



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国工程机械产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国工程机械产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28365/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工程机械是装备工业的重要组成部分。概括地说，凡土石方施工工程、路面建设与养护、流动式起重装卸作业和各种建筑工程所需的综合性机械化施工工程所必需的机械装备，称为工程机械。它主要用于国防建设工程、交通运输建设，能源工业建设和生产、矿山等原材料工业建设和生产、农林水利建设、工业与民用建筑、城市建设、环境保护等领域。 2015年工程机械行业明显恶化，期待基建回暖订单改善。2015年实现营业收入443.32亿元，同比减少30%；归母净利润亏损1.42亿元，同比下降104%。全球经济增速低于预期，行业正面临产能过剩、需求不振、销售从紧以及利润大幅下滑的深度调整期。 2010-2015年中国工程机械行业年度营业收入/归母净利润及增速（亿元） 2010-2015年中国工程机械行业净利率

2010-2015年中国工程机械行业毛利率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程机械行业相关概述

1.1 工程机械定义及分类

1.1.1 工程机械概念界定

1.1.2 工程机械产品分类

1.2 工程机械行业特性

1.2.1 行业周期性短且强

1.2.2 产品销售具有季节性

1.3 工程机械投资特征

1.3.1 资本密集

1.3.2 技术密集

1.3.3 劳动密集

第二章 2014-2016年国际工程机械行业发展分析

2.1 2014-2016年全球工程机械行业发展综述

- 2.1.1 全球工程机械行业规模
- 2.1.2 全球工程机械企业格局
- 2.1.3 工程机械行业并购动态
- 2.2 欧洲
 - 2.2.1 欧洲工程机械行业发展概况
 - 2.2.2 德国工程机械行业发展优势
 - 2.2.3 意大利建筑设备市场销售规模
 - 2.2.4 俄罗斯工程机械市场需求分析
- 2.3 北美
 - 2.3.1 美国工程机械对外贸易情况
 - 2.3.2 美国工程机械销售规模情况
 - 2.3.3 美国工程机械未来出口预测
- 2.4 日本
 - 2.4.1 日本二手工程机械市场形态分析
 - 2.4.2 2016年日本工程机械销售规模
 - 2.4.3 日本工程机械行业的重点企业
 - 2.4.4 日本工程机械对华的出口情况
- 2.5 其他国家工程机械市场分析
 - 2.5.1 巴西
 - 2.5.2 印尼
 - 2.5.3 印度
 - 2.5.4 泰国
 - 2.5.5 马来西亚

第三章 中国工程机械行业发展环境分析

- 3.1 经济环境分析
 - 3.1.1 国际经济形势
 - 3.1.2 宏观经济状况
 - 3.1.3 工业经济运行
 - 3.1.4 国际贸易情况
 - 3.1.5 经济运行态势
- 3.2 政策环境分析

- 3.2.1 互联网+
- 3.2.2 智能制造
- 3.2.3 一带一路
- 3.2.4 金融服务政策
- 3.3 社会环境分析
 - 3.3.1 节能环保
 - 3.3.2 人口红利拐点
 - 3.3.3 新型城镇化建设
- 3.4 技术环境分析
 - 3.4.1 产品技术全面升级
 - 3.4.2 3D打印引领变革大潮
 - 3.4.3 2016年新品技术发展动态

第四章 2014-2016年中国工程机械行业分析

- 4.1 中国工程机械行业发展概况
 - 4.1.1 行业发展阶段
 - 1.1.1 行业发展成就
 - 4.1.2 行业发展现状
 - 4.1.3 行业发展动力
 - 4.1.4 两化融合现状
 - 4.1.5 企业兼并重组
- 4.2 2014-2016年工程机械行业发展规模
 - 4.2.1 2014年行业运行状况
 - 4.2.2 2015年行业运行情况
 - 4.2.3 2015年设备保有量情况
 - 4.2.4 2016年行业产销规模
- 4.3 2014-2016年中国工程机械行业转型升级
 - 4.3.1 工程机械转型阶段
 - 4.3.2 工程机械转型机遇
 - 4.3.3 工程机械转型方向
 - 4.3.4 工程机械转型思路
 - 4.3.5 工程机械转型策略

- 4.4 工程机械行业的节能减排发展
 - 4.4.1 工程机械行业节能减排现状
 - 4.4.2 工程机械行业节能减排核心
 - 4.4.3 工程机械节能减排技术手段
 - 4.4.4 工程机械产品的环保设计解析
- 4.5 中国工程机械行业存在的问题
 - 4.5.1 工程机械行业面临的挑战
 - 4.5.2 工程机械行业需要强势品牌
 - 4.5.3 工程机械再制造业发展瓶颈
 - 4.5.4 工程机械行业存结构性问题
- 4.6 发展工程机械行业的策略建议
 - 4.6.1 工程机械行业的突破方向
 - 4.6.2 工程机械行业的措施建议
 - 4.6.3 中国工程机械行业发展路径
 - 4.6.4 加强工程机械国际竞争力建议
 - 4.6.5 工程机械企业二手机发展策略

第五章 2014-2016年中国工程机械市场分析

- 5.1 2014-2016年工程机械市场格局
 - 5.1.1 市场供需状况
 - 5.1.2 区域分布格局
 - 5.1.3 企业效益分析 2016年一季度销量及销售额有望较前几年的低位有所上升，营收及归母净利润下滑幅度同比收窄，但我们认为幅度不会很大。同时，受制于需求的温和复苏，产能利用率后续的提高幅度有限，制约盈利改善的持续性。随着销售回暖存货出清加快，但信用销售遗留问题依然存在，应收账款周转天数在2015年四季度回落后又再次上升。 2010-2016年中国工程机械行业季度营业收入/归母净利润及增速（亿元） 2010-2016年中国工程机械行业季度周转天数
 - 5.1.4 市场产品动态
 - 5.1.5 市场发展空间
- 5.2 2014-2016年工程机械市场需求分析
 - 5.2.1 整体需求概况
 - 5.2.2 市场销售分析

- 5.2.3 海外市场形势
- 5.2.4 市场发展潜力
- 1.1.1 多功能产品需求
- 5.3 二手工程机械市场发展分析
 - 5.3.1 市场发展规模
 - 5.3.2 发展关键因素
 - 5.3.3 市场规范出台
 - 5.3.4 市场发展瓶颈
 - 5.3.5 市场发展对策
- 5.4 中国工程机械技术服务市场分析
 - 5.4.1 技术服务市场构成
 - 5.4.2 市场主体格局分析
 - 5.4.3 市场模式创新方向
 - 5.4.4 创新发展的紧迫性
- 5.5 2014-2016年重点地区工程机械市场发展动态
 - 5.5.1 江苏
 - 5.5.2 湖南
 - 5.5.3 四川
 - 5.5.4 新疆

第六章 2014-2016年工程机械租赁发展分析

- 6.1 中国工程机械租赁行业发展综述
 - 6.1.1 工程机械租赁特点
 - 6.1.2 工程机械租赁方式
 - 6.1.3 品牌租赁时代来临
 - 1.1.1 租赁对工程机械影响
 - 6.1.4 外企对工程机械租赁影响
- 6.2 2014-2016年工程机械融资租赁市场分析
 - 6.2.1 工程机械掀融资租赁潮
 - 6.2.2 融资租赁的行业热点
 - 6.2.3 机械融资租赁发展潜力
 - 6.2.4 机械租赁的发展前景

6.2.5 融资租赁的风险处理

6.3 工程机械租赁发展存在的问题及建议

6.3.1 租赁市场发展瓶颈

6.3.2 机械租赁制约因素

6.3.3 租赁行业发展建议

6.3.4 融资租赁风险预测

6.3.5 融资租赁对策建议

第七章 2014-2016年工程机械产量数据分析

7.1 2014-2016年全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量分析

7.1.1 2014年全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量分析

7.1.2 2015年全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量分析

7.1.3 2016年全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量分析

7.2 2014-2016年全国及主要省份混凝土机械产量分析

7.2.1 2014年全国及主要省份混凝土机械产量分析

7.2.2 2015年全国及主要省份混凝土机械产量分析

7.2.3 2016年全国及主要省份混凝土机械产量分析

7.3 2014-2016年全国及主要省份起重机产量分析

7.3.1 2014年全国及主要省份起重机产量分析

7.3.2 2015年全国及主要省份起重机产量分析

7.3.3 2016年全国及主要省份起重机产量分析

7.4 2014-2016年全国及主要省份压实机械产量分析

7.4.1 2014年全国及主要省份压实机械产量分析

7.4.2 2015年全国及主要省份压实机械产量分析

7.4.3 2016年全国及主要省份压实机械产量分析

第八章 2014-2016年挖掘机行业分析

8.1 挖掘机行业总体概况

8.1.1 行业发展地位

8.1.2 行业发展阶段

8.1.3 行业竞争格局

8.1.4 行业发展新常态

- 8.1.5 混合动力技术发展
- 8.2 2014-2016年中国挖掘机行业运行分析
 - 8.2.1 2014年市场销量状况
 - 8.2.2 2015年产品销售规模
 - 8.2.3 2015年市场格局分布
 - 8.2.4 2016年市场销售规模
- 8.3 小型挖掘机
 - 8.3.1 行业发展特征
 - 8.3.2 市场发展优势
 - 8.3.3 市场发展形势
 - 8.3.4 市场发展风险
 - 8.3.5 市场发展建议
 - 8.3.6 技术发展趋势
- 8.4 液压挖掘机
 - 8.4.1 国外液压挖掘机发展概况
 - 8.4.2 国内液压挖掘机发展概况
 - 8.4.3 中国液压挖掘机市场规模
 - 8.4.4 大型液压挖掘机的生产企业
 - 8.4.5 液压挖掘机节能控制发展方向
- 8.5 挖掘机行业存在的问题及建议
 - 8.5.1 挖掘机行业存在的问题
 - 8.5.2 挖掘机市场潜在的隐患
 - 8.5.3 挖掘机行业面临的挑战
 - 8.5.4 挖掘机行业转型策略
 - 8.5.5 挖掘机行业发展建议
 - 8.5.6 挖掘机行业创新对策

第九章 2014-2016年起重机行业分析

- 9.1 起重机行业概况
 - 9.1.1 行业发展综述
 - 9.1.2 行业发展地位
 - 9.1.3 发展趋势分析

- 9.1.4 行业核心竞争力
- 9.1.5 行业风险及应对建议
- 9.2 2014-2016年起重机市场运行分析
 - 9.2.1 2014年市场销售规模
 - 9.2.2 2015年生产情况分析
 - 9.2.3 2016年市场销售情况
- 9.3 汽车起重机市场
 - 9.3.1 产品发展进程
 - 9.3.2 行业市场发展
 - 9.3.3 2015年销售情况
 - 9.3.4 2016年销售情况
 - 9.3.5 2016年发展形势
- 9.4 履带起重机市场
 - 9.4.1 市场发展壮大
 - 9.4.2 2015年销售情况
 - 9.4.3 2016年销售情况
 - 9.4.4 企业竞争战略
 - 9.4.5 发展趋势分析
- 9.5 随车起重机
 - 9.5.1 2015年市场规模
 - 9.5.2 2016年市场规模
 - 9.5.3 企业发展动态分析
 - 9.5.4 存在的主要问题
- 9.6 塔式起重机
 - 9.6.1 市场发展概况
 - 9.6.2 行业运行特点
 - 9.6.3 重点企业介绍
 - 9.6.4 企业发展动态
 - 9.6.5 制约因素分析
 - 1.1.1 未来发展趋势
 - 9.6.6 市场前景展望

第十章 2014-2016年压路机行业分析

10.1 压路机行业发展概况

10.1.1 产品发展特点

1.1.1 市场格局分布

10.1.2 品牌发展态势

10.2 2014-2016年中国压路机市场规模

10.2.1 市场销售规模

10.2.2 产品出口规模

10.2.3 竞争格局变化

10.2.4 市场热点分析

10.3 压路机行业存在的问题及对策

10.3.1 中外压实机械技术水平差异

10.3.2 压路机行业发展面临的挑战

10.3.3 压路机行业的发展对策

10.3.4 压路机行业未来发展方向

第十一章 2014-2016年其他细分产品的发展

11.1 装载机

11.1.1 市场竞争格局

11.1.2 2014年销量分析

11.1.3 2015年市场规模

11.1.4 2016年销售规模

11.1.5 存在的问题及建议

11.2 推土机

11.2.1 2014年市场规模

11.2.2 2015年销售规模

11.2.3 2016年销量分析

11.2.4 行业存在的问题

11.2.5 发展方向分析

11.2.6 市场前景展望

11.3 平地机

11.3.1 2014年市场销量

- 11.3.2 2015年市场销量
- 11.3.3 海外市场发展状况
- 11.3.4 国内企业发展策略
- 11.3.5 行业发展方向分析

第十二章 2014-2016年工程机械相关产品市场分析

- 12.1 混凝土机械
 - 12.1.1 产业发展概述
 - 12.1.2 行业转型升级
 - 12.1.3 发展形势展望
- 12.2 工业车辆
 - 12.2.1 2014年行业规模
 - 12.2.2 2015年市场销量
 - 12.2.3 2016年销售情况
 - 12.2.4 行业存在的问题
 - 12.2.5 行业发展建议
- 12.3 工程机械专用零配件
 - 12.3.1 专用零件分类
 - 12.3.2 国外行业发展
 - 12.3.3 国内行业发展
 - 12.3.4 行业发展困境
 - 12.3.5 行业发展建议
 - 12.3.6 行业发展趋势

第十三章 2014-2016年工程机械进出口分析

- 13.1 中国工程机械进出口规模
 - 13.1.1 2014年贸易情况分析
 - 13.1.2 2015年贸易情况分析
 - 13.1.3 2016年贸易发展情况
- 13.2 中国工程机械产品出口机遇
 - 13.2.1 高铁
 - 13.2.2 农机

13.2.3 塔机

13.3 2014-2016年中国挖掘机、推土机、平地机等进出口数据分析

13.3.1 2014-2016年中国挖掘机、推土机、平地机等进出口总量数据分析

13.3.2 2014-2016年主要贸易国挖掘机、推土机、平地机等进出口数据分析

13.3.3 2014-2016年主要省市挖掘机、推土机、平地机等进出口数据分析

13.4 2014-2016年中国起重机进出口数据分析

13.4.1 2014-2016年中国起重机进出口总量数据分析

13.4.2 2014-2016年主要贸易国起重机进出口数据分析

13.4.3 2014-2016年主要省市起重机进出口数据分析

13.5 2014-2016年中国叉车进出口数据分析

13.5.1 2014-2016年中国叉车进出口总量数据分析

13.5.2 2014-2016年主要贸易国叉车进出口数据分析

13.5.3 2014-2016年主要省市叉车进出口数据分析

13.6 中国工程机械出口面临的挑战及对策

13.6.1 工程机械出口存在的问题

13.6.2 工程机械出口面临的风险

13.6.3 工程机械贸易摩擦成因及对策

13.6.4 扩大工程机械产品出口的策略

第十四章 2014-2016年工程机械行业营销分析

14.1 工程机械营销概况

14.1.1 营销发展转变

14.1.2 营销模式选择

14.1.3 "团队营销"模式

14.1.4 海外营销情况分析

14.1.5 国内营销情况分析

14.2 工程机械营销策略

14.2.1 市场营销方式

14.2.2 企业营销建议

14.2.3 营销返利分析

14.2.4 营销风险控制

14.3 工程机械细分产品营销分析

- 14.3.1 装载机市场营销特点
- 14.3.2 装载机企业营销路径
- 14.3.3 挖掘机市场营销模式
- 14.3.4 小型工程机械营销困惑
- 14.4 工程机械企业营销案例分析
 - 14.4.1 徐工集团的电子商务营销
 - 14.4.2 沃尔沃客户体验营销
 - 14.4.3 山东山推的公益营销
 - 14.4.4 山东临工的体育营销
 - 14.4.5 三一重工的展会营销
 - 14.4.6 河南通冠典型营销事件

第十五章 2014-2016年工程机械行业竞争分析

- 15.1 工程机械行业国际竞争分析
 - 15.1.1 国际竞争力状况
 - 15.1.2 中国工程机械的行业地位
 - 1.1.1 国内市场中外企业竞争情况
 - 15.1.3 企业应对国际竞争的策略
- 15.2 工程机械行业竞争结构
 - 15.2.1 上游供应商
 - 15.2.2 下游购买者
 - 15.2.3 潜在竞争者进入
 - 15.2.4 替代品的替代能力
 - 15.2.5 行业内竞争者的竞争能力
- 15.3 工程机械行业竞争形势
 - 15.3.1 国内企业分化情况
 - 15.3.2 企业产品升级竞争
 - 15.3.3 行业步入多重竞争阶段
 - 15.3.4 行业掀起服务竞争高潮
 - 15.3.5 企业需确立核心竞争力
- 15.4 工程机械行业细分市场格局
 - 15.4.1 叉车市场

- 15.4.2 装载机市场
- 15.4.3 压路机市场
- 15.4.4 起重机市场
- 15.5 工程机械差异化竞争策略解析
 - 15.5.1 在同质化竞争中发现差异化机会
 - 15.5.2 利用差异化产品获取竞争优势
 - 15.5.3 利用差异化销售落实竞争优势
 - 15.5.4 利用差异化服务保障竞争优势

第十六章 2014-2016年工程机械行业重点企业经营状况

16.1 徐工集团工程机械股份有限公司

16.1.1企业发展概况

16.1.2 经营效益分析

16.1.3 业务经营分析

16.1.4 财务状况分析

16.1.5 未来前景展望

16.2 三一重工股份有限公司

16.2.1 企业发展概况

16.2.2 经营效益分析

16.2.3 业务经营分析

16.2.4 财务状况分析

16.2.5 未来前景展望

16.3 中联重科股份有限公司

16.3.1 企业发展概况

16.3.2 经营效益分析

16.3.3 业务经营分析

16.3.4 财务状况分析

16.3.5 未来前景展望

16.4 山推工程机械股份有限公司

16.4.1 企业发展概况

16.4.2 经营效益分析

16.4.3 业务经营分析

- 16.4.4 财务状况分析
- 16.4.5 未来前景展望
- 16.5 常林股份有限公司
 - 16.5.1 企业发展概况
 - 16.5.2 经营效益分析
 - 16.5.3 业务经营分析
 - 16.5.4 财务状况分析
 - 16.5.5 未来前景展望
- 16.6 广西柳工机械股份有限公司
 - 16.6.1 企业发展概况
 - 16.6.2 经营效益分析
 - 16.6.3 业务经营分析
 - 16.6.4 财务状况分析
 - 16.6.5 未来前景展望
- 16.7 河北宣化工程机械股份有限公司
 - 16.7.1 企业发展概况
 - 16.7.2 经营效益分析
 - 16.7.3 业务经营分析
 - 16.7.4 财务状况分析
 - 16.7.5 未来前景展望
- 16.8 上市公司财务比较分析
 - 16.8.1 盈利能力分析
 - 16.8.2 成长能力分析
 - 16.8.3 营运能力分析
 - 16.8.4 偿债能力分析

第十七章 工程机械行业投资风险预警及策略建议

- 17.1 投资机遇分析
 - 17.1.1 一带一路战略的投资契机
 - 17.1.2 中国制造时期的投资机遇
 - 17.1.3 基础设施建设引发工程机械需求
- 17.2 投资壁垒分析

- 17.2.1 进入壁垒
- 17.2.2 退出壁垒
- 17.3 投资模式分析
 - 17.3.1 经营模式
 - 17.3.2 盈利模式
 - 17.3.3 资金运作模式
- 17.4 投资风险预警
 - 17.4.1 宏观政策调整风险
 - 17.4.2 境外市场经营风险
 - 17.4.3 国内市场经营风险
 - 17.4.4 国内企业经营风险
 - 17.4.5 产业链的运行风险
 - 17.4.6 国际汇率变动风险
- 17.5 投资策略建议
 - 17.5.1 投资方向选择
 - 17.5.2 投资机会把握
 - 17.5.3 国内投资建议
 - 17.5.4 境外投资建议

第十八章 2017-2022年工程机械行业前景趋势分析

- 18.1 工程机械行业未来发展趋势
 - 18.1.1 工程机械行业发展趋势
 - 18.1.2 工程机械行业发展方向
 - 18.1.3 工程机械的后市场趋势
 - 18.1.4 工程机械市场需求趋势
- 18.2 工程机械行业发展前景预测
 - 18.2.1 全球工程机械行业前景展望
 - 18.2.2 中国工程机械行业前景乐观
 - 18.2.3 工程机械行业需求规模预测
- 18.3 2017-2022年中国工程机械行业预测分析
 - 18.3.1 2017-2022年中国工程机械行业发展因素分析
 - 18.3.2 2017-2022年中国工程机械行业产值预测

18.3.3 2017-2022年中国工程机械行业产量预测

18.3.4 2017-2022年中国工程机械行业利润预测

18.4 工程机械细分行业前景趋势分析

18.4.1 挖掘机

18.4.2 小型挖掘机

18.4.3 工程起重机

18.4.4 农用工程机械

18.4.5 特种小型工程机械

图表目录：

图表 2010-2015年全球工程机械行业营业收入状况

图表 2015各企业营业收入占比

图表 2015年各地区营业收入占比

图表 2016年全球工程机械制造商50强市场占有率

图表 2015年全球工程机械制造商50强排行榜中国企业

图表 2009-2015年美国工程机械销售状况

图表 2009-2015年美国液压挖掘机销售状况

图表 2009-2015年美国压路机销售状况

图表 2009-2015年美国挖掘装载机销售状况

图表 2015年日本工程机械销售额变化

图表 2015年日本各类工程机械整机与零部件销售额变化

图表 2015年日本各类工程机械整机与零部件销售额占比

图表 2015年日本各类工程机械销量

图表 2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表 2010-2015年粮食产量

图表 2010-2015年社会消费品零售总额

图表 2014居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表 2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表 2014-2016年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2014-2016年各月累计利润率及每百元主营业务收入中的成本

图表 2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2016年规模以上工业企业主要财务指标

图表 2016年规模以上工业企业经济效益指标

图表 2015年年末人口数及其构成

图表 2014年工程机械行业重大兼并重组事件

图表 2014-2016年国内工程机械主要产品保有量

图表 2008-2015年工程机械行业主要产品产量情况

图表 2014年工程机械行业主要产品销量

图表 2014年全国工程机械行业企业数量前十名省区

图表 中国六大工程机械产业基地

图表 2014年工程机械行业企业数量区域分布情况

图表 2014年工程机械行业各省市效益水平分布

图表 2014年工程机械行业各省市盈利水平情况

图表 工程机械产品销量

图表 2012-2014年江苏省工程机械行业规模情况

图表 江苏省工程机械行业三大产业基地

图表 江苏省工程机械重点企业

图表 2012-2014年江苏省工程机械行业经营效益情况

图表 2012-2014年湖南省工程机械行业规模情况

图表 2014-2016年中国工程机械融资租赁规模及预测

图表 2014年全国挖掘、铲土运输机械产量数据

图表 2014年山东省挖掘、铲土运输机械产量数据

图表 2014年江苏省挖掘、铲土运输机械产量数据

图表 2014年广西壮族自治区挖掘、铲土运输机械产量数据

图表 2014年上海市挖掘、铲土运输机械产量数据

图表 2014年福建省挖掘、铲土运输机械产量数据

图表 2014年湖南省挖掘、铲土运输机械产量数据

图表 2014年安徽省挖掘、铲土运输机械产量数据

图表 2015年全国挖掘、铲土运输机械产量数据

图表 2015年山东省挖掘、铲土运输机械产量数据

图表 2015年江苏省挖掘、铲土运输机械产量数据

图表 2015年上海市挖掘、铲土运输机械产量数据

图表 2015年全国挖掘、铲土运输机械产量数据

图表 2015山东省挖掘、铲土运输机械产量数据

图表 2015江苏省挖掘、铲土运输机械产量数据

图表 2015湖南省挖掘、铲土运输机械产量数据

图表 2015广西自治区挖掘、铲土运输机械产量数据

图表 2015福建省挖掘、铲土运输机械产量数据

图表 2015上海市挖掘、铲土运输机械产量数据

图表 2014年全国混凝土机械产量数据

图表 2014年河南省混凝土机械产量数据

图表 2014年湖南省混凝土机械产量数据

图表 2014年广东省混凝土机械产量数据

图表 2014年山东省混凝土机械产量数据

图表 2014年四川省混凝土机械产量数据

图表 2014年河北省混凝土机械产量数据

图表 2014年浙江省混凝土机械产量数据

图表 2015年全国混凝土机械产量数据

图表 2015年河南省混凝土机械产量数据

图表 2015年山东省混凝土机械产量数据

图表 2015年四川省混凝土机械产量数据

图表 2015年广东省混凝土机械产量数据

图表 2015年江苏省混凝土机械产量数据

图表 2015年浙江省混凝土机械产量数据

图表 2015全国混凝土机械产量数据

图表 2015河南省混凝土机械产量数据

图表 2015山东省混凝土机械产量数据

图表 2015湖南省混凝土机械产量数据

图表 2015四川省混凝土机械产量数据

图表 2015广东省混凝土机械产量数据

图表 2015北京市混凝土机械产量数据

图表 2015江苏省混凝土机械产量数据

图表 2014年全国起重机产量数据

图表 2014年河南省起重机产量数据

图表 2014年湖南省起重机产量数据

图表 2014年山东省起重机产量数据

图表 2014年江苏省起重机产量数据

图表 2014年安徽省起重机产量数据

图表 2014年上海市起重机产量数据

图表 2014年湖北省起重机产量数据

图表 2015年全国起重机产量数据

图表 2015年山东省起重机产量数据

图表 2015年河南省起重机产量数据

图表 2015年湖南省起重机产量数据

图表 2015年安徽省起重机产量数据

图表 2015年江苏省起重机产量数据

图表 2015年上海市起重机产量数据

图表 2015年浙江省起重机产量数据

图表 2015年全国起重机产量数据

图表 2015河南省起重机产量数据

图表 2015山东省起重机产量数据

图表 2015湖南省起重机产量数据

图表 2015安徽省起重机产量数据

图表 2015江苏省起重机产量数据

图表 2015浙江省起重机产量数据

图表 2015上海市起重机产量数据

图表 2014年全国压实机械产量数据

图表 2014年上海市压实机械产量数据

图表 2014年江苏省压实机械产量数据

图表 2014年湖南省压实机械产量数据

图表 2014年河南省压实机械产量数据

图表 2014年北京市压实机械产量数据

图表 2014年四川省压实机械产量数据

图表 2014年广西自治区压实机械产量数据

图表 2015年全国压实机械产量数据

图表 2015年四川省压实机械产量数据

图表 2015年江苏省压实机械产量数据

图表 2015年上海市压实机械产量数据

图表 2015年山东省压实机械产量数据

图表 2015年北京市压实机械产量数据

图表 2015年湖南省压实机械产量数据

图表 2015年河南省压实机械产量数据

图表 2015全国压实机械产量数据

图表 2015河南省压实机械产量数据

图表 2015江苏省压实机械产量数据

图表 2015上海市压实机械产量数据

图表 2015湖南省压实机械产量数据

图表 2015天津市压实机械产量数据

图表 2015北京市压实机械产量数据

图表 2015山东省压实机械产量数据

图表 2014年中国挖掘机月度销量

图表 2014年挖掘机行业市场占有率情况

图表 2014年挖掘机行业市场占有率同比变化

图表 挖掘机企业按国别占比分析

图表 2014年中国挖掘机区域销量情况

图表 2014年我国挖掘机分吨位销量

图表 2015年中国挖掘机市场格局

图表 2014-2016年中国挖掘机市场集中度情况

图表 2015年中国挖掘机械市场小型挖掘机市场格局

图表 1999-2015年中国挖掘机产品销售情况

图表 2014-2016年中国挖掘机市场保有量

图表 2006-2016年中国挖掘机月度销量和同比增幅

图表 中国液压挖掘机销量及同比变化

图表 中国液压挖掘机销量与同比变动（季度）

图表 中国液压挖掘机需求同比变动情况

图表 2010-2015年中国起重机产量增长趋势

图表 2015年全国起重机月度产量统计

图表 2015年全国起重机产量集中度分析

图表 我国工程起重机行业2014-2016年各类产比累计销售量

图表 2016年各类产品销量市场份额

图表 2001-2015年汽车起重机产品销量

图表 2010-2015年汽车起重机年销量的市场占比

图表 2014-2016年汽车起重机月销量

图表 2014-2016年履带起重机月销量

图表 履带起重机2016年累计销量

图表 2006-2014年我国工业车辆出口情况

图表 2006-2014年我国机动工业车辆出口情况

图表 2006-2014年我国机动工业车辆进口情况

图表 2016年机动工业车辆总销售量

图表 2016年机动工业车辆出口发货量

图表 工程机械专用零部件产品分类

图表 2003-2015年中国工程机械进出口总额

图表 2014-2016年中国挖掘机、推土机、平地机等进口分析

图表 2014-2016年中国挖掘机、推土机、平地机等出口分析

图表 2014-2016年中国挖掘机、推土机、平地机等贸易现状分析

图表 2014-2016年中国挖掘机、推土机、平地机等贸易顺逆差分析

图表 2014年主要贸易国挖掘机、推土机、平地机等进口量及进口额情况

图表 2015年主要贸易国挖掘机、推土机、平地机等进口量及进口额情况

图表 2016年主要贸易国挖掘机、推土机、平地机等进口量及进口额情况

图表 2014年主要贸易国挖掘机、推土机、平地机等出口量及出口额情况

图表 2015年主要贸易国挖掘机、推土机、平地机等出口量及出口额情况

图表 2016年主要贸易国挖掘机、推土机、平地机等出口量及出口额情况

图表 2014年主要省市挖掘机、推土机、平地机等进口量及进口额情况

图表 2015年主要省市挖掘机、推土机、平地机等进口量及进口额情况

图表 2016年主要省市挖掘机、推土机、平地机等进口量及进口额情况

图表 2014年主要省市挖掘机、推土机、平地机等出口量及出口额情况

图表 2015年主要省市挖掘机、推土机、平地机等出口量及出口额情况

图表 2016年主要省市挖掘机、推土机、平地机等出口量及出口额情况

图表 2014-2016年中国起重机进口分析

图表 2014-2016年中国起重机出口分析

图表 2014-2016年中国起重机贸易现状分析

图表 2014-2016年中国起重机贸易顺逆差分析

图表 2014年主要贸易国起重机进口量及进口额情况

图表 2015年主要贸易国起重机进口量及进口额情况

图表 2016年主要贸易国起重机进口量及进口额情况

图表 2014年主要贸易国起重机出口量及出口额情况

图表 2015年主要贸易国起重机出口量及出口额情况

图表 2016年主要贸易国起重机出口量及出口额情况

图表 2014年主要省市起重机进口量及进口额情况

图表 2015年主要省市起重机进口量及进口额情况

图表 2016年主要省市起重机进口量及进口额情况

图表 2014年主要省市起重机出口量及出口额情况

图表 2015年主要省市起重机出口量及出口额情况

图表 2016年主要省市起重机出口量及出口额情况

图表 2014-2016年中国叉车进口分析

图表 2014-2016年中国叉车出口分析

图表 2014-2016年中国叉车贸易现状分析

图表 2014-2016年中国叉车贸易顺逆差分析

图表 2014年主要贸易国叉车进口量及进口额情况

图表 2015年主要贸易国叉车进口量及进口额情况

图表 2016年主要贸易国叉车进口量及进口额情况

图表 2014年主要贸易国叉车出口量及出口额情况

图表 2015年主要贸易国叉车出口量及出口额情况

图表 2016年主要贸易国叉车出口量及出口额情况

图表 2014年主要省市叉车进口量及进口额情况

图表 2015年主要省市叉车进口量及进口额情况

图表 2016年主要省市叉车进口量及进口额情况

图表 2014年主要省市叉车出口量及出口额情况

图表 2015年主要省市叉车出口量及出口额情况

图表 2016年主要省市叉车出口量及出口额情况

图表 世界主要国家与地区工程机械产业国际市场占有率

图表 世界主要国家与地区工程机械产业贸易竞争力指标

图表 2012-2014年工程机械企业汽车起重机销量情况

图表 差异化品牌图例

图表 2014-2016年徐工集团工程机械股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年徐工集团工程机械股份有限公司营业收入和净利润

图表 2016年徐工集团工程机械股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年徐工集团工程机械股份有限公司现金流量

图表 2016年徐工集团工程机械股份有限公司现金流量

图表 2015年徐工集团工程机械股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2014-2015年徐工集团工程机械股份有限公司成长能力

图表 2016年徐工集团工程机械股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年徐工集团工程机械股份有限公司短期偿债能力

图表 2016年徐工集团工程机械股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年徐工集团工程机械股份有限公司长期偿债能力

图表 2016年徐工集团工程机械股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年徐工集团工程机械股份有限公司运营能力

图表 2016年徐工集团工程机械股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年徐工集团工程机械股份有限公司盈利能力

图表 2016年徐工集团工程机械股份有限公司盈利能力

图表 2014-2016年三一重工股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年三一重工股份有限公司营业收入和净利润

图表 2016年三一重工股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年三一重工股份有限公司现金流量

图表 2016年三一重工股份有限公司现金流量

图表 2015年三一重工股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2014-2015年三一重工股份有限公司成长能力

图表 2016年三一重工股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年三一重工股份有限公司短期偿债能力

图表 2016年三一重工股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年三一重工股份有限公司长期偿债能力

图表 2016年三一重工股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年三一重工股份有限公司运营能力

图表 2016年三一重工股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年三一重工股份有限公司盈利能力

图表 2016年三一重工股份有限公司盈利能力

图表 2014-2016年中联重科股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年中联重科股份有限公司营业收入和净利润

图表 2016年中联重科股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年中联重科股份有限公司现金流量

图表 2016年中联重科股份有限公司现金流量

图表 2015年中联重科股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2014-2015年中联重科股份有限公司成长能力

图表 2016年中联重科股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年中联重科股份有限公司短期偿债能力

图表 2016年中联重科股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年中联重科股份有限公司长期偿债能力

图表 2016年中联重科股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年中联重科股份有限公司运营能力

图表 2016年中联重科股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年中联重科股份有限公司盈利能力

图表 2016年中联重科股份有限公司盈利能力

图表 2014-2016年山推工程机械股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年山推工程机械股份有限公司营业收入和净利润

图表 2016年山推工程机械股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年山推工程机械股份有限公司现金流量

图表 2016年山推工程机械股份有限公司现金流量

图表 2015年山推工程机械股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2014-2015年山推工程机械股份有限公司成长能力

图表 2016年山推工程机械股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年山推工程机械股份有限公司短期偿债能力

图表 2016年山推工程机械股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年山推工程机械股份有限公司长期偿债能力

图表 2016年山推工程机械股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年山推工程机械股份有限公司运营能力

图表 2016年山推工程机械股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年山推工程机械股份有限公司盈利能力

图表 2016年山推工程机械股份有限公司盈利能力

图表 2014-2016年常林股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年常林股份有限公司营业收入和净利润

图表 2016年常林股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年常林股份有限公司现金流量

图表 2016年常林股份有限公司现金流量

图表 2015年常林股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2014-2015年常林股份有限公司成长能力

图表 2016年常林股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年常林股份有限公司短期偿债能力

图表 2016年常林股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年常林股份有限公司长期偿债能力

图表 2016年常林股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年常林股份有限公司运营能力

图表 2016年常林股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年常林股份有限公司盈利能力

图表 2016年常林股份有限公司盈利能力

图表 2014-2016年广西柳工机械股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年广西柳工机械股份有限公司营业收入和净利润

图表 2016年广西柳工机械股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年广西柳工机械股份有限公司现金流量

图表 2016年广西柳工机械股份有限公司现金流量

图表 2015年广西柳工机械股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2014-2015年广西柳工机械股份有限公司成长能力

图表 2016年广西柳工机械股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年广西柳工机械股份有限公司短期偿债能力

图表 2016年广西柳工机械股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年广西柳工机械股份有限公司长期偿债能力

图表 2016年广西柳工机械股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年广西柳工机械股份有限公司运营能力

图表 2016年广西柳工机械股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年广西柳工机械股份有限公司盈利能力

图表 2016年广西柳工机械股份有限公司盈利能力

图表 2014-2016年河北宣化工程机械股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年河北宣化工程机械股份有限公司营业收入和净利润

图表 2016年河北宣化工程机械股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年河北宣化工程机械股份有限公司现金流量

图表 2016年河北宣化工程机械股份有限公司现金流量

图表 2015年河北宣化工程机械股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2014-2015年河北宣化工程机械股份有限公司成长能力

图表 2016年河北宣化工程机械股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年河北宣化工程机械股份有限公司短期偿债能力

图表 2016年河北宣化工程机械股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年河北宣化工程机械股份有限公司长期偿债能力

图表 2016年河北宣化工程机械股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年河北宣化工程机械股份有限公司运营能力

图表 2016年河北宣化工程机械股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年河北宣化工程机械股份有限公司盈利能力

图表 2016年河北宣化工程机械股份有限公司盈利能力

图表 2016年工程机械行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2015年工程机械行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2014年工程机械行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2016年工程机械行业上市公司成长能力指标分析

图表 2015年工程机械行业上市公司成长能力指标分析

图表 2014年工程机械行业上市公司成长能力指标分析

图表 2016年工程机械行业上市公司营运能力指标分析

图表 2015年工程机械行业上市公司营运能力指标分析

图表 2014年工程机械行业上市公司营运能力指标分析

图表 2016年工程机械行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2015年工程机械行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2014年工程机械行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2017-2022年中国工程机械行业产值预测

图表 2017-2022年中国工程机械行业产量预测

图表 2017-2022年中国工程机械行业利润预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28365/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。