



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国电吹风产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国电吹风产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283586.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

吹风机是由一组电热丝和一个小风扇组合而成的。通电时，电热丝会产生热量，风扇吹出的风经过电热丝，就变成热风。如果只是小风扇转动，而电热丝不热，那么吹出来的就只是风而不热了。

虽然电吹风产品在城镇地区的普及率已经较高，但一方面消费升级带来产品的更新换代需求，另一方面，农村地区尚未形成个人护理小家电的消费习惯，仍有很大的渗透空间。预计电吹风市场规模2020年23.7亿元。 2016-2020年中国电吹风市场规模预测

国内电吹风零售量前3名品牌	2014年	2013年	2012年	品牌	零售量份额
飞科	33.60%	飞利浦	32.50%	飞利浦	33.90%
飞利浦	32.20%	飞科	29.20%	飞科	20.50%
松下	14.80%	松下	14.80%	松下	17.70%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2013-2015年世界电吹风市场运行态势分析

#### 第一节 2013-2015年世界电吹风市场发展动态分析

一、松下推出护发吹风机

二、世界电吹风品牌竞争激烈分析

三、2012年世界电吹风产品市场动态分析

#### 第二节 2013-2015年世界主要国家电吹风市场运行状况分析

一、美国

二、日本

三、台湾

#### 第三节 2017-2022年世界电吹风市场发展趋势预测分析

### 第二章 2013-2015年中国电吹风产业发展环境分析

#### 第一节 2013-2015年中国电吹风产业经济发展环境分析

一、国家宏观经济发展分析

二、固定资产投资状况分析

三、人民币升值分析

第二节 2013-2015年中国电吹风产业政策发展环境分析

一、国家出台相关政策分析

二、产品进出口关税分析

三、产业生产标准分析

第三节 2013-2015年中国电吹风产业社会环境发展分析

第三章 2013-2015年中国电吹风产业营运格局分析

第一节 2013-2015年中国电吹风产业发展状况分析

一、2013-2015年中国电吹风产业发展规模分析

二、2012年中国电吹风产业集中程度分析

三、2013-2015年中国电吹风产业发展特点分析

第二节 2013-2015年中国电吹风产业发展存在的问题分析

一、辐射大

二、产品质量问题分析

三、市场监管存在的问题分析

第三节 2013-2015年中国电吹风产业发展对策分析

第四章 2013-2015年中国电吹风市场运行状况分析

第一节 2013-2015年中国电吹风市场消费调查分析

一、市场消费者调查分析

二、购买产品影响因素分析

三、购买渠道分析

第二节 2013-2015年中国电吹风市场发展动态分析

一、品牌市场占有率分析

二、产品需求动态分析

三、产品多样化分析

第三节 2013-2015年中国电吹风市场价格走势分析

第五章 2013-2015年中国电吹风产品进出口情况分析

## 第一节 2013-2015年中国电吹风产品市场产量统计分析

### 一、产量统计分析

### 二、产品生产结构分析

### 三、产品产能分析

## 第二节 2013-2015年中国电吹风产品进出口状况分析

### 一、产品进出口国家分析

### 二、产品进出口量分析

### 三、产品进出口价格分析

## 第三节 2013-2015年我国电吹风产品进出口发展存在的问题分析

## 第六章 2013-2015年中国电吹风产品竞争格局分析

### 第一节 2013-2015年中国电吹风产品竞争现状分析

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、技术竞争分析

#### 三、质量竞争分析

### 第二节 2013-2015年中国电吹风产品竞争存在的问题分析

### 第三节 2017-2022年中国电吹风产品竞争趋势预测分析

## 第七章 2013-2015年中国电吹风产品优势企业财务状况及竞争力分析

### 第一节 UNIX

### 第二节 松下

### 第三节 博朗

### 第四节 飞利浦

## 第八章 2013-2015年中国小家电产业发展局势分析

### 第一节 2013-2015年中国小家电产业规模发展分析

#### 一、产量持续增长，速度趋于平缓

#### 二、市场销售稳步提升，厨卫家电抢占风头

#### 三、出口保持递增，形势大为喜人

### 第二节 2013-2015年中国小家电市场表现分析

#### 一、多路家电厂商涉足小家电领域，争夺家电行业中的"最后一桶金"

#### 二、时尚掀起风暴，品质引领方向

三、概念引导消费，演绎现代生活

四、内忧外患，路漫漫其修远

五、销售渠道呈多元化

第三节 2017-2022年中国小家电产业发展趋势预测分析 我国小家电市场规模及趋势预测（单位：亿元）

我国个人护理小家电产品目前是电动剃须刀和电吹风，不断出现新的产品与模式创新，2012-2015年年复合增速为9.8%。预计未来随着人们对品质、健康等方面要求的提高，个人护理电器行业规模会加速上升，在小家电行业中的比重也将逐步提升，预计2020年规模将达到325.6亿元。 2016-2020年中国个人护理小家电市场规模预测

## 第九章 2017-2022年中国电吹风产业发展趋势预测分析

### 第一节 2017-2022年中国电吹风产业发展趋势分析

一、产业规模发展预测分析

二、产业生产技术趋势预测分析

三、产业集中程度预测分析

### 第二节 2017-2022年中国电吹风市场发展趋势预测分析

一、产量产销预测分析

二、产品价格预测分析

三、产品进出口预测分析

## 第十章 2017-2022年中国电吹风产业投资机会与风险分析

### 第一节 2017-2022年中国电吹风产业投资环境分析

### 第二节 2017-2022年中国电吹风产业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟性分析

### 第三节 2017-2022年中国电吹风产业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

## 四、融资方式分析

### 第四节 2017-2022年中国电吹风投资风险预警分析

#### 图表目录：（部分）

图表：2003-2012年中国国内生产总值

图表：2003-2012年中国国民总收入

图表：2013-2015年全球电吹风需求量及预计

图表：2013-2015年全球电吹风实际需求量

图表：2013-2015年全国电吹风实际需求量

图表：2013-2015年全球电吹风实际销售量

图表：2013-2015年全国电吹风实际销售量

图表：中国电吹风行业集中度分析

图表：中国电吹风生产企业列表

图表：中国电吹风行业所有制结构特征

图表：2013-2015年中国电吹风行业销售成本状况

图表：2013-2015年中国电吹风行业销售费用状况

图表：2013-2015年中国电吹风行业管理费用状况

图表：2013-2015年中国电吹风行业财务费用状况

图表：2013-2015年中国电吹风行业资产增长状况

图表：2013-2015年中国电吹风行业销售收入增长状况

图表：2013-2015年中国电吹风行业利润增长状况

图表：2013-2015年中国电吹风行业销售收入对比

图表：2013-2015年中国电吹风行业利润对比

图表：2013-2015年电吹风行业进出口情况

图表：2012年中国电吹风行业主要生产企业信息表

图表：2012年中国电吹风行业相关报道

图表：2017-2022年中国电吹风行业市场规模预测分析

图表：2017-2022年中国电吹风行业市场产销预测分析

图表：2017-2022年中国电吹风行业市场进出口预测分析

图表：2017-2022年中国电吹风行业市场价格预测分析

图表：2017-2022年中国电吹风行业市场成本预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283586.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。