



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国网络安全产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国网络安全产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283693.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

网络安全是指网络系统的硬件、软件及其系统中的数据受到保护，不因偶然的或者恶意的原因而遭受到破坏、更改、泄露，系统连续可靠正常地运行，网络服务不中断。

近年来，信息安全事件层出不穷，依据普华永道的调查报告，2014年，受访的内地和香港大中型企业在过去一年因信息安全事件平均每家损失达240万美元，同比增加33%。市场对信息安全的需求直线上升，推动信息安全产业规模高速增长。2014年，信息安全软件产业收入达746.9亿元，同比增长53.45%，产业规模较2010年增长了4.5倍。 2010-2014信息安全产业规模（单位：万元）

2019年我国信息安全市场总体规模有望达到48.22亿美元，2014到2019年的复合增长率可达16.6%。随着产业规模高速扩张，目前我国信息安全产品种类基本实现全覆盖，包括数据传输安全、网络安全、数据安全、应用安全、计算机安全、安全管理中心及云安全等产品。信息安全企业的竞争力进一步增强，防火墙、防病毒、入侵检测和漏洞扫描等传统安全产品已经具备替代能力。从安全芯片、网络与边界安全产品到安全服务的信息安全产业链也不断趋于完善。 2010-2014信息安全产业结构分布（单位：%）

网络的存在不能脱离"人"这个主体，人作为网络的研发者、使用者、维护者，同时也是网络最薄弱环节。因此，强化用户安全意识、加强对信息安全专业人才的培养是维护网络安全的重要途径。我国81.64%的网民不注意定期更换密码，75.93%的网民存在多账户使用同一密码问题，其中青少年网民最为严重，达82.39%。 2015年全国网民密码设置情况

80.21%的网民随意连接公共免费WiFi，其中45.29%的网民通过免费公共WiFi浏览网页并使用即时通讯。83.48%的网民存在网上支付行为的安全隐患，42.55%的网民使用公共计算机网络支付后没消除上网痕迹，38.96%的网民使用无密码WiFi进行网络支付。 2015年公共WIFI使用情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络安全行业相关概述 11

第一节 网络安全行业相关概述 11

一、产品概述 11

二、产品性能 11

三、产品用途 11

第二节 网络安全行业经营模式分析 15

一、生产模式 15

二、采购模式 15

三、销售模式 16

第二章 2016年网络安全行业发展环境分析 17

第一节 2016年中国经济发展环境分析 17

一、中国GDP增长情况分析 17 2008-2015年全国GDP及同比增速

二、工业经济发展形势分析 19

三、社会固定资产投资分析 27

四、全社会消费品零售总额 32

五、城乡居民收入增长分析 34 2000-2015年中国城镇居民人均收入及农村居民人均收入

六、居民消费价格变化分析 35

第二节 中国网络安全行业政策环境分析 42

一、行业监管管理体制 42

二、行业相关政策分析 42

三、上下游产业政策影响 44

四、进出口政策影响分析 44

第三节 中国网络安全行业技术环境分析 45

一、行业技术发展概况 45

二、行业技术发展现状 45

第三章 2014-2016年中国网络安全市场供需分析 53

第一节 中国网络安全市场供给状况 53

- 一、2014-2016年中国网络安全产量分析 53
- 二、2017-2022年中国网络安全产量预测 54
- 第二节 中国网络安全市场需求状况 54
 - 一、2014-2016年中国网络安全需求分析 54
 - 二、2017-2022年中国网络安全需求预测 55
- 第三节 2016年中国网络安全市场价格分析 55

第四章 中国网络安全行业产业链分析 58

- 第一节 网络安全行业产业链概述 58
- 第二节 网络安全上游产业发展状况分析 61
 - 一、上游原料市场发展现状 61
 - 二、上游原料生产情况分析 62
 - 三、上游原料价格走势分析 63
- 第三节 网络安全下游应用需求市场分析 64
 - 一、行业发展现状分析 64
 - 二、行业生产情况分析 64
 - 三、行业需求状况分析 66
 - 四、行业需求前景分析 66

第五章 2014-2016年网络安全进出口数据分析 70

- 第一节 2014-2016年网络安全进口情况分析 70
 - 一、进口数量情况分析 70
 - 二、进口金额变化分析 70
 - 三、进口来源地区分析 70
 - 四、进口价格变动分析 71
- 第二节 2014-2016年网络安全出口情况分析 72
 - 一、出口数量情况情况 72
 - 二、出口金额变化分析 73
 - 三、出口国家流向分析 73
 - 四、出口价格变动分析 74

第六章 国内网络安全生产厂商竞争力分析 75

第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司 75

一、企业发展基本情况 75

二、企业主要产品分析 75

三、企业经营状况分析 75

四、企业销售网络布局 80

五、企业发展战略分析 80

第二节 厦门市美亚柏科信息股份有限公司 82

一、企业发展基本情况 82

二、企业主要产品分析 82

三、企业经营状况分析 83

四、企业销售网络布局 90

五、企业发展战略分析 91

第三节 国民技术股份有限公司 92

一、企业发展基本情况 92

二、企业主要产品分析 93

三、企业经营状况分析 93

四、企业销售网络布局 100

五、企业发展战略分析 100

第四节 卫士通信息产业股份有限公司 101

一、企业发展基本情况 101

二、企业主要产品分析 101

三、企业经营状况分析 103

四、企业销售网络布局 110

五、企业发展战略分析 111

第五节 任子行网络技术股份有限公司 112

一、企业发展基本情况 112

二、企业主要产品分析 112

三、企业经营状况分析 112

四、企业销售网络布局 119

五、企业发展战略分析 120

第七章 2017-2022年中国网络安全行业发展趋势与前景分析 121

第一节 2017-2022年中国网络安全行业投资前景分析 121

一、网络安全行业发展前景 121

二、网络安全发展趋势分析 122

三、网络安全市场前景分析 126

第二节 2017-2022年中国网络安全行业投资风险分析 126

一、产业政策分析 126

二、原材料风险分析 127

三、市场竞争风险 127

四、技术风险分析 128

第三节 2017-2022年网络安全行业投资策略及建议 128

第八章 网络安全企业投资战略与客户策略分析 135

第一节 网络安全企业发展战略规划背景意义 135

一、企业转型升级的需要 135

二、企业强做大做的需要 135

三、企业可持续发展需要 136

第二节 网络安全企业战略规划制定依据 136

一、国家产业政策 136

二、行业发展规律 137

三、企业资源与能力 137

四、可预期的战略定位 137

第三节 网络安全企业战略规划策略分析 138

一、战略综合规划 138

二、技术开发战略 138

三、区域战略规划 138

四、产业战略规划 138

五、营销品牌战略 141

六、竞争战略规划 141

第四节 网络安全企业重点客户战略实施 142

一、重点客户战略的必要性 142

二、合理确立重点客户 142

三、对重点客户的营销策略 143

四、强化重点客户的管理 144

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 145

图表目录：

图表 1 网络安全设备企业生产模式结构图 15

图表 2 网络安全设备行业采购模式结构图 15

图表 3 网络安全设备行业销售模式结构图 16

图表 4 网络安全设备生产商销售模式比例图 16

图表 5 2015年GDP初步核算数据 17

图表 6 2015年GDP环比和同比增长速度 17

图表 7 2016年1季度GDP初步核算数据 18

图表 8 2016年1季度GDP环比和同比增长速度 18

图表 9 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 19

图表 10 2016年份规模以上工业生产主要数据 21

图表 11 2014-2016年钢材日均产量及同比增速 23

图表 12 2014-2016年水泥日均产量及同比增速 23

图表 13 2014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速 24

图表 14 2014-2016年乙烯日均产量及同比增速 24

图表 15 2014-2016年汽车日均产量及同比增速 25

图表 16 2014-2016年轿车日均产量及同比增速 25

图表 17 2014-2016年发电量日均产量及同比增速 26

图表 18 2014-2016年原油加工量日均产量及同比增速 26

图表 19 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 27

图表 20 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速 29

图表 21 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 30

图表 22 2014-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度 32

图表 23 2016年份社会消费品零售总额主要数据 33

图表 24 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅 35

图表 25 2014-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 36

图表 26 2014-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况 37

图表 27 2014-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅 38

图表 28 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅 39

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 图表 29 2016年居民消费价格主要数据 | 39 |
| 图表 30 2014-2016年中国网络安全行业产量分析 | 53 |
| 图表 31 2016年我国网络安全产品结构 | 53 |
| 图表 32 2017-2022年中国网络安全产量预测 | 54 |
| 图表 33 2014-2016年中国网络安全需求分析 | 54 |
| 图表 34 2017-2022年中国网络安全产量预测 | 55 |
| 图表 35 产业链形成模式示意图 | 59 |
| 图表 36 网络安全行业产业链 | 61 |
| 图表 37 2014-2016年中国网络安全进口金额情况分析 | 70 |
| 图表 38 2014-2016年我国网络安全产品进口来源 | 70 |
| 图表 39 2014-2016年中国网络安全进口价格指数 | 71 |
| 图表 40 2014-2016年中国网络安全产品出口金额情况分析 | 73 |
| 图表 41 2014-2016年我国网络安全产品出口去向 | 73 |
| 图表 42 2014-2016年中国网络安全出口价格指数 | 74 |
| 图表 43 启明星辰主要经济指标分析 | 75 |
| 图表 44 启明星辰主要财务指标分析 | 78 |
| 图表 45 厦门市美亚柏科信息股份有限公司主要财务指标分析 | 83 |
| 图表 46 厦门市美亚柏科信息股份有限公司主要经济指标分析 | 87 |
| 图表 47 国民技术股份有限公司主要财务指标分析 | 93 |
| 图表 48 国民技术股份有限公司主要经济指标分析 | 97 |
| 图表 49 卫士通信息产业股份有限公司主要财务指标分析 | 103 |
| 图表 50 卫士通信息产业股份有限公司主要经济指标分析 | 107 |
| 图表 51 任子行网络技术股份有限公司主要财务指标分析 | 112 |
| 图表 52 任子行网络技术股份有限公司主要经济指标分析 | 116 |
| 图表 53 2017-2022年我国网络安全设备行业同业竞争风险及控制策略 | 128 |
| 图表 54 网络安全设备技术应用注意事项分析 | 129 |
| 图表 55 网络安全设备项目投资注意事项图 | 131 |
| 图表 56 网络安全设备行业生产开发注意事项 | 132 |
| 图表 57 网络安全设备销售注意事项 | 133 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283693.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。