



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国工业节能市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国工业节能市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283564.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007-2012年，中国能源消费总量呈逐年增长趋势，2012年，中国的能源消费总量达到36.20亿吨标准煤，同比增长4.08%。致使中国成为世界上仅次于美国的第二大能源消费国。从能源消费结构来看，2005年以来，中国工业能源消费量均占全国能源消费总量的71.5%左右，2012年工业能源消费量占全国能源消费总量的73%。这与工业创造价值(工业占中国GDP的比重达40%)不相匹配。工业节能手段主要包括结构节能、技术节能和管理节能。其中结构节能是指通过产业结构调整、降低高耗能产业占比，提高可再生能源在一次能源中的占比，如发展新能源;技术节能是指采用新工艺、新设备、新技术和综合利用等方法，提高能源利用率，如提高能源的一次利用率和回收利用率等;管理节能是指在不改变现有技术、设备、工艺等硬件措施的前提下，通过管理手段加强能源利用效率、降低能源漏损率等。

在市场总量方面，根据"十二五规划"和"工业节能‘十二五’规划"，预计"十二五"期间我国GDP累计约为301.20万亿元，全社会总能耗累计约为187.90亿吨标准煤。要实现"十二五末"万元GDP能耗下降至0.624吨/万元的目标，五年间工业最大节能量需为6.70亿吨标准煤，除去结构及管理方面的节能量，工业节能量约为3.50亿吨标煤。

在市场结构方面，"十二五"期间，工业节能产品市场占比将下降至45%，工业节能服务市场占比将上升至55%，工业节能产品市场空间和工业节能服务市场空间分别约为4,000亿元和4,800亿元。工业节能服务市场分为工业能效管理业务市场和工业单项节能服务市场。其中，工业能效管理业务市场在工业节能服务市场中的份额将上升至60.80%，预计市场规模接近3,000亿元。

综上所述，"十二五"时期，中国工业节能市场将会进一步走向成熟，并且会呈现以下几个特点:一是在相关法律和行业自律性规范的综合保障下，市场竞争将更加规范;二是随着市场呈现出细分化、多元化的特点，参与者将越来越多，促使行业竞争更加市场化，并带动节能方案设计、节能技术研发、节能产品制造、节能咨询评估等相关子行业和机构的大力发展，加快形成工业节能的配套产业链;三是随着市场的深入发展，预计会出现较大规模的并购，一些技术落后、渠道闭塞的企业会被淘汰，而顺应行业发展趋势，在技术和产品升级上先行一步，能够满足工业企业多方面需求，能够提供动力流、信息流、管理流在内的三重集成节能服务的工业能效管理解决方案提供商将成为领军者。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 11

第一章 中国工业耗能情况分析 11

第一节 工业耗能现状 11

一、 中国与世界能源结构对比 11

二、 中国工业能源消费特点 12

三、 中国工业能源利用效率现状 12

四、 中国主要工业产品单位能耗分析 12

第二节 中国重点工业领域耗能情况分析 13

一、 钢铁工业耗能情况分析 13

二、 有色金属耗能情况分析 15

三、 电力工业耗能情况分析 15

四、 建材工业耗能情况分析 15

五、 工业锅炉耗能情况分析 16

六、 石化工业耗能情况分析 16

七、 汽车产业耗能情况分析 17

八、 造纸工业耗能情况分析 17

九、 水泥行业耗能情况分析 18

第二章 中国工业节能行业发展概况 19

第一节 工业节能的概述 19

一、 工业节能相关节能手段分析 19

二、 工业节能的关键技术路线 20

第二节 中国节能减排淘汰落后产能是关键 22

第三节 工业节能是国家节能规划重中之重 23

一、 中国产业结构不合理导致能耗高 23

二、 -2030中国二氧化碳排量分析 23

三、 中国工业节能刻不容缓 24

第四节 节能服务行业是工业节能的助推器 24

一、 合同能源管理概述 24

二、 节能服务公司概述 25

三、 行业系列扶持政策即将出台 25

第三章 中国工业节能行业发展环境分析 27

第一节 国内宏观经济环境分析 27

一、中国GDP增长情况分析 27

二、工业经济发展形势分析 28

三、社会固定资产投资分析 29

四、中国宏观经济发展预测分析 30

五、绿色经济是中国可持续发展的必然选择 32

六、“十二五”中国经济发展的潜力分析 32

第二节 中国社会环境分析 33

一、低碳环保已成家庭消费共识 33

二、中国“两型社会”建设稳步推进 33

（一）湖南“两型社会”建设 34

（二）武汉城市圈“两型社会”建设 35

三、中国环保模范城市建设成就 38

第三节 中国生态环境分析 39

一、中国环境质量状况分析 39

二、中国废水排放情况 41

（一）废水排放情况 41

（二）化学需氧量排放情况 42

（三）氨氮排放情况 42

（四）各地区废水排放情况 43

（五）各地区工业石油类、挥发酚和氰化物排放情况 43

第四节 中国能源环境分析 45

一、中国能源经济运行概况 45

二、中国能源消费增长状况 48

三、能源问题给中国经济发展带来的隐患 48

四、新能源产业崛起下中国的考量 49

第四章 中国工业工能政策环境分析 51

第一节 《关于加快发展节能环保产业的意见》实施及评价 51

一、《关于加快发展节能环保产业的意见》的重大意义 51

二、《关于加快发展节能环保产业的意见》的发展目标 52

三、《关于加快发展节能环保产业的意见》的扶持措施 53

第二节 "十二五"期间国家对节能减排的扶持政策汇总 54

一、 财政投入 54

二、 税收政策 55

三、 价格政策 55

四、 金融财政政策 56

第三节 中国工业节能行业政策环境 57

一、 工信部发布加强节能监察通知 57

二、 央企节能减排监督管理暂行办法 60

三、 国务院加快推行合同能源管理 62

四、 国务院要求确保实现节能目标 65

第四节 中国节能减排政策的发布实施动态 66

一、 将EPC税收优惠政策进行到底 66

二、 节能减排科技专项行动方案 67

三、 国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见 73

四、 "十二五"时期工业节能减排约束指标解读 81

第五节 中国工业节能细分领域政策分析 84

一、 石化和化工 84

二、 电力 88

三、 钢铁 90

四、 建材 96

五、 有色金属 97

第二部分 行业深度分析 101

第五章 中国工业节能行业发展分析 101

第一节 中国工业节能行业发展分析 101

一、 节能减排推进工业发展方式转变 101

二、 循环能源技术推动中国工业节能领域发展 102

三、 中国节能目标完成情况 103

四、 中国轻工业节能发展现状 104

五、 节能服务产业规模分析 105

六、 中国工业节能形势分析 105

七、 工业节能减排形势分析 107

八、工业节能减排工作要点	110
(一) 实施工业绿色发展专项行动	110
(二) 全面推进工业节能降耗	110
(三) 提升工业节水技术标准	111
(四) 推进节能环保产业发展	112
(五) 推进工业大气污染防治	112
(六) 继续推进工业循环经济	113
(七) 推进工业转型和机制创新	114
第二节 中国主要省市工业节能行业发展现状分析	115
一、上海市工业节能行业发展现状	115
二、武汉市工业节能行业发展现状	116
三、山东省工业节能行业发展现状	118
四、江苏省工业节能行业发展现状	120
五、河南省工业节能行业发展现状	122
六、黑龙江工业节能行业发展现状	122
七、江西省工业节能行业发展现状	123
第三节 中国主要省市工业节能行业发展战略分析	124
一、江西省工业节能发展战略分析	124
二、黑龙江工业节能发展战略分析	126
三、辽宁工业节能减排战略分析	127
四、贵州工业节能减排战略分析	128
五、广西工业节能发展战略分析	129
第四节 中国工业节能行业存在的问题及对策分析	132
一、工业节能行业存在的突出问题	132
二、中国工业节能行业四大问题分析	132
三、中国工业节能行业发展的对策	133
第六章 中国工业节能市场发展分析	136
第一节 中国合同能源管理行业分析	136
一、合同能源管理基本类型	136
(一) 节能量保证支付型	136
(二) 节能效益分享型	136
(三) 能源费用托管型	137

- (四) 改造工程施工型 138
- (五) 能源管理服务型 138
- 二、合同能源管理的主要应用领域 138
 - (一) 合同能源管理项目类型 138
 - (二) 合同能源管理项目投资 139
- 三、合同能源管理行业产业链分析 140
- 四、国家政策大力推动合同能源管理 140
 - (一) 合同能源管理税收政策 140
 - (二) 《合同能源管理技术通则》 145
 - (三) 合同能源管理促进相关政策 145
 - (四) 加快推行合同能源管理政策 146
 - (五) 节能服务相关政策分析 147
 - (六) 工业领域节能相关政策 148
- 五、合同能源管理投资规模分析 149
- 六、合同能源管理规模预测分析 150
- 第二节 中国高效节能电机行业发展分析 150
 - 一、推广高效节能电机势在必行 150
 - 二、稀土永磁电机具有更高能效比 151
 - 三、国家将强制推行高效节能电机 151
 - 四、补贴政策助推高效节能电机发展 152
 - 五、高效节能电机市场分析 152
- 第三节 中国电机变频器行业发展分析 153
 - 一、应用变频器的电机节能效果显著 153
 - 二、电机变频器分类及降耗节能原理 153
 - 三、电机变频器未来的技术发展方向 154
 - 四、电机变频器行业产业链分析 157
 - 五、中国高压变频器市场分析 158
 - 六、中低压变频器市场分析 159
 - 七、高压变频器企业竞争格局 159
- 第四节 中国余热利用设备行业发展分析 160
 - 一、工业余热回收利用概况 160
 - 二、余热回收利用的两大主要途径 161

(一) 余热锅炉发电	161
(二) 溴冷机和热泵	161
三、中国余热锅炉市场分析	162
四、余热锅炉市场竞争格局分析	164
五、水地源热泵市场分析	165
第五节 中国有源滤波装置行业发展分析	167
一、谐波对电力系统的损耗和危害	167
二、国家规定负荷接入必须满足标准	169
三、有源滤波是抑制谐波的有效方式	169
第六节 中国非晶变压器行业发展分析	170
一、非晶合金变压器投资经济性分析	170
(一) 非晶合金变压器与取向硅钢变压器空载损耗对比	170
(二) 非晶合金变压器与取向硅钢变压器成本比较分析	171
(三) 非晶合金变压器与取向硅钢变压器总拥有费用 (TOC) 对比	172
二、非晶合金变压器主要领域需求分析	172
(一) 存量配电变压器改造领域需求分析	172
(二) 新增配电变压器领域需求分析	173
(三) 新能源领域非晶合金变压器需求	173
(四) 非晶合金变压器需求预测分析	173
三、非晶合金变压器行业成长性分析	174
第三部分 竞争格局分析	177
第七章 中国工业节能行业重点企业运营分析	177
第一节 中山大洋电机股份有限公司	177
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第二节 卧龙控股集团有限公司	182
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第三节 湘潭电机股份有限公司	187
(1) 企业发展简况分析	

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 北京合康亿盛变频科技股份有限公司 191

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 哈尔滨九洲电气股份有限公司 195

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 荣信电力电子股份有限公司 199

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 广州智光电气股份有限公司 203

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 深圳市英威腾电气股份有限公司 209

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 深圳市科陆电子科技股份有限公司 213

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 无锡华光锅炉股份有限公司 219

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四部分 行业投资研究 245

第八章 中国工业节能行业发展前景分析 245

第一节 中国工业节能行业发展前景	245
一、高效节能电机行业发展前景	245
二、电机变频器行业发展前景	245
三、余热回收利用行业发展前景	246
四、中国节能服务发展前景	247
第二节 中国工业节能行业发展趋势	248
一、工业节能减排标准体系的发展趋势	248
二、“十二五”中国工业节能蓝图	249
第三节 中国工业节能市场前景分析	249
第九章 中国工业节能行业投资战略分析(AK TL)	251
第一节 中国工业节能行业投资环境分析	251
一、国家强化节能减排目标责任制	251
二、中国财政部大力支持节能减排	251
三、国家推动重点能耗领域节能减排	252
第二节 中国电机节能市场潜力分析	254
一、电机应用具有极大的节能潜力	254
二、高效电机是电机节能方式之一	254
三、变频调速是电机节能主要方式	255
第三节 中国余热利用设备行业发展机会	255
一、中国工业余热资源丰富	255
二、国家政策大力支持余热利用	257
三、中国余热利用市场前景广阔	257
四、热泵提高低温余热利用效率	258
第四节 中国工业节能行业投资风险及对策	258
一、宏观政策风险及对策	258
二、技术失密风险及对策	259
三、市场竞争风险及对策	259
四、公司财务风险及对策	259
五、人力资源风险及对策	260
六、节能行业的特定风险	260

部分图表目录：

图表 1 全球各类一次能源消费占比 14

图表 2 中国主要工业产品单位能耗统计 16

图表 3 重点统计钢铁企业吨钢综合能耗月度变化 17

图表 4 工业节能技术手段 22

图表 5 中国国内生产总值及增长变化趋势图 30

图表 6 国内生产总值构成及增长速度统计 31

图表 7 规模以上工业增加值及增长速度趋势图 32

图表 8 中国全社会固定资产投资增长趋势图 33

图表 9 国家环保模范城市（区）名单 42

图表 10 全国废水及其主要污染物排放情况 44

图表 11 全国各地区废水排放情况 46

图表 12 全国各地区工业废水石油类排放情况 46

图表 13 全国各地区工业废水中挥发酚排放情况 47

图表 14 全国各地区工业废水中氰化物排放情况 47

图表 15 中国能源消费总量统计 51

图表 16 节能减排关键共性技术攻关重点 72

图表 17 节能减排先进适用技术推广应用 73

图表 18 重点节能减排科技创新示范工程 74

图表 19 "十二五"时期主要节能指标 85

图表 20 "十二五"时期主要减排指标 87

图表 21 各地区节能目标完成情况晴雨表 107

图表 22 中国节能服务总产值变化趋势图 108

图表 23 武汉市六大重点耗能行业产值能耗情况 120

图表 24 节能量保证型商业模式 139

图表 25 节能收益分享型商业模式 140

图表 26 能源费用托管型商业模式 140

图表 27 不同类型合同能源管理项目数量比例分布 142

图表 28 不同类型合同能源管理项目投资金额比例分布 142

图表 29 合同能源管理产业链结构 143

图表 30 节能服务相关政策分析 151

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283564.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。