



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国节能减排市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国节能减排市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283563.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 节能减排的概念界定及战略意义

1.1 基本定义

1.1.1 概念解析

1.1.2 行业界定

1.1.3 战略地位

1.2 现实意义

1.2.1 对中国可持续发展的意义

1.2.2 对人类社会发展的意义

1.2.3 对资源与环境保护的意义

1.2.4 对工业转型升级的意义

第二章 中国节能减排的严峻形势分析

2.1 中国能源供给危机分析

2.1.1 中国能源消费形势

2.1.2 中国能源供需特征

2.1.3 能源安全隐忧分析

2.1.4 能源发展指导政策

2.2 中国工业能耗情况分析

2.2.1 工业能源消费总量

2.2.2 主要高耗能行业能源消费

2.2.3 工业能源消费结构

2.2.4 工业能源消费潜力

2.3 中国主要污染物危害及减排压力分析

2.3.1 环境质量整体情况

2.3.2 水资源污染状况

2.3.3 化学需氧量

2.3.4 空气质量指数（AQI）

2.3.5 细颗粒物（PM_{2.5}）

2.3.6 可吸入颗粒物（PM₁₀）

2.3.7 二氧化硫

2.3.8 二氧化氮

2.3.9 臭氧

2.3.10 一氧化碳

第三章 2013-2015年中国节能减排的经济社会背景分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 国民经济运行状况

3.1.2 工业经济增长情况

3.1.3 固定资产投资情况

3.1.4 经济转型升级形势

3.1.5 宏观经济发展趋势

3.2 低碳经济形势

3.2.1 低碳经济发展背景

3.2.2 低碳经济发展现状

3.2.3 低碳经济发展实践

3.2.4 低碳经济发展趋势

3.2.5 低碳经济发展路线图

3.3 社会环境

3.3.1 生态文明建设提速

3.3.2 公众节能行为分析

3.3.3 居民环保意识增强

3.3.4 新型城镇化建设启动

第四章 2013-2015年中国节能减排的政策环境分析

4.1 政策框架解析

4.1.1 财政政策

4.1.2 税收政策

4.1.3 价格政策

4.1.4 金融政策

4.1.5 节能标准

4.2 政策发布动态

4.2.1 《环境空气质量标准》出炉

4.2.2 节能环保产业指导政策出台

4.2.3 节能低碳技术推广办法

4.2.4 新版《环境保护法》问世

4.2.5 2014-2015年节能环保政策情况

4.3 具体行动措施

4.3.1 万家企业节能低碳行动

4.3.2 节能产品惠民工程

4.3.3 推广节能技术

4.3.4 淘汰落后产能

4.3.5 建设能源管理体系

4.4 实施方案路线

4.4.1 节能减排综合性工作方案

4.4.2 2014-2015年节能减排低碳发展行动方案

4.4.3 2014-2015年节能减排科技专项行动方案

4.4.4 大气污染防治行动计划（2013-2017年）

4.4.5 水污染防治行动计划

第五章 2013-2015年中国节能减排的总体成效分析

5.1 中国节能减排进展情况

5.1.1 指标完成情况

5.1.2 主要推进措施

5.2 2013-2015年节能成效分析

5.2.1 能耗下降情况

5.2.2 工业节能状况

5.2.3 建筑节能状况

5.2.4 交通运输节能状况

5.2.5 公共机构节能状况

5.3 2013-2015年减排成效分析

5.3.1 二氧化碳减排状况

5.3.2 化学需氧量减排状况

5.3.3 氨氮减排状况

5.3.4 二氧化硫减排状况

5.3.5 氮氧化物减排状况

5.3.6 烟（粉）尘减排情况

第六章 2013-2015年有色金属行业节能减排现状及实施方案分析

6.1 2013-2015年有色金属行业经济运行状况

6.1.1 行业生产情况

6.1.2 行业投资情况

6.1.3 行业贸易情况

6.1.4 行业经营效益

6.1.5 行业竞争力分析

6.1.6 行业科技进展

6.2 2013-2015年有色金属行业节能减排成效分析

6.2.1 行业能源消耗状况

6.2.2 行业节能减排成效

6.2.3 行业节能减排政策措施

6.2.4 行业节能减排进展评价

6.3 有色金属子行业节能减排进展状况

6.3.1 电解铝工业

6.3.2 氧化铝工业

6.3.3 电解铜工业

6.3.4 铅锌冶炼业

6.4 有色金属行业的三废处理与综合利用

6.4.1 三废污染源

6.4.2 废水处理

6.4.3 固体废物处理

6.4.4 资源回收利用

6.5 有色金属行业节能减排技术路线分析

6.5.1 生产过程节能减排技术

6.5.2 资源能源回收利用技术

6.5.3 污染物治理技术

6.6 有色金属行业节能减排实施方案

6.6.1 指导思想和主要目标

6.6.2 重点任务

6.6.3 推进措施

第七章 2013-2015年钢铁行业节能减排现状及实施方案分析

7.1 2013-2015年钢铁行业经济运行状况

- 7.1.1 行业生产情况
- 7.1.2 行业布局状况
- 7.1.3 行业贸易情况
- 7.1.4 行业经营效益
- 7.1.5 行业投资情况
- 7.1.6 行业科技进展
- 7.2 2013-2015年钢铁行业节能减排成效分析
 - 7.2.1 行业能源消耗状况
 - 7.2.2 行业节能减排成效
 - 7.2.3 行业节能减排政策措施
 - 7.2.4 行业节能减排进展评价
- 7.3 钢铁企业重点工序节能成效分析
 - 7.3.1 烧结工序
 - 7.3.2 焦化工序
 - 7.3.3 炼铁工序
 - 7.3.4 转炉工序
 - 7.3.5 电炉工序
 - 7.3.6 轧钢工序
- 7.4 钢铁行业的三废处理与综合利用
 - 7.4.1 废气来源及治理
 - 7.4.2 废水来源及治理
 - 7.4.3 固废综合治理
 - 7.4.4 二次能源利用
- 7.5 钢铁行业节能减排关键技术分析
 - 7.5.1 干法熄焦技术（CDQ）
 - 7.5.2 高炉炉顶煤气压差发电技术（TRT）
 - 7.5.3 转炉负能炼钢技术
 - 7.5.4 冶金炉窑高效燃烧技术
 - 7.5.5 烧结矿余热回收技术
 - 7.5.6 高炉炼铁节能
 - 7.5.7 焦化工序节能
- 7.6 钢铁行业节能减排实施方案

7.6.1 加强二次能源利用

7.6.2 加快产业结构调整

7.6.3 贯彻落实政策要求

第八章 2013-2015年建材行业节能减排现状及实施方案分析

8.1 2013-2015年建材行业经济运行状况

8.1.1 行业经济规模

8.1.2 行业生产情况

8.1.3 行业经营效益

8.1.4 行业结构现状

8.1.5 行业工艺水平

8.2 2013-2015年建材行业节能减排成效分析

8.2.1 行业能源消耗状况

8.2.2 行业节能减排成效

8.2.3 行业节能减排政策措施

8.2.4 行业节能减排进展评价

8.3 建材子行业节能减排进展状况

8.3.1 水泥行业

8.3.2 平板玻璃行业

8.3.3 砖瓦工业

8.3.4 陶瓷行业

8.4 建材行业节能减排技术路线分析

8.4.1 水泥工业的节能减排技术成果

8.4.2 新型干法水泥生产技术节能挖掘

8.4.3 玻璃熔窑节能降耗的技术途径

8.4.4 陶瓷工业窑炉的节能技术浅析

8.4.5 墙体保温技术及节能材料简析

8.5 建材行业节能减排实施方案

8.5.1 以实现绿色清洁生产为目标

8.5.2 用政策牵引行业节能减排

8.5.3 提升行业节能减排标准

8.5.4 加快技术装备升级换代

8.5.5 构建节能减排产业链网络

第九章 2013-2015年石化行业节能减排现状及实施方案分析

9.1 2013-2015年石化行业经济运行状况

9.1.1 行业产值情况

9.1.2 行业生产情况

9.1.3 行业结构状况

9.1.4 行业经营效益

9.1.5 行业区域布局

9.1.6 行业产能状况

9.2 2013-2015年石化行业节能减排成效分析

9.2.1 行业能源消耗状况

9.2.2 行业节能减排成效

9.2.3 行业节能减排政策措施

9.2.4 行业节能减排进展评价

9.3 石化子行业节能减排进展状况

9.3.1 炼油工业

9.3.2 乙烯工业

9.3.3 合成氨工业

9.3.4 电石行业

9.3.5 硫酸工业

9.3.6 染料行业

9.4 石化行业的三废处理与综合利用

9.4.1 废气来源及治理

9.4.2 废水来源及治理

9.4.3 固废治理及利用

9.4.4 资源综合利用

9.5 石化行业节能减排技术路线分析

9.5.1 炼油化工节能减排技术方法

9.5.2 氮肥行业节能减排技术手段

9.5.3 合成氨工业节能减排技术措施

9.5.4 氯碱行业节能减排技术进展

9.5.5 电石行业节能减排技术途径

9.6 石化行业节能减排实施方案

9.6.1 指导思想和主要目标

9.6.2 重点任务

9.6.3 推进措施

第十章 2013-2015年电力行业节能减排现状及实施方案分析

10.1 2013-2015年电力行业经济运行状况

10.1.1 行业经济规模

10.1.2 行业生产情况

10.1.3 行业结构分析

10.1.4 市场交易状况

10.1.5 行业消费情况

10.2 2013-2015年电力行业节能减排成效分析

10.2.1 行业能源消耗状况

10.2.2 行业节能减排成效

10.2.3 行业节能减排政策措施

10.2.4 行业节能减排进展评价

10.3 电力行业节能减排技术路线分析

10.3.1 现有电厂技术改造

10.3.2 洁净煤发电技术

10.3.3 热电联产/热电冷联产

10.3.4 非化石能源发电技术

10.3.5 智能电网技术

10.4 电力行业节能减排实施方案

10.4.1 持续优化电力结构

10.4.2 继续控制煤炭消费

10.4.3 推动电力信息化技术应用

10.4.4 推进智能电网和分布式发电

10.5 煤电节能减排升级与改造行动计划（2014-2020年）

10.5.1 指导思想和行动目标

10.5.2 加强新建机组准入控制

10.5.3 加快现役机组改造升级

10.5.4 提升机组负荷率和运行质量

10.5.5 推进技术创新和集成应用

10.5.6 完善配套政策措施及监管

第十一章 2013-2015年交通运输行业节能减排现状及实施方案分析

11.1 2013-2015年交通运输行业经济运行状况

11.1.1 业务完成情况

11.1.2 行业投资情况

11.1.3 行业价格指数

11.1.4 安全生产形势

11.2 2013-2015年交通运输行业节能减排成效分析

11.2.1 行业能源消耗状况

11.2.2 行业节能减排成效

11.2.3 行业节能减排政策措施

11.2.4 行业节能减排进展评价

11.3 交通运输细分领域节能减排分析

11.3.1 公路隧道

11.3.2 公路工程

11.3.3 港口

11.3.4 铁路

11.3.5 高速铁路

11.3.6 城市轨道交通

11.4 交通运输行业节能减排技术路线分析

11.4.1 汽车节能技术

11.4.2 铁路节能技术

11.4.3 航空节能技术

11.5 交通运输行业节能减排实施方案

11.5.1 指导思想与总体目标

11.5.2 主要任务

11.5.3 近期重点工程

11.5.4 保障措施

第十二章 2013-2015年造纸行业节能减排现状及实施方案分析

12.1 2013-2015年造纸行业经济运行状况

12.1.1 行业生产情况

12.1.2 行业经营效益

- 12.1.3 行业消费状况
- 12.1.4 行业贸易情况
- 12.2 2013-2015年造纸行业节能减排成效分析
 - 12.2.1 行业能源消耗状况
 - 12.2.2 行业节能减排成效
 - 12.2.3 行业节能减排政策措施
 - 12.2.4 行业节能减排进展评价
- 12.3 造纸行业的三废处理与综合利用
 - 12.3.1 空气污染源及治理
 - 12.3.2 恶臭污染源及治理
 - 12.3.3 废水来源及治理
 - 12.3.4 污泥来源及处理
- 12.4 造纸行业节能减排技术路线分析
 - 12.4.1 造纸行业节能减排的关键技术
 - 12.4.2 造纸业节能减排重点研发技术
 - 12.4.3 造纸业热电联产技术应用分析
 - 12.4.4 废纸再利用技术创新情况
- 12.5 造纸行业节能减排实施方案
 - 12.5.1 结构节能措施
 - 12.5.2 技术节能措施
 - 12.5.3 防污减排措施
- 第十三章 2013-2015年建筑行业节能减排现状及实施方案分析
 - 13.1 2013-2015年建筑行业经济运行状况
 - 13.1.1 行业总产值
 - 13.1.2 行业增加值
 - 13.1.3 新签合同规模
 - 13.1.4 企业产值利润率
 - 13.1.5 企业省外施工产值
 - 13.2 2013-2015年建筑行业节能减排成效分析
 - 13.2.1 行业能源消耗状况
 - 13.2.2 行业节能减排成效
 - 13.2.3 行业节能减排政策措施

13.2.4 行业节能减排进展评价

13.3 建筑行业的三废处理与综合利用

13.3.1 大气污染治理

13.3.2 建筑废水处理

13.3.3 建筑固废处理

13.4 建筑行业节能减排技术路线分析

13.4.1 减少建筑内能源需求

13.4.2 建筑节能新技术

13.4.3 建筑节能新材料开发

13.5 建筑行业节能减排实施方案

13.5.1 加快洁净能源的开发利用

13.5.2 强化建筑绿化的节能作用

13.5.3 促进新型建筑节能材料应用

13.5.4 全面推进建筑节能工程

第十四章 2013-2015年企业节能减排现状及实施方案分析

14.1 企业节能减排基本情况

14.1.1 企业节能减排的紧迫性

14.1.2 企业节能减排潜力分析

14.1.3 企业节能减排政策导向

14.2 企业节能减排成效评价

14.2.1 2013年企业节能减排状况

14.2.2 2014年企业节能减排状况

14.2.3 2015年企业节能减排状况

14.3 企业节能减排实施方案探索

14.3.1 结构性节能减排

14.3.2 工程性节能减排

14.3.3 管理性节能减排

14.3.4 技术性节能减排

14.3.5 关联性节能减排

14.4 企业节能减排成功案例介绍

14.4.1 中国石油化工集团公司

14.4.2 中国铝业股份有限公司

14.4.3 武汉钢铁集团公司

14.4.4 新华制药有限公司

14.4.5 中国华能集团公司

14.4.6 鞍钢集团钢钒公司

第十五章 2013-2015年中国节能减排的区域发展状况

15.1 河北省

15.1.1 节能减排工作成效分析

15.1.2 重点领域节能减排进展

15.1.3 节能减排主要政策措施

15.1.4 节能减排主要目标任务

15.2 山西省

15.2.1 节能减排工作成效分析

15.2.2 重点领域节能减排进展

15.2.3 节能减排主要政策措施

15.2.4 节能减排主要目标任务

15.3 辽宁省

15.3.1 节能减排工作成效分析

15.3.2 重点企业节能减排进展

15.3.3 节能减排主要政策措施

15.3.4 节能减排主要目标任务

15.4 上海市

15.4.1 节能减排工作成效分析

15.4.2 重点领域节能减排进展

15.4.3 节能减排主要政策措施

15.4.4 节能减排主要目标任务

15.5 山东省

15.5.1 节能减排工作成效分析

15.5.2 节能减排主要政策措施

15.5.3 节能减排中面临的问题

15.5.4 节能减排主要目标任务

15.6 浙江省

15.6.1 节能减排工作成效分析

15.6.2 节能减排主要政策措施

15.6.3 节能减排中面临的问题

15.6.4 节能减排未来形势展望

15.7 广东省

15.7.1 节能减排工作成效分析

15.7.2 重点领域节能减排进展

15.7.3 节能减排主要政策措施

15.7.4 节能减排主要目标任务

15.8 四川省

15.8.1 节能减排工作成效分析

15.8.2 重点领域节能减排进展

15.8.3 节能减排主要政策措施

15.8.4 节能减排主要目标任务

第十六章 2013-2015年中国节能减排经济价值链之——节能环保产业分析

16.1 2013-2015年中国节能环保产业运行概况

16.1.1 产业运行特征

16.1.2 产业地位分析

16.1.3 产业分布格局

16.1.4 资本市场动态

16.1.5 政策影响分析

16.2 2013-2015年中国节能环保产业规模分析

16.2.1 节能环保产业整体规模

16.2.2 污水处理行业规模

16.2.3 垃圾处理行业规模

16.2.4 大气污染治理行业规模

16.2.5 环境监测行业规模

16.2.6 环保装备行业规模

16.3 2013-2015年中国节能环保产业区域状况

16.3.1 北京市节能环保业

16.3.2 广东省节能环保业

16.3.3 浙江省节能环保业

16.3.4 江苏省节能环保业

16.3.5 安徽省节能环保业

16.3.6 山西省节能环保业

16.4 中国节能环保产业发展趋势预测

16.4.1 产业创新趋势分析

16.4.2 产业发展重点分析

16.4.3 未来空间布局趋势

16.5 中国节能环保产业投资潜力分析

16.5.1 行业政策红利分析

16.5.2 市场需求规模预测

16.5.3 行业投资机会分析

16.5.4 行业投资瓶颈分析

16.5.5 行业投资建议

第十七章 2013-2015年中国节能减排经济价值链之——节能服务产业分析

17.1 2013-2015年中国节能服务产业运行概况

17.1.1 行业发展背景

17.1.2 产业发展历程

17.1.3 产业发展动力

17.1.4 产业布局情况

17.1.5 市场竞争态势

17.1.6 市场定价及收费

17.2 2013-2015年中国节能服务产业规模分析

17.2.1 行业产值规模

17.2.2 企业规模分析

17.2.3 从业人员规模

17.2.4 产业节能规模

17.3 2013-2015年中国合同能源管理行业规模分析

17.3.1 行业产值规模

17.3.2 行业投资规模

17.3.3 企业规模分析

17.3.4 行业项目分布

17.4 2013-2015年中国节能服务产业区域状况

17.4.1 北京市节能服务业

17.4.2 山东省节能服务业

17.4.3 山西省节能服务业

17.4.4 江苏省节能服务业

17.4.5 湖南省节能服务业

17.5 中国节能服务产业投资潜力分析

17.5.1 行业政策红利分析

17.5.2 市场开发趋势分析

17.5.3 市场需求潜力预测

17.5.4 行业投资机会分析

第十八章 2013-2015年中国节能减排经济价值链之——新能源行业分析

18.1 2013-2015年中国新能源行业发展现状分析

18.1.1 行业发展周期与景气

18.1.2 行业装机规模分析

18.1.3 行业并网规模分析

18.1.4 市场竞争格局分析

18.1.5 行业区域布局情况

18.2 2013-2015年中国新能源行业细分市场规模

18.2.1 风力发电市场规模

18.2.2 核能发电市场规模

18.2.3 太阳能发电市场规模

18.2.4 生物质发电市场规模

18.2.5 海洋能开发利用规模

18.3 2013-2015年中国新能源汽车市场规模分析

18.3.1 新能源汽车产销规模

18.3.2 新能源汽车产品结构

18.3.3 新能源汽车技术路线

18.3.4 新能源汽车推广进展

18.3.5 新能源汽车细分产品规模

18.4 2013-2015年中国新能源行业区域状况

18.4.1 新疆新能源行业

18.4.2 内蒙古新能源行业

18.4.3 甘肃省新能源行业

18.4.4 河北省新能源行业

18.4.5 安徽省新能源行业

18.4.6 贵州省新能源行业

18.5 中国新能源行业投资潜力分析

18.5.1 行业SWOT分析

18.5.2 行业投资机遇分析

18.5.3 行业投资机会分析

18.5.4 行业投资风险分析

18.5.5 行业总体投资原则

18.5.6 行业投资建议

第十九章 2013-2015年中国节能减排经济价值链之——碳交易市场分析

19.1 碳交易市场基本情况

19.1.1 产生背景

19.1.2 战略意义

19.1.3 交易机制

19.1.4 体系架构

19.2 2013-2015年国际碳交易市场发展现状

19.2.1 国际市场规模分析

19.2.2 欧盟市场规模分析

19.2.3 国际市场运行特点

19.2.4 国际市场需求前景

19.3 2013-2015年中国碳交易市场现状分析

19.3.1 市场建设情况

19.3.2 整体市场规模

19.3.3 区域市场规模

19.3.4 试点成效分析

19.3.5 主要问题分析

19.3.6 未来路径选择

19.4 2013-2015年中国碳交易市场区域布局

19.4.1 北京碳交易市场

19.4.2 上海碳交易市场

19.4.3 天津碳交易市场

- 19.4.4 深圳碳交易市场
- 19.4.5 重庆碳交易市场
- 19.4.6 广东碳交易市场
- 19.4.7 湖北碳交易市场
- 19.5 中国碳交易市场投资潜力分析
 - 19.5.1 市场发展前景展望
 - 19.5.2 市场发展趋势分析
 - 19.5.3 行业投资机会分析
 - 19.5.4 行业投资风险分析

第二十章 2013-2015年中国节能减排经济价值链之——节能环保装备产业分析

- 20.1 2013-2015年节能环保装备产业现状
 - 20.1.1 产业运行现状
 - 20.1.2 市场特征分析
 - 20.1.3 市场潜力分析
- 20.2 环保装备行业经济规模
 - 20.2.1 行业销售规模
 - 20.2.2 行业利润规模
 - 20.2.3 行业资产规模
- 20.3 2013-2015年主要节能装备发展分析
 - 20.3.1 锅炉窑炉
 - 20.3.2 节能电机
 - 20.3.3 余热余压利用设备
- 20.4 2013-2015年防污减排装备发展分析
 - 20.4.1 环境污染防治专用设备
 - 20.4.2 大气污染防治设备
 - 20.4.3 固体废弃物处理设备
 - 20.4.4 水质污染防治设备
 - 20.4.5 噪音与振动控制设备
 - 20.4.6 环境监测专用仪器仪表
 - 20.4.7 除尘器
- 20.5 重大环保技术装备与产品产业化工程实施方案
 - 20.5.1 实施背景

20.5.2 工程总体目标

20.5.3 重点任务

20.5.4 组织实施和保障措施

第二十一章 2013-2015年中国节能减排行业优势企业运营分析

21.1 徐州燃控科技股份有限公司

21.1.1 企业发展概况

21.1.2 经营效益分析

21.1.3 业务经营分析

21.1.4 财务状况分析

21.1.5 未来前景展望

21.2 烟台龙源电力技术股份有限公司

21.2.1 企业发展概况

21.2.2 经营效益分析

21.2.3 业务经营分析

21.2.4 财务状况分析

21.2.5 未来前景展望

21.3 双良节能系统股份有限公司

21.3.1 企业发展概况

21.3.2 经营效益分析

21.3.3 业务经营分析

21.3.4 财务状况分析

21.3.5 未来前景展望

21.4 中电投远达环保（集团）股份有限公司

21.4.1 企业发展概况

21.4.2 经营效益分析

21.4.3 业务经营分析

21.4.4 财务状况分析

21.4.5 未来前景展望

21.5 河北先河环保科技股份有限公司

21.5.1 企业发展概况

21.5.2 经营效益分析

21.5.3 业务经营分析

- 21.5.4 财务状况分析
- 21.5.5 未来前景展望
- 21.6 聚光科技（杭州）股份有限公司
 - 21.6.1 企业发展概况
 - 21.6.2 经营效益分析
 - 21.6.3 业务经营分析
 - 21.6.4 财务状况分析
 - 21.6.5 未来前景展望
- 21.7 北京国电清新环保技术股份有限公司
 - 21.7.1 企业发展概况
 - 21.7.2 经营效益分析
 - 21.7.3 业务经营分析
 - 21.7.4 财务状况分析
 - 21.7.5 未来前景展望
- 21.8 北京三聚环保新材料股份有限公司
 - 21.8.1 企业发展概况
 - 21.8.2 经营效益分析
 - 21.8.3 业务经营分析
 - 21.8.4 财务状况分析
 - 21.8.5 未来前景展望
- 21.9 上市公司财务比较分析
 - 21.9.1 盈利能力分析
 - 21.9.2 成长能力分析
 - 21.9.3 营运能力分析
 - 21.9.4 偿债能力分析

第二十二章 中国节能减排的挑战及策略分析

- 22.1 节能减排工作面临的主要挑战
 - 22.1.1 节能减排重视不够
 - 22.1.2 部分指标进度滞后
 - 22.1.3 发展方式依然粗放
 - 22.1.4 环境质量不容乐观
 - 22.1.5 政策机制仍不完善

22.1.6 基础工作比较薄弱

22.2 节能减排工作推进思路及战略

22.2.1 总体思路

22.2.2 控制能源消费增量

22.2.3 加大结构调整力度

22.2.4 推进关键领域节能减排

22.2.5 大力推进污染治理

22.2.6 完善激励约束机制

22.2.7 积极动员全民参与

第二十三章 节能减排行业的投资机会分析及风险预警

23.1 行业投资需求分析

23.1.1 行业整体投资需求

23.1.2 重点工程投资需求

23.2 融资渠道及模式分析

23.2.1 主要特点简述

23.2.2 融资方式分析

23.2.3 融资模式创新

23.3 投资机会分析

23.3.1 节能领域投资机会

23.3.2 减排领域投资机会

23.3.3 治污企业投资机会

23.4 投资风险分析

23.4.1 市场需求风险

23.4.2 市场波动风险

23.4.3 资本门槛风险

23.4.4 市场竞争风险

第二十四章 对2017-2022年中国节能减排的前景趋势分析(AK TL)

24.1 工业节能减排发展趋势预测

24.1.1 节能减排压力分析

24.1.2 节能减排效果分析

24.1.3 节能减排区域格局

24.1.4 节能减排标准走势

24.1.5 节能环保产业形势

24.2 节能减排发展潜力分析

24.2.1 钢铁工业节能减排潜力

24.2.2 火电行业节能减排潜力

24.2.3 工业锅炉节能减排潜力

24.2.4 有色金属节能减排潜力

24.2.5 化工行业节能减排潜力

24.2.6 建材行业节能减排潜力

24.2.7 绿色建筑发展潜力分析

24.3 对2017-2022年节能减排经济市场前景预测

24.3.1 节能环保产业市场预测分析

24.3.2 节能服务产业市场前景广阔

24.3.3 合同能源管理行业前景分析

24.3.4 新能源行业发展前景预测分析

24.3.5 节能环保装备行业预测分析

附录：

附录一：中华人民共和国节约能源法

附录二：中华人民共和国环境保护法

附录三：中央企业节能减排监督管理暂行办法

附录四：国务院办公厅关于印发能源发展战略行动计划（2014-2020年）

附录五：煤电节能减排升级与改造行动计划（2014-2020年）

附录六：关于改革环境污染治理设施运行许可工作的通知

部分图表目录：

图表 2004-2013年中国各种一次能源消费百分率

图表 2004-2013年我国一次能源消费变化情况

图表 2001-2013年我国工业能源消费总量及占比情况

图表 2001-2013年我国全社会能源消费总量与工业能源消费总量年增速

图表 2001-2013年六大行业终端能源消费量

图表 2013年六大行业煤炭消费量及占比

图表 2006-2013年五大行业电力消费量及占比

图表 2011-2013年六大行业终端能源消费增速

图表 2007-2013年六大行业煤炭消费量增速

图表 2013年工业能源消费结构

图表 2001-2013年工业能源消费结构变化

图表 国内部分水污染事件

图表 2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2013-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2013-2014年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2013-2014年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2013-2014年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 2013-2014年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 2013-2014年规模以上工业企业主营收入与利润总额增速情况

图表 2013-2014年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2020-2050年不同情景下能源消耗和二氧化碳排放

图表 2020-2050年不同情景下能源强度的变化

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 中国低碳能源的发展目标（2020年）及国际比较

图表 增加碳汇的主要途径

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283563.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。