



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国软件市场发展 现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国软件市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283587.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2015年软件行业110家公司共计实现收入1588亿元，同比增长17.17%，较上年增长了3.09个百分点。2016年1季度行业收入320亿元，同比增长25.35%，较上年同期增长了16.71个百分点。 2010-2016年Q1软件行业收入及其增速（全部110只个股）

净利润增速呈现出下滑趋势，与营收表现有背离。2015年110家公司共计实现净利润168亿元，同比增长19.41%，较上年下滑了4.27个百分点。2016年1季度行业净利润18.2亿元，同比增长9.34%，较上年同期下滑了20.99个百分点。 2011-2016年Q1软件行业净利润及其增速（全部110只个股）

软件行业加大了对研发和人员方面的支出。2015年行业研发支出总计162亿元，同比增长27.7%，较上年提升了7.8个百分点，高于行业增速10.5个百分点，促进了管理费用率的提升，但长期来看有利于行业的持续发展。全年来看，行业内上市公司拥有的员工总数为26.2万人，同比增长18.3%，较上年同期上涨8.7个百分点；行业员工工资支出348亿元，同比增长了22.3%，较上年同期提升了9.1个百分点，也对费用提升形成了较大压力。 2011-2015年软件行业研发支出 2011-2015年软件行业管理费用率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 软件行业发展概述 1

##### 第一节 软件行业概述 1

###### 一、软件的定义 1

###### 二、软件的特性 1

###### 三、软件行业特点 1

###### 四、软件开发 4

###### 五、使用软件的注意问题 14

## 第二节 软件的特点及分类 16

### 一、软件法律保护的特点 16

### 二、软件的语言 17

### 三、软件的分类 20

## 第三节 软件产业链分析 22

### 一、软件的产业链分析 22

### 二、软件行业生命周期 22

## 第四节 软件工程 24

### 一、软件工程定义 24

### 二、软件工程概述 25

### 三、软件工程基本原理 27

### 四、软件工程遵循原则 29

### 五、需求工程 30

## 第二章 全球软件行业发展分析 36

### 第一节 全球软件市场发展概述 36

#### 一、全球软件行业发展状况 36

#### 二、全球软件行业发展特点 37

#### 三、国际软件产业发展趋势 38

#### 四、未来软件产业的服务化趋势 39

#### 五、世界各国软件人才培养比较 40

### 第二节 2015年全球IT巨头竞相抢占云计算市场 41

#### 一、云计算备受各国重视 41

#### 二、云计算产业发展趋势及生活展望 43

#### 三、大数据产业对整个IT产业带来的影响 49

## 第三章 我国软件行业发展现状分析 53

### 第一节 中国软件行业发展现状 53

#### 一、“十二五”中国软件产业发展回顾 53

#### 二、2015年中国软件产业发展概况 58

#### 三、2015年软件业产业规模 59

#### 四、2015年游戏产业分析 59

- 五、2015年我国软件行业发展热点研究 59
- 第二节 2015年我国软件行业发展状况 61
  - 一、2015年软件行业发展机遇与挑战 61
  - 二、2015年中国软件产业发展亮点 61
  - 三、2015年中国软件产业发展热点 63
  - 四、2015年中国软件产业发展重点 66
- 第三节 软件和信息服务业行业协会发展 68
  - 一、中国软件行业协会 68
  - 二、中国软件行业协会共创软件分会 70
  - 三、北京软件行业分会 81
  - 四、广东软件行业分会 85
  - 五、对软件行业协会的几点要求 88

#### 第四章 2011-2015年我国软件行业经济运行分析 89

##### 第一节 2015年软件行业经济运行分析 89

- 一、2015年软件产业收入情况 89
- 二、2015年产业收入构成情况 93
- 三、2015年重点企业分析 93

##### 第二节 2015年软件产业主要经济指标 96

###### 一、2015年软件业务收入统计 96

2015年软件行业110家公司共计实现收入1588亿元，同比增长17.17%，较上年增长了3.09个百分点。2016年1季度行业收入320亿元，同比增长25.35%，较上年同期增长了16.71个百分点。2010-2016年Q1软件行业收入及其增速（全部110只个股）

- 二、2015年软件产品收入统计 97
- 三、2015年IC设计收入统计 99

##### 第三节 2015年软件行业经济运行分析 101

- 一、2015年软件产业收入情况 101
- 二、2015年产业出口结构分析 103
- 三、2015年重点企业分析 103

#### 第二部分 行业细分市场分析

##### 第五章 中国软件服务市场分析 107

- 第一节 软件外包市场发展分析 107
  - 一、我国软件外包业务发展现状 107
  - 二、全球软件外包业务发展现状 108
  - 三、2015年我国软件外包产业收入分析 108

- 第二节 "十三五"件外包业务发展状况 111
  - 一、"十三五"软件外包行业发展展望 111
  - 二、"十三五"软件外包行业发展策略 112

## 第六章 软件产品细分市场分析 113

- 第一节 管理软件产品市场分析 113
  - 一、中国管理软件应用分析 113
  - 二、2015年全球IT管理软件市场分析 116
  - 三、2015年中国管理软件市场变革的来临 116
  - 四、2015年ERP在实施中成败率的问题分析 117
  - 五、2015年ERP在实践中所出现尚待解决的问题分析 118
  - 六、2015年管理软件的趋势与发展契机 118
- 第二节 办公软件市场发展分析 119
  - 一、办公软件的互联网时代 119
  - 二、办公软件的发展趋势 120
  - 三、办公软件分类应用 121
- 第三节 工业软件市场发展分析 125
  - 一、2015年工业软件市场规模与结构 125
  - 二、2015年工业软件市场发展特点 125

## 第三部分 行业竞争格局分析

### 第七章 软件行业竞争格局分析 131

- 第一节 中国软件行业结构分析 131
  - 一、行业的省份分布概况 131
  - 二、2015年中国软件和信息服务业省市竞争力排名 131
  - 三、2015年软件企业规模及竞争力 132
- 第二节 2011-2015年软件市场竞争格局分析 133
  - 一、2015年中国软件百强及特点 133

- 二、2015年中国软件业并购整合情况分析 135
- 三、2015年系统集成体现软件产业核心竞争力 135
- 第三节 2011-2015年主要省市软件行业竞争分析 138
  - 一、2015年辽宁省软件与信息服务业发展 138
  - 二、近年北京市软件和信息服务业发展成就 140
  - 三、2015年上海软件外包企业发展的现状及对策分析 141
  - 四、近年山东软件业发展情况总结分析 142
  - 五、2015年四川省软件产业发展情况 144
  - 六、大连软件和信息服务业发展情况 147
  - 七、近年河南软件行业发展 153
- 第四节 软件市场竞争策略分析 153
  - 一、2015年软件市场竞争策略探讨 153
  - 二、我国软件及信息服务外包行业典型企业分析 153

## 第八章 软件重点企业竞争分析 156

### 第一节 北京华胜天成科技股份有限公司 156

- 一、企业概况 156
- 二、竞争优势分析 157
- 三、2011财年公司经营状况 157
- 四、2011-2015年财务状况分析 158

### 第二节 东软集团股份有限公司 161

- 一、企业概况 161
- 二、竞争优势分析 162
- 三、2011财年公司经营状况 163
- 四、2011-2015年财务状况分析 164

### 第三节 浪潮电子信息产业股份有限公司 167

- 一、企业概况 167
- 二、竞争优势分析 180
- 三、2011财年公司经营状况 181
- 四、2011-2015年财务状况分析 182

### 第四节 中国软件与技术服务股份有限公司 185

- 一、企业概况 185

二、品牌优势分析	190
三、2015年公司经营状况	191
四、2011-2015年财务状况分析	192
第五节 北京神州泰岳软件股份有限公司	195
一、企业概况	195
二、2015年公司经营状况	199
三、2011-2015年财务状况分析	201
第六节 上海宝信软件股份有限公司	204
一、企业概况	204
二、2015年公司经营状况	208
三、2011-2015年财务状况分析	209
第七节 用友软件股份有限公司	212
一、企业概况	212
二、2015年公司经营状况	217
三、2011-2015年财务状况分析	218
四、竞争优势	221
第八节 浙江浙大网新科技股份有限公司	221
一、企业概况	221
二、2015年公司经营状况	223
三、2011-2015年财务状况分析	224
第九节 银江股份有限公司	227
一、企业概况	227
二、2015年公司经营状况	230
三、2011-2015年财务状况分析	231
第十节 远光软件股份有限公司	234
一、企业概况	234
二、2011-2015年财务状况分析	237
三、2015年公司经营状况	240
四、2015年发展展望及战略	242

#### 第四部分 行业发展环境及趋势预测

第九章 2017-2022年软件行业发展环境分析	243
--------------------------	-----



## 第一节 经济发展环境分析 243

- 一、2015年中国宏观经济运行分析 243
- 二、2015年经济运行形势分析及展望 265
- 三、2015年中国经济发展的思考 283

## 第二节 2011-2015年鼓励软件产业发展政策环境分析 286

- 一、2015年《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》政策 286
- 二、2015年工信部六大措施推动软件业发展 287
- 三、2015年度国家优秀软件产品名单出台 290

## 第三节 软件和信息技术服务业"十三五"规划思路 323

- 一、《软件和信息技术服务业"十三五"发展规划》 323
- 二、成都"十三五"软件和信息服务发展目标 340
- 三、湖北省软件和信息服务"十三五"发展规划 346

## 第十章 2017-2022年软件行业发展趋势预测 392

### 第一节 软件研发趋势分析 392

- 一、软件研究开发新趋势 392
- 二、国内软件企业创新策略 393

### 第二节 2015年中国软件产业发展趋势 393

- 一、软件产业增速 393
- 二、软件市场需求环境 394
- 三、未来增长趋势展望 394

### 第三节 2017-2022年中国软件市场趋势预测 395

- 一、2017-2022年中国软件市场趋势预测 395
- 二、2017-2022年软件业发展重点方向预测 396
- 三、2017-2022年软件产业政策趋向 400

## 第五部分 行业投资策略及风险分析

### 第十一章 2017-2022年软件行业投资机会与挑战 403

#### 第一节 软件行业投资效益分析 403

- 一、2017-2022年软件行业投资前景分析 403
- 二、2017-2022年软件行业投资机会分析 404

三、2017-2022年软件行业的投资必要性	410
第二节 影响软件行业发展的主要因素	411
一、2015年影响软件行业运行的有利因素分析	411
二、2015年影响软件行业运行的不利因素分析	412
第三节 软件行业发展面临的机遇和挑战	414
一、2017-2022年我国软件行业发展面临的挑战分析	414
二、2017-2022年我国软件行业发展面临的机遇分析	415
第十二章 2017-2022年软件行业发展与投资战略探讨	421
第一节 对我国软件品牌的战略思考	421
一、企业品牌的重要性	421
二、软件实施品牌战略的意义	422
第二节 软件产业发展策略	422
一、我国软件产业发展战略	422
二、软件企业发展对策建议	423
第三节 软件产业销售策略	424
一、品牌策略	424
二、产品策略	426
三、拓销策略	433
第四节 软件行业投资战略研究	437
一、2015年电子产业行业投资战略	437
二、2017-2022年软件行业投资战略	438
三、软件项目投资的风险	440

#### 图表目录：

图表：2010-2015年软件产业的规模	53
图表：2010-2015年软件行业利润分析	53
图表：2010-2015年软件产业收入每月增长情况	54
图表：2010-2015年软件产业收入增长情况	54
图表：2015年1-12月软件出口收入及增长情况	56
图表：2015年我国软件产业全国增速情况	89
图表：2015年软件产业分类增速	90

图表：2015年1-12月软件出口增速情况 91

图表：2015年1-12月全国软件业分区域增长情况 91

图表：2015年1-12月中心城市软件业增长情况 92

图表：2015年百家企业累计完成软件业务收入和出口增长情况 92

图表：2015年软件产业分类收入增长占比 93

图表：2015年软件和信息技术服务业业务收入全国及各省市统计 96

图表：2015年软件和信息技术服务业产品收入全国及各省市统计（1） 97

图表：2015年软件和信息技术服务业产品收入全国及各省市统计（2） 98

图表：2015年软件和信息技术服务业IC设计收入全国及各省市统计（1） 99

图表：2015年软件和信息技术服务业IC设计收入全国及各省市统计（2） 100

图表：2015年上半年软件产业业务收入分析 101

图表：2015年1-9月软件业分类收入增长情况图 102

图表：2015年1-9月电子信息制造业销售产值和出口交货值统计 103

图表：2015年中国软件与技术服务有限公司利润图表 104

图表：2015年东软集团股份有限公司利润图表 104

图表：2015年浪潮集团有限公司利润图表 104

图表：2015年北京华胜天成科技股份有限公司利润图表 105

图表：多层系统构架体系 114

图表：企业管理软件整体方案 115

图表：2015年全球ERP用户满意度调查 116

图表：2015年1-2月软件产品收入前十省份 131

图表：2015年1-3月软件产品收入前十省份 132

图表：2015年北京华胜天成科技股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成） 157

图表：2015年北京华胜天成科技股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成） 158

图表：2011-2015年北京华胜天成科技股份有限公司偿债能力分析 158

图表：2011-2015年北京华胜天成科技股份有限公司资本结构分析 159

图表：2011-2015年北京华胜天成科技股份有限公司经营效率分析 159

图表：2011-2015年北京华胜天成科技股份有限公司获利能力分析 160

图表：2011-2015年北京华胜天成科技股份有限公司发展能力分析 160

图表：2011-2015年北京华胜天成科技股份有限公司现金流量分析 161

图表：2011-2015年北京华胜天成科技股份有限公司投资收益分析 161

图表：2015年东软集团股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成） 163

图表：2015年东软集团股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成） 163

图表：2015年东软集团股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成） 164

图表：2011-2015年东软集团股份有限公司偿债能力分析 164

图表：2011-2015年东软集团股份有限公司资本结构分析 164

图表：2011-2015年东软集团股份有限公司经营效率分析 165

图表：2011-2015年东软集团股份有限公司获利能力分析 165

图表：2011-2015年东软集团股份有限公司发展能力分析 166

图表：2011-2015年东软集团股份有限公司现金流量分析 166

图表：2011-2015年东软集团股份有限公司投资收益分析 166

图表：2015年浪潮电子信息产业股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成） 163

图表：2015年浪潮电子信息产业股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成） 163

图表：2015年浪潮电子信息产业股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成） 164

图表：2011-2015年浪潮电子信息产业股份有限公司偿债能力分析 182

图表：2011-2015年浪潮电子信息产业股份有限公司资本结构分析 182

图表：2011-2015年浪潮电子信息产业股份有限公司经营效率分析 183

图表：2011-2015年浪潮电子信息产业股份有限公司获利能力分析 183

图表：2011-2015年浪潮电子信息产业股份有限公司发展能力分析 184

图表：2011-2015年浪潮电子信息产业股份有限公司现金流量分析 184

图表：2011-2015年浪潮电子信息产业股份有限公司投资收益分析 184

图表：2015年中国软件与技术服务股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成）  
191

图表：2015年中国软件与技术服务股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成）  
191

图表：2015年中国软件与技术服务股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成）  
192

图表：2011-2015年中国软件与技术服务股份有限公司偿债能力分析 192

图表：2011-2015年中国软件与技术服务股份有限公司资本结构分析 193

图表：2011-2015年中国软件与技术服务股份有限公司经营效率分析 193

图表：2011-2015年中国软件与技术服务股份有限公司获利能力分析 194

图表：2011-2015年中国软件与技术服务股份有限公司发展能力分析 194

图表：2011-2015年中国软件与技术服务股份有限公司现金流量分析 195

图表：2011-2015年中国软件与技术服务股份有限公司投资收益分析 195

图表：2015年北京神州泰岳软件股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成） 199

图表：2015年北京神州泰岳软件股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成） 200

图表：2015年北京神州泰岳软件股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成） 200

图表：2011-2015年北京神州泰岳软件股份有限公司偿债能力分析 201

图表：2011-2015年北京神州泰岳软件股份有限公司资本结构分析 201

图表：2011-2015年北京神州泰岳软件股份有限公司经营效率分析 202

图表：2011-2015年北京神州泰岳软件股份有限公司获利能力分析 202

图表：2011-2015年北京神州泰岳软件股份有限公司发展能力分析 203

图表：2011-2015年北京神州泰岳软件股份有限公司现金流量分析 203

图表：2011-2015年北京神州泰岳软件股份有限公司投资收益分析 204

图表：2015年上海宝信软件股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成） 208

图表：2015年上海宝信软件股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成） 208

图表：2015年上海宝信软件股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成） 209

图表：2011-2015年上海宝信软件股份有限公司偿债能力分析 209

图表：2011-2015年上海宝信软件股份有限公司资本结构分析 209

图表：2011-2015年上海宝信软件股份有限公司经营效率分析 210

图表：2011-2015年上海宝信软件股份有限公司获利能力分析 210

图表：2011-2015年上海宝信软件股份有限公司发展能力分析 211

图表：2011-2015年上海宝信软件股份有限公司现金流量分析 211

图表：2011-2015年上海宝信软件股份有限公司投资收益分析 212

图表：2015年用友软件股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成） 217

图表：2015年用友软件股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成） 217

图表：2015年用友软件股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成） 217

图表：2011-2015年用友软件股份有限公司偿债能力分析 218

图表：2011-2015年用友软件股份有限公司资本结构分析 218

图表：2011-2015年用友软件股份有限公司经营效率分析 219

图表：2011-2015年用友软件股份有限公司获利能力分析 219

图表：2011-2015年用友软件股份有限公司发展能力分析 220

图表：2011-2015年用友软件股份有限公司现金流量分析 220

图表：2011-2015年用友软件股份有限公司投资收益分析 221

图表：2015年浙江浙大网新科技股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成） 223

图表：2015年浙江浙大网新科技股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成） 223

图表：2015年浙江浙大网新科技股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成） 223

图表：2011-2015年浙江浙大网新科技股份有限公司偿债能力分析 224

图表：2011-2015年浙江浙大网新科技股份有限公司资本结构分析 224

图表：2011-2015年浙江浙大网新科技股份有限公司经营效率分析 225

图表：2011-2015年浙江浙大网新科技股份有限公司获利能力分析 225

图表：2011-2015年浙江浙大网新科技股份有限公司发展能力分析 226

图表：2011-2015年浙江浙大网新科技股份有限公司现金流量分析 226

图表：2011-2015年浙江浙大网新科技股份有限公司投资收益分析 226

图表：2015年银江股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成） 230

图表：2015年银江股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成） 230

图表：2015年银江股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成） 230

图表：2011-2015年银江股份有限公司偿债能力分析 231

图表：2011-2015年银江股份有限公司资本结构分析 231

图表：2011-2015年银江股份有限公司经营效率分析 232

图表：2011-2015年银江股份有限公司获利能力分析 232

图表：2011-2015年银江股份有限公司发展能力分析 233

图表：2011-2015年银江股份有限公司现金流量分析 233

图表：2011-2015年银江股份有限公司投资收益分析 233

图表：2011-2015年远光软件股份有限公司偿债能力分析 237

图表：2011-2015年远光软件股份有限公司资本结构分析 237

图表：2011-2015年远光软件股份有限公司经营效率分析 238

图表：2011-2015年远光软件股份有限公司获利能力分析 238

图表：2011-2015年远光软件股份有限公司发展能力分析 239

图表：2011-2015年远光软件股份有限公司现金流量分析 239

图表：2011-2015年远光软件股份有限公司投资收益分析 240

图表：2015年远光软件股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成） 240

图表：2015年远光软件股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成） 241

图表：2015年远光软件股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成） 241

图表：2015年1-9月固定资产投资完成情况（500万以上项目） 245

略...

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283587.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。