



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国环保服务市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国环保服务市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283568.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 环保服务业的相关概述

1.1 环保服务业的概念界定

1.1.1 环境保护产业与环境服务业

1.1.2 国际环境服务业的内涵和分类

1.1.3 中国环境服务业的定义与分类

1.2 环保服务业的地位及意义

1.2.1 行业基本特征

1.2.2 行业地位及作用

1.2.3 行业影响分析

1.2.4 行业意义剖析

第二章 国际环保服务业发展状况及经验借鉴

2.1 国际环保服务业运行状况

2.1.1 行业背景状况

2.1.2 行业整体情况

2.1.3 市场驱动因素

2.1.4 行业特征分析

2.1.5 发展经验借鉴

2.1.6 发展热点展望

2.2 各区域环保服务业运行态势

2.2.1 欧洲环保服务业

2.2.2 亚洲环保服务业

2.2.3 美洲环保服务业

2.2.4 美国环保服务业

2.2.5 大洋洲环保服务业

2.2.6 非洲环保服务业

2.3 国外环保服务购买机制及成效剖析

2.3.1 日本

2.3.2 德国

2.3.3 美国

第三章 2014-2016年中国环保产业发展分析

3.1 环保产业的概念及经济地位

3.1.1 环保产业的定义

3.1.2 环保产业的分类

3.1.3 环保产业的性质

3.1.4 环保产业的地位

3.2 2014-2016年中国环保产业规模现状及布局

3.2.1 行业发展规模

3.2.2 行业运营状况

3.2.3 产业分布格局

3.3 2014-2016年中国环保产业资本运行分析

3.3.1 行业投资规模

3.3.2 行业融资规模

3.3.3 行业IPO情况

3.3.4 行业并购特征

3.3.5 企业并购动态

3.4 中国环保产业发展中存在的问题

3.4.1 我国环保产业面临的主要难题

3.4.2 我国环保产业发展存在的不足

3.4.3 我国环保产业发展的障碍分析

3.4.4 我国环保产业发展的资金困扰

3.5 中国环保产业发展的对策

3.5.1 推动节能环保产业发展的四项建议

3.5.2 促进我国环保产业发展的主要对策

3.5.3 我国环保产业发展的战略措施探讨

3.5.4 加快我国环保产业发展的政策举措

第四章 2014-2016年中国环保服务业发展的环境分析

4.1 宏观经济环境

4.1.1 国民经济总值

4.1.2 工业运行情况

4.1.3 固定资产投资

4.1.4 经济发展趋势

4.2 政策环境

4.2.1 行业法律体系综述

4.2.2 法律法规发布动态

4.2.3 环保"十三五规划"

4.2.4 环境污染防治计划

4.2.5 产业指导政策分析

4.2.6 发展生产性服务行业

4.3 生态环境

4.3.1 环境质量整体情况

4.3.2 水资源污染状况

4.3.3 污染物排放状况

4.3.4 生态环境质量情况

4.4 社会环境

4.4.1 生态文明建设提速

4.4.2 居民环保意识增强

4.4.3 城镇化扩张加剧环境问题

第五章 2014-2016年中国环保服务业深度分析

5.1 2014-2016年中国环保服务行业运行现状

5.1.1 行业运行特征

5.1.2 行业发展现状

5.1.3 市场需求来源

5.1.4 市场需求态势

5.2 2014-2016年中国环保服务业试点工作分析

5.2.1 试点工作方案

5.2.2 行业试点状况

5.2.3 行业试点成效

5.2.4 行业试点动态

5.3 2014-2016年中国环保服务业运行模式分析

5.3.1 主流商业模式解析

5.3.2 转型期商业模式创建

5.3.3 企业业务模式探索

5.3.4 区域试点创新模式

- 5.3.5 行业模式面临转型
- 5.4 中国节能环保服务业集群化发展模式分析
 - 5.4.1 节能环保服务业的内涵及特征
 - 5.4.2 产业集群化发展的动力分析
 - 5.4.3 产业集群化发展的主要模式
 - 5.4.4 产业集群化发展的政策建议
- 5.5 企业环境污染第三方治理发展形势
 - 5.5.1 发展条件分析
 - 5.5.2 运作模式分析
 - 5.5.3 发展优势分析
 - 5.5.4 适用领域剖析
 - 5.5.5 基本思路简述
 - 5.5.6 发展障碍分析
- 5.6 环境服务业发展存在的问题
 - 5.6.1 我国环境服务业发展的不足
 - 5.6.2 我国环境服务业与国外的差距
 - 5.6.3 我国环境服务业存在的缺失
 - 5.6.4 我国环境服务业面临的挑战
- 5.7 环境服务业发展对策分析
 - 5.7.1 我国环境服务业发展的战略措施
 - 5.7.2 我国环境服务业发展的政策建议
 - 5.7.3 提升环境服务业发展水平的路径
 - 5.7.4 城市环境服务业发展的战略思考
 - 5.7.5 环境服务业专业化发展的对策
- 第六章 2014-2016年中国环保服务业细分市场分析
 - 6.1 环境咨询服务业
 - 6.1.1 环境咨询服务业的概念与分类
 - 6.1.2 环境咨询服务行业发展的特征
 - 6.1.3 环境咨询服务业发展存在的问题
 - 6.1.4 影响环境咨询服务业国际化的因素
 - 6.1.5 促进环境咨询服务业发展的对策
 - 6.2 环境监测服务业

- 6.2.1 环境监测服务业的内涵与范围
- 6.2.2 国内外环境监测服务业发展比较
- 6.2.3 我国环境监测服务业取得的进展
- 6.2.4 环境监测产业格局及市场规模
- 6.2.5 我国环境监测服务能力建设加快
- 6.2.6 我国环境监测服务业的发展建议
- 6.2.7 我国环境监测服务市场需求空间
- 6.3 环境污染治理设施运营服务业
 - 6.3.1 环境污染治理设施运营的内涵与范围
 - 6.3.2 政府加强环境治理设施运营服务管理
 - 6.3.3 环境污染治理设施运营服务的主要问题
 - 6.3.4 环境污染治理设施运营服务发展的建议
 - 6.3.5 环境污染治理设施运营服务业发展展望
- 6.4 环境服务贸易业
 - 6.4.1 环境服务贸易的国际形势
 - 6.4.2 环境服务贸易的现状分析
 - 6.4.3 环境服务贸易的政策措施
 - 6.4.4 环境服务贸易的政策影响
 - 6.4.5 环境服务贸易的促进建议
- 6.5 节能服务行业
 - 6.5.1 我国节能服务产业发展动力
 - 6.5.2 我国节能服务产业规模现状
 - 6.5.3 我国合同能源管理行业规模
 - 6.5.4 我国节能服务行业政策红利
 - 6.5.5 我国节能服务行业面临的问题
 - 6.5.6 我国节能服务行业发展的建议
- 6.6 污水处理技术研发与服务
 - 6.6.1 水污染治理技术研发服务范畴
 - 6.6.2 我国污水处理技术研发水平分析
 - 6.6.3 我国污水处理技术研发趋势分析
 - 6.6.4 我国污水处理技术服务市场分析
 - 6.6.5 我国污水处理技术运营成本分析

- 6.6.6 我国污水处理技术对外贸易情况
- 6.6.7 污水处理技术研发服务市场特征
- 6.7 大气污染治理技术研发与服务
 - 6.7.1 大气污染治理技术研发服务范畴
 - 6.7.2 我国大气污染治理技术研发水平分析
 - 6.7.3 我国大气污染治理技术服务行业现状
 - 6.7.4 我国大气污染治理技术应用市场分析
 - 6.7.5 我国大气污染治理技术运营成本分析
 - 6.7.6 我国大气污染治理技术对外贸易情况
 - 6.7.7 大气污染治理技术研发服务市场特征
- 6.8 城市生活垃圾处理技术研发与服务
 - 6.8.1 城市生活垃圾处理技术服务范畴
 - 6.8.2 城市生活垃圾处理技术研发水平分析
 - 6.8.3 城市生活垃圾处理技术服务市场分析
 - 6.8.4 城市生活垃圾处理技术运营成本分析
 - 6.8.5 城市生活垃圾处理技术对外贸易情况
 - 6.8.6 城市生活垃圾处理技术研发服务业的问题
 - 6.8.7 城市生活垃圾处理技术研发服务业的建议
- 6.9 工业固体及危险废物处理利用技术研发与服务
 - 6.9.1 工业固体废物处理技术研发服务内涵与范畴
 - 6.9.2 工业固体及危险废物处理技术研发水平分析
 - 6.9.3 工业固体及危险废物处理技术服务市场分析
 - 6.9.4 工业固体及危险废物处理技术服务市场特征
- 6.10 噪声污染控制技术研发与服务
 - 6.10.1 噪声污染控制技术研发服务范畴
 - 6.10.2 我国噪声污染控制技术研发水平分析
 - 6.10.3 我国噪声污染控制技术服务市场分析
 - 6.10.4 我国噪声污染控制技术运营成本分析
 - 6.10.5 噪声污染控制技术研发服务的制约因素
 - 6.10.6 噪声污染控制技术研发服务的措施建议

第七章 2014-2016年中国环保服务业区域发展格局

7.1 江苏省

- 7.1.1 江苏省环保产业总体分析
- 7.1.2 江苏环保产业迎来PPP高潮
- 7.1.3 常州环保服务业改革进展
- 7.1.4 江苏省环保服务业发展的问题
- 7.1.5 江苏环境服务业标准化全面分析
- 7.1.6 江苏省节能环保服务业目标及措施
- 7.2 浙江省
 - 7.2.1 浙江省环保产业发展综述
 - 7.2.2 浙江省环保服务业发展状况
 - 7.2.3 宁波市环境服务业发展态势
 - 7.2.4 浙江省环境服务业的制约因素
 - 7.2.5 浙江省环境服务业发展的措施
- 7.3 上海市
 - 7.3.1 上海市加大环保产业投入
 - 7.3.2 上海发展环境服务业的意义
 - 7.3.3 上海节能环保服务业情况回顾
 - 7.3.4 上海环境服务业发展存在的问题
 - 7.3.5 促进上海环境服务业发展的对策
- 7.4 天津市
 - 7.4.1 天津节能环保产业基本情况
 - 7.4.2 天津市环保服务业发展现状
 - 7.4.3 天津市发布环保服务业规范
 - 7.4.4 天津打造环保服务业公共平台
 - 7.4.5 天津市环保服务业存在的问题
 - 7.4.6 天津市环保服务业发展的建议
- 7.5 吉林省
 - 7.5.1 吉林省政府助力节能环保产业
 - 7.5.2 吉林省节能服务业运行情况
 - 7.5.3 吉林省节能环保服务业发展现状
 - 7.5.4 吉林省节能环保服务业问题分析
 - 7.5.5 吉林省节能环保服务业促进建议
- 7.6 湖南省

- 7.6.1 湖南省环境服务业试点企业及步骤
- 7.6.2 湖南省环境服务业试点目标及重点
- 7.6.3 湖南省环境服务业试点具体任务
- 7.6.4 湖南省环境服务业试点要求建议
- 7.6.5 湖南省节能环保服务业发展目标
- 7.7 广东省
 - 7.7.1 广东省环境服务业迎来政策机遇
 - 7.7.2 广东第三方环境治理试点获批
 - 7.7.3 互联网助力广东省环保服务业
 - 7.7.4 环境服务企业融资新通道建立
 - 7.7.5 深圳具备节能环保服务业优势
 - 7.7.6 佛山市推动环保服务业发展
- 7.8 其他地区
 - 7.8.1 内蒙古自治区
 - 7.8.2 辽宁省
 - 7.8.3 四川省

第八章 2014-2016年中国环保服务业重点企业运营分析

- 8.1 浙江菲达环保科技股份有限公司
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 经营效益分析
 - 8.1.3 业务经营分析
 - 8.1.4 财务状况分析
 - 8.1.5 核心竞争力分析
 - 8.1.6 未来前景展望
- 8.2 天津创业环保股份有限公司
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 经营效益分析
 - 8.2.3 业务经营分析
 - 8.2.4 财务状况分析
 - 8.2.5 核心竞争力分析
 - 8.2.6 未来前景展望
- 8.3 凯迪生态环境科技股份有限公司

- 8.3.1 企业发展概况
- 8.3.2 经营效益分析
- 8.3.3 业务经营分析
- 8.3.4 财务状况分析
- 8.3.5 核心竞争力分析
- 8.3.6 未来前景展望
- 8.4 启迪桑德环境资源股份有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 经营效益分析
 - 8.4.3 业务经营分析
 - 8.4.4 财务状况分析
 - 8.4.5 核心竞争力分析
 - 8.4.6 未来前景展望
- 8.5 永清环保股份有限公司
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 企业合作动态
 - 8.5.3 经营效益分析
 - 8.5.4 业务经营分析
 - 8.5.5 财务状况分析
 - 8.5.6 核心竞争力分析
 - 8.5.7 未来前景展望
- 8.6 北京雪迪龙科技股份有限公司
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 经营效益分析
 - 8.6.3 业务经营分析
 - 8.6.4 财务状况分析
 - 8.6.5 核心竞争力分析
 - 8.6.6 未来前景展望
- 8.7 上市公司财务比较分析
 - 8.7.1 盈利能力分析
 - 8.7.2 成长能力分析
 - 8.7.3 营运能力分析

8.7.4 偿债能力分析

第九章 对中国环保服务业发展前景预测(AK TL)

9.1 中国环保产业发展前景及趋势

9.1.1 环保行业发展前景展望

9.1.2 环保产业未来市场机遇

9.1.3 环保企业发展趋势分析

9.1.4 环保产业未来空间布局

9.1.5 环保"十三五"发展展望

9.1.6 环保"十三五"投资加码

9.1.7 对2017-2022年中国节能环保产业预测分析

9.2 中国环保服务业发展前景展望

9.2.1 环保服务业市场空间广阔

9.2.2 环保服务业未来前景剖析

9.2.3 环境服务业协调发展方向

9.2.4 对2017-2022年中国环保服务行业预测分析

9.3 中国环保服务业发展趋势分析

9.3.1 环境服务业总体趋势分析

9.3.2 环境服务业进入加速阶段

9.3.3 向环境综合服务商的转型

9.3.4 环保服务市场迎来新命题

附录：

附录一：中华人民共和国环境保护法

附录二：环境监测管理办法

附录三：环境保护产品认定管理办法

附录四：环境污染治理设施运营资质许可管理办法

附录五：环保服务业试点工作管理办法（试行）

部分图表目录：

图表 临时CPC与CPC1.0环境服务分类

图表 OECD/EUROSTAT环境服务分类

图表 欧盟环境服务分类

图表 中国环境服务业分类

图表 2010-2013年全球环保产业主要领域市场规模

图表 全球低碳和环境产品与服务（LCEGS）产业市场规模排名
图表 全球环境服务业、环境产业及经济增长情况
图表 全球环境服务市场结构情况
图表 美欧日环境产业及环境服务业的市场份额
图表 亚洲环境服务市场的层次划分
图表 亚洲环境产业增长趋势
图表 日本环境产业发展趋势
图表 美国环境服务项目结构变化
图表 美国环境服务供给结构
图表 2006-2014年环保行业企业数量
图表 2014年环保行业城市分布
图表 2014年环保行业省份分布
图表 2014-2015年环保行业各子行业营收增速
图表 2014-2015年环保行业子行业净利润增速比较
图表 2014-2015年环保行业子行业净利率比较
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283568.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。