



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国医疗养老市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国医疗养老市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283663.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一部分 医疗养老行业运行现状

第一章 医疗养老行业发展概述

第一节 医疗养老的概念

一、医疗养老的定义

二、医疗养老的特点

三、医疗养老的分类

第二节 医疗养老行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 医疗养老市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节 行业宏观环境分析

第二章 全球医疗养老行业发展分析

第一节 2017-2022年全球医疗养老行业发展分析

一、2017-2022年全球医疗养老行业发展概况

1、2017-2022年全球医疗行业分析

2、2017-2022年全球养老行业分析

二、2017-2022年全球医疗养老行业市场规模分析

1、2017-2022年全球医疗行业市场规模分析

2、2011-2015年全球医疗养老市场规模分析

第二节 全球医疗养老市场分析

一、欧美医疗养老需求分析

1、美国医疗养老需求

## 2、欧洲医疗养老需求

### 二、中外医疗养老市场对比

#### 1、基本养老保险、企业年金和商业寿险之间的政策比较

#### 2、中外老年化速率比较

#### 3、中外养老基金管理模式的比较

### 第三节 2011-2015年主要国家或地区医疗养老行业发展分析

#### 一、2011-2015年美国医疗养老行业分析

#### 二、2011-2015年日本医疗养老行业分析

#### 二、日本与部分国家医械贸易情况

#### 三、2011-2015年欧洲医疗养老行业分析

### 第三章 我国医疗养老行业发展分析

#### 第一节 中国医疗养老行业发展状况

##### 一、医疗养老行业发展状况分析

##### 二、2015年中国医疗养老行业发展动态

##### 三、2017-2022年医疗养老行业经营业绩分析

##### 四、2015年我国医疗养老行业发展热点

#### 第二节 中国医疗养老市场供需状况

##### 一、2011-2015年中国医疗养老行业供给能力

##### 1、2011-2015年中国卫生机构规模分析

##### 2、2011-2015年中国养老机构规模分析

##### 二、中国医疗养老市场供给分析

##### 三、2015年中国医疗养老市场需求分析

#### 第三节 2014-2016年我国医疗养老市场分析

### 第二部分 医疗养老行业竞争格局分析

## 第四章 医疗养老行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、养老医院行业SWOT分析

1、养老医院行业优势分析

2、养老医院行业劣势分析

3、养老医院行业机会分析

4、养老医院行业威胁分析

五、政府的作用

第四节 医疗养老行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

第五节 2014-2016年医疗养老行业竞争格局分析

一、医疗养老行业竞争分析

二、中外医疗养老产品竞争分析

三、国内外医疗养老竞争分析

四、国内主要医疗养老企业动向

第五章 医疗养老企业竞争策略分析

第一节 医疗养老市场竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高企业竞争力的策略

1、建立现代企业制度和先进的企业文化。

2、以技术创新保证企业有持久的核心技术

3、建立健全人才储备，保证企业发展所需要的各种人才

4、实施企业战略管理

## 5、用服务打造品牌是提高企业核心竞争力的重要手段

### 第二节 2015年医疗养老市场增长潜力分析

### 第三节 医疗养老企业竞争策略分析

- 一、热点对医疗养老行业竞争格局的影响
  - 二、热点后医疗养老行业竞争格局的变化
  - 三、2017-2022年我国医疗养老市场竞争趋势
  - 四、2017-2022年医疗养老行业竞争格局展望
  - 五、2017-2022年医疗养老行业竞争策略分析
- 1、差异化战略
  - 2、成本领先战略

## 第六章 主要医疗养老企业竞争分析

### 第一节 北京市石景山区寿山福海养老服务中心

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 山东潍坊市华都颐年园老年服务中心

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 陕西西安未央区老年福利服务中心

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 广西桂林冶金疗养院

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 四川成都晚霞社会养老服务中心

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 广东佛山市南海区社会福利中心

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 浙江东阳南市（浙中）养老中心

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 广东深圳复康会颐康院

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三部分 医疗养老行业发展前景展望

#### 第七章 医疗养老行业发展趋势分析

##### 第一节 2016年发展环境展望

一、2015年政策走势及其影响

二、未来年国际行业走势展望

##### 第二节 2015年医疗养老行业发展趋势分析

一、2015年行业发展趋势分析

三、2016年行业竞争格局展望

##### 第三节 2017-2022年中国医疗养老市场趋势分析

一、2014-2016年医疗养老市场趋势总结

二、2017-2022年医疗养老发展趋势分析

三、2017-2022年医疗养老市场发展空间

四、2017-2022年医疗养老产业政策趋向

## 第八章 未来医疗养老行业发展预测

### 第一节 未来医疗养老需求与市场预测

#### 一、2017-2022年医疗养老市场规模预测

#### 二、2017-2022年医疗养老行业总资产预测

### 第二节 2017-2022年中国医疗养老行业供需预测

#### 一、2017-2022年中国医疗养老供给预测

#### 二、2017-2022年中国医疗养老需求预测

## 第九章 医疗养老行业投资现状分析

### 第一节 我国医疗养老行业投资情况分析

#### 一、2014-2016年行业总体投资结构

#### 二、2011-2015年行业投资规模情况

### 第二节 2014-2016年分行业投资分析

### 第三节 2014-2016年行业分地区投资分析

### 第四节 2011-2015年外商投资情况

## 第四部分 医疗养老行业投资分析

## 第十章 医疗养老行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、我国宏观经济运行情况

##### 1、居民人均GDP增长

##### 2、固定资产投资

##### 3、居民收入增长情况

#### 二、2015年前三季度中国经济分析

#### 三、中国宏观经济趋势预测

#### 四、2017-2022年行业投资趋势及其预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、医疗养老行业政策环境

#### 二、国内宏观政策对其影响

#### 三、行业产业政策对其影响

### 第三节 投资和融资发展环境

#### 一、金融开放

##### 1、经验和教训

##### 2、金融开放的四步骤规则



### 3、我国的金融开放

#### 二、金融财政政策

#### 三、金融货币政策

#### 四、外汇政策

#### 五、银行信贷政策

## 第十一章 医疗养老行业投资机会与风险

### 第一节 养老金融分析

#### 一、养老金融的意义

- 1、养老金金融事关国民养老安全 and 经济转型
- 2、养老服务金融涉及老年人福祉和金融业发展
- 3、养老产业发展离不开养老产业金融

#### 二、我国养老金融现状

- 1、养老金金融是当前社会关注热点
- 2、金融机构逐步探索养老服务金融
- 3、养老产业金融发展滞后

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2014-2016年相关产业投资收益率比较
- 二、2011-2015行业投资收益率分析

### 第三节 医疗养老行业投资效益分析

- 一、2017-2022年医疗养老行业投资效益分析
- 二、2017-2022年医疗养老行业投资趋势预测
- 三、2017-2022年医疗养老行业的投资方向
- 四、2017-2022年医疗养老行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响医疗养老行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响医疗养老行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响医疗养老行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响医疗养老行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国医疗养老行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国医疗养老行业发展面临的机遇分析
- 六、2017-2022年中国医疗养老行业盈利因素分析

### 第五节 医疗养老行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年医疗养老行业市场竞争风险及控制策略
- 二、2017-2022年医疗养老行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年医疗养老行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年医疗养老行业融资风险及控制策略
- 五、2017-2022年医疗养老供求风险及控制策略
- 六、2017-2022年医疗养老行业其他风险及控制策略

## 第十二章 医疗养老行业投资战略研究

### 第一节 医疗养老行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划
- 八、企业品牌研究

- 1、企业品牌重要性
- 2、医疗养老实施品牌战略的意义
- 3、医疗养老企业品牌的现状分析
- 4、我国医疗养老企业的品牌战略
- 5、医疗养老品牌战略管理的策略

### 第二节 医疗养老行业投资战略研究

- 一、2017-2022年医疗养老行业投资形势
- 二、2015-2016年我国医疗行业细分行业投资战略
  - 1、家庭健康管理器械，老龄化催热“类家电”市场
  - 2、体外诊断器械，高毛利率助龙头企业快速扩张
  - 3、透析器械，大病医保激发千亿级市场
  - 4、可再生的修复材料
  - 5、家用医疗器械蓬勃兴起，智能化成为趋势
  - 6、健康可穿戴设备开启“大元年”时代
  - 7、区域产业集群初具规模
  - 8、高端医疗设备融资租赁兴起，风险相伴

### 三、2015-2016年我国养老行业细分行业投资战略

- 1、民办养老服务机构投资建议
- 2、中国养老机构的分类建议
- 3、中国老年住宅开发投资建议
- 4、开发老年旅游保险产品
- 5、研制老年功能性食品
- 6、老年医疗保健业

### 四、2017-2022年医疗养老行业投资战略（AKLT）

部分图表目录:

图表：我国老龄化呈现六大特点

图表：医疗养老的三种模式

图表：企业成长阶段特点及判断标准

图表：2011-2016年我国医疗养老行业市场规模及增长率

图表：全球医疗器械产业区域分布布局

图表：2011-2016年全球60岁以上人口数量及增长率

图表：2017-2022年全球医疗器械行业市场规模及增长率

图表：2011-2016年全球医疗养老市场规模及增长率

图表：2011-2016年美国60岁以上人口数量及增长率

图表：2011-2016年欧洲60岁以上人口数量及增长率

图表：2017-2022年德国医疗器械行业市场规模及增长率

图表：2017-2022年西欧11国医疗器械行业市场规模及增长率

图表：2011-2016年中外老年化速率比较

图表：2011-2016年美国医疗养老行业市场规模及增长率

图表：2011-2016年日本医疗养老行业市场规模及增长率

图表：2017-2022年日本医疗器械行业市场规模及增长率

图表：2011-2016年欧洲医疗养老行业市场规模及增长率

图表：2017-2022年我国医疗养老行业销售收入及增长率

图表：2011-2016年5月中国卫生机构企业数量及增长率

图表：2016年5月我国各地区卫生机构数量

图表：2011-2016年中国养老机构企业数量及增长率

图表：2011-2016年中国具有医疗能力的养老机构企业数量及增长率

图表：2011-2016年我国60岁以上老年人口数量及增长率

图表：2022年或将是“人口红利”的拐点，人口结构优势成劣势

图表：2016年我国市场上老年消费群体以活力老人为主

图表：2016年我国医疗养老市场集中度

图表：2016年养老企业集中度

图表：2016年我国养老行业各区域集中度

图表：2016年我国医疗器械行业重点企业资产总计对比

图表：2016年我国医疗器械行业重点企业从业人员对比

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283663.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。