



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国小家电市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国小家电市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283646.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

小家电一般是指除了大功率输出的电器以外的家电，一般这些小家电都占用比较小的电力资源，或者机身体积也比较小，所以称为小家电。

2015 年小家电行业整体实现主营收入 246.88 亿元，同比增长 12.23%，其中四季度实现 65.52 亿元，同比增长 10.32%；2016 年一季度实现主营收入 63.15 亿元，同比增长 8.86%；整体来看小家电行业主营增速维持稳健增长。 2009-2016 年中国小家电行业整体主营收入及同比增速

2015 年四季度小家电行业预收账款为 8.71 亿元，同比增长 15.82%；同时 2016 年一季度预收账款为 7.74 亿元，同比大幅增长 45.22%；具体到上市公司层面来看，占比较高的苏泊尔及九阳股份预收账款表现较为抢眼，2016 年一季度分别增长 39.41% 及 68.63%，带动行业整体实现较好增长。

品牌	15Q4	14Q4	同比增速	16Q1	15Q1	同比增速
苏泊尔	3.63	3.56	1.97%	3.29	2.36	39.41%
爱仕达	0.35	0.35	0.00%	0.28	0.3	-6.67%
圣莱达	0.02	0.02	0.00%	0.03	0.02	50.00%
九阳股份	4.1	3.01	36.21%	3.44	2.04	68.63%
开能环保	0.12	0.06	100.00%	0.14	0.08	75.00%
德奥通航	0.07	0.04	75.00%	0.1	0.06	66.67%
蒙发利	0.35	0.4	-12.50%	0.38	0.42	-9.52%
乐金健康	0.07	0.08	-12.50%	0.08	0.05	60.00%
合计	8.71	7.52	15.82%	7.74	5.33	45.22%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015 年中国小家电产业整体运行态势分析

第一节 2014-2015 年中国小家电行业发展概况

- 一、小家电产业景气度分析
- 二、外资化的背后中国小家电发展态势
- 三、我国小家电行业的发展特点
- 四、我国小家电行业发展已步入良性轨道
- 五、家电下乡推动小家电行业洗牌
- 六、六类小家电产品噪声标准新要求

第二节 2014-2015年中国厨卫小家电发展总况

- 一、我国厨卫小家电市场要求增高消费升级
- 二、我国厨卫小家电产品的出口分析
- 三、我国厨卫小家电市场分析
- 四、厨卫小家电行业竞争状况分析
- 五、厨卫小家电营销渠道分析

第三节 个人护理小家电的发展

- 一、个人护理小家电市场发展概况
- 二、个人护理小家电产品特性和消费分析
- 三、个人护理小家电市场发展策略
- 四、个人护理小家电市场未来发展趋势

第四节 西式小家电业

- 一、西式小家电产品概念及特点
- 二、西式小家电行业布局情况
- 三、中国西式小家电市场发展概况
- 四、中国西式小家电企业OEM/ODM模式分析
- 五、西式小家电产品营销策略
- 六、中国西式小家电企业发展道路探讨

第五节 中国小家电企业发展状况

- 一、小家电企业三种发展模式探析
- 二、中国小家电企业面临的生存困境
- 三、中国小家电企业发展对策分析
- 四、小家电企业转型突围举措分析
- 五、中国小家电企业的发展方向

第六节 小家电行业问题分析和发 展策略

- 一、中国小家电行业发展面临四大问题
- 二、小家电行业的质量和售后服务问题
- 三、促进小家电行业发展的对策

第二章 2014-2015年中国小家电市场深度剖析

第一节 小家电市场概况

- 一、小家电市场发展特点分析

二、中国小家电用户需求研究

三、中国家居小家电市场持续升温

第二节小家电市场竞争解析

一、中国小家电行业市场竞争概况

二、中国小家电市场主要品牌竞争能力

三、中国小家电品牌竞争问题严重

四、中国厨房小家电市场竞争趋势分析

第三节小家电市场的问题与发展策略

一、国内小家电市场五大问题分析

二、小家电产品下乡面临的挑战和机遇分析

三、我国小家电市场面临节能与行业标准的双门槛

四、小家电弱势品牌的区域市场开发策略

第三章 2014-2015年中国家用电力器具行业数据监测分析

第一节 2014-2015年中国家用电力器具行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国家用电力器具行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2015年中国家用电力器具行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2015年中国家用电力器具行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2015年中国家用电力器具行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2014-2015年中国微波炉市场消费透析

第一节 2014-2015年中国微波炉发展综述

一、中国微波炉市场迎来大全能时代

二、微波炉行业新技术应用与改进

三、我国微波炉行业首个能效标准出台

四、微波炉行业发展需注意的问题

第二节 2014-2015年中国微波炉市场状况

一、中国微波炉的普及率

二、中国微波炉市场消费同比

三、我国微波炉市场品牌竞价排名

第三节 2014-2015年我国微波炉市场分析

一、我国微波炉市场品牌结构

二、我国微波炉市场产品结构

三、我国微波炉市场重点品牌

第四节 微波炉市场竞争分析

一、微波炉行业竞争逐渐淡出价格战

二、微波炉产业呈现绿色竞争新态势

三、新标准下微波炉竞争焦点的变化

第五节 微波炉行业前景趋势分析

一、微波炉行业发展潜力大

二、微波炉市场发展趋势分析

三、微波炉行业呈四大明显消费趋势

四、国内外微波炉技术的发展趋势

第五章 2014-2015年中国电磁炉市场深度分析

第一节 电磁炉的相关概述

一、电磁炉分类及特性

二、电磁炉测温技术

三、电磁炉辐射问题概述

第二节 2014-2015年中国电磁炉行业的发展状况

一、中国电磁炉市场状况分析

二、中国电磁炉行业的三大品牌分析

三、国家强制执行电磁炉能效标准

四、家电下乡政策下的电磁炉行业发展分析

五、中国电磁炉行业面临的挑战与机遇

第三节 中国电磁炉市场发展分析

一、电磁炉普及应用情况

二、中国电磁炉销量统计

三、我国电磁炉市场品牌竞价排名

第四节 2014-2015年中国电磁炉市场分析

一、中国电磁炉市场品牌结构

二、中国电磁炉市场产品结构

三、中国电磁炉市场重点品牌研究

第五节 电磁炉市场竞争分析

一、中国电磁炉品牌格局分析

二、我国电磁炉市场竞争混乱

三、美的在家电下乡中显示出雄厚竞争力

第六节 电磁炉市场营销分析

一、电磁炉销售模式分析

二、电磁炉市场营销策略分析

三、三四级市场电磁炉营销组合策略

四、电磁炉售后服务营销的策略

第七节 电磁炉行业存在的问题及对策

一、电磁炉市场发展面临的问题

二、家电下乡中电磁炉面临的困难及对策

三、电磁炉企业的发展策略分析

四、电磁炉行业发展策略分析

第八节 电磁炉行业发展前景趋势

一、商用电磁炉发展前景广阔

二、3D彩控技术渐成电磁炉产业主流

三、电磁炉行业未来发展分析

第六章 2014-2015年中国电压力锅市场探析

第一节 电压力锅行业整体概况

- 一、电压力锅特点
- 二、电压力锅产品的三种结构
- 三、电压力锅产品发展概况
- 四、电压力锅行业将出台国标提高进入门槛

第二节 中国电压力锅市场发展概况

- 一、电压力锅市场发展历程
- 二、我国电压力锅市场的发展现状
- 三、电压力锅市场发展迎来新的机遇

第三节 电压力锅行业相关技术

- 一、电压力锅产品技术分析
- 二、电压力锅"□式结构"专利技术解析
- 三、新一代电压力锅安全技术
- 四、电压力锅行业最新技术分析

第四节 电压力锅市场营销分析

- 一、电压力锅市场品牌与价格定位分析
- 二、电压力锅几大主流厂商营销策略分析
- 三、电压力锅市场推广策略分析

第五节 电压力锅行业发展问题及对策

- 一、中国电压力锅市场尚不成熟
- 二、中国电压力锅市场隐患仍存
- 三、电压力锅企业的发展策略

第七章 2014-2015年中国吸油烟机市场营销态势分析

第一节 吸油烟机相关概述

- 一、吸油烟机的基本介绍
- 二、吸油烟机的主要结构
- 三、吸油烟机的分类
- 四、吸油烟机的主要性能指标

第二节 中国吸油烟机行业发展综述

一、中国吸油烟机四大产业集群

二、近吸式吸油烟机发展逐渐升温

三、吸油烟机将要步入双风轮时代

第三节 2014-2015年吸油烟机市场分析

一、吸油烟机主要品牌

二、我国吸油烟机市场销量统计

三、我国吸油烟机价格分析

第四节 2015年4月我国吸油烟机市场分析

一、吸油烟机市场品牌关注分析

二、吸油烟机市场产品关注分析

三、吸油烟机细分市场关注分析

四、我国吸油烟机市场案例分析

第五节 吸油烟机行业技术发展分析

一、卧式抽油烟机彻底颠覆传统理念

二、海尔变频风幕油烟机技术创新

三、国内主要品牌近吸技术创新

第六节 中国抽油烟机行业存在的问题及策略

一、吸油烟机技术落后成发展瓶颈

二、抽油烟机行业缺失环保标准

三、近吸油烟机产业面临的困境

四、中国吸油烟机产业集群发展策略

第七节 我国吸油烟机市场发展趋势

一、吸油烟机市场消费趋势

二、油烟机渠道发展趋势

三、油烟机技术发展趋势

第八章 2014-2015年中国消毒柜市场动态聚焦

第一节 消毒柜的相关介绍

一、消毒柜的分类

二、消毒柜的工作原理

三、消毒柜制造专利技术种类介绍

第二节 中国消毒柜市场发展状况

- 一、中国消毒柜市场区域特点
- 二、微波型消毒柜成市场新看点
- 三、嵌入式消毒柜市场持续向好
- 四、整体化潮流推动消毒柜产业新发展
- 五、中国消毒柜市场五大发展趋势

第三节 2014-2015年中国消毒柜市场分析

- 一、品牌结构
- 二、产品特征
- 三、产品关注度
- 四、重点品牌分析

第四节 消毒柜行业的问题与发展策略

- 一、制约我国消毒柜行业发展的因素
- 二、消毒柜行业所面临的几大问题
- 三、消毒碗柜行业质量问题分析
- 四、促进消毒柜行业发展的建议

第九章 2014-2015年中国电热水器市场运营形态分析

第一节 电热水器行业整体概况

- 一、中国电热水器产业集群简析
- 二、中国电热水器企业类型分析
- 三、电热水器能效标准正式实施
- 四、国内首个电热水器服务标准出台

第二节 电热水器市场发展状况

- 一、中国电热水器市场总体概况
- 二、即热式电热水器市场增长快速
- 三、高端电热水器市场走势良好
- 四、我国电热水器市场的竞争格局
- 五、电热水器与燃气热水器市场竞争分析
- 六、中国电热水器盈利模式分析

第三节 快速电热水器行业概述

- 一、快速电热水器行业发展概况

- 二、优势凸显快速电热水器市场突起
- 三、快速电热水器已经成为"掘金"新热点
- 四、快热式电热水器的行业拐点分析
- 第四节 电热水器行业技术发展概况
 - 一、探析中国电热水器产业技术变革
 - 二、中国电热水器安全技术发展分析
 - 三、电热水器"防电墙"技术解析
 - 四、中国电热水器技术升级
 - 五、电热水器速热增容技术升级加速
- 第五节 电热水器行业的发展前景趋势
 - 一、电热水器市场将进入"3G节能新时代"
 - 二、电热水器向节能安全人性化发展
 - 三、电热水器市场五大趋势

第十章 2014-2015年中国饮水机市场走势分析

- 第一节 2014-2015年中国饮水机行业发展综述
 - 一、无热胆饮水机五大创新颠覆传统饮水机
 - 二、饮水机行业核心技术分析
 - 三、冷热饮水机国标行出台引发行业变局
- 第二节 饮水机市场发展分析
 - 一、中国饮水机市场发展状况
 - 二、国内饮水机市场发展特征
 - 三、国内饮水机市场产品格局
 - 四、国内饮水机市场品牌格局
 - 五、中国城镇家庭饮水机保有规模增长迅速
- 第三节 饮水机行业存在的问题与对策
 - 一、饮水机市场存在的主要问题
 - 二、饮水机市场的内忧外患
 - 三、饮水机行业面临信任危机
 - 四、饮水机技术上存在的不足以及解决对策
- 第四节 饮水机行业的发展前景趋势
 - 一、饮水机市场潜力巨大

二、饮水机产品发展方向分析

三、直饮水机成为发展新趋势

第十一章 2014-2015年中国电风扇市场分析

第一节 电风扇行业发展概述

一、电风扇出口退税率回调促企业发展

二、新国标实施推进电风扇环保发展

三、电风扇能效标开始实施

四、中国电风扇产业凸显双模式战略

第二节 电风扇市场发展分析

一、国内电风扇市场发展概况

二、电风扇营销呈现三大特色

三、我国电风扇市场细分化态势明显

四、中国电风扇市场四大阵营竞争分析

五、风扇行业掀起"芯"技术竞争

第三节 电风扇行业的发展趋势

一、电风扇发展趋势分析

二、电风扇产品发展方向分析

第十二章 2014-2015年中国其它小家电市场分析

第一节 吸尘器

一、中国吸尘器市场发展概况

二、吸尘器市场主要品牌产品策略简析

三、无尘袋吸尘器走俏市场

四、中国智能吸尘器行业所面临的问题

五、吸尘器行业发展趋势

第二节 电熨斗

一、我国电熨斗市场结构分析

二、我国电熨斗市场重点品牌发展简析

三、电熨斗产品市场定位差异巨大

四、进入电熨斗市场的策略和建议

第三节 电水壶

- 一、电水壶市场结构解析
- 二、电水壶市场需求分析
- 三、电水壶主要竞争品牌分析
- 四、电水壶发展的三大趋势

第四节 豆浆机

- 一、我国豆浆机国家标准审定通过
- 二、国内豆浆机产能扩张迅速
- 三、豆浆机行业竞争升级

第十三章 2014-2015年中国小家电产品产量数据统计分析

第一节 2014-2015年中国微波炉产量统计分析

- 一、2013-2015年中国微波炉产量数据分析
- 二、2015年中国微波炉产量数据分析
- 三、2015年中国微波炉产量增长性分析

第二节 2014-2015年中国电饭煲产量统计分析

- 一、2013-2015年中国电饭煲产量数据分析
- 二、2015年中国电饭煲产量数据分析
- 三、2015年中国电饭煲产量增长性分析

第三节 2014-2015年中国吸油烟机产量统计分析

- 一、2013-2015年中国吸油烟机产量数据分析
- 二、2015年中国吸油烟机产量数据分析
- 三、2015年中国吸油烟机产量增长性分析

第四节 2014-2015年中国电热水器产量统计分析

- 一、2013-2015年中国电热水器产量数据分析
- 二、2015年中国电热水器产量数据分析
- 三、2015年中国电热水器产量增长性分析

第五节 2014-2015年中国电风扇产量统计分析

- 一、2013-2015年中国电风扇产量数据分析
- 二、2015年中国电风扇产量数据分析
- 三、2015年中国电风扇产量增长性分析

第十四章 2014-2015年中国小家电产业主要产品进出口数据分析

第一节 2014-2015年中国微波炉进出口数据监测分析

一、微波炉进出口数量分析

2015年1-12月中国微型电脑出口数量为827万台，同比下降14.4%；2015年1-12月中国微型电脑出口金额为5,285,388千美元，同比下降13.8%。2015年1-12月中国微型电脑出口量统计表如下表所示：

月份	数量（万台）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
1月	82	557,315	4.6	11
2月	61	377,628	7.9	-3
3月	57	384,854	-13.3	-14.5
4月	58	333,678	-10.2	-20.6
5月	60	319,961	-18	-21.5
6月	67	385,772	-26.4	-27
7月	61	368,293	-27.7	-27.6
8月	50	282,823	-38.9	-39.7
9月	94	553,666	-1.3	-2.1
10月	94	729,058	-15.1	0.3
11月	74	546,474	-10.5	-6.3
12月	68	445,926	-16	-22.8

二、微波炉进出口金额分析

三、微波炉进出口国家及地区分析

第二节 2014-2015年中国电磁炉进出口数据监测分析

一、电磁炉进出口数量分析

二、电磁炉进出口金额分析

三、电磁炉进出口国家及地区分析

第三节 2014-2015年中国电饭锅进出口数据监测分析

一、电饭锅进出口数量分析

二、电饭锅进出口金额分析

三、电饭锅进出口国家及地区分析

第四节 2014-2015年中国家用电力器具进出口数据监测分析

一、电热水器进出口数量分析

二、电热水器进出口金额分析

三、电热水器进出口国家及地区分析

第五节 2014-2015年中国台扇进出口数据监测分析

一、台扇进出口数量分析

二、台扇进出口金额分析

三、台扇进出口国家及地区分析

第十五章 2014-2015年中国小家电市场营销解析

第一节 小家电营销总体概况

一、小家电行业驶上数字营销快车道

二、小家电企业营销中常犯的问题分析

三、小家电市场营销的主要问题

第二节 小家电网络营销分析

一、网络新闻营销

二、网络社区推广

三、网络活动营销

四、FEA网络整合营销

第三节 小家电企业的营销战略分析

一、竞争战略

二、品牌战略

三、渠道战略

第四节 小家电细分市场营销

一、一二级市场营销状况对比

二、二级市场的营销方案

三、小家电企业农村市场的营销策略

第五节 小家电行业营销策略

一、小家电营销重在市场引导

二、小家电市场营销策略探讨

三、小家电营销策划要点分析

四、厨房小家电的营销思考

五、小家电新品牌营销分析

第十六章 2014-2015年中国小家电上市企业运营财务状况分析

第一节 宁波富达股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 厦门灿坤实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中山华帝股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江苏泊尔炊具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 九阳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十七章 2014-2015年中国其他重点小家电企业分析

第一节 广东格兰仕集团公司

一、公司简介

二、格兰仕集团的发展概况

三、格兰仕面临挑战与变革

四、格兰仕的农村销售渠道

第二节 广东康宝电器有限公司

一、公司简介

二、康宝欲做大中国厨卫行业

三、康宝提倡厨房小家电新标准

四、康宝电器的民族品牌战略

第三节 万和集团

一、公司简介

二、万和发展概况

三、万和燃气灶开发国内市场

四、万和准备小家电产业升级

第十八章 2017-2022年中国小家电行业投资分析及前景预测

第一节 2017-2022年中国小家电的投资潜力分析

- 一、小家电的投资价值
- 二、小家电的投资机会
- 三、投资小家电须选对品类和品牌
- 四、投资建议

第二节 2017-2022年中国小家电行业的发展预测分析

- 一、中国小家电行业发展前景广阔
- 二、2017-2022年中国小家电行业的发展前景
- 三、2017-2022年我国厨房小家电发展趋势

图表目录：（部分）

- 图表：2007-2015年我国家用电力器具行业企业数量增长趋势图
- 图表：2007-2015年我国家用电力器具行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2007-2015年我国家用电力器具行业从业人数增长趋势图
- 图表：2007-2015年我国家用电力器具行业资产规模增长趋势图
- 图表：2015年我国家用电力器具行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2015年我国家用电力器具行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2015年我国家用电力器具行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2015年我国家用电力器具行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2007-2015年我国家用电力器具行业产成品增长趋势图
- 图表：2007-2015年我国家用电力器具行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2007-2015年我国家用电力器具行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2007-2015年我国家用电力器具行业销售成本增长趋势图
- 图表：2007-2015年我国家用电力器具行业费用使用统计图
- 图表：2007-2015年我国家用电力器具行业主要盈利指标统计图
- 图表：2007-2015年我国家用电力器具行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：2008-2015年我国微波炉产量变化图 单位：平方米
- 图表：2009-2015年我国微波炉重点省市产量对比图 单位：平方米
- 图表：2015年我国微波炉产量和2011年同期对比图 单位：平方米
- 图表：2015年我国微波炉产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2015年我国微波炉前5位省市产量比例图

图表：2015年我国微波炉重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2015年我国微波炉产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2015年我国微波炉主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2015年我国微波炉市场集中度和2011年同期对比图

图表：2008-2015年我国电饭煲产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2015年我国电饭煲重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2015年我国电饭煲产量和2011年同期对比图 单位：平方米

图表：2015年我国电饭煲产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2015年我国电饭煲前5位省市产量比例图

图表：2015年我国电饭煲重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2015年我国电饭煲产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2015年我国电饭煲主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2015年我国电饭煲市场集中度和2011年同期对比图

图表：2008-2015年我国吸油烟机产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2015年我国吸油烟机重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2015年我国吸油烟机产量和2015年同期对比图 单位：平方米

图表：2015年我国吸油烟机产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2015年我国吸油烟机前5位省市产量比例图

图表：2015年我国吸油烟机重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2015年我国吸油烟机产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2015年我国吸油烟机主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2015年我国吸油烟机市场集中度和2011年同期对比图

图表：2008-2015年我国电热水器产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2015年我国电热水器重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2015年我国电热水器产量和2011年同期对比图 单位：平方米

图表：2015年我国电热水器产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2015年我国电热水器前5位省市产量比例图

图表：2015年我国电热水器重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2015年我国电热水器产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2015年我国电热水器主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2015年我国电热水器市场集中度和2011年同期对比图

图表：2008-2015年我国电风扇产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2015年我国电风扇重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2015年我国电风扇产量和2015年同期对比图 单位：平方米

图表：2015年我国电风扇产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2015年我国电风扇前5位省市产量比例图

图表：2015年我国电风扇重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2015年我国电风扇产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2015年我国电风扇主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2015年我国电风扇市场集中度和2011年同期对比图

图表：2014-2015年中国微波炉进出口数量分析

图表：2014-2015年中国微波炉进出口金额分析

图表：2014-2015年中国微波炉进出口平均单价分析

图表：2014-2015年中国微波炉进出口国家及地区分析

图表：2014-2015年中国电磁炉进出口数量分析

图表：2014-2015年中国电磁炉进出口金额分析

图表：2014-2015年中国电磁炉进出口平均单价分析

图表：2014-2015年中国电磁炉进出口国家及地区分析

图表：2014-2015年中国电饭锅进出口数量分析

图表：2014-2015年中国电饭锅进出口金额分析

图表：2014-2015年中国电饭锅进出口平均单价分析

图表：2014-2015年中国电饭锅进出口国家及地区分析

图表：2014-2015年中国电热水器进出口数量分析

图表：2014-2015年中国电热水器进出口金额分析

图表：2014-2015年中国电热水器进出口平均单价分析

图表：2014-2015年中国电热水器进出口国家及地区分析

图表：2014-2015年中国台扇进出口数量分析

图表：2014-2015年中国台扇进出口金额分析

图表：2014-2015年中国台扇进出口平均单价分析

图表：2014-2015年中国台扇进出口国家及地区分析

图表：宁波富达股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波富达股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波富达股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波富达股份有限公司负债情况图

图表：宁波富达股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波富达股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波富达股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门灿坤实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门灿坤实业股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门灿坤实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门灿坤实业股份有限公司负债情况图

图表：厦门灿坤实业股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门灿坤实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门灿坤实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司经营收入走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司盈利指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司负债情况图

图表：中山华帝燃具股份有限公司负债指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司负债情况图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东九阳小家电有限公司主要经济指标走势图

图表：山东九阳小家电有限公司经营收入走势图

图表：山东九阳小家电有限公司盈利指标走势图

图表：山东九阳小家电有限公司负债情况图

图表：山东九阳小家电有限公司负债指标走势图

图表：山东九阳小家电有限公司运营能力指标走势图

图表：山东九阳小家电有限公司成长能力指标走势图

图表：2017-2022年中国家用电力器具制造行业工业总产值预测

图表：2017-2022年中国家用电力器具制造行业产品销售收入预测

图表：2017-2022年中国家用电力器具制造行业累计利润总额预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283646.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。