前景分析

第一节 2017-2022年中国校服行业投资前景分析

一、校服行业发展前景

二、校服发展趋势分析

三、校服市场前景分析

第二节 2017-2022年中国校服行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2017-2022年校服行业投资策略及建议

第八章 校服企业投资战略与客户策略分析(AK TL)

第一节 校服企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 校服企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 校服企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节校服企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

部分图表目录：

图表 2011-2015年中国校服产量变化趋势图

图表 2017-2022年中国校服产量预测趋势图

图表 2011-2015年中国校服市场需求变化趋势图

图表 2017-2022年中国校服市场规模预测趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283562.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。