艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国精准医疗市场发展现状及战略咨询报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2022年中国精准医疗市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/283642.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一部分 精准医疗行业发展分析
第一章 精准医疗行业"十三五"规划分析
第一节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》
一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式发布
二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》重点解读
第二节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对精准医疗行业的影响
一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对精准医疗行业的规划
二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对精准医疗行业的影响
第三节 精准医疗行业十三五年规划及解读
一、指导思想、基本原则
二、主要目标
三、重点领域和任务
四、政策措施
五、重点解读
第二章 2015-2016年全球精准医疗行业发展情况分析
第一节 全球精准医疗行业发展情况分析
一、全球精准医疗行业发展现状分析
二、全球精准医疗行业发展最新动态分析
三、全球精准医疗行业发展趋势分析
第二节 主要国家和地区行业发展情况分析
一、欧洲
二、美国
三、日本
四、其他国家和地区
第三章 2015-2016年我国精准医疗行业发展现状分析
第一节 精准医疗行业发展历程与特征
一、精准医疗行业发展历程
二、精准医疗行业发展特征

第二节 精准医疗行业生命周期分析
第三节 精准医疗行业进入与退出壁垒分析
一、进入壁垒分析
二、退出壁垒分析
第四节 2016年精准医疗行业发展基本情况
一、我国精准医疗行业发展现状分析
二、我国精准医疗行业市场特点分析
三、我国精准医疗行业技术发展状况
第五节 我国精准医疗行业发展存在问题及策略
一、主要问题与发展限制
二、基本应对的策略
第四章 2015-2016年精准医疗行业经济运行数据分析
第一节 2015-2016年精准医疗行业总体运行情况
一、总体运行情况
二、总体经营情况
三、上下游行业的相关影响
四、本季度行业景气现状及走势预测
第二节 2015-2016年精准医疗行业市场供求分析
一、市场供需情况
二、市场最新趋势
三、市场最新动态
第三节 2015-2016年精准医疗行业热点或焦点问题
第二部分 精准医疗行业竞争格局分析
第五章 2015-2016年行业竞争格局分析
第一节 中国精准医疗行业波特竞争模型分析
一、行业原有竞争者分析
二、潜在竞争者分析
三、替代者分析
四、消费者讨价还价能力分析
五、供应者讨价还价能力分析
第二节 我国精准医疗行业竞争格局分析
第三节 我国精准医疗产业集中度分析

一、我国精准医疗行业生产集中度现状
二、我国精准医疗行业生产集中度变化趋势
三、提高我国精准医疗产业集中度的益处分析
第四节 我国精准医疗企业竞争行为分析
一、竞争内容
二、竞争对象
三、竞争方式
四、竞争形态
五、竞争结果：由此消彼长转向双赢
第五节 我国精准医疗市场竞争趋势分析
一、竞争内容
二、竞争对象
三、竞争形态
四、竞争方式
五、竞争结果
第六章 2015-2016年主要企业竞争格局分析
第一节 企业一
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 企业二
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 企业三
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 企业四
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析

第五节 企业五
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第六节 企业六
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第七节 企业七
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第八节 企业八
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第九节 企业九
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第十节 企业十
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三部分 精准医疗行业发展环境分析
第七章 "十三五"期间精准医疗行业发展环境分析
第一节 全球宏观经济环境分析
一、全球宏观经济运行情况分析
二、全球宏观经济未来发展预测
第二节 中国宏观经济环境分析
一、中国宏观经济运行情况分析
二、中国宏观经济未来发展预测

第三节 政治环境分析
一、宏观政策环境分析
二、行业内主要政策及影响分析
第四节 社会环境对精准医疗行业影响分析
第八章 "十三五"期间产业链发展分析及其影响
第一节 上游行业发展分析及其影响
第二节 相关行业发展分析及其影响
第三节 下游行业发展分析及其影响
第四部分 精准医疗行业发展趋势与战略探讨
第九章 "十三五"期间精准医疗行业发展趋势预测
第一节 "十三五"期间影响精准医疗行业发展的主要因素
一、影响精准医疗行业运行的几种有利因素
二、影响精准医疗行业运行的几种稳定因素
三、影响精准医疗行业运行的几种不利因素
第二节 "十三五"期间影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
第三节 "十三五"期间精准医疗行业发展预测
一、产业政策趋向
二、技术革新趋势
三、未来市场走势
四、精准医疗价格问题及趋势预测
五、全球环境对国内精准医疗行业的影响
第四节 "十三五"期间我国精准医疗行业需求与消费预测
一、精准医疗消费需求综述
二、精准医疗消费需求分析预测
第五节 "十三五"期间我国精准医疗行业市场发展机遇
一、"新常态"背景下行业发展机遇
二、"一带一路"战略下行业发展机遇

三、"互联网+"战略下行业发展机遇
四、"工业4.0"背景下行业发展机遇
五、精准医疗行业"十三五"发展其他机遇分析
第十章 "十三五"期间精准医疗行业发展战略探讨
第一节 "十三五"期间精准医疗行业发展战略
一、制定精准医疗行业发展政策
二、合理开发和利用精准医疗资源
三、推进科技进步与创新
四、促进精准医疗行业可持续发展
第二节 "十三五"期间提升精准医疗行业竞争力的建议
第三节 "十三五"期间国外先进经验对我国的借鉴
第四节 "十三五"期间企业经营管理策略
一、成本控制策略
二、定价策略
三、竞争策略
四、并购重组策略
五、营销策略
六、全球化策略
第五部分 精准医疗行业投资风险评估及策略探讨
第十一章 "十三五"期间精准医疗行业风险评估
第一节 宏观经济波动风险及防范措施
一、宏观经济环境
二、宏观调控政策
三、汇率变化风险
第二节 政策风险
一、重点政策汇总
二、重点政策及重大事件分析
三、政策未来发展趋势
第三节 上下游风险分析及提示
一、上游行业风险分析与提示
二、下游行业风险分析与提示
三、其它关联行业风险分析与提示

第四节 行业市场风险分析及提示
一、市场竞争风险分析与提示
二、市场供需风险分析与提示
三、市场价格风险分析与提示
第五节 经营风险
一、投标报价风险
二、垫资风险
三、合同管理风险
四、债权债务风险
五、兼并重组风险
第六节 其他风险
一、技术风险
二、成本风险
三、法律风险
四、境外业务风险
五、区域风险
六、自然风险
第十二章 "十三五"期间精准医疗行业投资策略探讨
第一节 "十三五"期间精准医疗行业投资环境
一、政策环境
二、技术环境
三、市场环境
第二节 "十三五"期间精准医疗行业投资状况分析
一、投资效益分析
二、投资趋势预测
第三节 "十三五"期间精准医疗行业投资方向及建议
一、产业发展的空白点分析
二、投资回报率比较高的投资方向
三、新进入者应注意的障碍因素
第四节 "十三五"期间精准医疗行业投资风险及控制策略分析
一、市场需求波动
二、新技术挑战

三、价格变动

四、法律体系

五、其他（AK LT）

部分图表目录：

图表：1998年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2000年—2016年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2000年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2000年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2000年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2000年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2000年—2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2000年—2016年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2015-2016年精准医疗行业工业总产值和销售收入增长情况

图表：2015-2016年精准医疗行业利润总额和亏损情况

图表：2015-2016年精准医疗行业产品销售成本和销售费用增长情况

图表：2015-2016年精准医疗行业管理费用和财务费用增长情况

图表：2015-2016年精准医疗行业累计负债和应收帐款增长情况

图表：2015-2016年精准医疗行业主要产品产量

图表：2015-2016年精准医疗行业工业销售值和产成品增长情况

图表：2015-2016年精准医疗行业出口交货值情况

图表：2015-2016年精准医疗行业主要产品出口增长情况

图表：2015-2016年精准医疗行业主要产品进口增长情况

图表：2015-2016年精准医疗行业前十名企业集中度

图表：2015-2016年精准医疗行业不同规模企业经济效益增长情况

图表：2015-2016年精准医疗行业不同所有制企业经济效益增长情况

图表：2015-2016年精准医疗行业累计工业总产值和销售收入增长情况

图表：2015-2016年精准医疗行业累计利润和亏损增长情况

图表：2015-2016年精准医疗行业累计销售成本和销售费用增长情况

图表：2015-2016年精准医疗行业累计管理费用和财务费用增长情况

图表：2015-2016年精准医疗行业累计负债和应收帐款增长情况

图表：2015-2016年精准医疗行业主要产品产量

图表：2015-2016年精准医疗行业累计销售产值和产成品增长情况

图表：2015-2016年精准医疗行业不同规模企业经济效益增长情况

图表：2015-2016年精准医疗行业不同所有制企业经济效益增长情况

图表：2015-2016年精准医疗行业销售收入前十家企业主要经济指标

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.icandata.com/view/283642.html

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。