



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国蜜月旅游市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国蜜月旅游市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283725.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

蜜月常用来指新婚夫妇的甜蜜生活。一般把新婚的第一个月称"蜜月"，这是从新婚夫妇充满柔情蜜意这个意义上来说的。它的英文词honeymoon的honey本意为蜜蜂，moon为月，翻译成"蜜月"，自然使人感到特别的甜蜜。

当婚礼筹备进入距离婚期3-6个月的中后期阶段，也正意味著新人可以开始挑选蜜月旅游的地点，无论是热爱悠闲假期的海岛度假，或是走访古迹文明的文艺气质蜜月，亦或徜徉于大自然怀抱的蜜月假期，新人不妨依照婚假的长短、时节月份、预算规划、飞游转机时间、自助或跟团以及偏好的蜜旅类型，筛选出最适合小两口的浪漫蜜月。时间充裕的新人，不妨规划长程假期，如欧洲、纽澳...等等国家，虽然长程线团费相对较高，但趁著难得的婚礼长假，拜访文艺城都亲身体验欧洲古建筑之美，意大利、法国、捷克、希腊、瑞士...等等都是相当热门的景点。假期比较紧迫的新人，则可以选择国内线，如台湾、三亚、云南也是不错的好去处。除了路程相对比较近之外，台湾、三亚、云南还非常流游拍蜜月旅游婚纱，台湾中部山西路的旅游婚纱店盛游，也促进了国内文化创意产业一次又一次飞跃发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国蜜月旅游行业发展综述

1.1 蜜月旅游行业报告研究范围

1.1.1 专业名词解释

1.1.2 研究范围界定

1.1.3 分析框架简介

1.1.4 分析工具介绍

1.2 蜜月旅游行业定义及分类

1.2.1 概念及定义

1.2.2 主要产品分类

1.3 蜜月旅游行业产业链分析

1.3.1 产业链上游分析

1.3.2 产业链下游分析

第二章 国外蜜月旅游行业发展经验借鉴

2.1 美国蜜月旅游行业发展经验与启示

2.1.1 发展现状分析

2.1.2 运游模式分析

2.1.3 发展经验借鉴

2.1.4 对我国的启示

2.2 日本蜜月旅游行业发展经验与启示

2.2.1 运作模式

2.2.2 发展经验分析

2.2.3 对我国的启示

2.3 韩国蜜月旅游行业发展经验与启示

2.3.1 运作模式

2.3.2 发展经验分析

2.3.3 对我国的启示

2.4 欧盟蜜月旅游行业发展经验与启示

2.4.1 运作模式

2.4.2 发展经验分析

2.4.3 对我国的启示

第三章 中国蜜月旅游行业发展环境分析

3.1 蜜月旅游行业政策环境分析

3.1.1 监管体系

3.1.2 产品规划

3.1.3 布局规划

3.1.4 企业规划

3.2 蜜月旅游行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 蜜月旅游行业技术环境分析

3.3.1 专利申请数分析

3.3.2 专利申请人分析

3.3.3 热门专利技术分析

3.4 蜜月旅游行业消费环境分析

3.4.1 消费态度调查

3.4.2 消费驱动分析

3.4.3 消费需求特点

3.4.4 消费群体分析

3.4.5 消费行为分析

3.4.6 消费关注点分析

3.4.7 消费区域分布

第四章 中国蜜月旅游行业市场发展现状分析

4.1 蜜月旅游行业发展概况

4.1.1 市场规模分析

4.1.2 竞争格局分析

4.1.3 发展前景预测

4.2 蜜月旅游行业供需状况分析

4.2.1 供给状况分析

4.2.2 需求状况分析

4.2.3 整体供需平衡分析

4.2.4 主要省市供需平衡分析

4.3 蜜月旅游行业经济指标分析

4.3.1 产销能力分析

4.3.2 盈利能力分析

4.3.3 运游能力分析

4.3.4 偿债能力分析

4.3.5 发展能力分析

4.4 蜜月旅游行业进出口市场分析

4.4.1 进口市场分析

4.4.2 出口市场分析

4.4.3 进出口前景预测

第五章 中国蜜月旅游行业市场竞争格局分析

5.1 蜜月旅游行业竞争格局分析

5.1.1 区域分布格局

5.1.2 企业规模格局

5.1.3 企业性质格局

5.2 蜜月旅游行业竞争五力分析

5.2.1 上游议价能力

5.2.2 下游议价能力

5.2.3 新进入者威胁

5.2.4 替代产品威胁

5.2.5 行业内部竞争

5.3 蜜月旅游行业重点企业竞争策略分析

5.3.1 欣亚鹏旅游社有限公司竞争策略分析

5.3.2 凯福旅游社有限公司竞争策略分析

5.3.3 亚宏图旅游社有限公司竞争策略分析

5.3.4 珠海澳航旅游社有限公司竞争策略分析

5.3.5 广州穗阳国际旅游社有限公司竞争策略分析

5.4 蜜月旅游行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第六章 中国蜜月旅游行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国蜜月旅游行业区域市场概况

6.1.1 产值分布情况

6.1.2 市场分布情况

6.1.3 利润分布情况

6.2 华东地区蜜月旅游行业需求分析

6.2.1 上海市需求分析

6.2.2 江苏省需求分析

6.2.3 山东省需求分析

6.2.4 浙江省需求分析

6.2.5 安徽省需求分析

6.2.6 福建省需求分析

6.3 华南地区蜜月旅游行业需求分析

6.3.1 广东省需求分析

6.3.2 广西省需求分析

6.3.3 海南省需求分析

6.4 华中地区蜜月旅游行业需求分析

6.4.1 湖南省需求分析

6.4.2 湖北省需求分析

6.4.3 河南省需求分析

6.5 华北地区蜜月旅游行业需求分析

6.5.1 北京市需求分析

6.5.2 山西省需求分析

6.5.3 天津市需求分析

6.5.4 河北省需求分析

6.6 东北地区蜜月旅游行业需求分析

6.6.1 辽宁省需求分析

6.6.2 吉林省需求分析

6.6.3 黑龙江需求分析

6.7 西南地区蜜月旅游行业需求分析

6.7.1 重庆市需求分析

6.7.2 四川省需求分析

6.7.3 云南省需求分析

6.8 西北地区蜜月旅游行业需求分析

6.8.1 陕西省需求分析

6.8.2 新疆省需求分析

6.8.3 甘肃省需求分析

第七章 中国蜜月旅游行业竞争对手经营状况分析

7.1 蜜月旅游行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 销售收入状况

7.1.3 资产总额状况

7.1.4 利润总额状况

7.2 蜜月旅游行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 欣亚鹏旅游社有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.2 凯福旅游社有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经游情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经游状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.2.3 亚宏图旅游社有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经游情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经游状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.2.4 珠海澳航旅游社有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经游情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经游状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.2.5 广州穗阳国际旅游社有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经游情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经游状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.2.6 厦门海之旅国际旅游社有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经游情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经游状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.2.7 贵州航空旅游社有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

第八章 中国蜜月旅游行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国蜜月旅游行业发展趋势

8.1.1 市场规模预测

8.1.2 产品结构预测

8.1.3 企业数量预测

8.2 蜜月旅游行业投资特性分析

8.2.1 进入壁垒分析

8.2.2 投资风险分析

8.3 蜜月旅游行业投资潜力与建议

8.3.1 投资机会剖析

8.3.2 营销策略分析

8.3.3 投资建议

图表目录 (略)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283725.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。