



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国环保服务行业 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国环保服务行业产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283573.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 环保服务行业发展相关概述	14
第一节 环保服务行业相关概述	14
一、环保服务的界定	14
二、环保服务业务分类	14
三、环保服务行业管理体制	16
第二节 环保服务行业产业链概述	17
一、大气治理的产业链分析	17
二、固体废弃物处理的产业链	18
三、污水处理业产业链分析	18
第三节 环保服务需求主体分析	19
一、市政公共服务责任主体	19
二、污染主体治污责任主体	19
三、环境保护管理责任主体	20
第四节 环保服务企业运营资质概述	20
一、环保服务运营资质分级要求	20
（一）运营资质分类分级	20
（二）运营资质许可单位要求	21
（三）运营资质许可条件依据	22
（四）运营资质运营许可范围	23
二、生活污水处理运营资质标准	25
（一）甲级运营资质标准	25
（二）乙级运营资质标准	25
三、工业废水处理运营资质标准	26
（一）甲级运营资质标准	26
（二）乙级运营资质标准	26
四、工业废气处理运营资质标准	27
（一）甲级运营资质标准	27
（二）乙级运营资质标准	27
五、工业固体废物处理运营资质标准	28

(一) 甲级运营资质标准	28
(二) 乙级运营资质标准	28
六、生活垃圾处理运营资质标准	29
(一) 甲级运营资质标准	29
(二) 乙级运营资质标准	29
七、自动连续监测运营资质标准	30
第二章 中国环保服务行业发展环境分析	31
第一节 中国宏观经济环境分析	31
一、中国GDP增长情况分析	31
二、工业经济发展形势分析	32
三、社会固定资产投资分析	34
四、全社会消费品零售总额	35
五、城乡居民收入增长分析	37
六、居民消费价格变化分析	38
七、对外贸易发展形势分析	39
第二节 中国环保服务行业社会环境分析	40
一、人口环境分析	40
二、资源生态环境	41
三、教育科技环境	42
四、城镇化进程趋势	44
第三节 中国环保服务行业政策环境分析	44
一、《服务贸易总协定》	44
二、《医疗废物管理条例》	45
三、《环境污染治理设施运营资质许可管理办法》	47
四、《中华人民共和国环境保护法》	49
五、《环境保护产品认定管理办法》	52
六、《环境监测管理办法》	57
七、《国家鼓励发展的资源节约综合利用和环境保护技术》	61
八、《环保服务业试点工作方案》	61
九、《环保服务业试点工作管理办法》	61
十、《"十二五"节能减排综合性工作方案》	62
十一、《国家环境保护"十二五"规划》	67

第三章 中国环保工程服务市场发展分析 71

第一节 环保工程服务企业运营资质分析 71

一、环保工程专业承包企业资质标准 71

(一) 一级资质企业标准 71

(二) 二级资质企业标准 72

(三) 三级资质企业标准 72

(四) 企业承包工程范围 73

二、环境工程设计专项资质企业标准 74

(一) 环境工程设计总则 74

(二) 环境工程设计资质标准 74

(三) 环境工程设计承担业务范围 76

(四) 水污染防治工程设计规模标准 76

(五) 大气污染防治工程设计规模标准 76

(六) 固体废物处置工程设计规模标准 77

(七) 物理污染防治工程设计规模标准 77

(八) 污染修复工程设计规模标准 78

第二节 环保工程设计咨询市场分析 78

一、环保工程设计市场发展分析 78

(一) 环保工程设计的必要性 78

(二) 环保工程设计市场现状 79

二、环保工程咨询资质单位分析 82

三、环保工程咨询市场客户分析 82

四、环保工程咨询市场规模分析 83

五、环保工程咨询市场发展前景 84

第三节 环保工程招投标管理分析 84

一、环保工程招投标的必要性 84

二、环保工程招投标流程分析 86

(一) 设计招投标 86

(二) 工程建设招投标 86

(三) 工程总承包招投标 86

(四) BOT招投标	86
三、环保工程招投标管理现状	87
第四节 环保工程承包市场发展分析	88
一、环保工程资质企业办理流程	88
二、环保工程项目造价管理分析	89
(一) 环保工程施工造价控制	89
(二) 环保工程造价管理分析	91
三、环保工程项目施工监理分析	92
四、环保工程建设中存在的问题	94
第四章 中国环保设备行业经济运行状况	96
第一节 中国环保设备产量分析	96
一、环保设备生产总体情况	96
二、大气污染防治设备生产情况	96
三、固体废弃物处理设备生产情况	97
四、水污染防治设备总体产量	97
五、环保专用设备市场需求分析	97
第二节 中国环保设备行业发展分析	98
一、中国环保设备行业主要经济指标	98
二、中国环保设备行业主要经济指标	99
三、环保设备行业主要经济指标	100
第三节 中国环保设备行业规模分析	102
一、环保设备行业企业规模分析	102
二、环保设备行业资产增长分析	103
三、环保设备行业销售收入分析	104
四、环保设备行业利润总额分析	105
第四节 中国环保设备行业经营效益分析	106
一、环保设备行业偿债能力分析	106
二、环保设备行业盈利能力分析	106
三、环保设备行业毛利率分析	108
四、环保设备行业运营能力分析	108
第五节 中国环保设备行业成本费用分析	110

一、环保设备行业销售成本分析	110
二、环保设备行业销售费用分析	111
三、环保设备行业管理费用分析	112
四、环保设备行业财务费用分析	113
第五章 中国环保服务行业重点区域发展分析	115
第一节 环保产业区域集群发展分析	115
第二节 长三角地区	116
一、长三角的经济发展情况	116
二、长三角区位与发展优势	117
三、长三角环保服务行业发展分析	118
四、长三角环保服务行业市场前景	119
第三节 珠三角地区	120
一、珠三角的经济发展情况	120
二、珠三角区位与发展优势	121
三、珠三角环保服务行业发展分析	121
四、珠三角环保服务行业市场前景	121
第四节 环渤海湾地区	122
一、环渤海湾的经济发展情况	122
二、环渤海湾区位与发展优势	123
三、环渤海湾环保服务行业发展分析	123
四、环渤海湾环保服务行业市场前景	124
第五节 中部沿江区域	125
一、中部沿江区域的经济发展情况	125
二、中部沿江区域的发展优势	125
三、中部沿江区域环保服务行业发展分析	126
四、中部沿江区域环保服务行业市场前景	126
第六章 中国环保服务行业运行形势分析	127
第一节 中国环保服务行业发展历程及特点	127
一、环保服务行业发展历程	127
二、环保服务行业发展特点	127

三、环保服务行业的地位分析	128
第二节 中国环保服务行业发展现状分析	129
一、环保服务行业发展现状	129
(一) 中国环保服务业仍处于初级阶段	130
(二) 新形势下中国环保服务业发展情况	131
(三) 中国环保服务业发展方兴未艾	132
二、环保服务行业投资规模分析	133
三、环保服务行业收入规模分析	135
四、环保服务行业市场竞争分析	136
第三节 中国环保服务业发展存在的问题	139
一、中国环保服务业面临的主要问题	139
二、中国环保服务业发展的制约因素	139
三、中国环保服务业发展的主要障碍	140
第七章 中国环保服务业细分市场发展分析	142
第一节 环保服务细分市场分析	142
一、环境技术服务市场发展分析	142
(一) 环境技术服务发展概述	142
(二) 水污染治理技术服务市场	142
(三) 大气污染防治技术服务市场	143
(四) 生活垃圾处理技术服务市场	143
二、环境咨询服务市场发展分析	144
(一) 环境咨询服务发展现状	144
(二) 环境咨询服务盈利水平	146
(三) 环境咨询服务发展对策	146
三、环境工程建设服务市场分析	146
(一) 环境工程建设服务发展概述	146
(二) 环境工程建设难点应对措施	147
四、环境设施运营服务市场分析	148
(一) 环境设施运营服务发展现状	148
(二) 环境设施运营服务资质企业	149
五、环境贸易金融服务市场分析	165

(一) 环境金融服务发展现状	165
(二) 环境服务对外开放分析	166
(三) 环境金融服务基本路径	166
第二节 环境监测服务市场分析	168
一、环境监测服务市场发展概况	168
二、环境监测投资建设情况分析	169
三、环境监测服务技术发展分析	170
四、环境监测服务细分市场分析	172
(一) 水污染监测市场分析	172
(二) 大气污染监测市场分析	173
(三) 土壤污染监测市场分析	174
(四) 重金属污染监测市场分析	176
五、环境监测服务市场前景分析	177
第三节 合同环境服务市场分析	178
一、合同环境服务的概述	178
二、合同环境服务运营模式	178
(一) 政府部门支付采购环境服务	178
(二) 通过合同服务共享减排费用	180
三、合同环境服务的应用新领域	182
四、合同环境服务市场现状分析	182
五、合同环境服务市场前景分析	183
第八章 中国环保服务行业企业综合排名分析	185
第二节 不同类型环保服务行业企业统计分析	185
一、污水处理服务企业统计	185
二、固体废物处理服务企业统计	185
三、废气处理服务企业统计	186
第二节 中国环保服务行业重点企业经济指标研究	187
一、重点企业资产规模对比分析	187
二、重点企业营业收入对比分析	188
三、重点企业利润总额对比分析	188
四、重点企业经营效益对比分析	189

第九章 中国环保服务行业企业经营情况分析 190

第一节 桑德环境资源股份有限公司 190

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 北京碧水源科技股份有限公司 193

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 天津创业环保股份有限公司 196

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 天津泰达股份有限公司 198

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 南京中电环保股份有限公司 201

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 江苏维尔利环保科技股份有限公司 204

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 上海巴安水务股份有限公司 208

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 北京万邦达环保技术股份有限公司 211

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析	
第九节 黑龙江国中水务股份有限公司	215
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第十节 山东山大华特科技股份有限公司	218
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第十章 中国环保服务行业投资前景预测分析	222
第一节 中国环保服务行业投资前景分析	222
一、环保服务行业市场前景预测	222
(一) "十二五"环保服务业发展思路与目标	223
(二) "十二五"环保服务业发展重点任务	224
二、环保服务行业收入规模预测	230
三、环保服务行业投资机会分析	230
四、环保服务行业盈利预测分析	231
五、环保服务行业发展规划分析	232
(一) 环保服务发展面临的形势	232
(二) 环保服务发展重点的工作	233
(三) 环保服务发展的保障措施	234
第二节 中国环保服务行业投资风险分析	236
一、产业政策分析	236
二、市场竞争风险	236
三、技术风险分析	237
第三节 中国环保服务行业发展策略及建议	237
一、发展环保服务业的建议	237
二、促进城市环保服务业发展的保障措施	238
三、加拿大环保服务业发展对中国的启示	243
四、中国环保服务业发展政策建议	244
五、大力发展绿色技术推动环保服务业发展	246
第十一章 环保服务企业投资战略与客户策略分析(AK TL)	248

第一节 环保服务企业发展战略规划背景意义	248
一、企业转型升级的需要	248
二、企业强做大做的需要	248
三、企业可持续发展需要	248
第二节 环保服务企业战略规划制定依据	248
一、国家产业政策	249
二、行业发展规律	249
三、企业资源与能力	249
四、可预期的战略定位	249
第三节 环保服务企业战略规划策略分析	249
一、战略综合规划	249
二、技术开发战略	250
三、区域战略规划	250
四、产业战略规划	251
五、营销品牌战略	251
六、竞争战略规划	252
第四节 环保服务企业重点客户战略实施	254
一、实施重点客户战略的必要性	254
二、企业重点客户的鉴别与确定	256
三、企业重点客户的开发与培育	257
四、实施重点客户战略要需解决的问题	261
五、企业重点客户的市场营销策略分析	267
部分图表目录：	
图表 1 中国环保服务业分类	16
图表 2 中国环保服务行业相关主管部门职能情况	17
图表 3 大气污染治理产业链示意图	18
图表 4 水务行业的产业链结构图	19
图表 5 环境污染治理设施运营资质分类分级方案	20
图表 6 各类资质的环境污染治理设施运营许可范围	24
图表 7 生活污水处理甲级资质运营许可范围	25
图表 8 生活污水处理乙级资质运营许可范围	25
图表 9 工业废水处理甲级资质运营许可范围	26

图表 10	工业废水处理乙级资质运营许可范围	26
图表 11	工业废气处理甲级资质运营许可范围	27
图表 12	工业废气处理乙级资质运营许可范围	27
图表 13	工业固体废物处理甲级资质运营许可范围	28
图表 14	工业固体废物处理乙级资质运营许可范围	28
图表 15	生活垃圾处理甲级资质运营许可范围	29
图表 16	生活垃圾处理乙级资质运营许可范围	29
图表 17	自动连续监测资质运营许可范围	30
图表 18	中国国内生产总值及增长变化趋势图	32
图表 19	中国国内生产总值构成及增长速度统计	32
图表 20	中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	33
图表 21	中国全社会固定资产投资增长趋势图	35
图表 22	中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	36
图表 23	中国主要消费品零售额及增长速度统计	36
图表 24	中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	37
图表 25	中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	38
图表 26	中国居民消费价格月度变化趋势图	39
图表 27	中国进出口总额增长趋势图	40
图表 28	中国人口总量增长趋势图	40
图表 29	中国人口数量及其构成情况统计	41
图表 30	中国各级各类学校在校学生数量统计	43

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283573.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。