



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国赛车主题公园 产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国赛车主题公园产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283717.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

从1989年深圳第一家主题公园---锦绣公园开业以来，中国主题公园仅有不到30年的发展历史。据统计，目前，中国主题公园数量已经超过2500家，而欧美国家主题公园已经有近70年历史，并且已经形成了迪士尼、环球影城等巨头为主导的局面。中国与美国的主题公园行业在成熟度上存在较大差异，中国市场处于快速扩张时期，而欧美行业已经处于竞争状态。

2010-2014年中国在建主题公园数 国内主要主题公园集团开发主题公园数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展概述 21

第一章赛车主题公园概述 21

第一节赛车主题公园定义及统计标准 21

一、行业定义 21

二、统计部门和统计口径 21

三、行业主要统计方法介绍 21

四、行业涵盖数据种类介绍 22

第二节中国赛车主题公园行业分析 23

一、赢利性 23

二、成长速度 23

三、生命周期 23

第三节赛车主题公园行业产业链分析 24

一、产业链结构分析 24

二、主要环节的增值空间 25

三、与上下游行业之间的关联性 25

四、行业经营相关分析 25

五、上下游行业产业链延伸 25

## 第二部分市场发展分析 27

### 第二章赛车主题公园行业市场环境及影响分析(pest) 27

#### 第一节经济环境分析 27

- 一、国民经济运行情况gdp 27
- 二、消费价格指数cpi、ppi 29
- 三、全国居民收入和社会消费品零售分析 35
- 四、工业发展形势 38
- 五、固定资产投资情况 47
- 六、贸易分析 51
- 七、外汇市场分析 52

#### 第二节行业社会环境分析 52

##### 一、我国人口环境分析 52

中国的工作年龄段人口——15至59岁——已经开始缩减。据了解，2015年末中国大陆总人口（包括31个省、自治区、直辖市和中国人民解放军现役军人，不包括香港、澳门特别行政区和台湾省以及海外华侨人数）137462万人，比上年末增加680万人。

。 2006-2015年中国人口总数走势

2010-2015年中国总人口数及自然增长率

- 二、教育环境分析 53
- 三、文化环境分析 54
- 四、生态环境分析 54
- 五、中国城镇化率 55

#### 第三节赛车主题公园行业政治法律环境 55

- 一、2016年中国汽车拉力锦标赛比赛规则 55
- 二、全国汽车运动管理规定 56

## 第三章国际赛车主题公园行业发展分析及经验借鉴 62

### 第一节全球赛车主题公园市场总体情况分析 62

- 一、全球赛车主题公园行业的发展特点 62
- 二、2013-2016年全球赛车主题公园建设行业市场结构 65
- 三、2013-2016年全球赛车主题公园行业发展分析 66
- 四、2013-2016年全球赛车主题公园建设行业竞争格局 66

五、2013-2016年全球赛车主题公园区域分布	66
六、2013-2016年全球赛车主题公园主题趋势	67
第二节全球主要国家（地区）市场分析	67
一、欧洲	67
二、北美	68
三、日本	68
四、其他国家地区	68
第三节2013-2016年其他类型主题公园企业经营分析	70
一、迪斯尼乐园发展分析	70
二、环球影城主题公园发展分析	76
三、冒险岛乐园发展分析	78
四、华侨城发展分析	78
第四章中国赛车运动的发展分析	84
第一节赛车运动的现状与发展	84
一、赛车运动的历史与现状	84
二、赛车运动的魅力	86
三、国外赛车运动的发展	87
第二节赛车技术的特征及在现代汽车中的运用	88
一、f1引擎	88
二、f1赛车轮胎	89
三、f1赛车变速器	91
四、赛车技术在汽车中运用	92
第三节我国的赛车运动发展	93
一、我国的赛车运动现状	93
二、我国赛车运动发展思考	96
第四节中国珠海赛车市场发展分析	99
一、赛车场的盈利来源	99
二、赛车市场的营销	100
三、赛车市场的未来发展	101
第五章中国赛车主题公园行业的国际比较分析	104

第一节中国赛车主题公园规划设计行业的国际比较分析	104
一、中国赛车主题公园规划设计行业竞争力指标分析	104
二、中国赛车主题公园规划设计行业经济指标国际比较分析	105
三、赛车主题公园规划设计行业国际竞争力比较	105
第二节全球赛车主题公园行业市场需求分析	106
一、城市化分析	106
二、人口分布分析	107
三、客户消费水平	108
第三节赛车主题公园行业市场供给分析	109
一、设计目标	109
二、设计主体	109
三、设计技能	110
四、建设材料市场分析	113
第六章我国赛车主题公园产业整体运行情况	116
第一节行业盈利能力分析	116
第二节行业偿债能力分析	116
第三节行业营运能力分析	116
第四节行业发展能力分析	117
第五节赛车主题公园产业分析	117
一、赛车主题公园市场分析	117
二、赛车主题公园产业特点	117
三、赛车主题公园市场前景	118
第七章赛车主题公园产业区域运行情况	119
第一节长江三角洲赛车主题公园产业运行情况	119
一、盈利能力分析	119
二、偿债能力分析	119
三、营运能力分析	119
第二节珠江三角洲赛车主题公园产业运行情况	120
一、盈利能力分析	120
二、偿债能力分析	120

三、营运能力分析 120

第三节环渤海地区赛车主题公园产业运行情况 121

一、盈利能力分析 121

二、偿债能力分析 121

三、营运能力分析 121

第四节中西部地区赛车主题公园产业运行情况 122

一、盈利能力分析 122

二、偿债能力分析 122

三、营运能力分析 122

第八章赛车主题公园所属旅游行业“十三五”发展规划分析 124

第一节旅游行业“十三五”发展分析 124

一、“十三五”发展回顾 124

二、旅游业在服务贸易和对外分析 126

三、旅游业全面融入国家战略体系 128

四、体制机制创新成效显著 129

五、旅游产业竞争力进一步提升 130

第二节“十三五”旅游行业发展环境 132

第三节“十三五”旅游行业发展总体思路 137

一、指导思想 137

二、基本原则 138

三、发展方向 138

第四节“十三五”发展主要目标 139

第五节“十三五”期间发展国内旅游 140

第三部分行业竞争分析 145

第九章2017-2022年赛车主题公园行业竞争形势及策略 145

第一节行业总体市场竞争状况分析 145

一、赛车主题公园行业竞争结构分析 145

二、赛车主题公园行业企业间竞争格局分析 146

三、赛车主题公园行业swot分析 147

第二节赛车主题公园市场竞争策略分析 148

- 一、赛车主题公园持续发展的影响 148
- 二、赛车主题公园竞争策略 148
- 三、中外赛车主题公园战略比较 149
- 第三节赛车主题公园布局导向模式 149
  - 一、市场导向模式 149
  - 二、交通导向模式 149
  - 三、环境导向模式 150
  - 四、文化导向型 150

## 第十章行业重点企业发展分析 151

### 第一节上海国际赛车场 151

- 一、企业概况 151
- 二、竞争优势分析 151
- 三、企业经营分析 151
- 四、发展战略分析 157

### 第二节珠海国际赛车场 157

- 一、企业概况 157
- 二、竞争优势分析 158
- 三、企业经营分析 158
- 四、发展战略分析 164

### 第三节广东国际赛车场 165

- 一、企业概况 165
- 二、竞争优势分析 165
- 三、企业经营分析 165
- 四、发展战略分析 171

### 第四节鄂尔多斯国际赛车场 171

- 一、企业概况 171
- 二、竞争优势分析 172
- 三、企业经营分析 172
- 四、发展战略分析 178

### 第五节成都国际赛车场 179

- 一、企业概况 179



二、竞争优势分析 179

三、企业经营分析 179

四、发展战略分析 185

第六节上海天马国际赛车场 185

一、企业概况 185

二、竞争优势分析 186

三、企业经营分析 186

四、发展战略分析 192

第七节北京金港国际赛道 193

一、企业概况 193

二、竞争优势分析 193

三、企业经营分析 193

第八节澳门东望洋赛道 199

一、企业概况 199

二、竞争优势分析 199

三、企业经营分析 200

第九节浙江长三角汽车城赛车公园 206

一、企业概况 206

二、企业经营分析 207

三、发展战略分析 212

第十节法拉利主题乐园 212

第十一章赛车主题公园行业竞争与合作分析 214

第一节赛车主题公园竞争焦点 214

一、空间竞争 214

二、市场体系 214

三、主导品牌 215

四、文化内涵 215

五、竞争周期 216

第二节赛车主题公园竞合机制动因 217

一、加强竞争地位和激发企业活力 217

二、实现资源共享,获得成本优势 217

- 三、协助细分市场开发 218
- 四、增强抗风险能力 218
- 五、塑造区域整体吸引力,实现互惠多赢 218

### 第三节赛车主题公园竞合机制基础 219

- 一、资源特征 219
- 二、市场条件 219
- 三、空间联系 219
- 四、产业关联 220

### 第四节赛车主题公园竞合机制运行保障 220

- 一、企业的主体地位 220
- 二、市场主导 220
- 三、政府推动 221
- 四、社区参与 221

## 第四部分投资战略研究 222

### 第十二章2017-2022年赛车主题公园行业面临的困境及对策 222

#### 第一节2016年赛车主题公园行业面临的困境 222

- 一、资金困境 222
- 二、市场不稳定性 222
- 三、选址困难 223

#### 第二节赛车主题公园发展中存在的问题与对策 223

- 一、过度竞争 223
- 二、缺乏前期可行性研究 223
- 三、主题缺乏新意,产品缺乏创新 224
- 四、利润增长点单一 224

#### 第三节赛车主题公园发展对策 224

- 一、周密的区位选址论证 224
- 二、独特的主题构思 225
- 三、围绕主题不断创新 225
- 四、开辟多元化的利润增长点 226

### 第十三章赛车主题公园行业投资机会与风险 227

第一节行业活力系数比较及分析	227
一、2016年相关产业活力系数比较	227
二、2014-2016年行业活力系数分析	227
第二节行业投资收益率比较及分析	228
一、2016年相关产业投资收益率比较	228
二、2014-2016年行业投资收益率分析	229
第三节赛车主题公园行业投资效益分析	230
一、2014-2016年赛车主题公园行业投资状况分析	230
二、2017-2022年赛车主题公园行业投资效益分析	230
三、2017-2022年赛车主题公园行业投资趋势预测	230
四、2017-2022年赛车主题公园行业的投资方向	230
五、2017-2022年赛车主题公园行业投资的建议	231
六、新进入者应注意的障碍因素分析	231
第四节赛车主题公园行业投资风险及控制策略分析	233
一、2017-2022年赛车主题公园行业市场风险及控制策略	233
二、2017-2022年赛车主题公园行业政策风险及控制策略	233
三、2017-2022年赛车主题公园行业经营风险及控制策略	233
四、2017-2022年赛车主题公园行业技术风险及控制策略	234
五、2017-2022年赛车主题公园同业竞争风险及控制策略	234
六、2017-2022年赛车主题公园行业其他风险及控制策略	235
第十四章赛车主题公园行业投资战略研究	236
第一节2017-2022年行业投资风险分析	236
一、政策风险及防范	236
二、设计技术风险及防范	236
三、宏观经济波动风险及防范	237
四、金融风险及防范	237
五、财务分析及防范	238
第二节赛车主题公园行业投资战略研究	238
一、2017-2022年赛车主题公园行业投资战略	238
二、2017-2022年赛车主题公园细分产业投资战略	238

## 第十五章2017-2022年赛车主题公园行业企业发展战略研究 240(AK WZY)

### 第一节企业发展战略研究 240

#### 一、战略综合规划 240

#### 二、业务组合战略 240

#### 三、区域战略规划 241

#### 四、产业战略规划 242

#### 五、营销品牌战略 244

#### 六、竞争战略规划 245

### 第二节企业品牌的战略思考 245

#### 一、企业品牌的重要性 245

#### 二、赛车主题公园实施品牌战略的意义 248

#### 三、赛车主题公园企业品牌的现状分析 250

#### 四、我国主题公园企业的品牌战略 251

#### 五、赛车主题公园品牌战略管理的策略 253

### 部分图表目录：

图表 1 2014-2016年我国赛车主题公园行业利润率分析 23

图表 2 我国赛车主题公园行业所处生命周期示意图 23

图表 3 2015年1-4季度GDP初步核算数据 27

图表 4 2015年4季度GDP环比和同比增长速度 28

图表 5 2016年1-10月GDP初步核算数据 28

图表 6 2016年1-10月GDP同比增长速度 29

图表 7 2015-2016年全国居民消费价格涨跌幅 30

图表 8 2016年10月居民消费价格分类别同比涨跌幅 31

图表 9 2016年10月居民消费价格分类别环比涨跌幅 32

图表 10 2016年10月居民消费价格主要数据 32

图表 11 2015-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度 36

图表 12 2016年10月份社会消费品零售总额主要数据 37

图表 13 2015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 38

图表 14 2016年10月份规模以上工业生产主要数据 40

图表 15 2015-2016年钢材日均产量及同比增速 42

图表 16 2015-2016年水泥日均产量及同比增速 43

图表 17 2015-2016年十种有色金属日均产量及同比增速 43

图表 18 2015-2016年乙烯日均产量及同比增速 44

图表 19 2015-2016年汽车日均产量及同比增速 44

图表 20 2015-2016年轿车日均产量及同比增速 45

图表 21 2015-2016年发电量日均产量及同比增速 45

图表 22 2015-2016年原油加工量日均产量及同比增速 46

图表 23 2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 47

图表 24 2015-2016年固定资产投资到位资金同比增速 48

图表 25 2016年1-10月固定资产投资（不含农户）主要数据 49

图表 26 F1发动机 89

图表 27 F1轮胎 91

图表 28 无缝隙变速箱 92

图表 29 Kers系统示意 93

图表 30 上海国际赛车场 94

图表 31 珠海市国际赛车场的赞助商 100

图表 32 近十年全球水泥产量变动情况 114

图表 33 近十年全球水泥产能变动情况 114

图表 34 2014-2016年我国赛车主题公园行业盈利能力分析 116

图表 35 2014-2016年我国赛车主题公园行业偿债能力分析 116

图表 36 2014-2016年我国赛车主题公园行业营运能力分析 116

图表 37 2014-2016年我国赛车主题公园行业发展能力分析 117

图表 38 2014-2016年我国赛车主题公园行业销售收入分析 117

图表 39 2017-2022年我国赛车主题公园行业销售收入预测分析 118

图表 40 2014-2016年长江三角洲赛车主题公园行业盈利能力分析 119

图表 41 2014-2016年长江三角洲赛车主题公园行业偿债能力分析 119

图表 42 2014-2016年长江三角洲赛车主题公园行业营运能力分析 119

图表 43 2014-2016年珠江三角洲赛车主题公园行业盈利能力分析 120

图表 44 2014-2016年珠江三角洲赛车主题公园行业偿债能力分析 120

图表 45 2014-2016年珠江三角洲赛车主题公园行业营运能力分析 120

图表 46 2014-2016年环渤海地区赛车主题公园行业盈利能力分析 121

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283717.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。