



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国铁路设备市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国铁路设备市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283649.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

铁路运输设备是铁路行车和调车工作的基础，是运输组织活动正常进行的保证。南北车合并推迟交付导致业绩增速下滑，净利润表现稍好于营收。样本公司除了中国中车以外，都是零部件供应商，2015H2因南北车合并推迟交付，拖累全年业绩增速下滑。2015实现营业收入2500.50亿元，同比增长8%；实现归母净利润125.9亿元，同比上涨9%，净利润整体稍好于营收。考虑到康拓红外和运达科技缺失2010年数据，因此2011年行业增速稍显异常。此外，2015年2月鼎汉技术完成中车有限并表，增厚业绩约4000万。 2010-2015年中国铁路设备行业半年度营收/归母净利润及增速（亿元） 2010-2015年中国铁路设备行业年度营收/归母净利润及增速（亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国铁路运输设备产业运行环境分析

第一节 2015年中国铁路设备产业环境分析

一、内需为主要导向

二、市场自由度分析

三、政策的重点方向

四、行业的技术升级

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2015年中国铁路设备产业政策分析

一、铁路建设工程质量管理规定

二、铁路建设工程质量安全监督管理办法

三、铁路建设管理办法

四、铁路交通事故应急救援和调查处理条例

- 五、铁路建设单位考核暂行办法
- 六、加强铁路运输设备大修计划管理的规定
- 七、中长期铁路网规划调整

第四节 2015年中国铁路设备产业社会环境分析

第二章 2015年中国铁路运输设备技术研究

第一节 2015年中国铁路技术发展点评

- 一、德日法三国高速铁路技术比较
- 二、我国铁路技术装备水平国际竞争力
- 三、中国高速铁路技术水平分析
- 四、中国向俄罗斯出口高速铁路技术
- 五、我国铁路机车技术水平重大跨越

第二节 2015年中国内燃机车技术发展分析

- 一、我国内燃机车发展概况
- 二、内燃机车的战略需求
- 三、中国内燃机车出口发达国家
- 四、“和谐号”内燃机车实现规模国产化
- 五、中国最大功率内燃机车投入运营

第三节 2015年中国电力机车技术发展分析

- 一、国外电力机车的技术分析
- 二、中国电力机车发展回顾
- 三、“和谐型”大功率电力机车下线
- 四、中国铁路未来主型电力机车分析

第四节 2015年中国动车组技术发展分析

- 一、我国铁路动车和动车组发展
- 二、国产动车组的自主创新分析
- 三、国产动车组海外出口分析
- 四、京津铁路建设动车组国产化分析

第五节 2015年中国机车车辆业技术创新模式分析

- 一、战略基点分析
- 二、技术创新模型
- 三、技术创新组织模式

四、创新平台体系的构建

五、政策建议

第六节 2015年中国铁路装备技术水平分析

一、高原铁路技术

二、机车车辆装备技术

三、动车组技术

四、大功率机车技术

五、车辆技术

六、高速铁路技术

七、既有线提速技术

八、重载运输技术

九、运输调度技术

第三章 2013-2015年中国铁路运输设备制造行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国铁路运输设备制造行业总体数据分析

一、2013年中国铁路运输设备制造行业全部企业数据分析

二、2014年中国铁路运输设备制造行业全部企业数据分析

三、2015年中国铁路运输设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2013-2015年中国铁路运输设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2013年中国铁路运输设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国铁路运输设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2015年中国铁路运输设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2015年中国铁路运输设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国铁路运输设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2014年中国铁路运输设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2015年中国铁路运输设备制造行业不同所有制企业数据分析

第四章 2013-2015年中国铁路运输设备产量统计分析

第一节 2013-2015年中国铁路货车产量统计分析

一、2013-2015年全国铁路货车产量分析

二、2015年全国及主要省份铁路货车产量分析

三、2015年铁路货车产量集中度分析

第二节 2013-2015年中国铁路运输设备产量统计分析

- 一、2013-2015年全国铁路运输设备产量分析
- 二、2015年全国及主要省份铁路运输设备产量分析
- 三、2015年铁路运输设备产量集中度分析

第三节 2013-2015年中国铁路机车产量统计分析

- 一、2013-2015年全国铁路机车产量分析
- 二、2015年全国及主要省份铁路机车产量分析
- 三、2015年铁路机车产量集中度分析

第五章 2015年中国铁路运输设备市场发展分析

第一节 2015年我国铁路行业现状分析

一、客运量分析

铁路客运方面，受益于高铁的广泛应用，铁路运力释放，促成客运需求上升。全国客运量近10年年复合增长率维持在8%左右，2015年突破25亿人次。2005-2015年全国铁路客运量

二、货运量分析

从铁路货运量来看，15年全国铁路货运量为33.6亿吨，同比下降11.9%，相当于2009年货运量水平。铁路货运量自2013年达到39.67亿吨后，年货运量就呈现下降趋势。综合近20年铁路货运量波动来看，铁路货运量两增速与全国GDP增速保持相同趋势。2015年全国GDP增速再次下降，达到6.9%。受累于全国宏观经济疲软，铁路货运量也出现大幅下降。

2005-2015年全国铁路年货运量

1995-2014年铁路货运量及GDP增速

第二节 2015年我国铁路设备产业深度剖析

- 一、铁路设备行业财务数据
- 二、铁路机车车辆装备水平
- 三、中国南北车订单情况
- 四、铁路配件招标情况分析
- 五、铁路固定资产投资情况

第三节 2015年我中国铁路设备行业发展现状分析

- 一、应对全球金融危机加大铁路领域的投资
- 二、城市化进程节能减排政策带来市场驱动力
- 三、国家产业政策起到有效支持作用

四、产品技术升级换代带来发展契机

五、铁路设备行业将进入高增长期

第六章 2015年中国铁路运输设备市场需求分析

第一节 2015年中国铁路设备高需求分析

一、国内需求总量分析

二、需求总量增长下的结构性变化分析

1、受益细分行业分析

2、产品结构需求的调整分析

第二节 2015年中国铁路施工养护设备需求分析

一、施工机械制造是最先受益者

二、铁路建设带动部分品种工程机械和特殊建材的需求

三、高速铁路桩基工程带动对旋挖钻机设备的需求

四、高铁线路主要配件的竞争格局及投资机会分析

第七章 2015年中国铁路设备制造行业相关经营数据分析

第一节 2015年东北地区铁路设备制造市场运行情况分析

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第二节 2015年华北地区铁路设备制造市场运行情况分析

第三节 2015年华东地区铁路设备制造市场运行情况分析

第四节 2015年华中地区铁路设备制造市场运行情况分析

第五节 2015年华南地区铁路设备制造市场运行情况分析

第六节 2015年西南地区铁路设备制造市场运行情况分析

第七节 2015年西北地区铁路设备制造市场运行情况分析

第八章 2015年中国铁路建设新形势分析

第一节 2015年中国铁路建设运行总况

一、铁路建设投资总体分析

- 二、铁路项目建成投产分析
- 三、铁路项目开工投产分析
- 四、铁路客运专线建设分析
- 五、铁路区际大通道建设分析
- 六、铁路既有线扩能改造效果
- 七、铁路枢纽建设成效分析
- 八、铁路更新改造推进分析
- 九、铁路路网规模扩展分析
- 十、铁路路网结构优化分析

第二节 2017-2022年中国铁路建设投资机会分析

- 一、巨额投资计划
- 二、经济拉动明显
- 三、确定性投资机会
- 四、未来铁路建设投资产生的经济效应

第三节 未业中国铁路建设投融资渠道和方式变革分析

- 一、继续发挥政府投资的主渠道作用
- 二、实行政府主导的市场化价格改革
- 三、继续扩大债务性融资力度
- 四、深化股权融资，以存量换增量

第四节 未来中国铁路建设加速发展背景下上市公司前景分析

- 一、行业龙头借力资本市场
- 二、基建投资蕴含巨大商机
- 三、上市公司有望直接受益

第九章 2015年中国铁路设备市场竞争格局分析

第一节 2015年中国铁路设备竞争总况

- 一、国内铁路设备制造业竞争程度
- 二、国内铁路设备制造业技术竞争
- 三、铁路运输设备业双雄垄断格局分析

第二节 2015年中国铁路设备产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2017-2022年中国铁路设备产业竞争趋势分析

第十章 2015年中国铁路设备主体企业关键性财务数据分析

第一节 包头北方创业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中国南车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 晋亿实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 浙江天马轴承股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 长春轨道客车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 中铁山桥集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 今创集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 中国北车集团长春机车车辆有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2017-2022年中国铁路设备市场发展前景预测分析

第一节 我国铁路设备行业发展机遇分析

一、修建新线路与现有线路提速支撑行业快速发展

二、铁路装备产品的国产化要求带动行业的发展

三、铁路设备产业链普受益

第二节 2017-2022年铁路设备细分行业前景预测分析

一、传统客车、动车组

二、城轨地铁车辆

三、大功率机车、电力机车

四、货车

五、高铁轨道配件

六、车轴

第三节 2017-2022年铁路设备行业发展前景预测分析

第十二章 2017-2022年中国铁路设备行业投资战略研究

第一节 2015年我国铁路运输行业的投资概况

一、铁路运输投资环境分析

二、铁路运输投资与在建项目分析

三、铁路运输投资价值链分析

第二节 2017-2022年我国铁路设备行业的投资风险分析

一、宏观经济波动风险

二、技术风险

三、政策风险

四、汇率风险

五、竞争风险

六、技术风险

第三节 2017-2022年我国铁路设备行业的投资机会分析

第四节 2017-2022年我国铁路设备行业的投资策略分析

图表目录：（部分）

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 图表：包头北方创业股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：包头北方创业股份有限公司经营收入走势图
- 图表：包头北方创业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：包头北方创业股份有限公司负债情况图
- 图表：包头北方创业股份有限公司负债指标走势图
- 图表：包头北方创业股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：包头北方创业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中国南车股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中国南车股份有限公司经营收入走势图
- 图表：中国南车股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：中国南车股份有限公司负债情况图
- 图表：中国南车股份有限公司负债指标走势图
- 图表：中国南车股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中国南车股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：晋亿实业股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：晋亿实业股份有限公司经营收入走势图

图表：晋亿实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：晋亿实业股份有限公司负债情况图

图表：晋亿实业股份有限公司负债指标走势图

图表：晋亿实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：晋亿实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江天马轴承股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江天马轴承股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江天马轴承股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江天马轴承股份有限公司负债情况图

图表：浙江天马轴承股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江天马轴承股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江天马轴承股份有限公司成长能力指标走势图

图表：长春轨道客车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：长春轨道客车股份有限公司经营收入走势图

图表：长春轨道客车股份有限公司盈利指标走势图

图表：长春轨道客车股份有限公司负债情况图

图表：长春轨道客车股份有限公司负债指标走势图

图表：长春轨道客车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：长春轨道客车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限责任公司负债情况图

图表：中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：中铁山桥集团有限公司主要经济指标走势图

图表：中铁山桥集团有限公司经营收入走势图

图表：中铁山桥集团有限公司盈利指标走势图

图表：中铁山桥集团有限公司负债情况图

图表：中铁山桥集团有限公司负债指标走势图

图表：中铁山桥集团有限公司运营能力指标走势图

图表：中铁山桥集团有限公司成长能力指标走势图

图表：今创集团有限公司主要经济指标走势图

图表：今创集团有限公司经营收入走势图

图表：今创集团有限公司盈利指标走势图

图表：今创集团有限公司负债情况图

图表：今创集团有限公司负债指标走势图

图表：今创集团有限公司运营能力指标走势图

图表：今创集团有限公司成长能力指标走势图

图表：中国北车集团长春机车车辆有限责任公司主要经济指标走势图

图表：中国北车集团长春机车车辆有限责任公司经营收入走势图

图表：中国北车集团长春机车车辆有限责任公司盈利指标走势图

图表：中国北车集团长春机车车辆有限责任公司负债情况图

图表：中国北车集团长春机车车辆有限责任公司负债指标走势图

图表：中国北车集团长春机车车辆有限责任公司运营能力指标走势图

图表：中国北车集团长春机车车辆有限责任公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283649.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。