



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国旅游演出市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国旅游演出市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283619.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2015年全国旅游演出实收票房35.7亿元，同比增长31.7%。全年旅游演出实际票房收入为35.7亿元，较2014年增长8.6亿元，同比增长31.7%。 2011-2015年中国旅游演出票房收入统计

2015年全国旅游演出观众4713万人次，同比增长31.2%。旅游演出观众以旅游人群为主，团客占八成左右。旅游演出逐步走向市场化和规范化。 2011-2015年中国旅游演出观众人次统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国旅游业整体状况分析 8

第一节 世界旅游业现行指标分析 8

一、世界旅游行业发展概况 8

二、各国/地区旅游经济统计 8

三、全球国际旅游人数分析 9

第二节 近几年中国入境游数据统计 11

一、入境旅游接待人数 11

二、入境旅游外汇收入 13

三、入境旅游客源情况 14

（一）客源市场结构 14

（二）客源入境方式 15

（三）入境旅游目的 16

（四）年龄及性别结构 18

四、入境旅游过夜游客数 19

第三节 近几年中国旅游业统计监测 20

一、2016年中国旅游业各项统计情况 20

（一）国内旅游人数 20

（二）国内旅游收入 20

(三) 国内旅游人均花费 21

二、全国星级饭店统计监测 21

(一) 全国星级酒店经营情况 21

(二) 全国星级酒店分布状况 23

(三) 全国星级酒店区域分析 25

(四) 旅游城市星级酒店情况 26

第二章 2016年中国旅游演出业运行环境分析 28

第一节 2016年中国宏观经济运行环境分析 28

一、2016年中国GDP增长情况分析 28

二、2016年工业经济发展形势分析 29

三、2016年社会固定资产投资分析 31

四、2016年全社会消费品零售总额 32

五、2016年城乡居民收入增长分析 32

六、2016年居民消费价格变化分析 33

第二节 2016年中国旅游行业政策环境分析 34

一、近年中国主要旅游业支持政策 34

二、促进文化与旅游结合发展的指导意见 35

三、《国务院关于进一步加快发展旅游业的意见》 36

四、《旅游景区(点)道路交通指引标志设置规范》 37

五、《国家文化旅游重点项目名录-旅游演出类》入选项目 37

第三节 2016年中国旅游行业社会环境分析 39

一、中国居民休闲消费规模 39

二、“假日效应”推动旅游发展 39

三、交通条件改善推动旅游发展 40

第三章 2016年中国旅游演出市场运行状况透析 41

第一节 演出市场发展状况分析 41

一、中国演出市场发展现状 41

2015年全国旅游演出共57801场，同比下降0.7%，较2014年减少386场。 2011-2015年中国旅游演出场数统计

2015年全国旅游演出剧目有195台，同比下降12.6%，较2014年减少28台。旅游演出市场渐趋

理性化，同质化的剧目开始优胜劣汰。全年新增18台，停演46台。 2011-2015年中国旅游演出剧目台数统计 2011-2015年全国旅游总收入统计

二、中国演出市场规模分析 41

三、演出细分市场状况分析 43

四、演出市场需求状况分析 47

五、演艺区域市场发展情况 48

六、演出市场国际交流分析 49

第二节 中国旅游演出业运行综述 50

一、旅游演出的概念及特征 50

二、旅游演出主要作用分析 51

三、旅游演出市场规模分析 53

四、旅游演出投资规模分析 54

五、旅游演出带动消费情况 54

第三节 2016年中国旅游演出业区域市场运行分析 55

一、对浙江省旅游演出业发展的思考 55

二、三亚旅游演艺市场低端化亟待转型 62

三、北京亟需大力发展旅游文化演出业 64

四、河南旅游演出市场发展现状及对策 67

五、天津旅游演出市场现状及发展策略 71

六、其他地区旅游演出市场运行状况分析 74

第四节 2016年中国国内旅游演出的运营情况分析 74

一、旅游演出的剧目投资：投资多元化、大投入 74

二、旅游演出的剧目创作：旅游与文艺演出相结合 75

三、旅游演出的运作机制：市场化、产业化运作 75

第四章 2016年中国主要旅游演出模式研究——实景模式旅游演出 76

第一节 实景模式旅游演出的基本情况分析 76

一、中国实景类旅游演出分布特征分析 76

二、实景类旅游演出发展趋势分析 77

三、实景旅游演出人员特征分析 78

第二节 实景模式旅游演出的主要特点分析 79

一、项目投入大，回报周期较长 79

二、具有著名的创作阵容 80

三、剧目创新频繁，创作周期长 80

四、项目后续开发及时 80

五、有效的拉动当地旅游市场 81

第三节 实景模式的主要运营方式 81

一、项目的投资模式分析 81

二、项目的运作模式分析 82

三、项目的营销模式分析 82

第四节 实景模式的成功实践一——《印象·刘三姐》 83

一、基本情况 83

二、剧目开发 84

三、项目投资 84

四、项目运营 85

五、演出效果 85

六、后续产品开发 85

第五节 实景模式的成功实践二——《禅宗少林·音乐大典》 86

一、基本情况 86

二、剧目创作/开发 87

三、项目投资 89

四、项目运营 90

五、演出效果 91

六、项目后续开发 92

第五章 2016年中国主题公园模式的旅游演出研究 94

第一节 主题公园模式旅游演出的基本情况 94

一、主题公园旅游演出区域集中度分析 94

二、演出剧目投资规模分析 95

三、剧目演出场所及场所容量分析 95

第二节 主题公园模式旅游演出的主要特点 96

一、主题公园旅游演出的功能特点 96

二、主题公园的旅游演出人员特点 96

三、主题公园的旅游演出形式特点 96

四、演出票价以免费或低票价为主 97

五、主题公园演出剧目更新较快 98

第三节 主题公园模式旅游演出的运营方式 98

一、投资模式：演出由主题公园自主开发 98

二、创作机制：艺术与商业的有机结合 98

三、宣传和营销：同步营销，共享观众市场 99

四、演出衍生品开发：多渠道开发 100

第四节 主题公园模式的成功实践之一：深圳世界之窗 100

一、基本情况 100

二、剧目创作 101

三、演出情况 102

四、演出项目后续开发 102

第五节 主题公园模式的成功实践之二：杭州宋城——《宋城千古情》 103

一、基本情况 103

二、剧目创作与创新 104

三、演出运营 105

四、演出效果 106

五、演出项目后续开发 107

第六章 2016年中国旅游舞台表演模式的演出研究 109

第一节 旅游舞台表演模式旅游演出的基本情况 109

一、旅游舞台表演区域集中度分析 109

二、旅游舞台表演季节性特点分析 110

第二节 旅游舞台表演模式旅游演出的主要特点 111

一、剧目投资特点 111

二、演出团队特点 111

三、演出票价特点 111

四、剧目演出特点 111

第三节 旅游舞台表演模式及旅游演出的运营方式 112

一、投资模式分析 112

二、演出运作分析 112

三、宣传营销分析 112

第四节 旅游舞台表演模式的成功实践之一：《功夫传奇》 113

一、基本情况 113

二、剧情简介 113

三、演出效果 114

四、项目收益 115

（一）经济效益 115

（二）社会效益 115

第五节 旅游舞台表演模式的成功实践之二：《金沙》 115

一、基本情况 115

二、剧目创作与创新 115

三、演出运营 116

四、演出效果 116

第七章 2016年中国其他模式旅游演出研究 117

第一节 历史文化演出 117

一、历史文化演出的基本情况 117

二、历史文化演出的主要特点 117

三、历史文化演出经典案例分析 118

第二节 茶艺表演 118

一、茶艺表演的基本情况 118

二、茶艺表演的分类情况 119

三、茶艺表演的内容倾向 119

第三节 民俗文化演出 120

一、民俗风情演出的基本情况 120

二、民俗风情演出的主要特点 120

三、民俗风情表演的经典案例 120

第四节 马戏表演等 121

一、马戏表演的基本情况 121

二、马戏表演的主要特点 121

三、马戏表演的运营方式 121

第八章 国外旅游演出案例研究 123

第一节 迪士尼 123

一、基本情况 123

二、剧目创作/开发 124

三、剧目介绍 124

四、演出情况 125

第二节 太阳马戏团 126

一、基本情况 126

二、剧目创作/开发 126

三、项目投资 129

四、运营模式 129

第三节 纽约百老汇 130

一、基本情况 130

二、产业链分析 130

三、演出情况 131

四、演出效果 132

五、运营模式 132

第四节 伦敦西区 133

一、基本情况 133

二、发展历史 134

三、运营情况 134

四、演出效果 135

第五节 法国红磨坊 136

一、基本情况 136

二、剧场介绍 136

三、演出情况 137

四、运营模式 137

第九章 2017-2022年中国旅游演出业前景预测分析 138

第一节 2017-2022年中国旅游行业发展走势预测分析 138

一、中国旅游业将成战略性支柱产业 138

二、中国旅游业将迎来重要转型期 138

三、农村市场和带薪休假是潜力所在 140

第二节 2017-2022年中国旅游营销发展趋势分析 141

一、加快发展旅游网络营销 141

二、加强绿色营销促进旅游业可持续发展 141

三、深度挖掘文化内涵开展旅游品牌营销 142

第三节 2017-2022年中国旅游演出业前景展望 143

一、旅游演出业可适度引进外资 143

二、旅游演出靠文化挖掘产业潜能 143

三、2017-2022年旅游演出市场规模预测 144

第十章 2017-2022年中国旅游演出业投资战略分析 145

第一节 中国旅游演出业投资特性分析 145

第二节 2017-2022年中国旅游演出行业投资机会分析 145

第三节 2017-2022年中国旅游演出行业投资风险预警 146

一、宏观经济风险 146

二、产业政策风险 147

三、市场竞争风险 147

第四节 2017-2022年中国旅游演出投资策略分析 147

图表目录：

图表 1 新兴经济体旅游增速快于发达经济体 9

图表 2 未来全球各地区国际旅游到客人次数增长情况 9

图表 3 2001-2016年世界跨国旅游人数及其增长情况 10

图表 4 2009-2016年外国入境游各国家和地区人数统计 11

图表 5 2016年入境旅游接待人数情况 12

图表 6 2009-2016年入境旅游人数统计 12

图表 7 2016年中国入境旅游各大洲人数份额图 13

图表 8 2016年入境旅游接待外汇收入情况 13

图表 9 2009-2016年中国入境旅游外汇收入统计 13

图表 10 2016年入境旅游主要客源结构情况 14

图表 11 2016年入境旅游入境方式情况 15

图表 12 2016年入境旅游外国人人数（按目的分） 16

图表 13 2016年入境旅游外国人年龄及性别结构 18

图表 14 2016年入境旅游过夜游客数统计	19
图表 15 2006-2016年中国国内旅游人数统计	20
图表 16 2006-2016年中国国内旅游收入统计	20
图表 17 2005-2016年中国国内旅游人均花费统计	21
图表 18 2016年第全国星级饭店经营情况统计表	22
图表 19 2016年第全国星级酒店经营指标情况统计	22
图表 20 2016年第全国各地星级饭店数量分布情况	24
图表 21 2016年第区域星级饭店经营情况统计表	25
图表 22 2016年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名（按星级分）	27
图表 23 2016年重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名（按星级分）	27
图表 24 2016年国内生产总值构成及增长速度统计	28
图表 25 2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	29
图表 26 2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	30
图表 27 2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	30
图表 28 2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图	31
图表 29 2009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	32
图表 30 2009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	33
图表 31 2009-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图	33
图表 32 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图	34
图表 33 旅游行业主要支持政策一览	35
图表 34 拟入选《国家文化旅游重点项目名录—旅游演出类》名单	38
图表 35 中国演出市场规模分布情况	42
图表 36 2010-2016年中国演出市场直接票房收入增长趋势图	42
图表 37 中国演出市场直接票房收入结构图	43
图表 38 中国区域演出市场增长情况	49
图表 39 2010-2016年中国旅游演出市场票房收入规模增长趋势图	53
图表 40 中国主要旅游实景演出产品及其分布情况	77
图表 41 国内部分大型主题公园演出项目及其区域分布	94
图表 42 艺术性表演与主题公园旅游演出的差异	99
图表 43 深圳世界之窗大型史诗音乐舞蹈晚会《创世纪》	102
图表 44 杭州宋城大型实景歌舞秀《宋城千古情》	107
图表 45 旅游中的历史文化特性	117

图表 46 茶艺表演分类一览 119

图表 47 迪士尼音乐剧列表 124

图表 48 迪士尼音乐剧剧照 125

图表 49 太阳马戏团的精彩节目 127

图表 50 百老汇著名经典剧目《歌声魅影》 132

图表 51 红磨坊剧场演出时间及票价 137

图表 52 2021年世界旅游市场展望 139

图表 53 2017-2022年中国旅游演出市场规模预测趋势图 144

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283619.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。