



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国槟榔市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国槟榔市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283599.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

世界已知的槟榔品种有36种，不同地区人们对这些栽培种有不同的分类方法，如海南农民根据花序和结果情况将槟榔分为长蒂种与短蒂种，不同品种的槟榔产量、生物碱种类和含量、药用价值及生物生态学特征都有较大差异。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章槟榔行业概述 7

第一节槟榔行业定义 7

第二节槟榔行业发展历程7

第三节槟榔分类情况 8

第二章中国槟榔行业发展环境分析9

第一节中国经济环境分析 9

一、宏观经济9

二、社会消费品零售总额 10

三、固定资产投资11

第二节槟榔行业相关政策13

一、国家"十二五"行业政策13

二、其他相关政策14

第三节中国槟榔行业发展社会环境分析15

一、人口环境分析15

二、教育环境分析18

第三章中国槟榔行业供需现状分析20

第一节槟榔行业总体规模20

第二节槟榔产能概况 20

一、2015-2016年产能分析20

二、2017-2022年产能预测 21

第三节槟榔产量概况 22

一、2015-2016年产量分析22

二、2017-2022年产量预测	23
第四节槟榔市场需求概况	24
一、2015-2016年市场需求量分析	24
二、2017-2022年市场需求量预测	25
第四章中国槟榔行业总体发展状况	26
第一节中国槟榔行业规模情况分析	26
一、行业单位规模情况分析	26
二、行业人员规模状况分析	26
三、行业资产规模状况分析	27
四、行业市场规模状况分析	27
第二节行业竞争结构分析	28
一、现有企业间竞争	28
二、潜在进入者分析	29
三、替代品威胁分析	30
第三节槟榔的综合加工技术进展	30
第四节国际竞争力比较	31
第五章 2015-2016年我国槟榔行业重点区域分析	32
第一节华北	32
第二节华南	32
第三节华东	33
第四节华西	34
第五节重点省市分析	35
一、广东	35
二、湖南省	36
第六章槟榔行业市场分析	39
第一节重点产品	39
一、市场占有率	39
二、市场应用及特点	40
三、供应商分析	40
第二节中国槟榔品牌竞争概况	41
第三节产品细分	43
第七章槟榔国内重点生产厂家分析	45

第一节湖南口味王集团	45
第二节湖南胖哥食品有限责任公司	46
一、企业发展简况分析	46
二、企业经营情况分析	47
三、企业经营优劣势分析	48
第三节湖南皇爷食品有限公司	49
第四节湖南友文食品有限公司	50
第五节湖南小龙王食品有限公司	51
一、企业发展简况分析	51
二、企业经营情况分析	52
三、企业经营优劣势分析	53
第六节湘潭市鸿福经济发展有限公司	53
一、企业发展简况分析	53
二、企业经营情况分析	54
三、企业经营优劣势分析	55
第七节湖南伍子醉食品有限公司	56
一、企业发展简况分析	56
二、企业经营情况分析	57
三、企业经营优劣势分析	58
第八节长沙可可槟榔屋有限公司	58
一、企业发展简况分析	59
二、企业经营情况分析	59
三、企业经营优劣势分析	60
第九节湖南宾之郎食品有限公司	60
一、企业发展简况分析	61
二、企业经营情况分析	62
三、企业经营优劣势分析	62
第十节湖南福十二食品有限公司	63
第十一节湘潭市品上品食品有限责任公司	63
第八章 2017-2022年槟榔行业态势投资风险分析	65
第一节当前槟榔市场存在的问题	65
第二节槟榔未来发展预测分析	68

一、2015-2016年中国槟榔行业发展规模 68

二、2017-2022年中国槟榔行业发展趋势预测 68

第三节中国槟榔行业投资风险分析 70

第四节 投资建议 71(AK LT)

部分图表目录：

图表 1 2015-2016年国内生产总值初步核算数据 9

图表 2 GDP环比增长速度9

图表 3 社会消费品零售总额分月同比增长速度10

图表 4 固定资产投资（不含农户）同比增速11

图表 5 分地区投资相邻两月累计同比增速12

图表 6 固定资产投资到位资金同比增速13

图表 7 2014-2016年年末人口数及其构成 15

图表 8 2015-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 16

图表 9 2015-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度16

图表 10 2015-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数18

图表 11 2015-2016年中国槟榔产业总体规模 20

图表 12 2015-2016年中国槟榔种植面积增长趋势图20

图表 13 2017-2022年中国槟榔种植面积增长预测21

图表 14 2015-2016年中国槟榔果产量增长趋势图22

图表 15 2017-2022年中国槟榔果产量增长预测 24

图表 16 2015-2016年中国槟榔需求量增长分析 24

图表 17 2017-2022年中国槟榔需求量增长预测 25

图表 18 2015-2016年中国规模以上槟榔加工企业增长趋势图 26

图表 19 2015-2016年中国槟榔行业从业人数增长趋势图26

图表 20 2015-2016年中国槟榔行业资产增长趋势图27

图表 21 2015-2016年中国槟榔市场规模增长趋势图27

图表 22 2015-2016年北京槟榔市场消费者认知度与消费状况调查32

图表 23 2015-2016年长三角地区槟榔消费调查结果33

图表 24 2015-2016年四川槟榔消费调查结果34

图表 25 2015-2016年广州槟榔消费调查结果35

图表 25 2014-2016年湖南槟榔生产企业及营业状况36

图表 26 2015-2016年广州槟榔消费调查结果38

图表 27 槟榔产品各环节成本构成图 39

图表 28 槟榔供应链结构图 40

图表 29 主要槟榔品牌 42

图表 30 2015-2016 年湖南胖哥食品有限责任公司企业主要经济指标 47

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283599.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。