



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国供应链管理（ SCM）市场需求及投资前景分 析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国供应链管理（SCM）市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283580.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

供应链管理行业的发展主要取决于两个因素：一是社会贸易总规模；二是企业供应链管理外包的比例。 供应链管理二者的关系如下：

从这个角度来看，供应链管理行业的市场规模具有极大的想象空间。电子信息行业供应链管理的外包已较为成熟，医疗器械、快消品、食品及酒类等行业也逐步提升供应链管理外包的比例以提升整体运行效率，从而为供应链管理行业提供了更大的发展空间。

目前，国内仍将供应链管理归类为“现代物流”范畴。中国经济持续高速发展，为现代物流及供应链管理行业的快速发展提供了良好的宏观环境。近年来，我国经济增长带动我国社会物流总额实现快速增长。2015年前三季度，全国社会物流总额162.8万亿元，同比增长5.8%。

2007-2014年中国社会物流总额统计

伴随社会物流总额的增加，我国社会物流费用（包括运输费用、保管费用和管理费用）也表现为较为快速增长。2015年前三季度，全国社会物流总费用7.4万亿元，同比增长4.1%。

2007-2014年中国社会物流总费用统计

2014年全国物流业增加值为3.5万亿元，物流业增加值占GDP的比重为5.50%，占服务业增加值的比重为11.41%。 2007-2014年中国物流业增加值统计

21世纪，随着科学技术的进步，特别是互联网的推动，全球一体化的特征越来越明显，国际市场日趋成熟，无国界化的企业经营趋势加剧，推动了市场竞争进入新阶段——企业与企业之间的竞争转变成了供应链管理之间的竞争。供应链管理作为集成化企业管理服务模式，在企业降低成本、新增效益、培育品牌和风险控制等方面，起到了非常关键的作用。

我国现代物流及供应链管理行业仍处于初级发展阶段，行业供应商功能单一，增值服务薄弱。目前，物流及供应链外包服务商的收益主要来自于基础性服务，如运输管理和仓储管理等，增值服务如供应链整合服务、供应链金融服务以及供应链平台建设等服务收入占比较小。

从行业覆盖来看，电子信息行业是国内供应链管理行业发展最快的领域。电子信息行业技术更新速度快，用户需求和偏好转移的不确定性很大；同时，该等行业产品升级和技术进步所带来的工艺复杂性增强，导致生产供给流程的复杂程度日益增加。传统的内部供应链管理的模式已经不能满足该等行业对供应链的快速响应、高效、低成本的要求。这使得上述行业成为目前国内供应链管理行业市场需求最大、发展最快的行业。

随着产业升级、竞争加剧和管理理念的更新，医疗器械、快速消费品等行业供应链管理服务外包的比例也在不断提高。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 供应链管理（SCM）行业发展概述

第一章 供应链管理（SCM）产业基本概述

第一节 供应链名称由来

一、供应链定义

供应链管理行业是经济全球化和产业分工下的产物，属于现代物流发展的高级阶段。根据所处发展阶段的不同，现代物流可以划分为：（1）物流运输业，即帮助客户安排一批货物的运输；（2）第三方物流业，即设计、实施和运作一个企业的整个分销、采购、物流及供应链系统；（3）供应链管理行业，即对企业内部和具有互补性的服务供应商所拥有的不同资源、能力和技术进行整合和管理。供应链管理和物流的区别在于，供应链管理是现代物流业发展的高级阶段，物流是供应链管理的重要载体；同时由于供应链管理整合供应链环节的商流、物流、资金流和信息流，供应链管理包含了物流的范畴。

我国国家标准《物流术语》对供应链的定义：供应链（Supply Chain）是生产及流通过程中，为了将产品或服务交付给最终用户，由上游与下游企业共同建立的需求链状网。具体而言，供应链是围绕客户需求，通过对商流、物流、资金流和信息流的控制，从采购原材料开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商、制造商、分销商、零售商、直到最终用户连成一个整体的功能网链结构模式。

供应链上的节点企业只有达到同步协调运行，才有可能使链上的所有企业都能受益并实现供应链的最优化，于是便产生了供应链管理（Supply Chain Management）。基于供应链运作规律产生的供应链管理实质上是一种管理模式和管理理念的更新，它强调供应链上的企业之间通过合理分工与流程优化，使供应链从采购到销售的全过程上的商流、物流、资金流和信息流均能高效率运作，达到缩短供应链响应时间、降低供应链总体交易成本、提高用户满意度、进而实现整条供应链价值最大化的目的。

现代经济条件下，企业所面对的市场需求多样化、个性化、变化频繁的特点日益突出，而企业之间的竞争也日益激烈。通过专业化分工、服务外包的手段提高核心竞争力、提升对市场的响应速度、降低供应链运行成本成为企业竞争的主要热点。其中，通过利用高效的外部

供应链管理服务平台、借助专业的供应链管理公司所提供的服务，改进企业的内部供应链架构，提升供应链的运行效率，降低供应链的运行成本，是现代经济的主要趋势之一。因此供应链管理业务是在全球经济专业化分工背景下大型企业供应链环节服务外包而产生的。

从横向业务流程上看，供应链管理服务于生产销售的全过程交易，贯穿从产品设计到原材料采购、生产、批发和零售，直至将产品送达最终用户的各项业务活动（中间或经过运输和仓储）。从纵向业务环节来看，供应链各主要环节的交易均由商流、物流、资金流和信息流等“四流”驱动。供应链管理即为通过对商流、物流、资金流和信息流等“四流”的优化服务，达到缩短客户供应链响应时间、降低客户供应链总交易成本、提升客户竞争实力的目的，从而实现供应链管理服务的价值创造。 供应链管理服务所涉及的“四流”优化服务具体内容如下：

二、供应链优化的目的

三、供应链管理定义

四、供应链管理的目标和目的

五、供应链管理的来源

六、供应链管理的演变

第二节 供应链管理的应用、分类及特点

一、供应链管理的应用

二、供应链管理的特征

三、供应链种类和特点

第二章 2014-2015年中国供应链管理（SCM）市场竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国供应链管理市场发展现状

一、市场规模

二、供应链结构

三、基本特征

第二节 2014-2015年中国供应链管理主要细分产品应用行业市场分析

一、制造业SCM市场分析

二、流通业SCM市场分析

三、能源业SCM市场分析

四、餐饮行业SCM市场分析

第三章 2014-2015年中国供应链管理（SCM）业上下游产业链分析

第一节 2014-2015年中国供应链管理上游行业发展状况分析

- 一、现代信息技术的发展
- 二、信息技术在供应链管理中的应用
- 三、供应链安全管理的重要性
- 四、安全管理的具体措施

第二节 2014-2015年中国供应链管理下游产业发展情况分析

- 一、国防工业
- 二、汽车产业
- 三、化工行业
- 四、消费品行业
- 五、耐用品行业
- 六、卫生保健/医药品行业
- 七、食品及饮料行业
- 八、高新技术电子行业
- 九、工业品产业
- 十、零售业

第二部分 供应链管理（SCM）行业深度分析

第四章 中国供应链管理（SCM）技术工艺发展分析

第一节 国内外供应链的研究和模式比较

- 一、国外供应链知识管理研究
- 二、国内外模式的现状比较
- 三、我国现行企业运作模式同供应链管理思想的冲突

第二节 产品工艺特点流程

- 一、决策信息来源的差距(多源信息)
- 二、决策模式的差距(决策群体性分布性)
- 三、信息反馈机制的差距
- 四、计划运行环境的差异(不确定性、动态性)

第五章 中国供应链管理市场综述

第一节 供应链管理市场现状分析及预测分析

- 一、SCM行业市场规模
- 二、SCM行业市场结构
- 三、SCM行业市场需求趋势预测

第二节 制造行业供应链管理市场分析

- 一、制造业需求的特殊性
- 二、我国制造企业供应链战略管理现状和问题
- 三、制造业供应链战略管理对策
- 四、我国制造业供应链战略发展对策

第六章 供应链管理（SCM）主要企业及经销商介绍

第一节 飞马国际

- 一、公司简介
- 二、经营状况分析
- 三、发展规划

第二节 深圳华强供应链管理有限公司

- 一、公司简介
- 二、经营状况
- 三、发展规划

第三节 怡亚通

- 一、公司简介
- 二、经营状况
- 三、发展规划

第四节 信利康

- 一、公司简介
- 二、经营状况
- 三、发展规划

第五节 金蝶国际软件集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、经营状况
- 三、发展规划

第三部分 供应链管理（SCM）行业发展趋势

第七章 国内外供应链管理（SCM）走势预测

第一节 2012-2014年我国供应链管理（SCM）业难点及对策

- 一、供应链管理成功实施的条件
- 二、中国企业实施供应链管理中的难点
- 三、中国企业实施供应链管理的对策

第二节 需求链管理与供应链管理的本质区别

- 一、需求链管理是集成化策略
- 二、需求链管理是供应链管理的延伸与发展
- 三、需求链管理的劣势及解决策略

第三节 2012-2014年国内外产品的比较优势

- 一、供应链管理与竞争优势之间的关系
- 二、物流与供应链管理中沃尔玛优势
- 三、海尔集团供应链模式与策略

第四节 2017-2022年产品的国内外市场需求态势

第八章 2012-2014年世界主要地区供应链管理（SCM）市场现状分析

第一节 美国

- 一、美国物流供应链信息化建设的现状
- 二、美国物流供应链信息化主要发展方向
- 三、供应链管理的发展
- 四、供应链发展趋势

第二节 韩国

- 一、韩国流通业发展现状
- 二、韩国物流业发展现状

第三节 越南

第四节 日本

第五节 印度

第六节 中国香港

第九章 2017-2022年中国供应链管理（SCM）业发展预测及投资前景分析

第一节 产品定位策略

第二节 产品开发策略

第三节 渠道销售策略

第四节 品牌经营策略

- 一、供应链管理的基本内涵与企业品牌创建
- 二、目前供应链管理模式下企业品牌创建策略分析
- 三、基于供应链管理的企业品牌创建策略

第五节 服务策略

第四部分 供应链管理（SCM）行业前景分析

第十章 2017-2022年中国供应链管理（SCM）业投资风险及防范措施

第一节 国际经济环境分析

- 一、主要经济体经济形势
- 二、欧洲经济
- 三、日本经济
- 四、新兴市场
- 五、货币定量宽松，财政积极成政策趋势
- 六、对世界经济增长前景预期

第二节 2014年宏观经济环境变化对SCM行业的影响

第三节 SCM行业风险分析

- 一、SCM行业主要风险分析
- 二、SCM模式下的采购风险

第十一章 2014-2015年中国SCM行业运行环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格水平
- 三、全国居民收入情况
- 四、交通、邮电和旅游
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、金融情况
- 九、对外贸易&进出口

第二节 中国SCM行业相关政策分析

第三节 我国经济产业政策与SCM的冲突与协调

一、我国现行产业政策与SCM的冲突及原因

二、我国相关经济产业政策与SCM的协调

第十二章 2017-2022年影响供应链管理（SCM）发展的主要因素

第一节 有利因素

一、SCM发展有力因素

二、成本控制

第二节 不利因素

一、SCM发展不利因素

二、行业活力系数分析

四、专家观点

第三节 2017-2022年供应链管理（SCM）发展趋势分析

一、绩效评估体系

二、行业投资收益率分析

三、供应链管理与投资回报率

四、供应链管理发展趋势

五、物联网环境下供应链管理的发展趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：供应链管理行业产业链

图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283580.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。