



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国汽车融资租赁 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国汽车融资租赁产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283700.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

融资租赁是一种依托现金分期付款的方式，在此基础之上引入出租服务中所有权和使用权分离的特性，租赁结束后将所有权转移给承租人的现代营销方式。

大约1984年，中国已经实行改革开放政策的第5年，计划经济的体制并没有完全改变。尽管有个体经济的出现，但绝大多数企业还处于“国有”阶段，国家的经济实力还没走出百废待兴的局面，租赁行业还没有法律、法规，中国的经济刚进入第一轮高潮。当时汽车的总体使用情况偏向于极少数的高层领导。局级干部用的是“上海牌”轿车，部级干部用的是“红旗牌”轿车。企业拥有汽车还受到数量和相应级别限制。

汽车融资租赁，涉及到汽车厂商，银行，保险公司，加盟商和客户的多方面紧密合作。形成包括本公司在内的六方金融网络，最终达到六方共赢。客户提出融资租赁要求，本公司作为金融平台提供客户指定车辆，同时客户只需按照合同按月交付租金，既可享受高级汽车服务。

2006年以租赁方式使用汽车的人数超过了400多万，占法国总人口的7%。世界主要汽车租赁公司的运营车辆都保持在数十万辆左右，管理着多达数千个遍布全球的租赁站点，以美国通用汽车公司旗下的安飞士汽车租赁公司为例，全球范围内员工超过2万人，租赁站点2000个，年车辆预定量超过3000万次电话，平均每年完成2000万次租车交易，每月10万辆，每年120万辆的租赁车辆接受维护保养，有15万个客户因为每年至少在安飞士租15次车成为可以享受优惠服务的特别会员，年营业额超过40亿欧元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国融资租赁行业发展背景

第一节 融资租赁行业相关概述

一、融资租赁的定义

二、融资租赁的功能

三、融资租赁行业特征

四、融资租赁企业经营范围

五、融资租赁业务运作流程

六、融资租赁与替代融资工具比较

第二节 融资租赁行业投资特性分析

一、融资租赁行业投资壁垒

二、融资租赁行业投资风险

1、产品市场风险

2、金融风险

3、贸易风险

4、技术风险

三、融资租赁行业盈利水平

四、融资租赁行业竞争结构

第三节 客户企业实施融资租赁财务决策的因素

一、企业所得税率因素

二、企业资金结构因素

三、企业成长机会因素

四、企业盈利改善因素

第四节 设备购买与租赁方式的财务效益对比

一、直接购买与融资租赁对比

二、经营租赁与融资租赁对比

三、设备购买与租赁案例分析

1、对企业收益与现金流的影响

2、对企业财务比率的影响

第五节 融资租赁方式对客户企业的有利因素

一、融资租赁对大中型企业的有利面

二、融资租赁对上市企业的有利面

1、优化上市公司负债结构

2、优化上市公司流动性指标

3、降低上市公司综合融资成本

4、盘活上市公司现有资产

第二章 中国融资租赁行业成长环境分析

第一节 融资租赁行业政策环境分析

一、融资租赁行业监管环境

二、融资租赁行业法律环境

三、融资租赁行业会计环境

四、融资租赁行业税收环境

五、2015中央一号文件解析

六、第八批融资租赁试点企业

七、融资租赁行业"十二五"规划

第二节 融资租赁行业经济环境分析

一、国内GDP增长分析

二、工业经济增长分析

三、农业经济增长分析

四、固定资产投资情况

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及其增长

七、制造业采购经理指数

八、非制造业商务活动指数

第三节 融资租赁行业金融环境分析

一、社会资金供应环境分析

1、央行三大货币调控政策监测

2、央行三大货币政策调控效果

二、社会资金需求环境分析

三、其他融资业态竞争分析

1、商业银行融资业态

2、信托行业融资业态

3、典当行业融资业态

4、担保行业融资业态

第四节 融资租赁行业产业环境分析

一、民用航空行业发展前景

二、船舶行业发展前景分析

三、公用事业发展前景分析

四、医疗行业发展前景分析

五、印刷行业发展前景分析

六、农业机械发展前景分析

七、教育行业发展前景分析

八、房地产行业发展前景

九、IT行业发展前景分析

第五节 融资租赁行业市场环境缺陷

一、动产物权保障不足

二、税收政策有待明晰

三、租赁资产退出渠道亟待建立

四、融资租赁业统计制度缺失

五、融资租赁业人才相对匮乏

第六节 基于PEST模型行业影响分析

一、对行业盈利水平的影响

二、对行业经营环境的影响

三、对行业竞争格局的影响

四、对行业发展前景的影响

第三章 中国融资租赁行业经营全景

第一节 融资租赁行业主要业务形式

一、简单融资租赁

二、杠杆融资租赁

三、委托融资租赁

四、项目融资租赁

五、售后回租模式

六、厂商租赁模式

七、联合租赁模式

第二节 融资租赁行业收入来源分析

一、债权收益分析

二、余值收益分析

三、服务收益分析

四、运营收益分析

五、节税收益分析

六、风险收益分析

第三节 融资租赁行业需求环境分析

一、中小企业融资需求分析

- 1、中小企业发展规模
- 2、中小企业地区分布
- 3、中小企业行业分布
- 4、中小企业融资租赁需求分析
- 二、其他企业融资租赁需求分析
- 第四节 融资租赁行业投资吸引力
 - 一、融资租赁行业市场规模
 - 二、融资租赁行业市场增速
 - 三、融资租赁行业运营成本
 - 四、融资租赁行业经营利润
- 第五节 融资租赁行业机构体系
 - 一、融资租赁机构数量规模
 - 二、融资租赁机构区域分布
 - 三、融资租赁机构资产规模
 - 四、融资租赁机构资金结构
- 第六节 融资租赁行业投资兼并与重组分析
 - 一、融资租赁行业潜在进入者特征
 - 1、金融机构类
 - 2、厂商机构类
 - 3、经纪机构类
 - 4、战略投资机构类
 - 二、外资对国内融资租赁业的投资
 - 三、国内融资租赁行业兼并与重组
 - 四、国内融资租赁企业增资现状分析
 - 五、国内融资租赁企业上市融资
- 第七节 融资租赁行业创新产品分析
 - 一、融资租赁保理产品
 - 1、租赁保理原理
 - 2、基本操作流程
 - 3、实务操作模式
 - 二、信托式融资租赁产品
 - 三、一揽子融资租赁计划

三、应收账款买断融资租赁

五、其他融资租赁产品

第四章 中国汽车融资租赁市场潜力分析

第一节 汽车融资租赁模式分析

第二节 汽车行业配套政策分析

第三节 汽车行业租赁需求分析

第四节 汽车融资租赁行业风险因素分析

第五节 汽车融资租赁行业余额及渗透率

第六节 汽车融资租赁企业竞争格局分析

第七节 汽车融资租赁行业趋势及前景分析

第五章 中国融资租赁行业发展趋势与前景预测

第一节 融资租赁行业发展趋势分析

一、融资租赁行业发展历程

1、行业初创阶段

2、迅猛发展阶段

3、风险爆发阶段

4、制度完善阶段

5、专业化发展阶段

二、融资租赁行业发展趋势

1、金融租赁企业扩张趋势

2、内资租赁企业扩张趋势

3、外资租赁企业扩张趋势

三、融资租赁行业创新趋势

1、与其他金融服务交叉融合趋势

2、向财政租赁及公益类投资倾斜

3、融资租赁"融物"特点发展趋势

第二节 融资租赁行业发展前景预测

一、2015-2020年融资租赁行业业务总量预测

二、2015-2020年融资租赁行业市场渗透率预测

三、2015-2020年融资租赁行业细分市场容量预测

第三节 融资租赁行业授信机会及建议

一、融资租赁行业授信风险

1、经营环境风险分析

(1) 经济环境对行业的影响

(2) 货币政策对行业的影响

2、承租人信用风险分析

3、市场竞争风险分析

二、融资租赁行业授信机会及建议

1、行业总体授信机会及建议

2、细分行业授信机会及建议

图表目录：

图表 1：租赁与融资租赁的对比表

图表 2：融资租赁与银行信贷的区别

图表 3：融资租赁与分期付款的区别

图表 4：不同股东北京的融资租赁公司特点

图表 5：租赁与融资租赁的对比表

图表 6：不同方案对投资第一年公司收益和现金流量的影响（单位：元）

图表 7：2010-2016经营租赁、融资租赁和购买三个方案对Y公司现金流量影响比较表（单位：元）

图表 8：不同方式对企业财务比率的影响

图表 9：2015中国第八批内资融资租赁试点企业名单

图表 10：2010-2016中国GDP季度值及增速（单位：%）

图表 11：2010-2016中国规模以上工业增加值月度增长情况（单位：%）

图表 12：2010-2016中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表 13：2010-2016中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表 14：2010-2016中国社会消费品零售总额月度变化（单位：亿元）

图表 15：2008-2016中国进出口总额及其结构对比（单位：亿美元）

图表 16：2010-2016中国制造业PMI指数走势情况（单位：%）

图表 17：2010-2016中国非制造业商务活动指数走势情况（单位：%）

图表 18：2015中国非制造业PMI分类指数（经季节调整）（单位：%）

图表 19：2010-2016存款准备金率调整（单位：%）

图表 20：2010-2016金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：百分点）

图表 21：各种非银行融资业态的比较

图表 22：融资租赁与银行贷款的差别

图表 23：2010-2016典当行业的贷款规模（单位：十亿元，%）

图表 24：2010-2016中国全民航空客流量同比增速对比（单位：%）

图表 25：近五年中国主要基础绿卡吞吐量平均增速（单位：%）

图表 26：中国城镇基础设施建设投资额（单位：亿元）

图表 27：医疗器械行业"十二五"科技发展主要指标

图表 28：中国第一产业人数及其变化趋势（单位：万人，%）

图表 29：2010-2016中国农机行业总产值与销售收入情况（单位：亿元）

图表 30：中国农机行业企业数量变化情况（单位：家）

图表 31：2010-2016中国商品房供求差距（单位：百万平方米，元/平方米）

图表 32：2010-2016中国商品房销售及竣工面积同比增速（单位：%）

图表 33：2010-2016中国房地产开发投资增速（单位：%）

图表 34：2015基于销售情况对中国房地产投资增速的预测（单位：万亿元，%）

图表 35：2010-2016基于按揭贷款支持的销售额估算（单位：万亿元）

图表 36：2015上半年中国软件业务收入情况（单位：亿元，%）

图表 37：2010-2016上半年中国软件业务收入构成情况对比（单位：%）

图表 38：2015上半年中国软件出口增长情况（单位：万亿元，%）

图表 39：2015上半年中国软件行业分区域增长情况（单位：亿元，%）

图表 40：2015上半年中国中心城市软件行业增长情况（单位：亿元，%）

图表 41：简单租赁模式简图

图表 42：杠杆租赁模式简图

图表 43：委托租赁模式简图

图表 44：转租赁模式简图

图表 45：售后回租模式简图

图表 46：厂商租赁模式简图

图表 47：联合租赁模式简图

图表 48：融资租赁行业的盈利模式图

图表 49：中国中小企业地区分布情况（单位：家）

图表 50：中国中小企业行业分布情况（单位：家）

图表 51：中国中小企业在国民经济中的地位（单位：%）

图表 52：中国中小企业的融资渠道分布（单位：%）

图表 53：2010-2016中国（分监管机构）企业融资租赁业务总量及其结构（单位：亿元）

图表 54：2010-2016中国融资租赁企业数量（单位：家）

图表 55：中国融资租赁企业的城市分布（单位：家）

图表 56：融资租赁公司的资金来源结构（单位：%）

图表 57：金融租赁公司成立情况（单位：万元）

图表 58：融资租赁行业的四大支柱

图表 59：中国融资租赁行业资本充足率（单位：万元，%）

图表 60：2015-2020年中国融资租赁行业业务总量及增速预测（单位：亿元）

图表 61：2015-2020年中国融资租赁市场渗透率预测（单位：%）

图表 62：2015-2020年飞机融资租赁行业市场容量预测（单位：亿元）

图表 63：2015-2020年船舶融资租赁行业市场容量预测（单位：亿元）

图表 64：2015-2020年教育租赁行业市场容量预测（单位：亿元）

图表 65：2015-2020年工程机械融资租赁行业市场容量预测（单位：亿元）

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283700.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。