



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国家电产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国家电产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28362/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2015年家电行业整体实现主营收入7290.82亿元，同比下滑3.90%，其中四季度实现主营1813.04亿元，同比下滑10.17%；总的来说，2015年行业营收走势低迷，主要原因仍在于空调行业前期渠道库存偏高，龙头厂商严格控制出货端增速以推动渠道库存去化，致使短期营收走势承压；基于终端需求与厂商出货增速差持续存在，预计行业去库存将于三季度左右步入尾声，板块营收全年有望呈现逐季度改善趋势；2016年一季度家电行业整体实现主营收入1828.57亿元，同比增长0.83%，增速环比已明显回升。

2009-2016年中国家电行业主营业务收入及增速

2015年小家电行业营收同比增长12.23%，增速居各子行业首位，厨电行业营收同比增长6.75%，依旧维持稳健表现；而白色家电、黑电及家电上游主营则分别增长-10.16%、3.72%及-1.89%；其中15年四季度在渠道去库存及上年同期基数较高等因素影响下，白色家电行业主营增速同比大幅下滑-19.32%；

类别	2015A	2014A	同比增速	15Q4	14Q4	同比增速	16Q1	15Q1	同比增速
白色家电	3833.83	4267.37	-10.16%	823.64	1020.81	-19.32%	1008.28	1036.83	-2.75%
黑电	2241.08	2160.71	3.72%	636.07	655.67	-2.99%	516.08	504.48	2.30%
厨电	145.74	136.53	6.75%	42.31	38.73	9.24%	37.53	32.03	17.17%
小家电	246.88	219.98	12.23%	65.52	59.39	10.32%	63.15	58.01	8.86%
家电上游	210.93	215	-1.89%	50.82	46.85	8.47%	55.62	51.08	8.89%
合计	6678.46	6999.59	-4.59%	1618.36	1821.45	-11.15%	1680.66	1682.43	-0.11%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015年国外家电行业发展分析

1.1 2013-2015年世界家电产业发展综述

1.1.1 行业发展现状

1.1.2 行业组织建设

- 1.1.3 欧盟政策动态
- 1.1.4 欧洲市场需求
- 1.1.5 智能家电趋势
- 1.2 2013-2015年日本家电行业发展状况
 - 1.2.1 产业发展回顾
 - 1.2.2 行业发展现状
 - 1.2.3 市场推广现状
 - 1.2.4 细分产品市场
 - 1.2.5 行业发展动态
- 1.3 2013-2015年阿根廷家电行业发展状况
 - 1.3.1 行业发展回顾
 - 1.3.2 行业发展现状
 - 1.3.3 细分市场政策
 - 1.3.4 市场规模现状
- 1.4 2013-2015年印度家电行业发展状况
 - 1.4.1 行业发展回顾
 - 1.4.2 行业发展现状
 - 1.4.3 市场结构分析
 - 1.4.4 行业能效标准
 - 1.4.5 细分产品市场
- 1.5 2013-2015年其他国家家电行业发展状况
 - 1.5.1 美国
 - 1.5.2 韩国
 - 1.5.3 巴西

第二章 2013-2015年家电行业发展环境分析

- 2.1 2013-2015年国内外宏观经济环境分析
 - 2.1.1 世界经济现状
 - 2.1.2 中国经济回顾
 - 2.1.3 中国经济现状
- 2.2 2013-2015年社会人口环境分析
 - 2.2.1 人口老龄化

2.2.2 "单独二胎"

2.2.3 节能环保

2.2.4 城镇化发展

2.3 2013-2015年行业技术环境分析

2.3.1 云计算技术

2.3.2 物联网技术

2.3.3 行业节能技术

第三章 2013-2015年中国家电行业发展分析

3.1 家电业基本阐述

3.1.1 产业相关内涵

3.1.2 行业统计标准

3.1.3 常见分类方法

3.2 2013-2015年中国家电行业发展综述

3.2.1 行业发展回顾

3.2.2 行业热点分析

3.2.3 产品质量发展

3.2.4 产品结构升级

3.2.5 产业变革分析

3.2.6 行业转型升级

3.3 2013-2015年中国家电行业发展现状

3.3.1 行业运行状况

3.3.2 行业景气动态

3.3.3 网购发展现状

3.3.4 产业分化特征

3.3.5 行业影响因素

3.4 2013-2015年中国家电行业国际贸易状况

3.4.1 出口情况透析

3.4.2 进口情况分析

3.4.3 未来形势分析

第四章 中国家用电力器具制造行业财务状况

- 4.1 中国家用电力器具制造行业经济规模
 - 4.1.1 2011-2015年家用电力器具制造业销售规模
 - 4.1.2 2011-2015年家用电力器具制造业利润规模
 - 4.1.3 2011-2015年家用电力器具制造业资产规模
- 4.2 中国家用电力器具制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2011-2015年家用电力器具制造业亏损面
 - 4.2.2 2011-2015年家用电力器具制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2011-2015年家用电力器具制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2011-2015年家用电力器具制造业销售利润率
- 4.3 中国家用电力器具制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2011-2015年家用电力器具制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2011-2015年家用电力器具制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2011-2015年家用电力器具制造业总资产周转率
- 4.4 中国家用电力器具制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2011-2015年家用电力器具制造业资产负债率
 - 4.4.2 2011-2015年家用电力器具制造业利息保障倍数
- 4.5 中国家用电力器具制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 家用电力器具制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响家用电力器具制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2013-2015年中国家电产品产量数据分析

- 5.1 2013年-2015年全国及主要省份彩色电视机产量分析
 - 5.1.1 2013年全国及主要省份彩色电视机产量分析
 - 5.1.2 2014年全国及主要省份彩色电视机产量分析
 - 5.1.3 2015年全国及主要省份彩色电视机产量分析

2015年12月中国彩色电视机产量为1666.5万台，同比增长16.9%。2015年1-12月止累计中国彩色电视机产量16206.7万台，同比增长7.1%。2015年1-12月全国彩色电视机数据表如下表所示：

2015年1-12月全国彩色电视机产量统计表											
年份	月份	彩色电视机产量_当月值(万台)	彩色电视机产量_累计值(万台)	彩色电视机产量_同比增长(%)	彩色电视机产量_累计增长(%)	年份	月份	彩色电视机产量_当月值(万台)	彩色电视机产量_累计值(万台)	彩色电视机产量_同比增长(%)	彩色电视机产量_累计增长(%)
2015	12月	1666.5	16206.7	16.9	7.1	2015	11月	1564.8	14597.9	13.7	6.4
						2015	10月	1430.8	13039.5	12.5	6.5
						2015	9月	1792.2	11616.3	8.2	5.9
						2015	8月	1537.3	9802.8	13	4.5
						2015	7月	1210.4	8266.4	6.2	2.9
						2015	6月	1211.7	7057.9	15.3	2.7
						2015	5月	1180			

5841.1 -2.7 0.6 2015年4月 1401.1 4752.7 0.6 2.5 2015年 1293.1 3331.6 -2.4 7.5 2015年2月 - 1974.9 - 9.2

5.2 2013年-2015年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

5.2.1 2013年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

5.2.2 2014年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

5.2.3 2015年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

2015年12月中国家用电冰箱产量为653.1万台，同比下降6.1%。2015年1-12月止累计中国家用电冰箱产量8992.8万台，同比下降1.9%。2015年1-12月全国家用电冰箱数据表如下表所示：

2015年1-12月全国家用电冰箱产量统计表

年份	月份	家用电冰箱产量_当月值(万台)	家用电冰箱产量_累计值(万台)	家用电冰箱产量_同比增长(%)	家用电冰箱产量_累计增长(%)
2015年12月	653.1	8992.8	-6.1	-1.9	
2015年11月	660.8	8393.3	-2.5	-1.4	
2015年10月	630.5	7776.3	-8.6	-1.4	
2015年9月	693.8	7142.2	-4.5	-1.7	
2015年8月	719.1	6446	-3.6	-1.3	
2015年7月	776.8	5726.8	-5.7	-1.2	
2015年6月	948.1	4930.5	2.6	0	
2015年5月	956.8	3981.2	3	-0.7	
2015年4月	949.9	3001.7	0.5	-1.7	
2015年	810.5	2068.2	-9	-3.3	
2015年2月	-	1255	-	1	

5.3 2013年-2015年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

5.3.1 2013年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

5.3.2 2014年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

5.3.3 2015年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

5.4 2013年-2015年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

5.4.1 2013年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

5.4.2 2014年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

5.4.3 2015年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

5.5 2013年-2015年全国及主要省份电饭锅产量分析

5.5.1 2013年全国及主要省份电饭锅产量分析

5.5.2 2014年全国及主要省份电饭锅产量分析

5.5.3 2015年全国及主要省份电饭锅产量分析

5.6 2013年-2015年全国及主要省份微波炉产量分析

5.6.1 2013年全国及主要省份微波炉产量分析

5.6.2 2014年全国及主要省份微波炉产量分析

5.6.3 2015年全国及主要省份微波炉产量分析

5.7 2013年-2015年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

- 5.7.1 2013年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
- 5.7.2 2014年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
- 5.7.3 2015年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
- 5.8 2013年-2015年全国及主要省份家用电热水器产量分析
 - 5.8.1 2013年全国及主要省份家用电热水器产量分析
 - 5.8.2 2014年全国及主要省份家用电热水器产量分析
 - 5.8.3 2015年全国及主要省份家用电热水器产量分析
- 5.9 2013年-2015年全国及主要省份家用电风扇产量分析
 - 5.9.1 2013年全国及主要省份家用电风扇产量分析
 - 5.9.2 2014年全国及主要省份家用电风扇产量分析
 - 5.9.3 2015年全国及主要省份家用电风扇产量分析

第六章 2013-2015年中国黑色家电行业发展分析

6.1 2013-2015年中国黑色家电行业发展综述

6.1.1 发展现状分析

2015年黑电行业实现主营业务收入2241.08亿元，同比增长3.72%，其中四季度实现636.07亿元，同比下滑2.99%；而2016年一季度实现主营516.08亿元，同比增长2.30%；考虑到农村地区CRT替换空间犹存以及行业均价下滑将带动换新需求加速释放，我们对黑电行业全年内销增速较为乐观，但互联网企业冲击致使出货均价持续下行背景下预计黑电企业主营增速走势仍将承压。 2009-2016年中国黑电行业整体主营业务收入及同比增速

6.1.2 产业集中度发展

6.1.3 行业标准规范

6.1.4 行业技术现状

6.1.5 企业面临压力

6.2 2013-2015年中国电视机市场发展状况

6.2.1 全球市场概述

6.2.2 中国市场概述

6.2.3 市场发展现状

6.2.4 细分市场动态

6.2.5 电商平台格局

6.2.6 行业影响因素

6.3 2013-2015年中国电视机市场需求分析

6.3.1 电视观看需求

6.3.2 网络视频需求

6.3.3 4k电视市场需求

6.4 2013-2015年中国电视机细分市场分析

6.4.1 液晶电视

6.4.2 智能电视

6.4.3 4k电视

6.4.4 oled电视

6.4.5 激光电视

6.5 中国电视机行业发展趋势及前景

6.5.1 行业发展趋势

6.5.2 产品特征趋势

6.5.3 细分市场前景

第七章 2013-2015年中国白色家电行业发展分析

7.1 2013-2015年中国白色家电行业发展综述

7.1.1 行业发展现状

2015年白色家电行业实现营收3833.83亿元，同比下滑10.16%，其中四季度实现823.64亿元，同比下滑19.32%；2016年一季度实现营收1008.28亿元，同比下滑2.75%；整体来看，2015年白色家电行业营收在空调渠道去库存影响下走势承压，但2016年一季度收入增速环比明显改善预示着前期龙头企业去库存措施已取得一定成效，基于终端需求及厂商出货层面增速差我们预计空调行业库存大概率在三季度恢复至良性水平，行业营收增速有望呈现逐季改善趋势。 2009-2016年中国白色家电行业主营增速同比

7.1.2 市场发展特点

7.1.3 行业主体分析

7.1.4 行业能效标准

7.1.5 电商渠道发展

7.1.6 产品结构升级

7.1.7 智能物联网应用

7.1.8 智能化趋势

7.2 2013-2015年中国冰箱市场发展分析

7.2.1 市场发展概述

7.2.2 发展现状分析

7.2.3 产品性能标准

7.2.4 市场结构分析

7.2.5 细分产品市场

7.2.6 市场渠道分析

7.2.7 电商平台格局

7.2.8 产品发展趋势

7.2.9 未来发展前景

7.3 2013-2015年中国空调市场发展分析

7.3.1 市场发展概述

7.3.2 发展现状分析

7.3.3 市场结构分析

7.3.4 细分产品市场

7.3.5 行业补贴分析

7.3.6 市场热点透析

7.3.7 发展趋势分析

7.3.8 未来发展前景

7.4 2013-2015年中国洗衣机市场发展分析

7.4.1 市场发展概述

7.4.2 发展现状分析

7.4.3 产销规模现状

7.4.4 国际贸易状况

7.4.5 市场结构分析

7.4.6 电商平台格局

7.4.7 细分产品市场

7.4.8 企业发展现状

第八章 2013-2015年中国小家电行业发展分析

8.1 2013-2015年中国小家电行业发展综述

8.1.1 行业基本概述

8.1.2 行业现状分析

2015年小家电行业整体实现主营收入246.88亿元，同比增长12.23%，其中四季度实现65.52亿元，同比增长10.32%；2016年一季度实现主营收入63.15亿元，同比增长8.86%；整体来看小家电行业主营增速维持稳健增长。2009-2016年中国小家电行业整体主营收入及同比增速

8.1.3 首获专项补贴

8.1.4 行业发展动向

8.1.5 行业面临形势

8.2 2013-2015年中国小家电市场发展状况

8.2.1 市场规模状况

8.2.2 市场逐渐细分

8.2.3 用户需求分析

8.2.4 在线市场高涨

8.2.5 市场发展趋向

8.3 中国小家电行业未来发展趋势及前景

8.3.1 推动因素分析

8.3.2 行业发展趋势

8.3.3 线上市场前景

8.3.4 行业前景展望

第九章 2013-2015年中国传统小家电行业细分市场分析

9.1 2013-2015年中国电热水器行业发展分析

9.1.1 产业集群简析

9.1.2 行业标准分析

9.1.3 市场销售状况

9.1.4 发展趋势分析

9.1.5 转型升级方向

9.2 2013-2015年中国吸油烟机行业发展分析

9.2.1 行业现状分析

9.2.2 行业标准解读

9.2.3 市场结构分析

9.2.4 细分产品解析

9.2.5 行业转型升级

9.3 2013-2015年中国微波炉行业发展分析

9.3.1 行业整体概述

9.3.2 行业发展现状

9.3.3 行业集中度分析

9.3.4 市场结构分析

9.3.5 行业标准情况

9.3.6 行业发展前景

9.4 2013-2015年中国电磁炉行业发展分析

9.4.1 行业总体现状

9.4.2 品牌发展格局

9.4.3 市场结构分析

9.4.4 电商平台格局

9.4.5 技术创新分析

9.4.6 出口市场分析

9.5 2013-2015年中国电压力锅行业发展分析

9.5.1 行业基本概述

9.5.2 行业发展现状

9.5.3 市场结构分析

9.5.4 电商平台格局

9.5.5 技术标准现状

9.5.6 产业发展趋势

9.6 2013-2015年中国电饭煲行业发展分析

9.6.1 市场发展概述

9.6.2 市场结构分析

9.6.3 电商平台格局

9.6.4 产品发展趋势

9.6.5 行业发展潜力

9.7 2013-2015年中国豆浆机行业发展分析

9.7.1 国际标准发展

9.7.2 市场结构分析

9.7.3 行业销量分析

9.7.4 电商平台格局

9.7.5 渠道现状分析

9.7.6 未来发展方向

9.8 2013-2015年饮水机行业发展分析

9.8.1 行业生产状况

9.8.2 行业能效国标

9.8.3 市场结构分析

9.8.4 市场变革方向

9.8.5 未来发展方向

第十章 2013-2015年中国新兴小家电行业细分市场分析

10.1 2013-2015年净水器市场分析

10.1.1 发展现状分析

10.1.2 市场产销状况

10.1.3 市场竞争分析

10.1.4 行业标准现状

10.1.5 制约因素及对策

10.1.6 行业发展方向

10.1.7 市场发展前景

10.2 2013-2015年直饮机市场分析

10.2.1 市场发展现状

10.2.2 行业基本特征

10.2.3 行业格局现状

10.2.4 行业存在不足

10.2.5 市场潜力巨大

10.3 2013-2015年空气净化器市场分析

10.3.1 外部发展环境

10.3.2 市场发展概述

10.3.3 市场规模分析

10.3.4 市场用户行为

10.3.5 市场结构分析

10.3.6 未来发展前景

10.4 2013-2015年吸尘器市场分析

10.4.1 行业生产现状

10.4.2 市场发展概况

10.4.3 市场销售现状

10.4.4 市场格局分析

10.4.5 细分产品市场

10.4.6 行业面临的问题

10.4.7 行业发展趋势

10.5 2013-2015年婴幼儿家电市场分析

10.5.1 市场发展概况

10.5.2 网购市场优势

10.5.3 细分产品市场

10.5.4 存在问题分析

10.5.5 市场空间广阔

第十一章 2013-2015年中国家电市场竞争分析

11.1 2013-2015年中国家电市场竞争现状分析

11.1.1 竞争格局分析

11.1.2 市场竞争特征

11.1.3 电商竞争现状

11.1.4 在线市场竞争

11.2 2013-2015年中国部分家电细分市场竞争对手分析

11.2.1 厨电家电市场

11.2.2 生活家电市场

11.2.3 微波炉市场

11.2.4 电风扇市场

11.3 中国家电连锁企业五力竞争分析

11.3.1 行业内的竞争

11.3.2 新进入者威胁

11.3.3 替代品的威胁

11.3.4 供应商议价能力

11.3.5 购买者议价能力

11.4 中国家电企业提高竞争力对策

11.4.1 技术创新策略

11.4.2 产品差异化策略

11.4.3 品牌竞争力策略

第十二章 2013-2015年中国家电市场营销分析

12.1 2013-2015年中国家电行业营销发展现状

12.1.1 品牌娱乐营销

12.1.2 多元化营销

12.1.3 大数据营销

12.1.4 数字营销

12.1.5 网络营销

12.2 2013-2015年中国部分家电细分市场营销分析

12.2.1 厨房家电市场

12.2.2 电磁炉市场

12.2.3 电压力锅市场

12.2.4 母婴家电电商

12.2.5 家电定制市场

12.3 中国家电行业营销问题及策略建议

12.3.1 行业营销问题

12.3.2 企业营销问题

12.3.3 营销定位策略

12.3.4 包销定制策略

12.3.5 体验营销策略

12.3.6 会员营销策略

第十三章 2013-2015年中国家电行业销售渠道模式分析

13.1 中国家电行业电商渠道发展

13.1.1 电商渠道现状

13.1.2 电商主体分析

13.1.3 电商渠道模式

13.1.4 o2o电商模式

13.2 2013-2015年中国家电销售渠道变革分析

13.2.1 渠道变革现状

13.2.2 渠道变革案例

13.2.3 渠道下沉趋势

13.2.4 全渠道模式

13.2.5 渠道新模式

13.3 2013-2015年中国部分细分市场销售渠道分析

13.3.1 厨卫电器市场

13.3.2 净水器市场

13.3.3 电磁炉市场

13.3.4 电压力锅市场

13.4 中国家电行业销售渠道未来发展前景

13.4.1 渠道发展方向

13.4.2 渠道未来格局

13.4.3 渠道未来前景

第十四章 2013-2015年中国家电行业盈利模式分析

14.1 2013-2015年中国家电行业传统盈利模式分析

14.1.1 品牌盈利模式

14.1.2 低价盈利模式

14.1.3 速度盈利模式

14.1.4 渠道领先模式

14.1.5 区域领先模式

14.2 2013-2015年中国家电行业盈利模式变革分析

14.2.1 零售盈利模式

14.2.2 内容盈利模式

14.2.3 服务盈利模式

14.2.4 模式变革案例

14.3 2013-2015年中国部分家电细分市场盈利模式分析

14.3.1 黑色家电

14.3.2 白色家电

14.3.3 厨房电器

14.3.4 电热水器

第十五章 2013-2015年中国家电行业重点企业财务状况

15.1 青岛海尔集团有限公司

15.1.1 企业发展概况

15.1.2 经营效益分析

15.1.3 业务经营分析

15.1.4 未来前景展望

15.2 珠海格力集团有限公司

15.2.1 企业发展概况

15.2.2 经营效益分析

15.2.3 业务经营分析

15.2.4 未来前景展望

15.3 美的集团股份有限公司

15.3.1 公司简介

15.3.2 经营效益分析

15.3.3 业务经营分析

15.3.4 财务状况分析

15.3.5 未来前景展望

15.4 合肥美菱股份有限公司

15.4.1 企业发展概况

15.4.2 经营效益分析

15.4.3 业务经营分析

15.4.4 未来前景展望

15.5 青岛海信科龙电器股份有限公司

15.5.1 企业发展概况

15.5.2 经营效益分析

15.5.3 业务经营分析

15.5.4 未来前景展望

15.6 浙江苏泊尔股份有限公司

15.6.1 企业发展概况

15.6.2 经营效益分析

15.6.3 业务经营分析

15.6.4 财务状况分析

15.6.5 未来前景展望

15.7 宁波富达股份有限公司

15.7.1 企业发展概况

15.7.2 经营效益分析

15.7.3 业务经营分析

15.7.4 财务状况分析

15.7.5 未来前景展望

15.8 九阳股份有限公司

15.8.1 企业发展概况

15.8.2 经营效益分析

15.8.3 业务经营分析

15.8.4 财务状况分析

15.8.5 未来前景展望

15.9 厦门灿坤实业股份有限公司

15.9.1 企业发展概况

15.9.2 经营效益分析

15.9.3 业务经营分析

15.9.4 财务状况分析

15.9.5 未来前景展望

15.10 华帝股份有限公司

15.10.1 企业发展概况

15.10.2 经营效益分析

15.10.3 业务经营分析

15.10.4 财务状况分析

15.10.5 未来前景展望

15.11 广东万和新电气股份有限公司

15.11.1 企业发展概况

15.11.2 经营效益分析

15.11.3 业务经营分析

15.11.4 财务状况分析

15.11.5 未来前景展望

15.12 上市公司财务比较分析

15.12.1 盈利能力分析

15.12.2 成长能力分析

15.12.3 营运能力分析

15.12.4 偿债能力分析

第十六章 中国家电行业发展趋势预测

16.1 中国家电行业的投资潜力分析

16.1.1 产品细分市场

16.1.2 母婴家电市场

16.1.3 老年家电市场

16.1.4 健康家电市场

16.2 中国家电行业发展趋势及前景分析

16.2.1 产品发展方向

16.2.2 产业发展趋势

16.2.3 行业前景展望

16.3 中国家电行业发展预测

16.3.1 有利因素分析

16.3.2 不利因素分析

16.3.3 市场规模预测

图表目录：

图表1 中国大家电消费者购买意愿

图表2 家电品牌消费者关注度

图表3 网络媒体对于线上购买人群影响

图表4 消费者获取信息的主要渠道

图表5 2009-2015年阿根廷家电产品生产状况

图表6 印度新能效标准

图表7 2009-2015年印度市场空调规模年度走势

图表8 2009-2015年印度市场平板电视出货量占比

图表9 2015年进出口增速与贸易差额

图表10 2009-2015年主要经济指标增速变化情况

图表11 2009-2015年物价指数变动

图表12 2009-2015年固定资产投资及房地产投资变动

图表13 2009-2015年社会消费品零售总额变动

图表14 2009-2015年进出口变动

图表15 2009-2015年工业生产及pmi变动

图表16 2009-2015年金融机构人民币新增存贷款变动

图表17 2015年我国家电分产品线上零售额及占比

图表18 2015年家电行业出口指数分析

图表19 2015年家电行业累计出口额及子行业增速、占比情况

图表20 2015年家电行业出口产品结构

图表21 2015年家电产品对各大洲的出口分布及增速

图表22 我国家电产品2005-2015年的进口增速变化

图表23 2015年全国家电行业累计进口额及子行业增速、占比情况

图表24 2011-2015年家用电力器具制造业销售收入

图表25 2011-2014年家用电力器具制造业销售收入增长趋势图

图表26 2012-2014年家用电力器具制造业不同所有制企业销售额

图表27 2015年家用电力器具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表28 2014年家用电力器具制造业不同所有制企业销售额

图表29 2014年家用电力器具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表30 2011-2015年家用电力器具制造业利润总额

图表31 2011-2014年家用电力器具制造业利润总额增长趋势图

图表32 2012-2014年家用电力器具制造业不同所有制企业利润总额

图表33 2014年家用电力器具制造业不同所有制企业利润总额

图表34 2014年家用电力器具制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表35 2011-2015年家用电力器具制造业资产总额

图表36 2011-2014年家用电力器具制造业总资产增长趋势图

图表37 截至2015年家用电力器具制造业不同所有制企业总资产

图表38 截至2015年家用电力器具制造业不同所有制企业总资产对比图

图表39 2011-2015年家用电力器具制造业亏损面

图表40 2011-2015年家用电力器具制造业亏损企业亏损总额

图表41 2011-2015年家用电力器具制造业销售毛利率趋势图

图表42 2010-2015年家用电力器具制造业成本费用率

图表43 2011-2015年家用电力器具制造业成本费用利润率趋势图

图表44 2011-2015年家用电力器具制造业销售利润率趋势图

图表45 2011-2015年家用电力器具制造业应收账款周转率对比图

图表46 2011-2015年家用电力器具制造业流动资产周转率对比图

图表47 2011-2015年家用电力器具制造业总资产周转率对比图

图表48 2011-2015年家用电力器具制造业资产负债率对比图

图表49 2011-2015年家用电力器具制造业利息保障倍数对比图

图表50 2015年全国彩色电视机产量数据

图表51 2015年安徽省彩色电视机产量数据

图表52 2015年广东省彩色电视机产量数据

图表53 2015年浙江省彩色电视机产量数据

图表54 2015年江苏省彩色电视机产量数据

图表55 2015年山东省彩色电视机产量数据

图表56 2015年河南省彩色电视机产量数据

图表57 2015年上海市彩色电视机产量数据

图表58 2014年全国彩色电视机产量数据

图表59 2014年安徽省彩色电视机产量数据

图表60 2014年广东省彩色电视机产量数据

图表61 2014年江苏省彩色电视机产量数据

图表62 2014年山东省彩色电视机产量数据

图表63 2014年浙江省彩色电视机产量数据

图表64 2014年河南省彩色电视机产量数据

图表65 2014年湖北省彩色电视机产量数据

图表66 2015年全国彩色电视机产量数据

图表67 2015年安徽省彩色电视机产量数据

图表68 2015年广东省彩色电视机产量数据

图表69 2015年江苏省彩色电视机产量数据

图表70 2015年浙江省彩色电视机产量数据

图表71 2015年山东省彩色电视机产量数据

图表72 2015年河南省彩色电视机产量数据

图表73 2015年湖北省彩色电视机产量数据

图表74 2015年全国家用电冰箱产量数据

图表75 2015年安徽省家用电冰箱产量数据

图表76 2015年广东省家用电冰箱产量数据

图表77 2015年浙江省家用电冰箱产量数据

图表78 2015年江苏省家用电冰箱产量数据

图表79 2015年山东省家用电冰箱产量数据

图表80 2015年河南省家用电冰箱产量数据

图表81 2015年上海市家用电冰箱产量数据

图表82 2014年全国家用电冰箱产量数据

图表83 2014年安徽省家用电冰箱产量数据

图表84 2014年广东省家用电冰箱产量数据

图表85 2014年江苏省家用电冰箱产量数据

图表86 2014年山东省家用电冰箱产量数据

图表87 2014年浙江省家用电冰箱产量数据

图表88 2014年河南省家用电冰箱产量数据

图表89 2014年湖北省家用电冰箱产量数据

图表90 2015年全国家用电冰箱产量数据

图表91 2015年安徽省家用电冰箱产量数据

图表92 2015年广东省家用电冰箱产量数据

图表93 2015年江苏省家用电冰箱产量数据

图表94 2015年浙江省家用电冰箱产量数据

图表95 2015年山东省家用电冰箱产量数据

图表96 2015年河南省家用电冰箱产量数据

图表97 2015年湖北省家用电冰箱产量数据

图表98 2015年全国家用洗衣机产量数据

图表99 2015年安徽省家用洗衣机产量数据

图表100 2015年广东省家用洗衣机产量数据

图表101 2015年浙江省家用洗衣机产量数据

图表102 2015年江苏省家用洗衣机产量数据

图表103 2015年山东省家用洗衣机产量数据

图表104 2015年河南省家用洗衣机产量数据

图表105 2015年上海市家用洗衣机产量数据

图表106 2014年全国家用洗衣机产量数据

图表107 2014年安徽省家用洗衣机产量数据

图表108 2014年广东省家用洗衣机产量数据

图表109 2014年江苏省家用洗衣机产量数据

图表110 2014年山东省家用洗衣机产量数据

图表111 2014年浙江省家用洗衣机产量数据

图表112 2014年河南省家用洗衣机产量数据

图表113 2014年湖北省家用洗衣机产量数据

图表114 2015年全国家用洗衣机产量数据

图表115 2015年浙江省家用洗衣机产量数据

图表116 2015年安徽省家用洗衣机产量数据

图表117 2015年江苏省家用洗衣机产量数据

图表118 2015年山东省家用洗衣机产量数据

图表119 2015年广东省家用洗衣机产量数据

图表120 2015年重庆市家用洗衣机产量数据

图表121 2015年上海市家用洗衣机产量数据

图表122 2015年全国房间空气调节器产量数据

图表123 2015年安徽省房间空气调节器产量数据

图表124 2015年广东省房间空气调节器产量数据

图表125 2015年浙江省房间空气调节器产量数据

图表126 2015年江苏省房间空气调节器产量数据

图表127 2015年山东省房间空气调节器产量数据

图表128 2015年河南省房间空气调节器产量数据

图表129 2015年上海市房间空气调节器产量数据

图表130 2014年全国房间空气调节器产量数据

图表131 2014年安徽省房间空气调节器产量数据

图表132 2014年广东省房间空气调节器产量数据

图表133 2014年江苏省房间空气调节器产量数据

图表134 2014年山东省房间空气调节器产量数据

图表135 2014年浙江省房间空气调节器产量数据

图表136 2014年河南省房间空气调节器产量数据

图表137 2014年湖北省房间空气调节器产量数据

图表138 2015年全国房间空气调节器产量数据

图表139 2015年广东省房间空气调节器产量数据

图表140 2015年安徽省房间空气调节器产量数据

图表141 2015年重庆市房间空气调节器产量数据

图表142 2015年湖北省房间空气调节器产量数据

图表143 2015年浙江省房间空气调节器产量数据

图表144 2015年上海市房间空气调节器产量数据

图表145 2015年江苏省房间空气调节器产量数据

图表146 2015年全国电饭锅产量数据

图表147 2015年安徽省电饭锅产量数据

图表148 2015年广东省电饭锅产量数据

图表149 2015年浙江省电饭锅产量数据

图表150 2015年江苏省电饭锅产量数据

图表151 2015年山东省电饭锅产量数据

图表152 2015年河南省电饭锅产量数据

图表153 2015年上海市电饭锅产量数据

图表154 2014年全国电饭锅产量数据

图表155 2014年安徽省电饭锅产量数据

图表156 2014年广东省电饭锅产量数据

图表157 2014年江苏省电饭锅产量数据

图表158 2014年山东省电饭锅产量数据

图表159 2014年浙江省电饭锅产量数据

图表160 2014年河南省电饭锅产量数据

图表161 2014年湖北省电饭锅产量数据

图表162 2015年全国电饭锅产量数据

图表163 2015年安徽省电饭锅产量数据

图表164 2015年广东省电饭锅产量数据

图表165 2015年江苏省电饭锅产量数据

图表166 2015年浙江省电饭锅产量数据

图表167 2015年山东省电饭锅产量数据

图表168 2015年河南省电饭锅产量数据

图表169 2015年湖北省电饭锅产量数据

图表170 2015年全国微波炉产量数据
图表171 2015年广东省微波炉产量数据
图表172 2015年天津市微波炉产量数据
图表173 2015年上海市微波炉产量数据
图表174 2015年山东省微波炉产量数据
图表175 2015年安徽省微波炉产量数据
图表176 2014年全国微波炉产量数据
图表177 2014年广东省微波炉产量数据
图表178 2014年天津市微波炉产量数据
图表179 2014年上海市微波炉产量数据
图表180 2014年山东省微波炉产量数据
图表181 2014年安徽省微波炉产量数据
图表182 2015年全国微波炉产量数据
图表183 2015年广东省微波炉产量数据
图表184 2015年天津市微波炉产量数据
图表185 2015年上海市微波炉产量数据
图表186 2015年安徽省微波炉产量数据
图表187 2015年山东省微波炉产量数据
图表188 2015年全国家用吸排油烟机产量数据
图表189 2015年广东省家用吸排油烟机产量数据
图表190 2015年浙江省家用吸排油烟机产量数据
图表191 2015年山东省家用吸排油烟机产量数据
图表192 2015年江苏省家用吸排油烟机产量数据
图表193 2015年四川省家用吸排油烟机产量数据
图表194 2015年湖南省家用吸排油烟机产量数据
图表195 2015年上海市家用吸排油烟机产量数据
图表196 2014年全国家用吸排油烟机产量数据
图表197 2014年广东省家用吸排油烟机产量数据
图表198 2014年浙江省家用吸排油烟机产量数据
图表199 2014年山东省家用吸排油烟机产量数据
图表200 2014年江苏省家用吸排油烟机产量数据
图表201 2014年四川省家用吸排油烟机产量数据

图表202 2014年湖南省家用吸排油烟机产量数据
图表203 2014年上海市家用吸排油烟机产量数据
图表204 2015年全国家用吸排油烟机产量数据
图表205 2015年广东省家用吸排油烟机产量数据
图表206 2015年天津市家用吸排油烟机产量数据
图表207 2015年上海市家用吸排油烟机产量数据
图表208 2015年安徽省家用吸排油烟机产量数据
图表209 2015年山东省家用吸排油烟机产量数据
图表210 2015年全国家用电热水器产量数据
图表211 2015年安徽省家用电热水器产量数据
图表212 2015年山东省家用电热水器产量数据
图表213 2015年湖北省家用电热水器产量数据
图表214 2015年浙江省家用电热水器产量数据
图表215 2015年福建省家用电热水器产量数据
图表216 2014年全国家用电热水器产量数据
图表217 2014年广东省家用电热水器产量数据
图表218 2014年安徽省家用电热水器产量数据
图表219 2014年江苏省家用电热水器产量数据
图表220 2014年山东省家用电热水器产量数据
图表221 2014年湖北省家用电热水器产量数据
图表222 2014年浙江省家用电热水器产量数据
图表223 2014年福建省家用电热水器产量数据
图表224 2015年全国家用电热水器产量数据
图表225 2015年广东省家用电热水器产量数据
图表226 2015年天津市家用电热水器产量数据
图表227 2015年上海市家用电热水器产量数据
图表228 2015年安徽省家用电热水器产量数据
图表229 2015年山东省家用电热水器产量数据
图表230 2015年全国家用电风扇产量数据
图表231 2015年广东省家用电风扇产量数据
图表232 2015年浙江省家用电风扇产量数据
图表233 2015年江苏省家用电风扇产量数据

图表234 2015年福建省家用电风扇产量数据

图表235 2015年江西省家用电风扇产量数据

图表236 2015年广西壮族自治区家用电风扇产量数据

图表237 2014年全国家用电风扇产量数据

图表238 2014年广东省家用电风扇产量数据

图表239 2014年浙江省家用电风扇产量数据

图表240 2014年江苏省家用电风扇产量数据

图表241 2014年福建省家用电风扇产量数据

图表242 2014年江西省家用电风扇产量数据

图表243 2014年上海市家用电风扇产量数据

图表244 2014年广西壮族自治区家用电风扇产量数据

图表245 2015年全国家用电风扇产量数据

图表246 2015年广东省家用电风扇产量数据

图表247 2015年天津市家用电风扇产量数据

图表248 2015年上海市家用电风扇产量数据

图表249 2015年安徽省家用电风扇产量数据

图表250 2015年山东省家用电风扇产量数据

图表251 2014年中国平板电视在线零售市场销售情况

图表252 2014年中国平板电视在线零售市场品牌销售额竞争情况

图表253 调查者观看电视的比例

图表254 调查者观看电视的时间

图表255 调查者每次观看***的时长

图表256 调查者电视类型偏好

图表257 调查者电视及网络视频观看比例

图表258 不同学历调查者对网络视频和电视的偏爱程度

图表259 不同年龄段调查者对网络视频和电视的偏爱程度

图表260 调查者观看电视的理由

图表261 调查者不选择观看电视的最大原因

图表262 调查者选择观看网络的理由

图表263 调查者不选择观看网络视频的最大原因

图表264 调查者购买电视的意向比例

图表265 调查者在选购平板电视时想到的品牌

图表266 消费者选购平板电视时注重因素分析

图表267 消费者偏好电视类别比例

图表268 消费者了解4k超高清电视比例

图表269 消费者了解4k超高清电视途径

图表270 消费者购买4k超高清电视意图比例

图表271 消费者4k超高清电视的尺寸偏好

图表272 消费者对购买4k电视（以55寸为例）的心理价位

图表273 消费者选购4k超高清电视的顾虑

图表274 消费者对4k超高清电视市场前景看法

图表275 2015年中国液晶电视市场品牌关注比例分布

图表276 2012-2015年中国液晶电视市场区域品牌关注比例对比

图表277 2012-2015年中国液晶电视市场品牌关注比例对比

图表278 2015年中国液晶电视市场品牌关注比例对比

图表279 2015年中国液晶电视市场产品关注排名

图表280 2015年中国液晶电视市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表281 2015年中国液晶电视市场最受关注的前10款产品

图表282 2015年中国液晶电视市场智能电视产品关注比例分布

图表283 2015年中国液晶电视市场智能电视关注比例走势

图表284 2015年中国液晶电视市场3d电视产品关注比例分布

图表285 2015年中国液晶电视市场3d电视关注比例走势

图表286 2015年中国液晶电视市场4k电视产品关注比例分布

图表287 2015年中国液晶电视市场4k电视关注比例走势

图表288 2015年中国液晶电视市场不同背光灯类型产品关注比例分布

图表289 2015年中国液晶电视市场不同背光灯产品关注比例走势

图表290 2015年中国液晶电视市场不同产品尺寸关注比例分布

图表291 2015年中国液晶电视市场产品屏幕平均尺寸走势

图表292 2015年中国液晶电视市场不同液晶面板产品关注比例分布

图表293 2015年中国液晶电视市场不同价格段产品关注比例分布

图表294 2012-2015年中国液晶电视市场不同价格段产品关注比例对比

图表295 2015年中国主流液晶电视品牌产品平均价格对比

图表296 2015年中国主流液晶电视产品尺寸平均价格对比

图表297 2015年中国智能电视市场品牌关注比例分布

图表298 2012-2015年中国智能电视市场品牌关注比例对比

图表299 2015年中国液晶电视市场品牌关注比例对比

图表300 2015年中国智能电视市场产品关注排名

图表301 2015年中国液晶电视市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表302 2015年中国液晶电视市场最受关注的前10款产品

图表303 2015年中国智能电视市场不同操作系统产品关注比例分布

图表304 2015年中国智能电视市场不同操作系统产品关注比例走势

图表305 2015年中国智能电视市场不同分辨率产品关注比例分布

图表306 2015年中国智能电视市场不同分辨率产品关注比例走势

图表307 2015年中国智能电视市场不同产品尺寸关注比例分布

图表308 2015年1-11月中国智能电视市场产品屏幕平均尺寸走势

图表309 2015年中国智能电视市场不同价格段产品关注比例分布

图表310 2012-2015年中国智能电视市场不同价格段产品关注比例对比

图表311 2015年中国主流智能晶电视品牌产品平均价格对比

图表312 2015年中国3d电视市场品牌关注比例分布

图表313 2012-2015年中国3d电视市场品牌关注比例对比

图表314 2015年中国液晶电视市场品牌关注比例对比

图表315 2015年中国3d电视市场产品关注排名

图表316 2015年中国液晶电视市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表317 2015年中国液晶电视市场最受关注的前10款产品

图表318 2015年中国3d电视市场不同hdmi接口产品关注比例分布

图表319 2015年中国3d电视市场不同产品尺寸关注比例分布

图表320 2015年1-11月中国3d电视市场产品屏幕平均尺寸走势

图表321 2015年中国3d电视市场不同价格段产品关注比例分布

图表322 2012-2015年中国3d电视市场不同价格段产品关注比例对比

图表323 2015年中国主流3d电视品牌产品平均价格对比

图表324 2015年中国4k电视市场品牌关注比例分布

图表325 2015年中国4k电视市场品牌关注比例对比

图表326 2015年中国4k电视市场产品关注排名

图表327 2015年中国4k电视市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表328 2015年1-11月中国4k电视市场市售产品数量走势

图表329 2015年中国4k电视市场不同产品尺寸关注比例分布

图表330 2015年1-11月中国4k电视市场产品屏幕平均尺寸走势

图表331 2015年中国4k电视市场不同价格段产品关注比例分布

图表332 2015年中国主流4k电视品牌产品平均价格对比

图表333 2015年三大主流液晶电视厂商品牌关注比例对比

图表334 2015年三大主流液晶电视厂商品牌关注比例走势

图表335 2015年三大主流液晶电视厂商市售产品数量对比

图表336 2015年三大主流液晶电视厂商单品关注率对比

图表337 2015年中国冰箱市场品牌关注比例分布

图表338 2012-2015年中国冰箱市场品牌关注比例对比

图表339 2015年中国冰箱市场品牌关注比例对比

图表340 2015年中国冰箱市场产品关注排名

图表341 2015年中国冰箱市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表342 2015年中国冰箱市场不同类型产品占比与关注比例分布

图表343 2015年中国冰箱市场不同类型产品关注比例走势

图表344 2015年中国冰箱市场不同温控方式产品关注比例分布

图表345 2015年中国冰箱市场不同温控方式关注比例走势

图表346 2015年中国冰箱市场不同制冷方式产品关注比例分布

图表347 2015年中国冰箱市场不同制冷方式关注比例走势

图表348 2015年中国冰箱市场不同容积段产品关注比例分布

图表349 2015年中国冰箱市场不同容积段关注比例走势

图表350 2015年中国冰箱市场不同价格段产品关注比例分布

图表351 2012-2015年中国冰箱市场不同价格段产品关注比例对比

图表352 2015年中国冰箱市场不同制冷方式产品均价对比

图表353 2015年中国主流冰箱品牌产品平均价格对比

图表354 2015年三大主流冰箱厂商品牌关注比例对比

图表355 2015年三大主流冰箱厂商品牌关注比例走势

图表356 2015年三大主流冰箱厂商市售产品数量对比

图表357 2015年三大主流冰箱厂商单品关注率对比

图表358 2015年中国双开门冰箱市场品牌关注比例分布

图表359 2012-2015年中国双开门冰箱市场品牌关注比例对比

图表360 2015年中国双开门冰箱市场产品关注排名

图表361 2015年中国双开门冰箱市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表362 2015年中国双开门冰箱市场不同温控方式产品关注比例分布

图表363 2015年中国双开门冰箱市场不同温控方式关注比例走势

图表364 2015年中国双开门冰箱市场不同制冷方式产品关注比例分布

图表365 2015年中国双开门冰箱市场不同制冷方式关注比例走势

图表366 2015年中国双开门冰箱市场不同容积段产品关注比例分布

图表367 2015年中国双开门冰箱市场不同容积段关注比例走势

图表368 2015年中国双开门冰箱市场不同价格段产品关注比例分布

图表369 2012-2015年中国双开门冰箱市场不同价格段产品关注比例对比

图表370 2015年中国主流双开门冰箱品牌产品平均价格对比

图表371 2015年中国三开门冰箱市场品牌关注比例分布

图表372 2012-2015年中国三开门冰箱市场品牌关注比例对比

图表373 2015年中国三开门冰箱市场产品关注排名

图表374 2015年中国三开门冰箱市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表375 2015年中国三开门冰箱市场不同温控方式产品关注比例分布

图表376 2015年中国三开门冰箱市场不同温控方式关注比例走势

图表377 2015年中国三开门冰箱市场不同制冷方式产品关注比例分布

图表378 2015年中国三开门冰箱市场不同制冷方式关注比例走势

图表379 2015年中国三开门冰箱市场不同容积段产品关注比例分布

图表380 2015年中国三开门冰箱市场不同容积段关注比例走势

图表381 2015年中国三开门冰箱市场不同价格段产品关注比例分布

图表382 2012-2015年中国三开门冰箱市场不同价格段产品关注比例对比

图表383 2015年中国主流三开门冰箱品牌产品平均价格对比

图表384 2014年八大电商平台冰箱销售额市场份额

图表385 2014年八大电商平台冰箱销售量市场份额

图表386 2014年八大电商平台冰箱商品分销数及评论得分

图表387 2014年八大电商平台冰箱销售客单价及价格折扣率

图表388 2014年八大电商平台冰箱销售额市场份额

图表389 2014年八大电商平台冰箱销售量市场份额

图表390 2014年八大电商平台冰箱销售客单价及评论得分

图表391 2014年八大电商平台冰箱价格折扣率

图表392 2014年八大电商平台冰箱top10畅销单品销售量份额

图表393 2015年中国空调市场品牌关注比例分布

图表394 2012-2015年中国空调市场品牌关注比例对比

图表395 2015年中国空调市场品牌关注比例对比

图表396 2015年中国空调市场产品关注排名

图表397 2015年中国空调市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表398 2015年中国空调市场最受关注的前10款产品

图表399 2015年中国空调市场变频-定频产品占比对比

图表400 2015年中国空调市场变频产品关注比例分布

图表401 2015年中国空调市场变频空调关注比例走势

图表402 2015年中国空调市场不同摆放类型产品关注比例分布

图表403 2015年中国空调市场壁挂式空调关注比例走势

图表404 2015年中国空调市场不同功率产品关注比例分布

图表405 2015年中国空调市场不同能效产品关注比例分布

图表406 2015年中国空调市场不同能效产品关注比例走势

图表407 2015年中国空调市场不同冷暖类型产品关注比例分布

图表408 2015年中国空调市场不同价格段产品关注比例分布

图表409 2012-2015年中国空调市场不同价格段产品关注比例对比

图表410 2015年中国主流空调品牌产品价格对比

图表411 2015年三大主流空调厂商品牌关注比例对比

图表412 2015年三大主流空调厂商品牌关注比例走势

图表413 2015年三大主流空调厂商市售产品数量对比

图表414 2015年三大主流空调厂商单品关注率对比

图表415 2015年中国变频空调市场品牌关注比例分布

图表416 2012-2015年中国变频空调市场品牌关注比例对比

图表417 2015年中国变频空调市场品牌关注比例对比

图表418 2015年中国变频空调市场产品关注排名

图表419 2015年中国变频空调市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表420 2015年中国变频空调市场最受关注的前10款产品

图表421 2015年中国变频空调市场不同摆放类型产品关注比例分布

图表422 2015年中国变频空调市场壁挂式空调关注比例走势

图表423 2015年中国变频空调市场不同功率产品关注比例分布

图表424 2015年中国变频空调市场不同能效产品关注比例分布

图表425 2015年中国变频空调市场不同能效产品关注比例走势

图表426 2015年中国变频空调市场不同冷暖类型产品关注比例分布

图表427 2015年中国变频空调市场不同价格段关注比例分布

图表428 2012-2015年中国变频空调市场不同价格段产品关注比例对比

图表429 2015年中国变频空调市场不同能效产品平均价格对比

图表430 2015年中国主流变频空调品牌产品平均价格对比

图表431 2015年中国定频空调市场品牌关注比例分布

图表432 2012-2015年中国定频空调市场品牌关注比例对比

图表433 2015年中国定频空调市场品牌关注比例对比

图表434 2015年中国定频空调市场产品关注排名

图表435 2015年中国定频空调市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表436 2015年中国定频空调市场不同摆放类型产品关注比例分布

图表437 2015年中国定频空调市场壁挂式空调关注比例走势

图表438 2015年中国定频空调市场不同功率产品关注比例分布

图表439 2015年中国定频空调市场不同能效产品关注比例分布

图表440 2015年中国定频空调市场不同能效产品关注比例走势

图表441 2015年中国定频空调市场不同冷暖类型产品关注比例分布

图表442 2015年中国定频空调市场不同价格段产品关注比例分布

图表443 2012-2015年中国定频空调市场不同价格段产品关注比例对比

图表444 2015年中国定频空调市场不同能效产品均价对比

图表445 2015年中国主流定频空调品牌产品平均价格对比

图表446 空调补贴办法具体资助金额汇总

图表447 2015年中国洗衣机市场品牌关注比例分布

图表448 2012-2015年中国洗衣机市场品牌关注比例对比

图表449 2015年中国洗衣机市场产品关注排名

图表450 2015年中国洗衣机市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表451 2015年中国洗衣机市场不同类型产品关注比例分布

图表452 2015年中国洗衣机市场不同类型产品关注比例走势

图表453 2015年中国洗衣机市场不同自动化产品关注比例分布

图表454 2015年中国洗衣机市场不同能效等级产品关注比例分布

图表455 2015年中国洗衣机市场不同能效等级产品关注比例走势

图表456 2015年中国洗衣机市场不同洗涤容量产品关注比例分布

图表457 2015年中国洗衣机市场不同价格段产品关注比例分布

图表458 2012-2015年中国洗衣机市场不同价格段产品关注比例对比

图表459 2015年中国主流洗衣机品牌产品平均价格对比

图表460 2015年三大主流x洗衣机厂商品牌关注比例走势

图表461 2015年三大主流洗衣机厂商单品关注率对比

图表462 2014年八大电商平台洗衣机销售额市场份额

图表463 2014年八大电商平台洗衣机销售量市场份额

图表464 2014年八大电商平台洗衣机商品分销数及评论得分

图表465 2014年八大电商平台洗衣机销售客单价及价格折扣率

图表466 2014年八大电商平台洗衣机销售额市场份额

图表467 2014年八大电商平台洗衣机销售量市场份额

图表468 2014年八大电商平台洗衣机销售客单价及评论得分

图表469 2014年八大电商平台洗衣机价格折扣率

图表470 2014年八大电商平台洗衣机top10畅销单品销售量份额

图表471 2015年中国抽油烟机市场品牌关注比例分布

图表472 2012-2015年中国抽油烟机市场品牌关注比例对比

图表473 2015年中国抽油烟机市场产品关注排名

图表474 2015年中国数码相机市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表475 2015年中国抽油烟机市场不同产品类型关注比例分布

图表476 2015年中国抽油烟机市场不同产品类型关注比例走势

图表477 2015年中国抽油烟机市场不同价格段关注比例分布

图表478 2015年中国抽油烟机不同市场价格段关注比例对比

图表479 2015年中国主流抽油烟机品牌产品平均价格对比

图表480 2015年四大主流抽油烟机厂商品牌关注比例走势

图表481 2015年四大主流抽油烟机厂商市售产品数量对比

图表482 2015年四大主流抽油烟机厂商单品关注率对比

图表483 2015年中国微波炉行业产量集中度情况

图表484 2015年中国微波炉市场品牌关注比例分布

图表485 2015年中国微波炉市场产品关注排名

图表486 2015年中国微波炉市场不同操作方式关注比例分布

图表487 2015年中国微波炉市场不同产品容量关注比例分布

图表488 2015年中国微波炉市场不同开门方式产品关注比例分布

图表489 2015年中国微波炉市场不同价格段产品关注比例分布

图表490 2015年中国微波炉市场主流品牌市售产品数量对比

图表491 2015年中国微波炉市场主流品牌单品关注率对比

图表492 2015年中国电磁炉市场产品关注排名

图表493 2015年中国电磁炉产品价格区间关注比例对比

图表494 2014年八大电商平台电磁炉销售额市场份额

图表495 2014年八大电商平台电磁炉销售量市场份额

图表496 2014年八大电商平台电磁炉品牌销售额市场份额

图表497 2014年八大电商平台电磁炉品牌销售量市场份额

图表498 2012年中国电压力锅市场品牌关注排名对比

图表499 2012年中国电压力锅市场产品型号关注排名

图表500 2012年中国电压力锅市场不同价格段产品关注比例分布

图表501 2014年八大电商平台电压力锅销售额市场份额

图表502 2014年八大电商平台电压力锅销售量市场份额

图表503 2014年八大电商平台电压力锅品牌销售额市场份额

图表504 2014年八大电商平台电压力锅品牌销售量市场份额

图表505 2015年中国电饭煲市场品牌关注比例分布

图表506 2012-2015年中国电饭煲市场品牌关注比例对比

图表507 2015年中国电饭煲市场产品关注排名

图表508 2015年中国电饭煲市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表509 2015年中国电饭煲产品容积关注比例分布

图表510 2015年中国电饭煲产品容积关注比例走势

图表511 2015年中国电饭煲产品功率关注比例分布

图表512 2015年中国电饭煲市场不同价格产品分布

图表513 2015年中国电饭煲产品价格区间关注比例分布

图表514 2015年中国电饭煲产品价格区间关注比例走势

图表515 2015年三大电饭煲厂商品牌关注比例走势

图表516 2015年三大电饭煲厂商单品关注率对比

图表517 2014年八大电商平台电饭煲销售额市场份额

图表518 2014年八大电商平台电饭煲销售量市场份额

图表519 2014年八大电商平台电饭煲商品分销数及评论得分

图表520 2014年八大电商平台电饭煲销售客单价及价格折扣率

图表521 2014年八大电商平台电饭煲销售额市场份额

图表522 2014年八大电商平台电饭煲销售量市场份额

图表523 2014年八大电商平台电饭煲销售客单价及评论得分

图表524 2014年八大电商平台电饭煲价格折扣率

图表525 2014年八大电商平台电饭煲top10畅销单品销售量份额

图表526 2015年中国豆浆机市场品牌关注比例分布

图表527 2015年中国豆浆机市场产品关注排名

图表528 2015年中国豆浆机市场不同产品容量关注比例分布

图表529 2015年中国豆浆机市场不同电机功率产品关注比例分布

图表530 2015年中国豆浆机市场不同价格段产品关注比例分布

图表531 2015年中国豆浆机市场主流品牌市售产品数量对比

图表532 2015年中国豆浆机市场主流品牌单品关注率对比

图表533 2014年全国电冷热饮水机产量及其增长

图表534 2015年中国饮水机市场品牌关注比例分布

图表535 2015年中国饮水机市场产品关注排名

图表536 2015年中国饮水机市场不同类型产品关注比例分布

图表537 2015年中国饮水机市场不同价格段产品关注比例分布

图表538 2015年中国饮水机市场主流品牌市售产品数量对比

图表539 2015年中国饮水机市场主流品牌单品关注率对比

图表540 2009-2015年国内生产总值（gdp）及其增长速度

图表541 2015年中国居民消费价格指数（cpi）月度涨跌幅度

图表542 2015年中国空气净化器百度搜索指数月均走势

图表543 2009-2015年中国空气净化器市场销售量及其增长速度

图表544 2013奶牛中国空气净化器市场产品保有量状况

图表545 2015年中国空气净化器市场产品不同净化技术认知度

图表546 2015年中国空气净化器市场主导购买因素分布

图表547 2015年中国空气净化器市场预购首选品牌分布

图表548 2015年中国空气净化器市场预购心理价位分布

图表549 2015年中国空气净化器市场选购产品考虑因素分布

图表550 2015年中国空气净化器市场选购产品首选指标分布

图表551 2015年中国空气净化器市场产品后期维护期望分布

图表552 2014年中国空气净化器市场品牌关注比例分布

图表553 2014年中国空气净化器市场品牌关注比例对比

图表554 2014年中国空气净化器市场产品关注排名

图表555 2014年中国空气净化器市场最受关注的十款产品及主要参数

图表556 2014年中国空气净化器市场关注指数对比

图表557 2014年中国空气净化器市场不同功率产品关注比例分布

图表558 2014年中国空气净化器市场不同价格产品关注比例分布

图表559 2014年中国空气净化器市场不同价格段关注比例对比

图表560 2014年中国空气净化器市场主流品牌关注比例走势

图表561 2014年中国空气净化器市场主流品牌市售产品数量对比

图表562 2014年中国空气净化器市场主流品牌市场均价对比

图表563 2014年中国空气净化器市场主流品牌单品关注率对比

图表564 2015年我国家用吸尘器行业产量月度增长

图表565 2015年我国家用吸尘器行业产量集中度情况

图表566 2014年全国家用吸尘器产量及其增长统计

图表567 2012-2014年我国家用吸尘器销售状况

图表568 2015年中国吸尘器市场品牌关注比例分布

图表569 2015年中国吸尘器市场产品关注排名

图表570 2015年中国吸尘器市场不同产品类型关注比例分布

图表571 2015年中国吸尘器市场不同产品功率关注比例分布

图表572 2015年中国吸尘器市场不同价格段产品关注比例分布

图表573 2015年中国吸尘器市场主流品牌市售产品数量对比

图表574 2015年中国吸尘器市场主流品牌单品关注率对比

图表575 2015年中国微波炉市场主流品牌市售产品数量对比

图表576 2015年中国微波炉市场主流品牌单品关注率对比

图表577 2013-2015年海尔集团总资产和净资产

图表578 2009-2015年海尔集团营业收入和净利润

图表579 2015年海尔集团营业收入和净利润

图表580 2009-2015年海尔集团现金流量

图表581 2015年海尔集团现金流量

图表582 2014年海尔集团主营业务收入分行业

图表583 2014年海尔集团主营业务收入分产品

图表584 2014年海尔集团主营业务收入分区域

图表585 2009-2015年海尔集团成长能力

图表586 2015年海尔集团成长能力

图表587 2009-2015年海尔集团短期偿债能力

图表588 2015年海尔集团短期偿债能力

图表589 2009-2015年海尔集团长期偿债能力

图表590 2015年海尔集团长期偿债能力

图表591 2009-2015年海尔集团运营能力

图表592 2015年海尔集团运营能力

图表593 2009-2015年海尔集团盈利能力

图表594 2015年海尔集团盈利能力

图表595 2013-2015年格力集团总资产和净资产

图表596 2009-2015年格力集团营业收入和净利润

图表597 2015年格力集团营业收入和净利润

图表598 2009-2015年格力集团现金流量

图表599 2015年格力集团现金流量

图表600 2014年格力集团主营业务收入分行业

图表601 2014年格力集团主营业务收入分产品

图表602 2014年格力集团主营业务收入分区域

图表603 2009-2015年格力集团成长能力

图表604 2015年格力集团成长能力

图表605 2009-2015年格力集团短期偿债能力

图表606 2015年格力集团短期偿债能力

图表607 2009-2015年格力集团长期偿债能力

图表608 2015年格力集团长期偿债能力

图表609 2009-2015年格力集团运营能力

图表610 2015年格力集团运营能力

图表611 2009-2015年格力集团盈利能力

图表612 2015年格力集团盈利能力

图表613 2013-2015年美的集团股份有限公司总资产和净资产

图表614 2009-2015年美的集团股份有限公司营业收入和净利润

图表615 2015年美的集团股份有限公司营业收入和净利润

图表616 2009-2015年美的集团股份有限公司现金流量

图表617 2015年美的集团股份有限公司现金流量

图表618 2014年美的集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表619 2009-2015年美的集团股份有限公司成长能力

图表620 2015年美的集团股份有限公司成长能力

图表621 2009-2015年美的集团股份有限公司短期偿债能力

图表622 2015年美的集团股份有限公司短期偿债能力

图表623 2009-2015年美的集团股份有限公司长期偿债能力

图表624 2015年美的集团股份有限公司长期偿债能力

图表625 2009-2015年美的集团股份有限公司运营能力

图表626 2015年美的集团股份有限公司运营能力

图表627 2009-2015年美的集团股份有限公司盈利能力

图表628 2015年美的集团股份有限公司盈利能力

图表629 2013-2015年美菱电器总资产和净资产

图表630 2009-2015年美菱电器营业收入和净利润

图表631 2015年美菱电器营业收入和净利润

图表632 2009-2015年美菱电器现金流量

图表633 2015年美菱电器现金流量

图表634 2014年美菱电器主营业务收入分行业

图表635 2014年美菱电器主营业务收入分产品

图表636 2014年美菱电器主营业务收入分区域

图表637 2009-2015年美菱电器成长能力

图表638 2015年美菱电器成长能力

图表639 2009-2015年美菱电器短期偿债能力

图表640 2015年美菱电器短期偿债能力

图表641 2009-2015年美菱电器长期偿债能力

图表642 2015年美菱电器长期偿债能力

图表643 2009-2015年美菱电器运营能力

图表644 2015年美菱电器运营能力

图表645 2009-2015年美菱电器盈利能力

图表646 2015年美菱电器盈利能力

图表647 2013-2015年海信科龙总资产和净资产

图表648 2009-2015年海信科龙营业收入和净利润

图表649 2015年海信科龙营业收入和净利润

图表650 2009-2015年海信科龙现金流量

图表651 2015年海信科龙现金流量

图表652 2014年海信科龙主营业务收入分行业

图表653 2014年海信科龙主营业务收入分产品

图表654 2014年海信科龙主营业务收入分区域

图表655 2009-2015年海信科龙成长能力

图表656 2015年海信科龙成长能力

图表657 2009-2015年海信科龙短期偿债能力

图表658 2015年海信科龙短期偿债能力

图表659 2009-2015年海信科龙长期偿债能力

图表660 2015年海信科龙长期偿债能力

图表661 2009-2015年海信科龙运营能力

图表662 2015年海信科龙运营能力

图表663 2009-2015年海信科龙盈利能力

图表664 2015年海信科龙盈利能力

图表665 2013-2015年浙江苏泊尔股份有限公司总资产和净资产

图表666 2009-2015年浙江苏泊尔股份有限公司营业收入和净利润

图表667 2015年浙江苏泊尔股份有限公司营业收入和净利润

图表668 2009-2015年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量

图表669 2015年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量

图表670 2014年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表671 2009-2015年浙江苏泊尔股份有限公司成长能力

图表672 2015年浙江苏泊尔股份有限公司成长能力

图表673 2009-2015年浙江苏泊尔股份有限公司短期偿债能力

图表674 2015年浙江苏泊尔股份有限公司短期偿债能力

图表675 2009-2015年浙江苏泊尔股份有限公司长期偿债能力

图表676 2015年浙江苏泊尔股份有限公司长期偿债能力

图表677 2009-2015年浙江苏泊尔股份有限公司运营能力

图表678 2015年浙江苏泊尔股份有限公司运营能力

图表679 2009-2015年浙江苏泊尔股份有限公司盈利能力

图表680 2015年浙江苏泊尔股份有限公司盈利能力

图表681 2013-2015年宁波富达股份有限公司总资产和净资产

图表682 2009-2015年宁波富达股份有限公司营业收入和净利润

图表683 2015年宁波富达股份有限公司营业收入和净利润

图表684 2009-2015年宁波富达股份有限公司现金流量

图表685 2015年宁波富达股份有限公司现金流量

图表686 2014年宁波富达股份有限公司主营业务收入分行业

图表687 2014年宁波富达股份有限公司主营业务收入分产品

图表688 2014年宁波富达股份有限公司主营业务收入分区域

图表689 2009-2015年宁波富达股份有限公司成长能力

图表690 2015年宁波富达股份有限公司成长能力

图表691 2009-2015年宁波富达股份有限公司短期偿债能力

图表692 2015年宁波富达股份有限公司短期偿债能力

图表693 2009-2015年宁波富达股份有限公司长期偿债能力

图表694 2015年宁波富达股份有限公司长期偿债能力

图表695 2009-2015年宁波富达股份有限公司运营能力

图表696 2015年宁波富达股份有限公司运营能力

图表697 2009-2015年宁波富达股份有限公司盈利能力

图表698 2015年宁波富达股份有限公司盈利能力

图表699 2013-2015年九阳股份有限公司总资产和净资产

图表700 2009-2015年九阳股份有限公司营业收入和净利润

图表701 2015年九阳股份有限公司营业收入和净利润

图表702 2009-2015年九阳股份有限公司现金流量

图表703 2015年九阳股份有限公司现金流量

图表704 2014年九阳股份有限公司主营业务收入分行业

图表705 2009-2015年九阳股份有限公司成长能力

图表706 2015年九阳股份有限公司成长能力

图表707 2009-2015年九阳股份有限公司短期偿债能力

图表708 2015年九阳股份有限公司短期偿债能力

图表709 2009-2015年九阳股份有限公司长期偿债能力

图表710 2015年九阳股份有限公司长期偿债能力

图表711 2009-2015年九阳股份有限公司运营能力

图表712 2015年九阳股份有限公司运营能力

图表713 2009-2015年九阳股份有限公司盈利能力

图表714 2015年九阳股份有限公司盈利能力

图表715 2013-2015年厦门灿坤实业股份有限公司总资产和净资产

图表716 2009-2015年厦门灿坤实业股份有限公司营业收入和净利润

图表717 2015年厦门灿坤实业股份有限公司营业收入和净利润

图表718 2009-2015年厦门灿坤实业股份有限公司现金流量

图表719 2015年厦门灿坤实业股份有限公司现金流量

图表720 2014年厦门灿坤实业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表721 2009-2015年厦门灿坤实业股份有限公司成长能力

图表722 2015年厦门灿坤实业股份有限公司成长能力

图表723 2009-2015年厦门灿坤实业股份有限公司短期偿债能力

图表724 2015年厦门灿坤实业股份有限公司短期偿债能力

图表725 2009-2015年厦门灿坤实业股份有限公司长期偿债能力

图表726 2015年厦门灿坤实业股份有限公司长期偿债能力

图表727 2009-2015年厦门灿坤实业股份有限公司运营能力

图表728 2015年厦门灿坤实业股份有限公司运营能力

图表729 2009-2015年厦门灿坤实业股份有限公司盈利能力

图表730 2015年厦门灿坤实业股份有限公司盈利能力

图表731 2013-2015年华帝股份有限公司总资产和净资产

图表732 2009-2015年华帝股份有限公司营业收入和净利润

图表733 2015年华帝股份有限公司营业收入和净利润

图表734 2009-2015年华帝股份有限公司现金流量

图表735 2015年华帝股份有限公司现金流量

图表736 2014年华帝股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表737 2009-2015年华帝股份有限公司成长能力

图表738 2015年华帝股份有限公司成长能力

图表739 2009-2015年华帝股份有限公司短期偿债能力

图表740 2015年华帝股份有限公司短期偿债能力

图表741 2009-2015年华帝股份有限公司长期偿债能力

图表742 2015年华帝股份有限公司长期偿债能力

图表743 2009-2015年华帝股份有限公司运营能力

图表744 2015年华帝股份有限公司运营能力

图表745 2009-2015年华帝股份有限公司盈利能力

图表746 2015年华帝股份有限公司盈利能力

图表747 2013-2015年广东万和新电气股份有限公司总资产和净资产

图表748 2009-2015年广东万和新电气股份有限公司营业收入和净利润

图表749 2015年广东万和新电气股份有限公司营业收入和净利润

图表750 2009-2015年广东万和新电气股份有限公司现金流量

图表751 2015年广东万和新电气股份有限公司现金流量

图表752 2014年广东万和新电气股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表753 2009-2015年广东万和新电气股份有限公司成长能力

图表754 2015年广东万和新电气股份有限公司成长能力

图表755 2009-2015年广东万和新电气股份有限公司短期偿债能力

图表756 2015年广东万和新电气股份有限公司短期偿债能力

图表757 2009-2015年广东万和新电气股份有限公司长期偿债能力

图表758 2015年广东万和新电气股份有限公司长期偿债能力

图表759 2009-2015年广东万和新电气股份有限公司运营能力

图表760 2015年广东万和新电气股份有限公司运营能力

图表761 2009-2015年广东万和新电气股份有限公司盈利能力

图表762 2015年广东万和新电气股份有限公司盈利能力

图表763 2013年小家电产业上市公司盈利能力指标分析

图表764 2014年小家电产业上市公司盈利能力指标分析

图表765 2015年小家电产业上市公司盈利能力指标分析

图表766 2013年小家电产业上市公司成长能力指标分析

图表767 2014年小家电产业上市公司成长能力指标分析

图表768 2015年小家电产业上市公司成长能力指标分析

图表769 2013年小家电产业上市公司营运能力指标分析

图表770 2014年小家电产业上市公司营运能力指标分析

图表771 2015年小家电产业上市公司营运能力指标分析

图表772 2013年小家电产业上市公司偿债能力指标分析

图表773 2014年小家电产业上市公司偿债能力指标分析

图表774 2015年小家电产业上市公司偿债能力指标分析

图表775 家电产品发展方向

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28362/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。