



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国外铜金属市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国外铜金属市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283625.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 铜金属行业发展概述 1

第一节 铜金属的概念 1

一、铜金属的定义 1

二、铜金属的特点 3

三、铜的生产 5

第二节 铜金属行业发展成熟度 6

第三节 铜金属市场特征分析 11

一、产业关联度 11

二、影响需求的关键因素 12

三、国内和国际市场 15

四、主要竞争因素 17

五、生命周期 18

第四节 铜产品 18

一、无氧铜杆 18

二、阳极板 20

第二章 全球铜金属行业发展分析 21

第一节 世界铜金属行业发展分析 21

一、2015年世界铜金属行业发展分析 21

二、2016年2季度世界铜金属行业发展分析 23

第二节 全球铜金属市场分析 25

一、2016年全球铜金属需求分析 25

二、2016年欧美铜金属需求分析 26

第三节 2016年主要国家或地区铜金属行业发展分析 27

一、2016年美国铜金属行业分析 27

二、2016年日本铜金属行业分析 28

三、2016年欧洲铜金属行业分析 29

第三章 我国铜金属行业发展分析 31

第一节 中国铜金属行业发展状况 31

- 一、铜金属行业发展状况分析 31
- 二、2017-2022年中国铜金属行业发展动态 39
- 三、2017-2022年中国铜金属产量情况 47
- 第二节 中国铜金属市场供需状况 53
 - 一、2016年中国铜金属市场供给分析 53
 - 二、2016年中国铜金属市场需求分析 54
- 第三节 我国铜金属价格分析 55
 - 一、2016年铜金属价格分析 55
 - 二、2016年铜金属市场的价格趋势分析 55
- 第四章 铜金属产业经济运行分析 56
 - 第一节 2017-2022年中国铜金属产业工业产值分析 56
 - 一、2017-2022年中国铜金属产业工业产值分析 56
 - 二、不同规模企业工业产值分析 58
 - 三、不同所有制企业工业产值比较 59
 - 第二节 2017-2022年中国铜金属产业市场销售收入分析 61
 - 一、2017-2022年中国铜金属产业市场销售收入分析 61
 - 二、不同规模企业销售收入分析 62
 - 三、不同所有制企业销售收入比较 62
 - 第三节 2017-2022年中国铜金属产业产品成本费用分析 64
 - 一、2017-2022年中国铜金属产业成本费用分析 64
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析 66
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析 67
 - 第四节 2017-2022年中国铜金属产业利润总额分析 74
 - 一、2017-2022年中国铜金属产业利润总额分析 74
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 75
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 76
- 第五章 我国铜金属产业进出口分析 79
 - 第一节 我国铜金属产品进口分析 79
 - 第二节 我国铜金属产品出口分析 79
 - 第三节 我国铜金属产品进出口预测 83
 - 一、2016年1-9月进口分析 83
 - 二、2016年1-9月出口分析 95

第六章 铜金属产业发展地区比较 96

第一节 长三角地区 96

一、竞争优势 96

二、2017-2022年发展状况 97

三、2017-2022年发展前景 98

第二节 珠三角地区 98

一、竞争优势 98

二、2017-2022年发展状况 99

三、2017-2022年发展前景 99

第三节 环渤海地区 100

一、竞争优势 100

二、2017-2022年发展状况 101

三、2017-2022年发展前景 101

第四节 东北地区 102

一、竞争优势 102

二、2017-2022年发展状况 102

三、2017-2022年发展前景 103

第五节 西部地区 103

一、竞争优势 103

二、2017-2022年发展状况 104

三、2017-2022年发展前景 105

第七章 阳极板行业分析 106

第一节 阳极板市场现状 106

第二节 阳极板发展趋势 109

第三节 阳极板发展前景 111

第八章 无氧铜杆市场分析 112

第一节 简介 112

第二节 市场现状 113

一、产业发展回顾 113

二、市场发展情况 113

第三节 行业发展趋势 115

第四节 前景预测 116

第二部分 行业竞争格局

第九章 铜金属行业竞争格局分析 119

第一节 领先者市场竞争策略 119

- 一、维护高质量形象 119
- 二、扩大市场需求总量 119
- 三、保护市场份额 120
- 四、扩大市场份额 120

第二节 挑战者市场竞争策略 121

- 一、正面进攻 121
- 二、侧翼攻击 121
- 三、包围进攻 121
- 四、迂回攻击 122
- 五、游击战 122

第三节 我国铜业竞争分析 122

- 一、有色金属业竞争优势分析 122
- 二、中国铜金属产业竞争特点分析 123
- 三、中国铜企业国际竞争力分析 124

第四节 铜金属行业主要企业竞争力分析 127

- 一、重点企业资产总计对比分析 127
- 二、重点企业全年营业收入对比分析 128
- 三、重点企业出货值对比分析 128
- 四、重点企业利润总额对比分析 128

第十章 铜金属企业竞争策略分析 129

第一节 铜金属市场竞争策略分析 129

- 一、2016年铜金属市场增长分析 129
- 二、2016年铜金属主要潜力品种分析 130
- 三、现有铜金属产品竞争策略分析 131
- 四、潜力铜金属品种竞争策略选择 132
- 五、典型企业产品竞争策略分析 133

第二节 铜金属企业竞争策略分析 134

- 一、金融危机对铜金属行业竞争格局的影响 134
- 二、金融危机后铜金属行业竞争格局的变化 138

三、2017-2022年我国铜金属市场竞争趋势	140
四、2017-2022年铜金属行业竞争格局展望	142
五、2017-2022年铜金属行业竞争策略分析	142
六、2017-2022年铜金属企业竞争策略分析	143
第十一章 主要铜金属企业竞争分析	144
第一节 江西铜业股份有限公司	144
一、企业发展简况分析	145
二、企业经营情况分析	146
三、企业经营优劣势分析	147
第二节 云南铜业股份有限公司	148
一、企业发展简况分析	149
二、企业经营情况分析	150
三、企业经营优劣势分析	151
第三节 铜陵有色金属集团股份有限公司	152
一、企业发展简况分析	153
二、企业经营情况分析	154
三、企业经营优劣势分析	155
第四节 大冶有色金属公司	156
一、企业发展简况分析	157
二、企业经营情况分析	158
三、企业经营优劣势分析	159
第五节 金川集团有限公司	160
一、企业发展简况分析	161
二、企业经营情况分析	162
三、企业经营优劣势分析	163
第六节 安徽精诚铜业股份有限公司	164
一、企业发展简况分析	165
二、企业经营情况分析	166
三、企业经营优劣势分析	167
第七节 中科英华高技术股份有限公司	168
一、企业发展简况分析	169
二、企业经营情况分析	170

三、企业经营优劣势分析	171
第八节 贵州紫金矿业股份有限公司	172
一、企业发展简况分析	173
二、企业经营情况分析	174
三、企业经营优劣势分析	175
第九节 安徽鑫科新材料股份有限公司	176
一、企业发展简况分析	177
二、企业经营情况分析	178
三、企业经营优劣势分析	179
第十节 高新张铜股份有限公司	180
一、企业发展简况分析	181
二、企业经营情况分析	182
三、企业经营优劣势分析	183
第三部分 行业前景预测	
第十二章 铜金属行业发展趋势分析	184
第一节 2016年发展环境展望	185
一、2016年宏观经济形势展望	186
二、2016年政策走势及其影响	187
三、2016年国际行业走势展望	188
第二节 2016年铜金属行业发展趋势分析	189
一、2016年技术发展趋势分析	190
二、2016年产品发展趋势分析	191
三、2016年行业竞争格局展望	192
第三节 2017-2022年中国铜金属市场趋势分析	193
一、2017-2022年铜金属市场趋势总结	194
二、2017-2022年铜金属发展趋势分析	195
三、2017-2022年铜金属市场发展空间	196
四、2017-2022年铜金属产业政策趋向	197
五、2017-2022年铜金属技术革新趋势	198
六、2017-2022年铜金属价格走势分析	199
第十三章 未来铜金属行业发展预测	200
第一节 未来铜金属需求与消费预测	201

一、2017-2022年铜金属产品消费预测	202
二、2017-2022年铜金属市场规模预测	203
三、2017-2022年铜金属行业总产值预测	204
四、2017-2022年铜金属行业销售收入预测	205
第二节 2017-2022年中国铜金属行业供需预测	206
一、2017-2022年中国铜金属供给预测	207
二、2017-2022年中国铜金属产量预测	208
三、2017-2022年中国铜金属需求预测	209
四、2017-2022年中国铜金属供需平衡预测	210
五、2017-2022年中国铜金属产品价格预测	211
六、2017-2022年主要铜金属产品进出口预测	212
第四部分 投资战略研究	
第十四章 铜金属行业投资现状分析	213
第一节 2015年铜金属行业投资情况分析	214
一、2015年总体投资及结构	215
二、2015年投资规模情况	216
三、2015年投资增速情况	217
四、2015年分行业投资分析	218
五、2015年分地区投资分析	219
六、2015年外商投资情况	220
第二节 2016年铜金属行业投资情况分析	221
一、2016年总体投资及结构	222
二、2016年投资规模情况	223
三、2016年投资增速情况	224
四、2016年分地区投资分析	225
第十五章 铜金属行业投资环境分析	226
第一节 经济发展环境分析	227
一、2011-2016年我国宏观经济运行情况	228
二、2017-2022年我国宏观经济形势分析	229
三、2017-2022年投资趋势及其影响预测	230
第二节 政策法规环境分析	231
一、2016年铜金属行业政策环境	232

二、2016年国内宏观政策对其影响	233
三、2016年行业产业政策对其影响	234
第三节 社会发展环境分析	235
一、国内社会环境发展现状	236
二、2016年社会环境发展分析	237
三、2017-2022年社会环境对行业的影响	238
第四节 有色金属行业振兴规划	239
一、有色金属行业振兴规划概述	240
二、有色金属行业振兴规划细则	241
三、有色金属行业振兴规划三大任务	242
四、有色金属行业振兴规划六大工程	243
五、有色金属行业振兴规划十项措施	244
六、有色金属行业振兴规划的意义与作用	245
七、有色金属行业振兴规划对铜金属行业的影响	246 (AK LT)

部分图表目录：

图表：铜的简要特性	4
图表：铜的主要应用	5
图表：2016年9月无氧铜杆价格变化	20
图表：铜现货进口比值盈亏	21
图表：2017-2022年全国铜产量	47
图表：2017-2022年河北铜金属产量	47
图表：2017-2022年山西铜金属产量	48
图表：2017-2022年内蒙古铜金属产量	48
图表：2017-2022年辽宁铜金属产量	48
图表：2017-2022年吉林铜金属产量	48
图表：2017-2022年黑龙江铜金属产量	49
图表：2017-2022年江苏铜金属产量	49
图表：2017-2022年浙江铜金属产量	49
图表：2017-2022年安徽铜金属产量	49
图表：2017-2022年福建铜金属产量	50
图表：2017-2022年江西铜金属产量	50
图表：2017-2022年山东铜金属产量	50

图表：2017-2022年河南铜金属产量 50
图表：2017-2022年湖北铜金属产量 51
图表：2017-2022年湖南铜金属产量 51
图表：2017-2022年广东铜金属产量 51
图表：2017-2022年广西铜金属产量 51
图表：2017-2022年四川铜金属产量 52
图表：2017-2022年云南铜金属产量 52
图表：2017-2022年西藏铜金属产量 52
图表：2017-2022年陕西铜金属产量 52
图表：2017-2022年甘肃铜金属产量 53
图表：2017-2022年青海铜金属产量 53
图表：2017-2022年新疆铜金属产量 53
图表：2012年12月-2016年9月中国铜价格变化图 55
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283625.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。