



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国冷链设备市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国冷链设备市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283652.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2015年中国冷链设备行业实现营业收入51.18亿元，同比增长45%；实现归母净利润4.54亿元，同比上涨44%，增速并驾齐驱。主要有两个原因，一是行业内各公司都积极改善产品结构、推进布局环保等新领域初现成效；二是，烟台冰轮并表冰轮香港和华源泰盟，拉动板块表现好于其他板块。 2010-2015年中国冷链设备行业营业收入/归母净利润及增速（亿元）

跨境生鲜电商开始大量投入，冷链物流行业将持续维持高增长。"一带一路"战略背景下，以海外直采、海淘生鲜专场等模式在跨境生鲜电商领域加快布局，力图抓住风口、抢占先机。亚马逊等国际电商巨头，也试图通过多种渠道打开中国生鲜电商市场。全球互联网时代下，生鲜跨境电商业务日益成为新的蓝海和商机，冷链物流发展迎来前所未有的机遇。

2009-2018年我国食品电商的市场规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冷链设备产业概述

1.1 冷链设备定义及产品技术参数

1.2 冷链设备分类

1.2.1 冷藏

1.2.2 冷藏运输

1.3 冷链设备应用领域

1.3.1 水果与蔬菜

1.3.2 面包与糖果

1.3.3 乳品及冰冻甜点

1.3.4 肉类

1.3.5 鱼与海鲜

1.3.6 其他

1.4 冷链设备产业链结构

1.5 冷链设备产业概述

1.6 冷链设备产业政策

1.7 冷链设备产业动态

第二章 冷链设备生产成本分析

2.1 冷链设备物料清单

2.2 冷链设备物料清单价格分析

2.3 冷链设备生产劳动力成本分析

2.4 冷链设备设备折旧成本分析

2.5 冷链设备生产成本结构分析

2.6 冷链设备制造工艺分析

2.7 2010-2015年中国冷链设备价格、成本及毛利

第三章 中国冷链设备技术数据和生产基地分析

3.1 2015年中国冷链设备各企业产能及投产时间

3.2 2015年中国冷链设备主要企业生产基地及产能分布

3.3 2015年中国主要冷链设备企业研发状态及技术来源

3.4 2015年中国主要冷链设备企业原料来源分布（原料供应商及比重）

第四章 2010-2015年中国冷链设备不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

4.1 2010-2015年中国不同地区（主要省份）冷链设备产量分布

4.2 2010-2015年中国不同规格冷链设备产量分布

4.3 2010-2015年中国不同应用冷链设备销量分布

4.4 2015年中国冷链设备主要企业价格分析

4.5 2010-2015年中国冷链设备产能、产量分析

第五章 冷链设备消费量及消费额的地区分析

5.1 中国主要地区2010-2015年冷链设备消费量分析

5.2 2010-2015年中国冷链设备消费额的地区分析

5.3 2010-2015年中国冷链设备消费价格的地区分析

第六章 2010-2015年中国冷链设备产供销需市场分析

6.1 2010-2015年中国冷链设备产能、产量、销量和产值

- 6.2 2014-2015年中国冷链设备产量和销量的市场份额
- 6.3 2010-2015年中国冷链设备需求量综述
- 6.4 2010-2015年中国冷链设备供应、消费及短缺
- 6.5 2010-2015年中国冷链设备进口、出口和消费
- 6.6 2010-2015年中国冷链设备成本、价格、产值及毛利率

第七章 冷链设备主要企业分析

7.1 太古集团

7.1.1 公司简介

7.1.2 冷链设备产品图片及技术参数

7.1.3 冷链设备产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.1.4 太古集团SWOT分析

7.2 AmeriCold

7.2.1 公司简介

7.2.2 冷链设备产品图片及技术参数

7.2.3 冷链设备产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.2.4 AmeriColdSWOT分析

7.3 Burris

7.3.1 公司简介

7.3.2 冷链设备产品图片及技术参数

7.3.3 冷链设备产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.3.4 BurrisSWOT分析

7.4 Oxford

7.4.1 公司简介

7.4.2 冷链设备产品图片及技术参数

7.4.3 冷链设备产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.4.4 OxfordSWOT分析

7.5 Lineage

7.5.1 公司简介

7.5.2 冷链设备产品图片及技术参数

7.5.3 冷链设备产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.5.4 LineageSWOT分析

7.6 Zero Mountain

7.6.1 公司简介

7.6.2 冷链设备产品图片及技术参数

7.6.3 冷链设备产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.6.4 Zero MountainSWOT分析

7.7 Snowman

7.7.1 公司简介

7.7.2 冷链设备产品图片及技术参数

7.7.3 冷链设备产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.7.4 SnowmanSWOT分析

7.8 Montague

7.8.1 公司简介

7.8.2 冷链设备产品图片及技术参数

7.8.3 冷链设备产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.8.4 MontagueSWOT分析

7.9 Clover Leaf

7.9.1 公司简介

7.9.2 冷链设备产品图片及技术参数

7.9.3 冷链设备产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.9.4 Clover LeafSWOT分析

7.10 Interstate

7.10.1 公司简介

7.10.2 冷链设备产品图片及技术参数

7.10.3 冷链设备产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.10.4 InterstateSWOT分析

第八章 价格和利润率分析

8.1 价格分析

8.2 利润率分析

2015年冷链设备行业毛利率为25%，下降主要是直接材料和新产能折旧增加；净利率为7%，主要是处置金融资产、长期股权投资、非流动资产较多，占利润比例高所致。2010-2015年中国冷链设备行业净利率 2010-2015年中国冷链设备行业毛利率

8.3 不同地区价格对比

8.4 冷链设备不同产品价格分析

8.5 冷链设备不同价格水平的市场份额

8.6 冷链设备不同应用的利润率分析

第九章 冷链设备销售渠道分析

9.1 冷链设备销售渠道现状分析

9.2 中国冷链设备经销商及联系方式

9.3 中国冷链设备出厂价、渠道价及终端价分析

9.4 中国冷链设备进口、出口及贸易情况分析

第十章 中国2017-2022年冷链设备发展趋势

10.1 中国2017-2022年冷链设备产能产量预测分析

10.2 中国2017-2022年不同规格冷链设备产量分布

10.3 中国2017-2022年冷链设备销量及销售收入

10.4 中国2017-2022年冷链设备不同应用销量分布

10.5 中国2017-2022年冷链设备进口、出口及消费

10.6 中国2017-2022年冷链设备成本、价格、产值及利润率

第十一章 冷链设备产业链供应商及联系方式

11.1 冷链设备主要原料供应商及联系方式

11.2 冷链设备主要设备供应商及联系方式

11.3 冷链设备主要供应商及联系方式

11.4 冷链设备主要买家及联系方式

11.5 冷链设备供应链关系分析

第十二章 冷链设备新项目可行性分析

12.1 冷链设备新项目SWOT分析

12.2 冷链设备新项目可行性分析

图表目录：

图 冷链设备产品图片

表 冷链设备产品技术参数

表 冷链设备产品分类

图 2015中国年不同种类冷链设备销量市场份额

表 冷链设备应用领域

图 2015年中国不同应用冷链设备销量市场份额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283652.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。