



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国伏特加酒市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国伏特加酒市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283706.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

伏特加酒（ ）是俄罗斯的传统酒精饮料；伏特加酒以谷物或马铃薯为原料，经过蒸馏制成高达95度的酒精，再用蒸馏水淡化至40度到60度，并经过活性炭过滤，使酒质更加晶莹澄澈，无色且清淡爽口，使人感到不甜、不苦、不涩，只有烈焰般的刺激，形成伏特加酒独具一格的特色。因此，在各种调制鸡尾酒的基酒之中，伏特加酒是最具有灵活性、适应性和变通性的一种酒。

伏特加正式出现是伊凡三世在1478年确定了俄罗斯人爱喝的这种白酒的国家垄断权。

1553年，伊凡雷帝在莫斯科开了第一家伏特加酒馆，获得了高额利润。19世纪则是伏特加占领国际市场的一个巩固的世纪。

虽然伏特加的酒精纯度很高，刚开始时却起了个普通名字：第21号餐桌酒，此后它还曾有过多个名字，像"面包酒"、"烧酒"。直到20世纪初，才正式被定名为"伏特加"，这是因为这种烈性酒中水比酒多，因此取俄语水的发音谐音。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 伏特加酒行业概述

第一节 伏特加酒相关概念

一、伏特加酒简介

二、伏特加酒的分类

三、伏特加酒的质量指标

第二节 伏特加酒的主要作用及用途简介

第二章 2014-2016年世界伏特加酒行业发展状况分析

第一节 2014-2016年世界伏特加酒行业运行概况

一、全球伏特加酒市场规模

二、全球伏特加酒发展情况

三、伏特加酒原产地的酿造历史

四、伏特加酒原产地外的伏特加

五、全球主要伏特加品牌简介

第二节 2014-2016年世界主要地区伏特加酒行业运行情况分析

一、俄罗斯

二、波兰

三、瑞典

第三节 2016-2020年世界伏特加酒行业发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国伏特加酒的行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2016年中国伏特加酒的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2016-2020年中国伏特加酒的行业发展社会环境分析

第四章 2014-2016年中国伏特加酒行业市场运营状况分析情况分析

第一节 2014-2016年中国伏特加酒市场运行现状分析

一、国内伏特加酒市场现状分析

二、国内伏特加酒市场需求情况分析

第二节 2014-2016年中国伏特加酒行业发展形势分析

一、国内伏特加酒行业现状

二、中国伏特加酒行业影响因素分析

第三节 2014-2016年中国伏特加酒行业发展对策与建议分析

第五章 2014-2016年中国伏特加酒行业数据调查分析

第一节 2014-2016年中国伏特加酒行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国伏特加酒行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2014-2016年中国伏特加酒行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第四节 2014-2016年中国伏特加酒行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国伏特加酒区域市场运营状况分析状况分析

第一节 华北市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第二节 中南市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第三节 华东市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第四节 东北市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第五节 西部市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第七章 中国伏特加酒用户度市场运营状况分析情况分析

第一节 伏特加酒用户认知程度

第二节 伏特加酒用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、口味

五、服务

第二部分 行业竞争格局

第八章 2014-2016年中国伏特加酒产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国伏特加酒产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、伏特加酒产品价格竞争分析

三、伏特加酒产业技术竞争分析

第二节 伏特加酒竞争优劣势分析

第三节 2014-2016年中国伏特加酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 2014-2016年中国伏特加酒企业提升竞争力策略分析

第九章 2014-2016年中国伏特加酒行业重点厂商分析

第一节 上海好来喜糖业烟酒有限公司

一、企业概况

二、主要产品分析

三、企业投资前景

第二节 青岛道格拉斯洋酒有限公司

一、企业概况

二、主要产品分析

三、企业投资前景

第三节 深圳市鸿之佳商贸有限公司

一、企业概况

二、主要产品分析

三、企业投资前景

第四节 保乐力加（中国）贸易有限公司

一、企业概况

二、主要产品分析

三、企业投资前景

第五节 深圳唐河供应链有限公司

一、企业概况

二、主要产品分析

三、企业投资前景

第十章 2014-2016年中国伏特加酒行业产业链分析

第一节 伏特加酒上游行业调研

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对伏特加酒行业的影响

第二节 伏特加酒下游行业调研

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对伏特加酒行业的影响

第三节 国内知名洋酒代理商介绍

第三部分 行业前景调研展望

第十一章 2016-2020年中国伏特加酒产业发展趋势预测分析

第一节 2016-2020年中国伏特加酒产业发展趋势分析

一、伏特加酒技术发展方向分析

二、伏特加酒行业前景分析

第二节 2016-2020年中国伏特加酒产业市场预测分析

一、伏特加酒市场供给预测分析

二、伏特加酒行业需求预测分析

第三节 2016-2020年中国伏特加酒产业市场盈利预测分析

第十二章 “十三五”期间伏特加酒发展环境分析

第一节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第二节 “十三五”期间世界经济发展趋势

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十三五”期间美元地位继续削弱

七、"十三五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

第三节 "十三五"期间我国经济面临的形势

一、"十三五"期间我国经济将长期趋好

二、"十三五"期间我国经济将围绕三个转变

三、"十三五"期间我国工业产业将全面升级

四、"十三五"期间我国以绿色投资前景为基调

第四节 "十三五"期间我国对外经济贸易预测

一、"十三五"期间我国劳动力结构预测

二、"十三五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、"十三五"期间我国自主创新结构预测

四、"十三五"期间我国产业体系预测

五、"十三五"期间我国产业竞争力预测

六、"十三五"期间我国经济国际化预测

七、"十三五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、"十三五"期间人民币区域化和国际化预测

九、"十三五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、"十三五"期间我国中小企业面临的外需环境预测

第五节 中国"十三五"发展热点问题探讨

一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力

三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展

四、建立扩大消费需求的长效机制研究

五、培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 中国酿酒产业"十三五"发展规划

一、发展环境和消费需求预测

二、指导思想、发展方向和主要目标

三、主要任务

四、政策性建议

第七节 "十三五"利用外资和境外投资规划

一、"十三五"利用外资和境外投资基本情况

二、"十三五"利用外资和境外投资面临形势

三、"十三五"利用外资和境外投资的指导思想、主要目标和任务

四、"十三五"利用外资和境外投资的主要政策措施

第八节 "十三五"期间加强酒类流通管理的指导意见

一、指导思想与发展目标

二、主要任务

三、保障措施

第十三章 2016-2020年中国伏特加酒产业投资机会与风险分析

第一节 2016-2020年中国伏特加酒产业投资环境分析

第二节 2016-2020年中国伏特加酒产业投资机会分析

一、伏特加酒行业区域投资热点分析

二、伏特加酒行业投资潜力分析

第三节 2016-2020年中国伏特加酒产业投资前景分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第三部分 投资规划建议研究

第十四章 2016-2020年中国伏特加酒产业投资规划建议分析

第一节 伏特加酒行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、国际竞争战略

第二节 对伏特加酒品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、伏特加酒实施品牌战略的意义

三、伏特加酒企业品牌的现状分析

四、我国伏特加酒企业的品牌战略

五、伏特加酒品牌战略管理的策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第四节伏特加酒在中国的市场战略

一、在中国的战略转型分析

二、在中国的市场运作模式

三、洋酒拓展中国市场攻略

第十五章 结论及建议

图表目录：

图表 伏特加酒的酿制工艺共分为四类

图表 世界著名六大蒸馏酒工艺特点

图表 2014-2016年中国国内生产总值增长速度

图表 2015年中国国内生产总值分产业分析

图表 2015年国内生产总值初步核算数据

图表 2014-2016年季度gdp环比增长速度

图表 2014-2016年我国农村人均消费

图表 2014-2016年我国城镇人均消费

图表 2014-2016年我国社会消费品零售总额及增长

图表 2014-2016年我国城镇社会消费品零售总额及增长

图表 2014-2016年我国乡村社会消费品零售总额及增长

图表 2014-2016年我国商品零售社会消费品零售总额及增长

图表 2014-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表 2014-2016年中国各月累计主营收入与利润总额同比增速

图表 2015年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增速

图表 2015年规模以上酒、饮料和精制茶制造业企业主要财务指标

图表 2014-2016年我国固定资产投资增速

图表 2015年我国分地区投资增速

图表 2014-2016年我国固定资产投资到位资金增速

图表 中国伏特加酒行业国家标准--感官要求

图表 中国伏特加酒行业国家标准--理化要求

图表 2013-2016年中国伏特加酒行业市场规模分析

图表 三大因素推动中国伏特加酒消费快速增长

图表 2013-2016年中国伏特加酒行业生产企业数量分析

图表 2013-2016年中国伏特加酒行业从业人员平均人数分析

图表 2013-2016年中国伏特加酒行业资产合计分析

图表 2015年中国伏特加酒行业企业数量不同规模分析

图表 2015年中国伏特加酒行业销售收入不同规模分析

图表 2013-2016年中国伏特加酒行业销售成本分析

图表 2013-2016年中国伏特加酒行业成本费用分析

图表 2013-2016年中国伏特加酒行业销售收入分析

图表 2013-2016年中国伏特加酒行业利润总额分析

图表 2013-2016年中国伏特加酒行业毛利率分析

图表 2013-2016年中国伏特加酒行业净利率分析

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）北京统计

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）天津统计

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）河北统计

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）山西统计

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）内蒙古统计

图表 2013-2016年华北地区伏特加酒行业市场规模分析

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）江西统计

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）河南统计

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）湖北统计

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）湖南统计

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）广东统计

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）广西统计

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）海南统计

图表 2013-2016年中南地区伏特加酒行业市场规模分析

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）上海统计

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）江苏统计

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）浙江统计

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）安徽统计

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）福建统计

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）山东统计

图表 2013-2016年华东地区伏特加酒行业市场规模分析

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）辽宁统计

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）吉林统计

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）黑龙江统计

图表 2013-2016年东北地区伏特加酒行业市场规模分析

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）重庆统计

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）四川统计

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）贵州统计

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）云南统计

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）西藏统计

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）陕西统计

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）甘肃统计

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）青海统计

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）宁夏统计

图表 2013-2016年烟酒及用品价格指数（上年同期=100）新疆统计

图表 2013-2016年西部地区伏特加酒行业市场规模分析

图表 伏特加酒用户认知程度

图表 伏特加酒用户关注因素--功能因素

图表 伏特加酒用户关注因素--质量因素

图表 伏特加酒用户关注因素--价格因素

图表 伏特加酒用户关注因素--口味因素

图表 伏特加酒用户关注因素--服务因素

图表 国内主要洋酒品牌概况

图表 几大洋酒品牌在中国的总代理

图表 2014-2016年饮料酒产量全国统计

图表 2014-2016年饮料酒产量山东统计

图表 2014-2016年饮料酒产量河南统计

图表 2014-2016年饮料酒产量四川统计

图表 2014-2016年饮料酒产量广东统计

图表 2014-2016年饮料酒产量辽宁统计

图表 2014-2016年饮料酒产量浙江统计

图表 2014-2016年饮料酒产量湖北统计

图表 2014-2016年饮料酒产量江苏统计

图表 2014-2016年饮料酒产量黑龙江统计

图表 2014-2016年饮料酒产量吉林统计

图表 2014-2016年饮料酒产量安徽统计

图表 2014-2016年饮料酒产量福建统计

图表 2014-2016年饮料酒产量河北统计

图表 2014-2016年饮料酒产量北京统计

图表 2014-2016年饮料酒产量广西统计

图表 2014-2016年饮料酒产量内蒙古统计

图表 2014-2016年饮料酒产量江西统计

图表 2014-2016年饮料酒产量陕西统计

图表 2014-2016年饮料酒产量湖南统计

图表 2014-2016年饮料酒产量云南统计

图表 2014-2016年饮料酒产量重庆统计

图表 2014-2016年饮料酒产量甘肃统计

图表 2014-2016年饮料酒产量上海统计

图表 2014-2016年饮料酒产量贵州统计

图表 2014-2016年饮料酒产量新疆统计

图表 2014-2016年饮料酒产量山西统计

图表 2014-2016年饮料酒产量天津统计

图表 2014-2016年饮料酒产量宁夏统计

图表 2014-2016年饮料酒产量西藏统计

图表 2014-2016年饮料酒产量青海统计

图表 2014-2016年饮料酒产量海南统计

图表 上海好来喜糖业烟酒有限公司经营伏特加酒（波兰）价格分析

图表 上海好来喜糖业烟酒有限公司经营伏特加酒（俄罗斯）价格分析

图表 上海好来喜糖业烟酒有限公司经营伏特加酒（法国）价格分析

图表 上海好来喜糖业烟酒有限公司经营伏特加酒（芬兰）价格分析

图表 上海好来喜糖业烟酒有限公司经营伏特加酒（荷兰）价格分析

图表 上海好来喜糖业烟酒有限公司经营伏特加酒（美国）价格分析

图表 上海好来喜糖业烟酒有限公司经营伏特加酒（瑞典）价格分析

图表 上海好来喜糖业烟酒有限公司经营伏特加酒（新西兰）价格分析

图表 上海好来喜糖业烟酒有限公司经营伏特加酒（意大利）价格分析

图表 上海好来喜糖业烟酒有限公司经营伏特加酒（英国）价格分析

图表 上海好来喜糖业烟酒有限公司经营伏特加酒（中国）价格分析

图表 两种酒水获取方式的优劣势比对

图表 名特食品洋酒公司

图表 2016-2020年中国伏特加酒行业市场规模预测

图表 “十三五”国外贷款情况

图表 “十三五”外商直接投资产业结构

图表 “十三五”外商直接投资区域结构

图表 “十三五”境外投资情况

图表 中国夜场酒类消费比例

图表 区域发展投资调研流程图

图表 区域swot战略分析图

图表 洋酒在中国的销售模式

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283706.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。