



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国乳化沥青市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国乳化沥青市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/283735.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

乳化沥青是沥青和乳化剂在一定工艺作用下，生成水包油或油包水（具体谁包谁要看乳化剂的种类）的液态沥青。乳化沥青是将通常高温使用的道路沥青，经过机械搅拌和化学稳定的方法（乳化），扩散到水中而液化成常温下粘度很低、流动性很好的一种道路建筑材料。可以常温使用，也可以和冷、潮湿的石料一起使用。

乳化沥青分为阳离子乳化沥青、阴离子乳化沥青和非离子乳化沥青。阳离子乳化沥青的沥青微粒带正电荷，阴离子乳化沥青微粒带负电荷。当阳离子乳化沥青与骨料表面接触时，由于所带电荷不同，产生异性相吸，两者在有水膜的情况下能使沥青微粒裹覆在骨料表面，仍能很好吸附结合。因而在阴湿、低温情况下（5℃以上）仍可以施工。但阴离子乳化沥青正好相反，它与潮湿骨料表面都带负电荷，使其产生同性相斥，沥青微粒不能很快粘附在骨料表面上，若要使沥青微粒裹覆在骨料表面，必须待乳化液中水分蒸发后才行，所以遇上阴湿或低温季节时就难以施工。

乳化沥青主要用于道路的升级与养护，如石屑封层，还有多种独特的、其它沥青材料不可替代的应用，如冷拌料、稀浆封层。乳化沥青亦可用于新建道路施工，如粘层油、透层油等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乳化沥青行业相关概述

第一节 乳化沥青行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 乳化沥青行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2015年乳化沥青行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、城市轨道交通投资情况

三、房地产行业分析

四、公路建设情况分析

五、水利建设情况分析

六、道路桥梁建设分析

第二节 中国乳化沥青行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国乳化沥青行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 中国乳化沥青行业市场运营局势研究

第一节 中国乳化沥青市场运营状况

一、中国乳化沥青市场现状

二、中国乳化沥青行业发展热点

三、中国乳化沥青行业发展动态解析

第二节 中国乳化沥青市场供需状况分析

一、中国乳化沥青行业供给能力

二、中国乳化沥青市场需求分析

三、中国乳化沥青产品价格分析

第三节 2015年中国乳化沥青利润水平分析

第四章 中国乳化沥青行业产业链分析

第一节 乳化沥青行业产业链概述

第二节 乳化沥青上游产业发展分析

一、基质沥青市场分析

二、乳化剂市场分析

第三节 乳化沥青下游应用市场分析

一、高铁建设对乳化沥青需求

（一）铁路建设投资分析

(二) 新建铁路投产里程

(三) 高铁建设情况分析

(四) 城市轨道交通建设

二、公路养护对乳化沥青需求

(一) 高速公路通车里程

(二) 高速公路建设分析

(三) 公路桥梁里程建设

(四) 公路养护里程情况

(五) 沥青路面养护需求

第五章 2009-2016年乳化沥青进出口数据分析

第一节 2009-2016年中国乳化沥青进口分析

一、乳化沥青进口数量情况

二、乳化沥青进口金额情况

三、乳化沥青进口来源分析

四、乳化沥青进口均价分析

第二节 2009-2016年中国乳化沥青出口分析

一、乳化沥青出口数量情况

二、乳化沥青出口金额情况

三、乳化沥青出口流向分析

四、乳化沥青出口均价分析

第六章 国内乳化沥青生产厂商竞争力分析

第一节 江苏宝利沥青股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第二节 湖北国创高新材料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第三节 株洲时代新材料科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业核心竞争力分析

第四节 黑龙江长和化工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、乳化沥青产能分析

五、乳化沥青价格变动

六、企业销售网络分析

第五节 中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第六节 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第七节 中国石油化工股份有限公司金陵分公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第八节 成都嘉新科技集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第九节 安徽中铁工程材料科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业技术研发成果

第十节 江苏科茵格特种沥青有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业工程案例分析

第十一节 北京市政路桥建材集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业研发能力分析

六、企业科研成果情况

第七章 2017-2022年中国乳化沥青行业发展趋势与前景分析

第一节 2017-2022年中国乳化沥青行业投资前景分析

一、乳化沥青行业发展前景

二、乳化沥青市场需求预测

三、乳化沥青市场前景分析

第二节 2017-2022年中国乳化沥青行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2017-2022年乳化沥青行业投资策略及建议

第八章 乳化沥青企业投资战略与客户策略分析

第一节 乳化沥青企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 乳化沥青企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 乳化沥青企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 乳化沥青企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性分析

二、重点客户的鉴别与确定分析

三、重点客户的开发与培育分析

四、重点客户战略需要解决的问题

五、重点客户的市场营销策略分析

六、乳化沥青企业的重点客户源分析

图表目录：

图表 1 乳化沥青生产工艺流程简图

图表 2乳化沥青企业采购流程图

图表 32009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 42013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 52009-2016年中国新建城市轨道交通投资额变化趋势图

图表 62010-2016年中国房地产开发固定资产投资额统计

图表 72010-2016年中国房地产施工、竣工面积统计

图表 82009-2016年中国公路建设投资规模增长趋势图

图表 92009-2016年中国公路总里程及公路密度统计

图表 112011-2016年中国水利项目开工情况统计表

图表 122009-2016年我国道路桥梁投资额变化趋势图

图表 13沥青行业主要产业政策及法规统计

图表 14优先主题统计

图表 15行业主要法律法规及标准规范

图表 16沥青产品关税统计

图表 17高渗透乳化沥青的特点统计

图表 18乳化沥青厂拌冷再生工艺图

图表 19乳化沥青就地冷再生工艺图

图表 202015年主要大型企业生产线统计

图表 21部分企业乳化沥青产能统计

图表 222011-2016年中国乳化沥青市场需求量变化趋势图

图表 232015年中国乳化沥青参考价格统计

图表 242011-2016年沥青参考毛利率统计

图表 25乳化沥青产业链图

图表 262010-2016年中国石油沥青产量统计

图表 272015年中国石油沥青参考价格变化趋势图

图表 282011-2016年中国乳化剂市场参考价格统计

图表 292010-2016年中国铁路固定资产及基本建设投资额统计

图表 312009-2016年中国新建铁路投产里程统计

图表 322008-2016年中国高速铁路投资规模统计

图表 33中国铁道部高铁建设项目投资构成图

图表 342010-2016年中国高速铁路运营里程统计

图表 35西部大开发"十二五"规划提及的高铁建设

图表 362009-2016年中国轨道交通固定资产投资额及增长率变化趋势图

图表 372015年我国新增城市轨道交通运行里程

图表 382007-2016年中国高速公路总里程变化情况统计

图表 392009-2016年中国高速公路建设完成投资额统计

图表 412009-2016年中国公路养护里程变化趋势图

图表 42公路养护比例及维修公路里程统计

图表 432009-2016年中国乳化沥青进口数量统计

图表 442009-2016年中国乳化沥青进口金额统计

图表 452015年中国乳化沥青进口来源地情况

图表 462015年中国乳化沥青进口来源地结构分布图

图表 472009-2016年中国乳化沥青进口均价情况

图表 482009-2016年中国乳化沥青出口数量统计

图表 492009-2016年中国乳化沥青出口金额统计

图表 502015年中国乳化沥青出口流向情况

图表 512015年中国乳化沥青出口流向结构分布图

图表 522009-2016年中国乳化沥青出口均价情况

图表 532015年江苏宝利沥青股份有限公司分产品情况表

图表 542015年江苏宝利沥青股份有限公司业务结构情况

图表 552011-2016年江苏宝利沥青股份有限公司收入与利润统计

图表 562011-2016年江苏宝利沥青股份有限公司资产与负债统计

图表 572011-2016年江苏宝利沥青股份有限公司盈利能力情况

图表 582011-2016年江苏宝利沥青股份有限公司偿债能力情况

图表 592011-2016年江苏宝利沥青股份有限公司运营能力情况

图表 612015年江苏宝利沥青股份有限公司成本费用结构图

图表 622015年湖北国创高新材料股份有限公司分产品情况表

图表 632015年湖北国创高新材料股份有限公司业务结构情况

图表 642015年湖北国创高新材料股份有限公司分地区情况表

图表 652011-2016年湖北国创高新材料股份有限公司收入与利润统计

图表 662011-2016年湖北国创高新材料股份有限公司资产与负债统计

图表 672011-2016年湖北国创高新材料股份有限公司盈利能力情况

图表 682011-2016年湖北国创高新材料股份有限公司偿债能力情况

图表 692011-2016年湖北国创高新材料股份有限公司运营能力情况

图表 712015年湖北国创高新材料股份有限公司成本费用结构图

图表 722015年株洲时代新材料科技股份有限公司主营业务分产品情况表

图表 73株洲时代新材料科技股份有限公司业务构成情况

图表 742011-2016年株洲时代新材料科技股份有限公司收入及利润情况

图表 752015年株洲时代新材料科技股份有限公司分地区收入情况

图表 76黑龙江长和化工股份有限公司石油沥青产品统计

图表 772015年黑龙江长和化工股份有限公司主营业务收入情况

图表 782015年黑龙江长和化工股份有限公司业务构成情况

图表 792015年黑龙江长和化工股份有限公司主营业务毛利率情况

图表 812011-2016年黑龙江长和化工股份有限公司沥青产销量统计

图表 822011-2016年黑龙江长和化工股份有限公司平均价格变动情况

图表 832011-2016年黑龙江长和化工股份有限公司分地区收入情况

图表 84中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司基本情况表

图表 852012-2016年中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司收入及利润情况

图表 862012-2016年中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司盈利能力指标

图表 87中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司基本情况表

图表 88东海牌A级道路石油沥青产品质量指标情况

图表 892012-2016年中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司收入利润情况

图表 91中国石油化工股份有限公司金陵分公司基本情况表

图表 922012-2016年中国石油化工股份有限公司金陵分公司收入及利润情况

图表 932012-2016年中国石油化工股份有限公司金陵分公司盈利能力指标

图表 942012-2016年成都嘉新科技集团有限公司收入利润情况

图表 952012-2016年成都嘉新科技集团有限公司盈利能力指标

图表 96安徽中铁工程材料科技有限公司基本情况表

图表 972012-2016年安徽中铁工程材料科技有限公司收入利润情况

图表 982012-2016年安徽中铁工程材料科技有限公司盈利能力指标

图表 99江苏科茵格特种沥青有限公司基本情况

图表 100江苏科茵格特种沥青有限公司产品

图表 103江苏科茵格特种沥青有限公司参与工程案例表

图表 104北京市政路桥建材集团有限公司基本情况表

图表 105北京市政路桥建材集团有限公司沥青混合料规格、性能及用途介绍

图表 108北京市政路桥建材集团有限公司研发能力情况

图表 109"十二五"期间改性沥青与乳化沥青公路用量需求量统计

图表 111重点客户管理与企业战略规划

图表 1122011-2016年黑龙江长和化工股份有限公司主要销售客户统计

图表 1132015年湖北国创高新材料股份有限公司主要销售客户统计

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/283735.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。