



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国餐饮市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国餐饮市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283582.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2015年全国餐饮收入达到32310亿元，同比增长11.7%；其中线上餐饮收入8667亿元，占全国餐饮收入26.8%，同比增长7%。而截止12月份，我国共有餐厅5074852家。 2015年中国餐饮收入统计

除工作就餐外，每周在外就餐2次以上的占到60%以上，而风味特色、安全卫生、餐厅环境、价格水平和口碑评价是顾客在选择餐厅时主要看中的五个因素。 除工作原因外消费者每周外出就餐的频次

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年全球餐饮业发展分析 1

第一节 全球经济和人口环境分析 1

一、2015年世界经济发展概况 1

二、2015年世界人口总数和分布 7

第二节 全球主要国家餐饮业发展分析 18

一、美国餐饮业 18

二、日本餐饮业 20

三、英国餐饮业 21

四、韩国餐饮业 23

五、印尼餐饮业 23

第三节 国内外餐饮特许经营对比分析 25

一、国内外餐饮特许经营的相似点 25

二、国内外餐饮特许经营的差异处 26

第二章 2015年中国餐饮业发展环境分析 29

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 29

一、2015年中国gdp增长情况分析 29 2008-2015年全国GDP及同比增速

二、2015年中国工业经济发展形势分析	31
三、2015年中国全社会固定资产投资分析	39
四、2015年中国社会消费品零售总额分析	46
五、2015年中国城乡居民收入与消费分析	49
六、2015年中国对外贸易发展形势分析	56
第二节 中国餐饮业政策环境分析	60
一、中国餐饮行业管理体制	60
二、中国餐饮业政策的实施情况	60
三、餐饮业响应扩大内需十项行动	61
四、国家开展餐饮食品安全整顿	62
五、餐饮食品安全相关政策综述	64
六、中国餐饮行业发展规划分析	64
第三节 中国餐饮业相关产业环境分析	69
一、中央厨房的相关概述	69
二、中央厨房产业链及oem	70
三、中央厨房细分领域发展现状	71
四、团餐业中央厨房未来竞争态势	72
第四节 中国饮食文化环境分析	73
一、中国传统饮食文化	73
二、中国饮食文化与历史	74
三、历代餐具看中国饮食文化	81
四、中国各地区饮食文化分析	82
第五节 中国旅游业发展环境分析	85
一、中国旅游业发展的现状	85
二、2015年中国旅游总收入分析	86
三、2015年国内旅游市场规模分析	86
四、2015年旅游经济运行情况分析	91
五、“十三五”中国旅游经济发展机遇	92

第三章 2015年中国餐饮行业发展分析 96

第一节 中国餐饮行业相关概述 96

一、餐饮业定义 96

二、餐饮业分类 96

三、餐饮业产业链 97

第二节 中国餐饮行业发展运行情况 98

一、2015年中国餐饮市场特点 98

二、中国餐饮市场增长的原因 100

三、餐饮企业的成本控制分析 101

四、中国餐饮市场存在的问题 102

五、中国餐饮行业机遇和挑战 103

第三节 中国连锁餐饮行业发展运行情况 110

一、中国连锁餐饮发展背景与起源 110

二、中国连锁餐饮发展历程和阶段 111

三、连锁餐饮迅速发展的优势分析 112

四、中国连锁餐饮发展现状及特点 113

五、中国连锁餐饮存在的问题分析 116

六、中国连锁餐饮发展对策与措施 118

七、中国发展餐饮连锁的对策建议 119

八、中国连锁餐饮发展方向及重点 120

第四章 2011-2015年中国餐饮行业相关数据分析 121

第一节 2015年中国餐饮行业经济指标统计 121

一、2015年中国餐饮业总体规模分析 121

二、2015年中国餐饮业资产负债统计 122

三、2015年中国餐饮业经营效益统计 122

四、2015年中国餐饮业市场结构统计 123

第二节 2015年中国连锁餐饮行业经济指标统计 125

一、2015年中国连锁餐饮业市场规模统计 125

二、2015年中国连锁餐饮业营业收入统计 126

三、2015年中国连锁餐饮业市场结构统计 127

四、2015年中国各地连锁餐饮业基本情况 127

第三节 2015年中国餐饮行业相关产品产量分析 128

一、2015年年中国大米产量统计 128

2015年10月中国大米产量为12,956,029.67吨，同比增长5.05%。2015年1-10月止累计中国大米

产量108,578,158.88吨，同比增长4.59%。 2015年1-10月全国大米产量分省市统计表 地区 10月(吨) 1-10月止累计(吨) 10月同比增长(%) 1-10月累计同比增长(%) 全国 12,956,029.67 108,578,158.88 5.05 4.59 北京 10,503.15 120,546.54 -45.45 -1.62 天津 3,777.87 42,389.32 13.76 8.46 河北 9,131.00 87,528.00 -1.02 14.17 山西 5 441 - - 内蒙古 99,170.41 805,340.80 11 8.99 辽宁 501,715.00 5,610,265.15 -17.84 -3.12 吉林 948,762.06 9,640,296.36 6.37 8.89 黑龙江 1,776,729.18 11,132,192.94 2.73 -6.72 上海 8,809.00 98,156.00 -50.48 -18.64 江苏 1,217,678.76 9,139,834.76 32.91 16.57 浙江 68,739.00 673,290.00 -8.33 -1.04 安徽 1,564,610.19 13,840,138.40 -3.04 -2.48 福建 143,889.19 1,506,667.98 -2.98 -1.89 江西 631,067.73 6,297,695.06 1.01 8 山东 44,077.47 455,427.29 -11.09 -1.28 河南 586,092.39 4,971,368.02 3.35 3.97 湖北 2,722,423.85 22,087,433.02 6.07 7.73 湖南 1,308,071.93 10,305,680.40 13.91 9.4 广东 114,332.36 1,014,389.20 -15.84 7.5 广西 237,666.34 2,283,272.08 3.37 10.3 海南 877 10,115.00 5.92 17.13 重庆 179,811.75 1,374,046.24 12.65 14.77 四川 421,859.23 4,326,567.74 -2 2.75 贵州 123,287.46 950,281.22 65.01 23.36 云南 17,278.00 199,310.00 -16.09 28.57 西藏 - - - 陕西 102,212.04 790,212.67 37.12 18.73 甘肃 - - - 青海 - - - 宁夏 89,334.31 672,592.36 -16.12 -5.43 新疆 24,118.00 142,681.33 20.72 -12.34

二、2015年中国小麦粉产量统计 129

三、2015年中国食用植物油产量统计 129

四、2015年中国鲜冷藏肉产量统计 132

五、2015年中国味精产量统计 133

六、2015年中国酱油产量统计 134

七、2015年中国饮料酒产量统计 134

第五章 2011-2015年中国餐饮业态发展分析 136

第一节 中国快餐业市场发展分析 136

一、国内快餐业发展阶段 136

二、国内快餐业运营状况 141

三、快餐业企业运营特点 143

四、快餐业发展制约因素 146

五、国内快餐业发展问题 149

六、中国快餐业发展对策 149

七、未来快餐业发展战略 150

八、未来快餐业发展趋势	152
九、未来快餐业发展展望	152
第二节 中国中式快餐市场发展分析	154
一、国内中式快餐发展概述	154
二、中式快餐发展态势分析	156
三、中式快餐的优劣势分析	157
四、中式快餐的可行性分析	161
五、中式快餐的标准化模式	162
六、中式快餐营销策略分析	163
七、中式快餐发展问题分析	165
八、中式快餐业的发展对策	166
九、中式快餐发展前景展望	169
第三节 中国酒（饭）店餐饮业分析	170
一、酒店餐饮业特点及形势	170
二、酒店餐饮经营五要素	171
三、饭店业餐饮发展状况	172
四、酒店餐饮业人才情况	173
五、国内酒店成本控制策略	174
六、酒店餐饮业可持续发展	177
七、酒店餐饮业大众化经营	177
八、酒店餐饮业营销分析	179
九、酒店餐饮业发展趋势	183
第四节 中国西餐业市场发展分析	184
一、国外各类西餐特色	184
二、国内西餐市场现状	186
三、国内西餐产业链分析	186
四、西餐市场发展趋势	188
五、西餐市场经营趋势	189
第五节 中国其他新型餐饮业态分析	192
一、主题餐馆	192
二、外卖餐饮	193
三、流动餐厅	194

- 四、休闲餐饮 194
- 五、商场餐饮 195
- 六、航空餐饮 195
- 七、火锅餐饮 200
- 八、团购餐饮 201

第六章 2015年中国餐饮业消费者研究分析 206

第一节 餐饮消费者类型分析 206

- 一、便利型消费者 206
- 二、求廉型消费者 206
- 三、享受型消费者 206
- 四、求新型消费者 207
- 五、健康型消费者 207
- 六、信誉型消费者 207

第二节 餐饮消费者心理定势分析 208

第三节 城镇居民的消费结构 210

- 一、居民消费结构的变化特点 210
- 二、中国居民消费结构变动度分析 218

第四节 餐饮业消费者行为分析 219

第五节 快餐消费市场分析 226

- 一、快餐目标市场分析 226
- 二、体验经济时代的快餐消费需求分析 228
- 三、麦当劳开展体验消费营销的启示 229
- 四、快餐行业大众快餐成消费潮流 231

第六节 中国现代餐饮消费趋势 232

第七章 2015年中国餐饮市场调查分析 234

第一节 受访者基本情况 234

第二节 消费者餐饮消费的基本情况调查 235

- 一、最近一次就餐的场所调查 235
- 二、消费者餐饮消费频率调查 236
- 三、消费者餐厅选择的关注因素调查 237

第三节 消费者餐饮消费满意度情况调查 238

一、餐饮消费整体满意程度调查 238

二、食品安全状况调查 238

三、餐饮消费满意度指标的评价对比调查 239

第四节 消费者的消费意识及餐饮企业的危机处理能力调查 240

一、餐饮消费中的投诉与危机处理能力调查 240

二、餐饮企业投诉及危机处理调查 244

第八章 2015年中国各地区餐饮业发展情况 246

第一节 山东省 246

一、山东省餐饮业发展概况 246

二、鲁菜经营发展情况分析 249

三、鲁菜餐饮品牌企业发展概况 251

四、山东省鲁菜产业现存问题与对策 252

五、山东省鲁菜产业发展前景展望 253

第二节 江苏省 254

一、江苏省餐饮产业发展现状 254

二、南京市餐饮行业发展分析 263

三、苏州市餐饮行业发展分析 263

四、江苏省餐饮企业主要问题 264

五、江苏餐饮企业发展政策建议 267

第三节 上海市 276

一、上海市餐饮产业发展概况 276

二、餐饮业对上海经济的贡献度 278

三、上海市餐饮产业业态分析 278

四、上海市餐饮市场格局分析 279

五、上海市餐饮网点分析 281

第四节 广东省 281

一、2015年广东省经济发展情况 281

二、广东省餐饮业发展现状分析 284

三、广东省餐饮服务密度分析 284

四、2015年广东省餐饮业业态发展概况 285

五、广东省餐饮业发展新政策与经验 297

六、十三五广东餐饮业发展政策建议 298

第五节 重庆市 298

一、2015年重庆市经济发展情况 298

二、重庆市餐饮行业发展历程 302

三、重庆市餐饮行业发展现状 303

四、重庆市餐饮行业发展特色 303

第六节 云南省 304

一、2015年云南省经济发展情况 304

二、云南省餐饮业发展现状分析 306

三、云南省餐饮业swot分析 307

四、云南餐饮业发展主要问题 309

五、云南发展餐饮业发展对策建议 310

六、云南餐饮业发展面临的机遇 311

第九章 2011-2015年中国餐饮市场竞争分析 313

第一节 中国餐饮市场竞争概况 313

一、餐饮企业组织形式 313

二、餐饮行业竞争要素 313

三、餐饮市场竞争状况 315

第二节 中国餐饮市场竞争格局 316

一、餐饮市场竞争态势 316

二、餐饮市场竞争格局 316

三、餐饮业市场集中度 317

四、餐饮业区域集中度 320

第三节 国内餐饮市场竞争策略 321

一、餐饮行业竞争趋势 321

二、餐饮市场竞争策略 321

三、应对餐饮竞争举措 323

四、提升餐饮核心竞争力 324

第十章 2015年中国主要餐饮企业分析 326

第一节 百胜餐饮集团 326

一、企业基本情况 326

二、企业经营状况分析 326

三、百胜餐饮转战中国市场 331

四、百胜餐饮集团收购小肥羊 332

第二节 麦当劳 333

一、企业基本情况 333

二、企业经营状况分析 334

三、麦当劳加速本土化 339

四、麦当劳在华业务迅速扩张 339

第三节 棒约翰 340

一、企业基本情况 340

二、2015年企业经营状况分析 340

三、外卖将成为棒约翰业务增长点 341

四、棒约翰公司在华发展情况分析 341

五、美国棒约翰公司的成功秘诀 342

第四节 中国全聚德（集团）股份有限公司 343

一、企业基本情况 343

二、企业经营情况分析 344

三、企业经济指标分析 345

四、企业盈利能力分析 345

五、企业偿债能力分析 346

六、企业运营能力分析 347

七、企业成本费用分析 348

第五节 湘鄂情股份有限公司 348

一、企业基本情况 348

二、企业经营情况分析 349

三、企业经济指标分析 350

四、企业盈利能力分析 350

五、企业偿债能力分析 351

六、企业运营能力分析 352

七、企业成本费用分析 353

第六节 西安饮食股份有限公司 353

- 一、企业基本情况 353
- 二、企业经营情况分析 354
- 三、企业经济指标分析 355
- 四、企业盈利能力分析 356
- 五、企业偿债能力分析 357
- 六、企业运营能力分析 358
- 七、企业成本费用分析 358

第七节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司 359

- 一、企业基本情况 359
- 二、企业经营情况分析 359
- 三、企业经济指标分析 360
- 四、企业盈利能力分析 361
- 五、企业偿债能力分析 362
- 六、企业运营能力分析 363
- 七、企业成本费用分析 363

第八节 华天酒店集团股份有限公司 364

- 一、企业基本情况 364
- 二、企业经营情况分析 365
- 三、企业经济指标分析 366
- 四、企业盈利能力分析 366
- 五、企业偿债能力分析 367
- 六、企业运营能力分析 368
- 七、企业成本费用分析 369

第九节 小肥羊集团有限公司 369

- 一、企业基本情况 369
- 二、企业经营情况分析 370
- 三、企业经济指标分析 371
- 四、企业盈利能力分析 372
- 五、企业偿债能力分析 372
- 六、企业运营能力分析 372

第十节 味千（中国）控股有限公司 372

一、企业基本情况	372
二、企业经营情况分析	373
三、企业经济指标分析	374
四、企业盈利能力分析	375
五、企业偿债能力分析	376
六、企业运营能力分析	377
第十一节 广州市真功夫餐饮管理有限公司	378
一、企业基本情况	378
二、企业经营发展历程	379
三、企业经营发展计划	381
第十二节 内蒙古小尾羊餐饮连锁公司	382
一、企业基本情况	382
二、企业品牌经营分析	383
三、企业经营发展战略	384
第十三节 重庆德庄实业（集团）有限公司	384
一、企业基本情况	384
二、企业经营发展历程	385
三、企业产业分布情况	388
第十四节 顶新国际集团德克士食品	390
一、企业基本情况	390
二、企业经营发展历程	391
三、企业营销发展战略	393
第十五节 重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司	395
一、企业基本情况	395
二、企业经营发展历程	395
三、企业经营发展策略	396
第十六节 狗不理集团股份有限公司	396
一、企业基本情况	396
二、企业经营发展历程	397
三、企业经营发展态势	398
第十七节 俏江南股份有限公司	399
一、企业基本情况	399

二、企业经营发展历程	399
三、企业经营发展态势	400
第十八节 沈阳小土豆餐饮有限公司	400
一、企业基本情况	400
二、企业经营发展历程	400
三、企业经营发展策略	401
第十九节 四川海底捞餐饮股份有限公司	401
一、企业基本情况	401
二、企业经营发展历程	403
三、企业经营发展展望	403
第二十节 合兴餐饮集团	404
一、企业基本情况	404
二、企业旗下品牌分析	408
三、企业经营发展策略	408
第二十一节 上海杏花楼（集团）股份有限公司	408
一、企业基本情况	408
二、企业经营发展历程	409
三、企业经营发展优势	409
四、企业经营发展战略	410
第二十二节 大娘水饺餐饮集团股份有限公司	410
一、企业基本情况	410
二、企业经营发展历程	411
三、企业创新标准方针	411
第二十三节 永和大王	412
一、企业基本情况	412
二、企业收购调整分析	412
三、企业经营发展战略	413
第二十四节 马兰拉面快餐连锁有限公司	414
一、企业基本情况	414
二、企业经营情况分析	414
三、企业经营品牌战略	414
第二十五节 深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司	415

- 一、企业基本情况 415
- 二、企业经营发展历程 415
- 三、企业产品质量体系 416
- 第二十六节 深圳面点王饮食连锁有限公司 416
- 一、企业基本情况 416
- 二、企业食物产品特色 417
- 三、企业经营创新模式 418
- 第二十七节 千喜鹤集团 418
- 一、企业基本情况 418
- 二、企业经营发展历程 419
- 三、企业经营发展优势 420

第十一章 2011-2015年中国餐饮业战略规划 421

- 第一节 餐饮业战略思考 421
- 一、餐饮业的战略规划问题 421
- 二、餐饮业的发展战略思考 421
- 三、餐饮业核心竞争力分析 427
- 四、中小餐饮企业战略分析 428
- 第二节 餐饮企业战略规划 428
- 一、品牌发展战略规划 428
- 二、顾客价值战略规划 429
- 三、创新营销战略规划 430
- 四、特色选择战略规划 431
- 第三节 餐饮企业发展策略 431
- 一、餐饮连锁路径选择 431
- 二、餐饮企业发展策略 433
- 三、餐饮业的发展战略 435
- 四、餐饮业的国际发展 437

第十二章 2011-2015年中国餐饮业营销分析 439

- 第一节 中国餐饮业营销概述 439
- 一、餐饮营销观念阶段演变 439

二、餐饮行业品牌营销现状	442
三、餐饮市场营销发展方向	444
四、餐饮业的营销发展趋势	446
第二节 中国餐饮业营销策略分析	447
一、餐饮业营销手段与技巧	447
二、餐饮市场营销成功要素	448
三、餐饮业整合营销的应用	450
四、餐饮管理中新营销策略	452
五、特色餐饮业的营销技巧	452
第三节 餐饮业细分营销策略分析	454
一、餐饮业产品创新营销	454
二、餐饮业服务营销策略	455
三、餐饮业文化营销策略	458
四、餐饮业口碑营销策略	463
五、餐饮业网络营销分析	466
第四节 餐饮企业营销战略规划	468
一、企业营销战略的内容	468
二、企业营销战略的类型	472
三、制定营销战略的过程	475
四、营销战略的具体实施	477
五、餐饮市场的攻击战略	480

第十三章 2017-2022年中国餐饮业的发展动态与趋势 483

第一节 新型餐饮业态研究	483
一、中国餐饮消费变化分析	483
二、中外餐饮消费特点比较	484
三、中国餐饮业态发展历程	485
四、国内新型餐饮业特点分析	485
第二节 中餐业发展潜力分析	486
一、中国餐饮业产业优势分析	486
二、中国餐饮业的市场发展机遇	487
三、中国餐饮业不足与面临的威胁	489

第三节 未来中国餐饮市场发展趋势 490

第十四章 2017-2022年中国餐饮业发展预测 491

第一节 2017-2022年中国餐饮业营业收入趋势预测 491

第二节 2017-2022年中国连锁餐饮业发展趋势预测 491

第三节 2017-2022年中国餐饮企业营销趋势预测 492

第四节 2017-2022年中国餐饮业市场需求变化预测 494

第五节 2017-2022年中国餐饮业企业发展趋势预测 496

第十五章 中国餐饮业投资风险因素及机会分析 499

第一节 餐饮业主要的经营风险因素 499

一、宏观经济风险 499

二、安全风险 499

三、管理风险 499

四、市场竞争风险 500

第二节 餐饮业保险 500

一、餐饮业保险概述 500

二、餐饮业保险的兴起 503

三、餐饮业保险盲区分析 504

四、华安保险逆势分析 505

五、餐饮保险的意义 507

第三节 中国餐饮业投资机会及建议 508

一、中国餐饮市场融资动态 508

二、进入高档餐饮业主要障碍 509

三、快餐业的投资潜力分析 510

四、中国餐饮业的市场进入机会 511

五、餐饮业的投资竞争及其影响 511

六、中国餐饮业市场投资建议 513

（一）投资餐饮业做足竞争的准备 513

（二）餐饮投资需抓好的四个关键 513

（三）休闲快餐投资前景看好 515

（四）中国连锁餐饮选址建议 515

图表目录：

- 图表 2011-2015年美国餐饮业行业收入（亿美元）
- 图表 2013-2015年美国cpi消费物价指数
- 图表 美国餐厅各项开支及税前利润占销售比
- 图表 2011-2015年日本餐饮业市场规模（亿日元）
- 图表 2010-2015年欧洲地区餐饮业市场规模（亿美元）
- 图表 2010-2015年英国餐饮业市场营业额（亿英镑）
- 图表 中国餐饮行业分类图
- 图表 餐饮行业分类
- 图表 中国餐饮行业产业链
- 图表 2013-2015年中国餐饮行业销售收入情况
- 图表 2015年全国餐饮行业分省市销售收入
- 图表 2015年餐饮百强企业及餐饮收入增长速度
- 图表 2015年餐饮百强企业连锁门店结构
- 图表 2013-2015年我国餐饮业资产走势图
- 图表 2013-2015年我国餐饮业负债走势图
- 图表 2013-2015年我国餐饮业利润总额走势图
- 图表 2013-2015年我国餐饮业细分产业资产统计表（十亿元）
- 图表 2015年餐饮业资产结构
- 图表 2013-2015年我国餐饮业细分产业负债统计表（十亿元）
- 图表 2015年餐饮业负债结构
- 图表 2013-2015年我国餐饮业细分产业利润总额统计表（十亿元）
- 图表 2015年餐饮业利润结构
- 图表 2013-2015年中国餐饮行业百强企业营收总额及占餐饮行业比重分析
- 图表 2015年中国餐饮百强企业营收
- 图表 2013-2015年中国大米产量
- 图表 2013-2015年中国小麦粉产量统计情况
- 图表 我国食用油和小包装植物油市场销量
- 图表 2013-2015年中国精制植物油行业产量情况
- 图表 中国各省市精制食用植物油产量数据（2015年1-12月）
- 图表 中国各省市精制食用植物油产量集中度分析

图表 2010-2015年中国鲜冷藏肉产量（单位 万吨）

图表 2013-2015年我国味精产量统计表（万吨）

图表 2013-2015年我国酱油产量统计表（万吨）

图表 2013-2015年我国饮料酒产量统计表（万吨）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283582.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。